

把握全球化新趋势 锚定湖南经济高质量发展主攻方向

刘茂松

核心提示

当前,经济全球化呈现出在经济主权利益支配下供应链弹性重组、区域一体化特色鲜明、向数字经济生产方式转型升级等新趋势,湖南应在把握这些新趋势的基础上锚定经济高质量发展主攻方向。

经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果。当前,世界多国正实施新一轮科技革命和产业革命,经济全球化呈现出以下发展新趋势:在经济主权利益支配下供应链弹性重组,大多数国家通过“产业回归”方式将事关国计民生的重要产业放回自己国家或有共同价值观的国家和地区之中;与此相伴而生的是区域一体化,即形成区域性自由贸易区;全球化的结构性调整促使世界经济向高科技、高效率、高效益的数字经济生产方式转型升级。

今年6月习近平总书记在全国科技大会上指出:“世界百年未有之大变局加速演进,科技革命与大国博弈相互交织,高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场,深刻重塑全球秩序和发展格局。”新形势下,湖南应锚定主攻方向,积极向数字经济转型升级,加快形成新质生产力,推动经济高质量发展。

主攻链式创新 发展高科技新兴产业

所谓“链式创新”,是指根据市场需要,由企业、高校、科研院所和政府实验室联结成创新共同体,将产品生产链、供应链、价值链、创新链、空间链连接组成全产业链经济区块,形成产业领导力与增长极优势。

湖南先进制造业基础相对薄弱,全省27家代表性高新技术企业仍有多项零部件、设备、基础材料和技术依赖国外进口,并且全省战略性高科技新兴产业增加值占GDP比重低于全国平均水平。为此,必须强化链式创新,攻克“卡脖子”技术,推进数字技术产业化。一是研发具有强大学习能力和泛化能力的机器学习大模型,着力提高自然语言处理、计算机视觉、语音识别等领域的处理能力,高标准建设数字化工程机械、轨道交通装备、航空动力三个世界级产业链和信创产业、先进材料、节能环保新能源三个国家级产业链;二是聚焦先进计算、关键软件、新型显示、智能终端、新一代半导体、人工智能等领域,培育一批数字经济优势产业集群,重点将“世界计算·长沙智谷”打造成“产城融合、智慧低碳、生态友好”的计算之城和科创之都;三是推动湖南北斗产业发展驶入“快车道”,集中布局建设国家(长沙)北斗专业特色示范园、株洲北斗产业园、岳阳北斗导航应用产业园三大北斗产业基地,构建从芯片、终端到软件、用户服务的产业链体系,打造湖南“北斗+”千亿产业集群。

主攻转型升级 向传统产业创新进军

传统产业是湖南制造业的主体,市场大但效益较低,比如,2023年全省规模以上工业营业收入在中部鄂、湘、赣、皖四省中排第二,而利润却排在末位。

鉴于此,应推广湖南钢铁集团有限公司依靠技术进步和智能化改造,创建规模化产品定制模式并实现增值盈利的经验,对我省机械、化

工、汽车、钢铁、有色、食品、医药、康养、家电、服装和建材等传统产业全面进行技术改造升级,重点主攻两大万亿级湖湘特色产业。一是打造世界先进的机械制造业。机械制造业31个行业大类在湖南均有分布,早在2010年工程机械制造业已成为湖南首个千亿产业集群。我省应加快推进机械制造业数字化转型,使机械制造业成为在全球富有竞争力的万亿级智能化产业。二是打造湖南特色品牌的农产品精深加工食品工业产业链。对全省食品工业园区、农产品加工园区和县市工业集中区逐步进行数字化改造,组建湖南食品工业“航空母舰”,带动县域经济高质量发展。

