

# 补齐丘陵山区农机短板 推进农业农村现代化

彭恬静

## 核心提示

湖南补齐丘陵山区农机短板、推进农业农村现代化，须因地制宜，推动丘陵山区农田宜机化改造；瞄准需求，提升丘陵山区农机装备研发应用水平；协同推进，完善丘陵山区农机农艺融合机制。

党中央高度重视丘陵山区农业机械化发展，中央一号文件连续多次就推进丘陵山区机械化作出部署。《“十四五”全国农业机械化发展规划》明确提出发展目标：到2025年，丘陵山区县(市、区)农作物耕种收综合机械化率达到55%。习近平总书记在湖南考察时强调，要加快农机关键核心技术攻关，为湖南补齐丘陵山区农机短板、推进农业农村现代化指明了方向。

## 因地制宜 推动丘陵山区农田宜机化改造

农田宜机化改造，是指采用工程技术措施，在一定农田区域内对零散、异形、坡度较大的田块进行“小并大、短变长、弯变直、陡变缓”改造，并完善田间道路及排水系，使得农田适宜农机通过、作业的过程。推动丘陵山区农田宜机化改造，是提升农业机械化水平、全面推进乡村振兴的重要举措。

制定农田宜机化改造标准体系。当前，我国丘陵地区农田宜机化改造主要依照《丘陵山区农田宜机化改造工作指引(试行)》和《高标准农田建设通则》中的相关标准进行，湖南、重庆、山西、江西、四川等多个省市结合本地实际，以国家高标准农田建设通则为指导，制定出台了具体的宜机化改造政策和实施方案，逐步开展农田宜机化改造的试点和推广工作，取得了较好示范效果。但由于丘陵山区宜机化改造缺乏相关技术标准，导致一些改造过的高标准农田仍无法完全适宜机械化作业。为此，我国迫切需要深入开展丘陵山区农田宜机化改造需求摸底，因地制宜明确田间道路及田块长度、宽度、平整度等宜机化要求，尽快出台完备的宜机化改造技术规范、相应标准。

完善多元化资金筹集机制。当前丘陵山区宜机化改造实际单位成本为30000—45000元/公顷，仅靠各级财政资金投入难以满足农田宜机化改造需要。2023年，湖南省政府与农发行、农行等金融机构签订战略合作协议，印发《全省高标准农田建设投融资联动等投融资创新实施意见》，从财政奖补、贷款贴息、新增耕地指标收益奖补、统筹农业项目等方面予以政策支持。各地在整合涉农资金用于高标准农田建设的同时，应强化政策引导，带动社会、金融资金和新型经营主体投融资。

加大宣传培训力度。应加强各地交流互鉴，大力宣传推介丘陵山区宜机化改造典型案例的好做法好经验，发挥其示范引领作用。比如，我省汨罗模式、东安模式值得宣传推介。汨罗模式在强调查和政府主导地位的同时，充分发挥多元主体参与的积极性；通过支部引领、市场引导、党员带头、能人带动的“双引双带”，引导农民群众、新型经营主体、集体经济组织和各类社会资本投入1.9亿元，推进“小田改大田”6万亩，实现多方共赢。从2023年开始，东安以“规模化、宜机化、智能化、生态化、产业化”为建设目标，与湖南农业集团合作推行“小田改大田”，实行政府政策引导、企业投资主建、耕地流转自主、农户改田自愿，计划投入3亿元以“升级版”高标准完成10万亩农田改造，农田建设投入标准从1600元/亩提高到3000元/亩以上。

## 瞄准需求 提升丘陵山区农机装备研发应用水平

提升农机装备研发应用水平，是促进丘陵山区农业提高生产效率、增强生产能力、保障粮食安全的重要基础。

聚焦关键核心技术加强攻关。应组织行业系统力量，全面梳理我省丘陵山区农机装备短板，形成补短板目录清单。同时成立农机研发制造联盟、创新科企联合模式，建立优势互补、利益共享、风险共担机制，推动科研机构、高等院校与企业、专业合作社等协同创新，聚焦农机装备关键核心技术开展联合攻关，努力攻克农机“卡脖子”技术。近年来，我省加快智慧智能农机研发制造，构建了以湖南智能农机创新研发中心为主体，双峰县、汉寿县和郴州市苏仙区三个农机生产制造基地以及湘北、湘西农机装备产业集群为载体，水稻油菜全程机械化示范区、丘陵山区设施农业示范区、数字农业示范区为支撑的“一中心三基地三示范区”的农机产业发展新格局，有效推动了农机逐步向制造智能化、产品智慧化、操作无人化发展。

