

# 把非遗保护好传承好 担负起新的文化使命

易中华

习近平总书记在湖南考察调研时观看了常德非物质文化遗产技艺展示，指出“常德是有文化传承的地方，这里的丝弦、高腔、号子等要以适当载体传承好利用好，与时俱进发展好”。中国非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，代表着中华民族独特的精神标识和身份认同。保护好、传承好、利用好中国非遗，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

## 坚守文化之根，赓续历史文脉

多彩中国非遗薪火相传，是中华文明多元一体、绵延传承，中华民族血脉相连、命运与共的活态展示。比如，端午节作为中国首个人入选世界非物质文化遗产的节日，承载着多样且厚重的传统文化，有着丰富的文化内涵。龙舟节、天中节、端午节、浴兰节、诗人节……端午节的众多别名见证其岁月沉淀；赛龙舟、吃粽子、挂艾草与菖蒲、佩香囊……端午节的多样习俗，赋予古往今来的人们以生活的仪式感；祭祀祈福、团圆孝亲、强身健体等，构成端午文化的丰富内涵，也潜移默化地将中华民族关爱生命、重视家庭、追求团结的价值观念根植人心。

加强对中国非遗的挖掘与研究，能更加深入了解历史、传承文化，从而增强民族自豪感和文化自信，不断巩固各族人民对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中国特色社会主义道路的认同。中国非遗作为文化多样性的代表，是人类文明进步的重要动力。无论是戏曲、舞蹈、音乐，还是民间工艺、民族服饰、节庆习俗、口头文学等，都体现了中华民族独特的审美意识和文化韵味。加强对中国非遗的保护与传承，创造、打磨具有非遗气质的文化产品，让非遗融入现代生活，打造文化产业发展的新赛道，能促进不同文化之间的交流与融合，增进人类社会的相互理解和尊重，推动世界文化的多样性共同发展。

## 完善保护体系，提升保护能力

湖南非遗资源丰富，目前已构建了完备的国家、省、市、县四级非遗名录体系。截至2023年12月，湖南省共有十大类非遗代表性项目5254个、代表性传承人4841人。其中，国家级非遗代表性项目137个、省级非遗代表性项目410个；国家级代表性传承人121人、省级代表性传承人304人。此外，还有4个国家级和省级文化生态保护（实验）区、8个国家生产性保护基地和302个各级

非遗工坊。遍布三湘大地的非物质文化遗产，映照在这片土地的文脉渊源，是生动体现湖湘文化的丰富载体，是人们触摸、感悟湖湘文化的“活化石”。扎扎实实保护好、传承好非遗“活化石”，应根据《湖南省实施〈中华人民共和国非物质文化遗产法〉办法》要求，进一步构建党委统一领导、党政群协同推进、有关部门各负其责、全社会共同参与的工作格局。完善法律法规，明确非遗的保护范围、保护责任和保护措施，加大对非遗侵权行为打击力度；加强传承人培养，着力解决好他们在成长空间、创新舞台、生活压力等方面的急难愁盼，鼓励引导非遗传承人开门收徒，拓宽传承思路，做好活态传承；建立监测评估体系，对非遗项目的传承状况、保护效果等进行定期评估，及时调整保护策略和措施，提升非遗系统性保护水平。

## 活化传承路径，拓展发展空间

非遗往往与现代生活有一定距离，如何让其融入现代人的日常生活，是激发非遗内在活力的重要课题。一方面，让数字技术为非遗传承提供新路径。利用数字技术，对非遗进行数字化采集、存储、展示和传播，如积极运用虚拟数字人、AI全息影像等技术，打造数字化

的“文化博物馆”。像湖南博物院运用数字化手段，生动呈现“辛追夫人”3D数字人像、马王堆汉墓文物和汉文化，为公众提供了跨时代、沉浸式文化体验。此外，数字技术还可以帮助传承人记录和整理口述历史、传统技艺等，为后续的研究和传承工作提供更加丰富和准确的资料。另一方面，加强跨界合作，共同推动非遗的创造性转化、创新性发展。通过开发非遗旅游产品、设计非遗文创产品、策划非遗展演、开展“非遗购物节”、开设非遗课程等方式，推进非遗进景区、进乡村、进社区、进校园、进企业、进机关，拓展非遗的应用场景和受众范围。此外，还应积极利用湖南丰富的媒体资源，借助社交媒体平台等，开展非遗的推广和互动活动，吸引更多年轻人关注和参与非遗传承。