主攻外向型经济 打造全面开放战略格局

随着改革开放进一步深化,现代化综合交通全面发展、“一带一路”倡议实施以及国际经济格局多元化,我国正在形成陆海空相匹配、共生互济、全面开放的新经济地理大格局。

湖南作为内陆省份,应抢抓机遇,加快打造内陆地区改革开放高地。高标准建设中国(湖南)自由贸易试验区,探索建设自贸区联动创新区。健全对非经贸合作促进体系,打造国家对非经贸往来核心平台,统筹推进综保区、跨境电商综合试验区、保税物流中心等平台建设,做大做强各类国际经贸交流平台。同时加快拓展以货运航线、中欧班列、江海航线、铁海联运为重点的国际物流大通道建设,构建全面开放的“三区三线”空间布局。首先建好“三区”:建设长株潭全面开放核心区,高标准建设“中非经贸深度合作先行区”,建好自贸区外联创新区;做强以岳阳自贸区为核心的洞庭湖前港区,拓展直达港澳和海外水运航线,建设湘阴霞光5000吨级长株潭主枢纽港;打造湘南、湘西承接粤港澳大湾区走廊,发挥郴州自贸区外溢功能,创建湘粤特别合作区,加快建设怀化国际陆港。其次做强“三线”,打造数字化湘欧班列线,组建湘欧快线产运网络;创建由长沙国际枢纽机场、张家界区域枢纽机场、支线机场和通用机场组成的全省智慧机场快线体系;建设湘桂运河快线,开挖湘江永州獭岛至广西西江水运通道,打造湖南第二个快速出海口大通道。

主攻产业园区经济 开辟平台化创新路径

园区平台是一个多元化共生体系,当前我省应从技术引领办园、专业分工办园、开放协同办园、资本推动办园、体制创新办园、理念创新办园等六个方面推进产业园区建设,并积极开展可为园区企业提供信息互动、信用支付、增值服务、技术服务、技能培训、组织产业集群或媒体传播等服务的新型功能载体和经济形态。

基于此,我省产业园区应视情建设好八大平台:产业集群支撑平台,建设完整的产业园区服务体系;人才培养支撑平台,根据需要进行技

术定点培训;技术创新支撑平台,配合产业化开展技术研发、小试、中试等;资金融通支撑平台,包括融资中介、项目融资和融资渠道选择;资源持续保障支撑平台,为企业提供资源信息和物流服务;高效运营管理支撑平台,为企业开展产品营销服务;市场开发拓展支撑平台,帮助企业开展市场行情调研和趋势预测;产业政策引导支撑平台,及时传递政府相关产业政策,提供政策咨询、协助企业开展项目评估申报等。

主攻低碳低能耗经济 实现先进制造绿色化

国内外成功经验表明,绿色经济发展的重点是对生态环境影响大、产品涉及面广、产业关联度高的制造业,其主要措施是推行工业产品绿色设计,带动产业链、供应链绿色协同提升。

为此,我省应全面推动工业企业创建绿色设计示范企业,并对照国家标准开展绿色设计评价;以资源能源高效利用为重点,以全产业链和产品全生命周期绿色提升为抓手,以绿色低碳管理服务长效机制为保障,构建制造业发展与绿色技术、绿色能源、绿色材料、绿色服务等低碳产业发展相互促进、深度融合的绿色化先进制造业发展格局;构建清洁、低碳、安全的能源体系,发挥先进制造业核心能力强的优势,打造风力发电设施示范基地,同时高度关注氢能发展,在以氢为基础的胺化工、甲醇化工等方面加大研发投入。

主攻国际化营商环境 培育和激活市场经营主体

2023年,我省实有市场经营主体由上一年的635万户,增加到712.78万户,其中企业经营主体占比提升至26.66%,但是大企业偏少,在全国前1000强企业中国南企业仅占2.7%,2023年《财富》中国500强中湖南只有6家企业上榜。鉴于此,应着力打造国际化营商环境,进一步培育和激活市场经营主体。

我省应全面贯彻落实竞争中性和原则,建立健全知识产权保护和公平的政府采购、服务贸易、数字贸易、产业政策、投资政策、环境政策等规则体制;全面实行准入前国民待遇加外商投资负面清单管理制度,保证外资企业、民营企业和国有企业在平等条件下竞争;依法平等保护企业家合法权益,建立涉政府产权纠纷治理长效机制;完善服务大中小微企业的政策体系,提升企业登记便利度,确保对不同所有制性质企业按市场效率原则同等对待;聚焦创新、融资、用工、用地、降成本、走出去、产权保护、公平竞争、市场退出和诉求表达等方面,建立公平统一的支持企业发展的政策体系;综合采用互联网+、区块链、人工智能、大数据、云计算、物联网等智慧化技术,创建智慧化一网通办营商平台,助力湖南企业高效率、高质量发展。