加快农机装备推广应用。积极开展丘陵山区农机装备现场演示、地头展示等示范推广活动，为农户购置机具提供参考借鉴。同时完善科技兴村在线服务平台，将农机装备领域学术带头人、技术专家、技能人才纳入平台专家库，为面临农机装备使用问题的农户、专业合作社提供线上答疑；建设村级“科技驿站”，打通农机技术进村入户“最后一公里”。

加大政策支持力度。充分发挥农机购置与应用补贴政策导向作用，在拖拉机、收割机、耕整地机械等通用类机具种类中，明确涵盖中小型农机产品，以满足不同场景作业需要。加快落实湖南最新出台的《补齐农机装备短板 打造智慧智能农机

产业链发展高地若干措施》，开展农机购置与应用补贴试点，推动补贴由购置环节向应用环节拓展，对高端智能、绿色环保农机实行“优机优补”政策，激励企业加大研发、优化资源、形成新质生产力，打造更多高品质农机产品；开展农机研发、制造、推广、应用一体化试点，支持农机研发制造与推广应用，建强省级农机鉴定中心，支持国家水田机械质量检测检验中心建设。

## 协同推进 完善丘陵山区农机农艺融合机制

农机与农艺能否有效结合，直接关系到农业的科技进步和农业发展方向转变。推进农机与农艺融合是突破丘陵山区农业机械化瓶颈的关键，是丘陵山区发展现代农业的应有之义。

健全协调推进机制。应充分发挥财政、工信、科技、发展改革等部门的协调推进作用，有计划、列步骤、分阶段发展我省现代特色农业机械。加强农业农村部门内农艺与田间建设、种植、养殖、栽培、养殖及产后加工等方面“宜机化”，促使良种、良法、良地、良机配套，积极构建公益性与经营性协调发展的推广机制，通过政府订购、购买服务、招投标、定向委托、财政补助等方式，引导多元社会力量参与到公益性技术推广中来，加快提升丘陵山区农艺技术推广服务能力。

健全人才支撑机制。通过购买服务、项目支持等方式，支持农机生产企业、农机合作社培养农机操作、维修等实用技能型人才，鼓励家庭农场、农业企业等新型农业经营主体从事农机作业服务，支持引导大中专毕业生等返乡下乡人员创办领办新型农机服务组织，推进丘陵山区农机化人才队伍建设。应结合实际情况，面向当地务农人员开展农机农艺技术融合教育培训，激发农户对于新技术新机具的学习热情，让农户成长为掌握先进农机技术的新农人。让先掌握技术的农民和专业技术人员引导其他农户不断学习，最终实现对农机农艺有机融合新知识、新技术的全面掌握。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南文理学院基地特约研究员)

# 加快特色产业培育，助推城乡融合发展

邓一平 熊曦

效率和综合质效。做好“科技+平台”文章。紧扣各地区产业发展特点，搭建特色产业科技服务平台，推进建设一批高标准特色产业园区。比如永顺县围绕猕猴桃和柑橘两大特色产业，与中国农科院果树研究所等科研机构联合攻关，助力将该县建设为全国山地现代农业示范区。做好“科技+人才”文章。加快培育一批适应地方特色产业发展的高素质、高技能人才，为特色产业高质量发展提供更多人才动力。比如常德武陵区充分发挥科技专家服务团的人才优势，推动羊肚菌等特色产业科技研发和成果转化，推进优质特色产业发展链条不断延伸。做好“科技+销售”文章。积极探索拓展特色产业销售渠道，提升特色产业的市场影响力和渗透力。比如南县积极发展“电子商务+农特产品”，打造“助农米业”直播间等电商平台，成为全国电子商务进农村综合示范县。

强化政策支持保障，做强一批特色产业。应加强对特色产业品牌培育的政策支持力度。其一，完善支持打造区域公用品牌、企业品牌和特色产品品牌的相关政策。比如持续增强“两茶两油两菜”等农产品区域公用品牌建设，让其成为湖南特色产业发展的耀眼名片。其二，强化特色产业品牌培育的质量保障机制。产品是否受到广大消费者的认可与喜爱，关键在于品质，应大力推进标准化生产、管理体系建设，加强特色产业发展过程中的产品质量监控。其三，强化协作协同，宣传特色产业。应借助各类媒体平台和主题活动广泛宣传特色产业，在消费者中树立良好口碑和信誉。其四，强化特色产业的财政和金融支持。针对

