

走向世界的湖南出版

——第三十届北京国际图书博览会湖南展团报道集

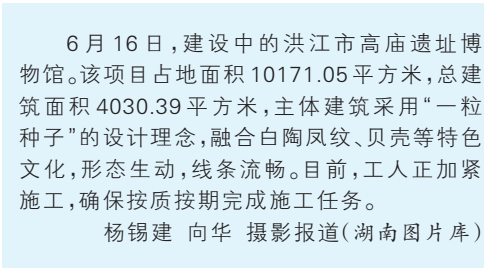
推动文化“走出去”，是增强文化软实力的重要途径。6月19日至23日，第三十届北京国际图书博览会将在北京国家会议中心举办。出版湘军携3000余种精品湘书亮相，向世界讲好“中国故事”和“湖南故事”。

好风凭借力，文化正扬帆，推动文化“走出去”，湖南出版携“书”奔远方，正在越来越多的国际舞台向世界展示湘书书香的独特魅力。

打造强势平台“走出去”

文化“走出去”，打造有带动力的中国文化产业旗舰企业、有传播力的全球出版领先基地、有影响力的文化“走出去”强势平台至关重要，而这正是出版湘军的战略目标。

刚刚过去的5月，第二十届深圳文博会上，光明日报社和经济日报社向社会联合发布了“2024·全国文化企业30



专精特新中小企业直播带岗

上千家企业

提供3500多个岗位

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 谢卓芳 通讯员 胡代华)近日，湖南省专精特新中小企业开展直播带岗活动，1170余家专精特新中小企业面向高校毕业生公开招聘3500多个岗位。

目前，我省已培育国家专精特新“小巨人”企业496家、省级专精特新中小企业5254家、创新型中小企业8472家，为高校毕业生就业提供了广阔空间。

直播现场，省工信厅、省教育厅、省中小企业服务中心相关负责人亮相直播间，向广大高校毕业生发出引才邀请。圣湘生物、镭目科技、格莱特新能源等5家专精特新企业发布企业岗位需求，为广大观众答疑解惑。省中小企业服务中心主任张雪介绍，充分运用大数据、云计算等技术手段，精准匹配企业岗位需求与高校毕业生求职方向，组织学生到企业去、企业到学校去，持续打造中小企业人才高地。

据了解，湖南省专精特新中小企业直播带岗专场将持续举办，更多活动预告信息和岗位需求，将在湖南省中小企业公共服务平台“专精特新中小企业线上招聘专栏”动态更新。

吉首大学助力民族地区开展美育教育

获新时代高校美育改革创新优秀案例一等奖

的美育素养得到浸润；“高校自觉+机构配合”，助力湘西州民族民间传统音乐舞蹈走进校园，让更多“Z世代”学生爱上非遗；“高校组建+机构激励”，调动高校师生投身服务的热情，有效推进帮扶工作向深、向高质量发展。

文化扬帆 湘书远航

——湖南出版产业发展成就系列报道之一

湖南日报全媒体记者 黄煌

湖南出版集团营收30.72亿元，利润4.06亿元，同比分别增长11.15%、16.18%，连续四年实现逆市增长。

改革创新引领“走出去”

1979年，全国出版工作会议在长沙召开，湖南出版率先提出“立足本省，面向全国，走向世界”，开一时风气之先。

在之后的岁月中，湖南密集出版了一大批风靡全国、经久不衰的时代精品。1980年8月，“走向世界”丛书的第一种《环游地球新录》出版，之后平均每月出版1种，到2016年底，跨越37年、总计1700万字的“走向世界”丛书圆满完成，为中外文化交流树立了一座丰碑。从1992年底开始，湖南科学技术出版社相继推出《时间简史》《原子中的幽灵》《上帝与新物理学》《可怕的对称》《细胞生命的礼赞》等，《第一推动丛书》《时间简史》出版后，作者霍金的名字迅速“出

圈”，成为家喻户晓的科学巨星和大众人物，影响了几代读者……

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。



我省整治中小学校园食品安全突出问题

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 李成辉 通讯员 周圣军)省市场监督管理局日前印发方案，决定从2024年6月起至10月，在食品安全领域纠治群众身边不正之风和腐败问题专项整治行动工作中，集中开展中小学校园食品安全突出问题专项整治。