(作者系湖南师范大学经济学研究所所长,教授)

以信息技术为支撑,提升农村金融服务水平

易晨

提升农村金融服务水平,对于推进乡村全面振兴、加快建设农业强国、促进共同富裕具有重要意义。近年来,湖南金融机构深耕乡村,有效拓展了服务“三农”的广度和深度。与此同时,我省农村金融尚存在产品和服务同质化突出,金融科技服务不足,金融机构与政府职能部门之间缺乏有效的信息沟通合作机制等短板。为此,应以信息技术为支撑,努力实现农村金融多层次、广覆盖、可持续、现代化发展,持续提升其服务“三农”的能力和水平。

发展农村数字普惠金融。数字金融具有拓宽金融触达渠道、弥合地区城乡差距、增强金融服务均衡性和普适性的作用。加强数字基础设施建设。增加政策、资金支持,引导社会资本参与,确保足够资金用于农村地区网络基站及数据中心建设,保障数字金融服务向农村普及切实可行;鼓励金融机构在农村地区配备自助柜员机、智能服务终端等数字化设备,优化数字普惠金融服务体系。鼓励各类金融机构加强合作与资源共享,共同开展农村数字普惠金融服务;鼓励金融机构运用新一代信息技术建立健全农村支付服务体系,扩大对偏远农村、山区等地金融服务半径,打通农村普惠金融“最后一公里”;推动金融与快递物流、电商销售、公共服务平台等合作共建,形成资金流、物流、商流、信息流“四流合一”的农村数字普惠金融服务体系。推广线上金融服务平台,简化业务流程,方便农民通过手机或电脑开展各种金融业务;推动金融服务与社会保障等融合,提高服务效率,为农民提供安全、即时的数字金融服务。

搭建农村信用信息平台。农村信用信息平台建设对于优化农村金融资源配置、降低金融机构与农村用户之间信息不对称、加强农村金融风险管控、改善农村金融生态具有重要意义。我省尚未搭建统一的农村信用信息服务平台,银行很难获取农业产业分布、区域特色、市场交易等数据,尤其是新型农业经营主体信用信息系统尚未建成,不利于银农高效对接。为此,应完善农村信用信息数据采集机制。明确采集主体与职责,确定

由政府相关部门、金融机构、农村基层组织等作为主要采集主体,并明确各自的采集范围和职责,同时建立数据审核机制,对采集的数据进行严格审核,保证数据质量;持续开展“信用村”“信用乡(镇)”创建,鼓励金融机构与政府性融资担保机构合作,开展整村授信,整村担保。健全多部门数据共享机制。建立统一的信息共享平台。由政府主导搭建集中、规范的农村信用信息共享平台,提高信息共享的效率和便捷性;明确各部门职责和权限,清晰界定各部门在信用信息共享中的职责,规定各部门应提供的数据类型、更新频率以及使用权限;各部门应及时反馈在使用共享信息过程中发现的问题和错误,确保信息的准确性和时效性。强化平台风险防控能力。构建信用评价与授信审批联动机制,满足各类经营主体合理融资需求,鼓励金融机构根据信用等级创建户、村、乡镇等为主体的“白名单”,建立恶意逃废金融债务“黑名单”,营造良好区域金融生态环境;运用信息技术手段,对海量农村信用数据进行挖掘和分析,建立科学信用评级模型。

提升农村金融服务质效。农村金融服务质效直接关系到农户对农村金融的体验感、获得感和满意度。开发多样化金融产品和服务。着重加大乡村振兴信贷产品和服务模式错位创新,比如开发性和政策性银行应聚焦乡村振兴基础设施建设领域,创新低利率、长期限信贷产品,鼓励各国银行及地方法人银行机构在信贷准入、放宽担保条件和风控机制设计上寻求突破,利用技术手段为农户“量身定做”便捷高效的信贷产品;深化基金合作,比如新晃县作为我省唯一的乡村振兴现代金融服务试点县,与湖南省土壤污染防治基金在土壤、地下水和农业农村污染防治等多领域开展深度合作,成为全国首支注册并投入运营的省级土壤污染防治基金项目试点县。关注新兴领域,拓展服务范围。随着乡村振兴深入推进,农村电商、直播带货、乡村旅游、田园研学、农村物流等新兴产业蓬勃发展的,金融机构应密切关注其发展动态,及时拓展服务范围。