特色产业发展设立专项资金，用于生产、加工、销售等不同环节，鼓励产业做大做强，同时通过科技金融、供应链金融、普惠金融等方式，为产业发展拓宽融资渠道。

【作者分别系湖南开放大学教授、中南林业科技大学教授。本文为教育部人文社科科研项目“新发展格局下特色产业引领县域城乡融合发展的机制与路径研究”(22YJC790146)阶段性成果】

# 加强环境设计 建设宜居宜业和美乡村

李卫婷

环境设计，是指通过设计手段将人类的生活、文化、艺术与自然环境相融合，创造出人们审美需要和生活需求的环境空间。环境设计可为乡村振兴赋能，在助力农村人居环境治理、乡村振兴、精神文明建设等方面发挥积极作用。

以环境设计助力贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，打造生态优良的乡村人居环境。习近平总书记强调，要“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善，美丽中国建设取得显著成效”。环境设计应积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，站在人与自然和谐共生高度，打造生态优良的乡村人居环境。一方面，推进人居环境整治与美化。将环境设计融入农村厕所改造、生活垃圾及污水处理、畜禽养殖污染治理、村容村貌提升，助力乡村人居环境整治，全面提升乡村人居环境质量。比如，实施乡村绿化美化行动，拆迁闲置地、空心房，完善基础设施，通过“见缝插绿、拆墙透绿”、开展特色种植等措施建设美丽乡村庭院，打造系列景观，充分展现乡村的自然环境、田园风光、多样地貌等良好生态资源。另一方面，实现自然景观与人文景观有机结合。在保护自然生态环境前提下，优化人居环境，比如对道路廊道、河流廊道、前庭后院进行整治，在人口相对集中、自然环境良好的区域建设活动广场等公共空间。

以环境设计助力乡村产业发展，打造农文旅融合的“美丽经济”。习近平总书记指出：“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”环境设计应作为农文旅品牌形象塑造、文化创意品以及特色农产品生产包装等赋能。一是围绕“绿色+农文旅”发展方向，借助环境设计对农家乐、民宿等乡村民居进行改造，或合理利用废弃物资源、设计改造乡村旧建筑，打造特色鲜明的文创空间、富有文化内涵的休闲景区，带动乡村旅游产业发展。二是依托环境设计突出乡村农特产品地理区位优势，提升其附加值，并将环境设计融入乡村产业与农业品牌建设之中。比如通过实施“地理标志强农工程”，营造

特色产品营销空间，有效增强“湘字号”乡村产业的文化底蕴、地理标志保护，提升其知名度、美誉度。三是激活乡村产业发展潜能、村民内生动力。通过环境设计与乡村创新项目，深化产教融合、艺工融合，鼓励高校师生在乡村创新创业，参与乡村产品品牌体系规划和设计咨询工作；通过土地合作经营和文创帮扶联动等方式促进艺术家、设计师与农民、手工艺人等加强协作，共同创造具有乡土特色的艺术空间和产品。

以环境设计助力乡村精神文明建设，打造乡风文明的美好生活。习近平总书记在湖南考察时强调，要“切实加强乡村精神文明建设，大力推动移风易俗”。环境设计应在传承乡村优秀传统文化和弘扬社会主义先进文化上发挥积极作用。一是将环境设计用以保护传承乡村优秀传统文化。制定村庄景观规划应注重发掘、研究当地历史文化民俗，注重保护重要的地域文化脉络、彰显地域文化特色，将乡村景观的美学价值和文化价值联系起来，恢复或设计地域特色鲜明的乡村标志性文化景观；通过聚焦全省非遗保护，在乡村建设中活化当地戏曲、民族服饰、地方美食、民俗等优秀传统文化元素，尽可能避免“千村一面”的同质化现象。二是将环境设计用以营造乡村公共文化服务空间。立足湖湘优秀文化资源，适度打造“文化体验+文创展示”的乡村书屋、美术馆、图书馆、村史馆等新时代公共文化服务空间，提升村民生活品质和幸福感和获得感。三是将环境设计用以实施乡村文明形象的数字化传播。比如可创设并运营乡村官方网站、社交媒体账号，通过创意设计、科技提升，立体多维展示乡村的美丽风光、文化活动、文明新风等，提升乡村形象和知名度。

【作者单位：湖南人文科技学院。本文为湖南省社科基金项目“梅山区传统民居建筑基因识别与图谱研究”(22YBQ084)阶段性成果】



双峰县青坪镇归古新村双季稻千亩示范片，众多农机集体作业。(资料图片)