根据方案，此次专项整治将重点围

全省校外供餐企业全部实现可视化监管

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 李成辉 通讯员 周圣军)记者今天从省市场监督管理局获悉，为期半年的校园食品安全排查整治专项行动取得阶段性成效，全省校外供餐企业全部实现可视化监管，让校园配餐吃得好、吃得放心。

今年1月，省食安办等5部门部署开展校园食品安全排查整治专项行动，截至目前，全省出动执法检查人员5.39万人次，检查学校食堂2.69万家家次、学

校食堂承包经营企业929家次、校外供餐单位106家次，省级多个地方标准、规范和制度已经起草制定、正在推进。

目前，湖南共有持证学校食堂2.49万余家，校外供餐单位31家，在校学生1469.3万人。近年来，我省持续开展校园食品安全“护苗”行动以及学校食堂承包经营企业、校外供餐单位、集中用餐单位等专项治理行动，学校食品安全水平不断提升、总体形势较好，有力保障了广大师生舌尖上的安全。

方案要求，全省各级市场监管管

理部门要坚持严的主基调，以义务教育阶段学校、高中阶段学校为主攻方向，针对农村、城市不同地区和小学、中学不同教育阶段学校供餐特点，在总结专项行动阶段性经验成果的基础上，进一步加强校园食品安全工作，健全常态化监管长效机制，纵深推进校园食品安全排查整治。

湖南以智慧监管为理念，运用数字技术推动业务流程再造，完成智慧监管综合指挥中心(一期)系统建设，初步建成“一图感知全局、一键指挥到位、一屏展现成效、一网追溯问责”的实战化市场监管工作平台，建成监管责任、属地责任、主体责任“三责融合、一网统管”的食安湖南综合服务平台，实现非现场监管决策可视化，建立风险信号自动识别、主动预警、分类处置的闭环监管模式。

为深度促进产教融合，益阳市启动十大技术攻关、“揭榜挂帅”技术需求征集等人才项目，一批科技创新成果逐渐显现。2023年，国内首台、全球最大规格剪切型GN700密炼机在益阳成功下线，国内首创使用碳热场的锂电负极一体化示范线项目成功送电……

在增添人才干事创业动力上，益阳市设置100个“人才编制池”，重点产业企业博士既有编制，又可以在企业拿年薪，为人才事业的发展加上“双重保险”。同时，加大对人才生活补贴、租房购房、子女就学、配偶随迁、医疗保健的投入，真正实现在益阳安居乐业。

把培育壮大科技型企业这个发展新质生产力的平台摆在最突出位置，益阳市持续注入政策、服务、金融等要素“资源包”，提高科技成果转化效率。近年来，全市共培育专精特新“小

圈”，成为家喻户晓的科学巨星和大众人物，影响了几代读者……

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

敢为人先的湖南出版人在引领中国出版行业的浪潮中勇立潮头。出版湘军越走越精彩，对外版权贸易活跃，年均对海外引进和输出图书版权数量达600种。截至目前，中南传媒共向全球95个国家和地区译介2100余种优质湘版图书版权，覆盖44种语言，形成了主题图书、传统文化图书、教育图书“走出去”三大特色，版权输出数量在全国出版集团中位列前茅。

在资源不够丰厚的内陆省份，湖南出版“走出去”何以能够走在全国前列？答案离不开改革创新。构建覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造文化传媒行业党的建设和公司治理标杆，湖南出版多次获评全国文化体制改革先进企业，中南传媒连续13年获得上交所最高A类信披评级。

我省进出口结构性失衡局面逐步好转

前5月进出口总值2370.9亿元

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 欧阳静子)据长沙海关今日发布，今年前5个月湖南省进出口总值2370.9亿元，其中，出口1364.3亿元；进口1006.6亿元，增长17.2%。

进出口更加均衡，本省货源支撑作用提升。前5个月，全省出口占外贸的比重为57.5%，基本与全国平均水平持平，进、出口结构性失衡的局面正在逐步好转。出口本省货源占比72%，进口本省消费使用货物占比47.2%，同比分别提高5.3个、4.4个百分点。