非遗的魅力源于悠久历史，非遗的生命力在于传承创新。认真学习、深入贯彻习近平文化思想，以更宽视野、更大力度、更强举措，切实把中国非遗作为展示文化自信的重要窗口、实施文化赋能的重要抓手、推动文化惠民的重要载体、促进文化传承的重要媒介，将不断增强湖湘优秀传统文化的生命力、影响力和美誉度，助力湖南更好担负起新的文化使命。

（作者系湖南女子学院美术与设计学院副院长、教授）

# 多彩非遗，与乡村振兴相互助力

肖敏

千百年来，中国非遗与乡村同命运、共兴衰，结下了不可分割的缘分。在全面推进乡村振兴的背景下，应充分发挥非遗保护与传承对乡村振兴的正向效能，让农民借助非遗的魅力既“富脑袋”、更“富口袋”。

发挥非遗资源价值，赋能乡村产业振兴。习近平总书记海南省考察时曾强调，搞好非物质文化遗产保护，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接。与海南一样，潇湘大地也蕴藏着丰富的非遗资源。“活起来”“火起来”的非物质文化遗产，能带来巨大的经济价值，为乡村产业振兴送上“金钥匙”。然而，当前部分非遗活化利用力度不够，产业化程度不够高，品牌建设不足，不被大众熟知，未能较好地带动乡村特色产业持续发展。部分乡村非遗呈“点”状分布，结构松散、零碎，传承力较为脆弱。一方面，应积极搭建平台，建立非遗工坊、非遗合作社，建设非遗村镇，让非遗传承人有展示技艺的舞台，让附近群众有学习一技之长、实现家门口就业、增加劳动收入的机会，探索非遗产业化发展的新模式。另一方面，因地制宜发展“非遗+旅游”“非遗+农业”“非遗+康养”等业态，多样化展示历史文化、传统技艺和民俗风情，让非遗传承人和当地群众依靠自己的智慧、技能加入进来，从中获利。此外，当下国潮、国风的兴起，拓宽了非遗生产性保护和活态性传承的路径。应将非遗传统技艺与文创设计、制造生产等结合在一起，打造爆款国潮和网红产品，通过开设网店、直播带货的方式吸引更多Z世代的消费者，为当地带来更大的经济价值。

深挖非遗文化价值，助力乡村振兴。非遗文化集民族的文化基因和思维密码于一体，经史子集以系统性、知识性、集中性表达思想智慧，表演艺术和手工绝活通过技艺的形式表达出具体、准确、直观的民间智慧。因此，更好地保护和传承非遗，是乡村振兴过程中激活乡村文化活力、丰富乡村文化内涵的重要途径。提高乡村文明程度。去年9月，“非遗画卷 美好相见”

第二届湖南非遗博览会在郴州举行，观众沉浸式体验到了土家族铜铃舞、侗族琵琶歌、蔡伦造纸、盘王大歌、婚嫁习俗、百龙汇表演等互动节目。通过举办非遗文化展览、开展非遗文化讲座等活动，不仅有助于增强村民对非遗文化的了解，还有助于涵养乡风文明，提升村民的文化素养。增强村民的精神力量。非遗文化所蕴含的精神内涵如勤劳勇敢、坚韧顽强、创新开拓等，是村民的宝贵财富。在传承与保护的过程中，为村民提供强大的精神力量。服务基层治理。将非物质文化遗产保护与和美乡村建设、农耕文化保护结合起来，挖掘家风家训、乡规村约等非遗项目在培育良好民风习俗中的作用，可加强乡村组织建设、推进基层治理。