(作者单位:湖南财政经济学院)

以消费促发展 加快家居更新升级

李江宁

家居产品泛指家电、家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及人们日常居家生活需要的商品。今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确“支持家电销售企业联合生产企业,回收企业开展以旧换新促销活动”“支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造,持续推进居家适老化改造,积极培育智能家居等新型消费”。

近年来,伴随科技高速发展、人们生活品质不断提升以及人口日趋老龄化,加快家居更新升级成为时代之需。当前,家居更新升级迎来诸多政策红利,但也需要妥善破解大件家居用品处理难、回收渠道不完善、智能化技术实施困难、适老化改造认知不足等一系列问题,切实以消费促发展。

完善支持举措,破解家居更新升级关键问题。今年6月发布的《湖南省节能家电以旧换新补贴活动实施方案》,明确对在湘消费者换购电视机、空调、冰箱、洗衣机、家用燃气灶5类家居产品进行为期5个月的补贴活动。这是湖南首个省级层面支持家居更新升级的政策,但在产品覆盖面、对象范围等方面程度有限。基于此,相关部门应进一步研究完善支持举措,以有效破解家居更新升级面临的环保、便利度等关键问题。建议研发并推行绿色、循环、可持续发展的技术路径,助力家居企业提高废旧产品回收和处理能力,解决产品更新、换新过程中衍生的环保问题;对符合政策要求的家装公司、电梯公司、二手电器交易公司等家居企业和家居产品给予市场准入便利、实行规范管理;通过实时监控二手家居回收量、家居新产品销售量等方式监测评估政策举措实施效果,鼓励家居企业和消费者积极反馈意见,为后续调整、完善政策提供参考。

规范交易标准,促进家居二手市场流通。现有家居二手交易平台以家电、数码产品、家具、室内配饰等类别为主,主要依据《消费者权益保护法》保障消费者在家居二手市场交易中的合法权益,相关标准、规范细则需进一步制定完善。为此,应加大对二手家居交易的宣传,比如利用多种媒介宣传二手家电交易的目的、意义、优惠政策、参与方式等;制定详细的二手家居交易规则,包

括二手家居定损评级、环保系数定级、品质鉴定通则以及二手货交易市场经营管理规范等,保障交易有序进行;明确住建局、市场监督管理等家居行业市场监管机构,负责监督政策执行、查处违规行为、保护消费者权益,以促进市场健康发展;健全废旧家居回收体系,建立二手家居产品回收、处理、换新一站式服务网络平台,推进“回收—拆解—再生—再利用”,有效破解二手家居回收货源不稳定、大型家居换新面临“搬运难、处理难、回收利用附加值低”等问题,简化相关手续,为消费者提供便利。

把握革新机遇,引领家居产业转型升级。实现家庭设备之间以及设备与用户之间智能互联和控制的智能家居,已成为家居产业主要发展方向。2022年我国智能家居市场规模达6500亿元,预计到2029年有望突破1万亿元。“绿色化、健康化、高端化、智慧化”则是家电领域的主流发展趋势,比如宁乡市智能家居产业异军突起,在12平方公里范围内集聚了全球智能家居产业链知名企业60多家,龙头企业产值超百亿元。我省应把握家居行业革新机遇,以科技创新引领相关产业不断转型升级,努力培育新的千亿产业集群;着力突破智能家居品牌壁垒,整合智能家居信号语言,构建互联互通网络,确保设备之间协同工作;优化智能设备操作逻辑,简化声控、动作、智能感应等基本操作,提高使用便利性;制定智能家居隐私保护法律法规,明确智能家居系统应用程序权限,通过加密通信、应用区块链技术存储数据、定期修复系统漏洞等筑牢用户隐私安全屏障;加大适老性家居研发投入,比如推出兼顾检测性和隐私保护的防跌倒毫米波雷达芯片和相关组件;探索智能家居定制模式,在材料、色彩、工艺、形态、空间利用等方面更大程度融入多元化、个性化的私人家居风格和生活品位。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)