前5个月，湖南对东盟、欧盟、美国等传统贸易伙伴分别进出口369.4亿元、205.7亿元、168.3亿元。受铅粉以及铁矿石、大豆、燃料油等大宗商

怀化国际陆港东盟班列

发运突破1000列

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 肖畅 通讯员 曾蔚吾 雷明雄)6月15日凌晨，X9689次中老铁路国际货运图定班列驶出铁路怀化西编组站。至此，怀化国际陆港东盟班列，累计发运突破1000列。

2022年1月6日，中老铁路怀化—万象国际货运班列首发，成为我国中部地区首次始发开往东盟地区的国际货运列车。

怀化国际陆港积极拓展货源，在省内各地市及湖南周边区域全力集货，湘鄂赣、湘滇等省际合作不断强化。出海通道不断拓宽。国际货运网络已覆盖全球40个国家和地区的97个港口、站点。运输品类涵盖16个品类的221种品名，新能源汽车、光伏产品等新三样出口量逐步增加。深化与沿海港口合作。北部湾港、广州港、盐田港、洋浦港先后在怀化设立内陆

港。中远海运等国际远洋海运公司在怀化设立还箱点，方便外贸企业就近提箱还箱。

实行提前申报、铁路进出境快速通关等业务模式，提高通关效率。在商品归类、产地证签发和属地查检申报等方面，为企业开展“一对一”指导，并开设农产品进出口“绿色通道”。

广铁集团在给予该港集装箱铁路运价下浮的基础上，去年9月将怀化—万象中老国际货运班列升级为图定班列，怀化至万象全程运输时间由以往的四五天缩短至3天。4月1日起，又将原来的每周1列增加到每周3列，极大提高该港中老线出口货物外运能力。

今年以来，该港开行东盟班列395列，其中中老班列152列，是2023年全年76列发运量的2倍。

全国文化和旅游装备技术提升优秀案例发布

“郴州水世界”入选

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 罗徽)郴州市文旅局今天透露，文化和旅游部官网发布2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例，由湖南省文旅厅推荐的“演艺设备在‘郴州水展览馆’展演融合项目中的创新应用”入选，系湖南唯一上榜案例。

日前，文化和旅游部、工业和信息化部组织开展2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例征集遴选，旨在促进文化和旅游装备技术提升，引导高端文化和旅游装备作为未来产业的标志性产品创新发展。经申报、评审、公示等环节，确定47个案例。

郴州市科技局党组书记、局长

肖亮介绍，郴州水展览馆即郴州水世界，是第二届湖南旅发大会的重点观摩项目，也是我国第一个以“水资源可持续利用与绿色发展”为主题的展览馆。场馆占地面积4439平方米，集科普教育、成果展示、旅游参观功能于一体，综合运用声、光、电等现代科技手段，将科技、教育与文化深度融合，营造出沉浸式、互动性观展体验。

场馆分为5个章节，解读水资源、讲好水故事、展示水魅力、传承水文化，解析水与人、水与生态、水与生活的关系，助力游客对水知识的认识，展示水资源可持续发展与绿色发展“郴州模式、湖南样板、中国方案”。

南航将新增

张家界至广州郑州航班

湖南日报6月17日讯(全媒体记者 于森 通讯员 张文杰 田璠)记者从南航湖南分公司获悉，暑期将至，为方便旅客出行，南航计划于7月1日至8月31日新增张家界—广州、张家界—郑州往返航班。

张家界—广州航线，班期为每周二、四、六，去程航班号为CZ2468，北京时间14:40从张家界荷花国际机场起飞，计划09:45抵达广州白云国际机

场；来程航班号为CZ2467，北京时间11:50从广州白云国际机场起飞，计划13:35抵达张家界荷花国际机场。

张家界—郑州航线，每天一班，去程航班号为CZ8658，北京时间10:35从张家界荷花国际机场起飞，计划12:20抵达郑州新郑国际机场；来程航班号为CZ8657，北京时间08:05从郑州新郑国际机场起飞，计划09:45抵达张家界荷花国际机场。