李建新 摄

# 推进客货邮融合，优化乡村公共服务

肖胜男

习近平总书记在湖南考察时强调，要“畅通城乡要素双向流动，科学统筹乡村基础设施和公共服务布局”。乡村客运、物流、邮政(以下简称“客货邮”)在乡村基础设施和公共服务中发挥着公益性、基础性、兜底性作用，覆盖面广、末端联系深。近年来，受乡村群众出行习惯和消费需求变化、运输服务多元化等因素影响，乡村客运量大幅下降，客运站设施利用率明显降低、服务功能相对滞后。与此同时，快递物流配送服务跟不上乡村物流，寄递需求急剧攀升的变化等问题凸显。为此，应坚持以“物流畅通、城乡覆盖、设施完善、成本降低、服务提升”为目标，加快推进农村客货邮融合发展，统筹解决新形势下农村客货邮“最后一公里”问题。

整合服务优势，从“单打独斗”迈向“合作共赢”。充分整合客货邮在组织形式、站点布局、运输能力、市场资源等方面的优势，实现优势互补、合作共赢。建立综合组织体系。积极引导客货邮经营主体加强合作，通过建立合作联盟、入股、兼并等形式组建运营公司，合理设置收益分配机制，形成新的综合服务组织体系。建立综合站点体系。依托客运站等进行标准化改造，建设县级客货邮综合服务中心和乡镇、村级客货邮综合服务站，构建县、乡、村三级综合站点体系。建立综合运力体系。整合客运、邮政、快递物流运力，按照运输功能和服务需求统筹分配运力，构建通达三级站点的

农村客货邮综合运力体系。

拓展服务功能，从“单一业务”迈向“一专多能”。在“客+货”“客+邮”“货+邮”等以人或物为主要对象的纯运输形态基础上，充分开发县级综合调配、镇级综合衔接、村级便民服务等功能。因地制宜发展“客货邮+”大融合业态。拓展县级站点综合调配功能。依托县级客货邮综合服务中心，开发旅游、农特产品展销、电子商务、信息整合、安全监管等调配管理功能。拓展乡镇站点综合衔接功能。依托乡镇综合服务站，开发客货邮中转、农资供应、农特产品集散、汽车充电维修等上接县下联村的集散中转服务功能。拓展村级站点便民服务功能。依托村级站点，开发政务服务、便民缴费、直播、农特产品收购等“一站式”便民服务功能。

精准服务供给，从“一路直达”迈向“灵活多样”。乡村客货邮融合节点分布广、数量多、服务需求不一，应根据客流量、货运量、邮政寄递服务、产业发展需求等情况，合理规划运输线路、运输方式、运输班次。精准布设运输线路。在“县—镇—县—村—镇—镇—镇—村”几种直达线路基础上，适当在学校、医院、商超、集市、便民服务中心、供销社、产业园、家庭农场、龙头企业等地增加站点或线路，以点定线、串线成网，统筹布设运输线路。精准匹配运输方式。遵循“小件少件走公交、大件多件走物流”思路，客运通达或邮件快件体量小的乡镇和村，由客运车辆顺带送达；客运不通达或邮件快件

体量大的乡镇和村，由邮政物流车辆运输。精准排设运输班次。在明确运输路线和运输方式基础上合理排设运输班次，“定时、定频、定线、定车、定点”配送。对于临时性需求，可提供“门到门、点对点”的定制服务。

升级服务质效，从“传统服务”迈向“数字服务”。应运用信息化服务平台、智能化设施设备和数字化监管资源，提升客货邮运行效率、质量和安全。建设客货邮信息化服务平台。归集客货邮运营管理、群众服务、政府监督等信息，为运营企业、群众和政府提供数字公交、智能收发件、司机助手、购票、搭乘、快件查询、农产品购销、客流物流分析、服务站管理等数据共享互通服务。推广智能化设施设备。鼓励县级综合服务中心应用自动化分拣、装载等设备，加快推进三级站点智能扫描终端、智能邮箱、智能快递柜等设备应用，鼓励企业推广应用条形码、射频识别、电子运单等，提供便捷高效的智能服务。开展全过程数字化安全监管。实现跨部门数据交互，统筹客货邮信息服务、“两客一危”智能监管、“雪亮工程”等平台监管数据，开展面向乘客、货物、设施设备、道路、数据等的全链条安全监管。

【作者单位：桃江县委党校。本文为益阳市哲学社会科学专项课题“探索农村客货邮融合发展，加快推进汽车客运行业转型”(Y0216973)阶段性成果】