奋力逐“新”,打造千亿级竹产业

陈碧璐 蒋剑平

竹产业是我国现代林业的四大产业之一,也是林业重点发展的十大绿色富民产业之一。湖南竹子种类繁多,竹林面积达121.67万公顷,居全国第三,而且竹文化底蕴深厚,为竹产业发展提供了得天独厚的条件。湖南虽然已建立起较完善的竹加工利用体系,但全省竹资源开发利用不足40%;竹产品市场拓展乏力,综合效益有待提升;不少竹林产区基础设施短缺,导致竹材、竹笋采运成本居高不下,竹林的生态资源、景观资源、文化资源难以转化为经济效益。为深入贯彻落实习近平总书记关于因地制宜发展竹产业、让竹产业成为美丽乡村风景线,把小竹子做成大产业的重要指示精神,我省应着重在改善竹林综合治理、发展竹产业智能制造、研制新型竹基复合材料、开发竹生态文化特色旅游等方面奋力逐“新”,加快打造千亿级竹产业。

改善竹林综合治理,提升竹资源利用率。提高竹林产量和质量。以市场需求为导向,以低产低效竹林改造为抓手,实施竹林定向育种、定向培植,优化竹种结构,提升竹林配方施肥、水分管理等毛竹“笋、材”两用林培育专业技术,推广“诊断、测土、配方、施肥、供肥和施肥”水肥一体化技术,为竹加工产业夯实原料保障。积极发展竹下经济,探索“企业+合作社+基地”模式,促进竹山流转;推广竹下中药材、竹下菌、竹下养殖

等竹下生态种养项目,丰富森林粮库,提升竹林综合经营收益,实现竹农增收。加快完善竹区基础设施。建设旅游路、森林防火专用道等基础设施,发展“索道”“滑道”等竹材输送方式,扩大竹材采伐范围,提升竹材运输效率,降低运输成本。

发展智能制造,建设全国竹产业发展高地。紧扣“数字化”和“产业数字化”两大趋势,深化智能技术应用赋能,促进竹产业结构优化调整,加快实现竹产业转型升级。以“揭榜挂帅”“赛马制”调动竹产业智能制造技术研发积极性,实施精准突破,重点攻关智能制造工艺、智能制造装备、智能检测装备、智能化生产、智能化管理等技术,优化竹产业全产业链生产,降低生产成本,提高产品质量和生产效率。鼓励相关企业与高校、科研机构合作,共同推动竹产业智能制造科技创新,加快成果转化应用。比如使用智能清边机、智能锯竹机、智能捆扎机可使竹产业生产效率提升50%以上。

研制新型竹基复合材料,拓展竹产业发展领域。加快新型竹基材料科技创新,积极打造一批“含新量”“含金量”高的竹纤维复合材料、竹缠绕复合材料、竹基复合材料、竹基3D打印材料、竹提取物等新型材料,拓展它们在日用品、包装和工程等领域的应用,着重发展竹集成材家具、竹包装、竹地板、竹门窗等新产品,

不断提升其市场价值和应用广度;提升新材料、新产品生产的自动化、智能化、绿色化、标准化水平,按照“横向耦合、纵向延伸、循环链接”原则,加快竹产业集群强链补链延链,提升产品附加值,拓宽产品应用场景。

开发竹生态文化特色旅游,培育发展竹产业新业态。竹子是高吸碳植物,活体竹叶会释放萜烯类及醇类化合物等成分,具有康养保健效果;竹类景观赏心悦目,能使人内心平静;竹林通过吸收声波及漫反射可有效降低噪声,为疗养提供安静的环境。全省各地应充分利用现有竹林资源,开展竹林康养环境保健功能研究,定向培育康养竹林,创制纯竹林、“竹林+水体”“竹林+建筑”“竹林+道路”等竹林康养场景型产品,打造具有湖湘特色的竹林康养优选地,并延伸构建康养餐饮、购物、娱乐等方面的竹林文旅康养产业链;“活化”各地竹文化资源,深入挖掘蕴含其中的精神内涵,建设竹文化体验与科普宣教场所,加大以湖湘竹生态旅游为主题的文化旅游品牌创建力度,建设好溇浦山背花瑶梯田、穿岩山国家森林公园、抗战古村落阳雀坡景区、黄桑国家级自然保护区等一批竹旅游胜地,开发相关竹制文创、旅创产品,激发消费新活力,带动地方旅游经济发展。

(作者单位:邵阳学院)