创新非遗传承形式，助力乡村人才振兴。人才振兴是乡村振兴的关键。让非遗融入现代生活，关键也在人。然而，随着传统老艺人年龄不断增长，不少非遗技艺传承面临着“青黄不接”的现实困境。人才培养和传承机制不够健全，一些非遗技艺仅在家庭内部进行代际传承。非遗传承人掌握着丰富知识和精湛技艺，应主动担当“让非遗绽放出更加迷人光彩”的职责使命。当前，要充分发挥各级传承人的作用，为传承人提供必要的资金支持和培训机会，鼓励他们在“家门口”安心安身安业。同时，引导非遗传承人充分发挥“传、带、授”作用，培养更多传承人。利用文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施开展非物质文化遗产相关培训、展览、讲座、交流等活动，让更多人看到非遗、走近非遗、体验非遗、爱上非遗，吸引越来越多的人回到乡村。积极拓宽交流合作渠道，与外地文创企业、设计师和专家建立紧密的合作关系，通过举办研讨会等活动，分享发展经验，整合优质资源，让年轻人较为系统地了解非遗、直观地接触非遗，把保护传承的种子“种”进心田，培养更多懂非遗、爱“三农”的新农村建设者，为乡村振兴奠定人才基础。

（作者单位：湖南女子学院）

# 吸引更多青年参与非遗保护和传承

李希振

中国非物质文化遗产的保护和传承，离不开青春的力量。习近平总书记强调，要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。近年来，随着不少非遗传承人开始在短视频和网络社交平台上展示并讲解非遗技艺，有关非物质文化遗产的精彩作品不断走红出圈。许多年轻网民不再只是默默围观，而是主动参与其中并学习相关技能。非遗保护和传承，召唤青年接力前行，成为非遗传承新力量，赋予传统非遗文化新的内涵。

推动非遗传承保护扎根校园。目前高等教育中的许多本科专业与非遗项目在知识体系上重合，且具有契合时代需求的综合性、创新性的特点。例如本科专业“中医学”课程体系包含大量与传统医药类非遗项目相对应的内容，又如“工艺美术”专业所涵盖的陶瓷工艺、漆器工艺、染织工艺、雕刻工艺、金属工艺等方向，其教学内容与陶瓷烧制、雕漆、蜡染、织绣、木雕、金工等传统技艺

类非遗项目有着对应共通的知识领域。因此，将非遗内容纳入教学大纲和课程，实现非遗传承与高校育人协同发展，既可拓展高校育人思路，更能深化学生对非遗历史、技艺及其在当代应用的了解，为非遗项目培养新生力量。湖南女子学院将湘绣、滩头年画等非遗文化融入专业课程，手把手教“绝活”，培养学生的创新能力和操作技能，受到了学生的欢迎。目前，湖南各高校相继设立非遗文化研究中心，推进非遗传承与课堂教学融合、与校园文化融合、与创新创业融合、与社会服务实践融合，并通过积极开展与地方政府、企事业单位、社会团体等的合作，鼓励学生参与项目实操，探索非遗在现代社会的应用与发展。

推动“数智+”打造非遗传承保护融合新平台。疫情期间，湖南省文旅厅在全国率先创建“云上湖南非遗馆”，让人们足不出户就能欣赏湖湘文化、感受非遗魅力，被很多年轻人点赞。在现代技术的驱动下，非遗保护和传承正逐渐

向着数字化、网络化和深度融合方向发展。当非遗遇上充满激情与创意的“Z世代青年”，新的可能将不断涌现。一方面，建设和优化数字化平台，如创建专门的非遗传承与学习网站，让青年观看非遗制作、互动式学习技艺，并在网络平台与传承人直接交流，提升学习的趣味性和实践性。另一方面，利用社交媒体和内容创作平台推广非遗，吸引青年的广泛参与。在抖音、快手和哔哩哔哩上，青年创作者被鼓励生产和分享关于非遗的教学视频、传承人访谈和故事讲述，提升了年轻人对非遗文化的亲近感和参与感，也为非遗的现代传播开辟了新渠道。

推动社区集市成为非遗传承保护新途径。社区参与，不仅是非遗保护的重要抓手，也是激发青年主动参与的重要途径。湖南省非遗促进会举办的“文化进万家，非遗进社区”活动中，国家级非遗文化项目、工艺美术大师、非遗代表性传承人齐聚非遗集市，醴陵釉下五彩瓷、临武制香技艺、江永女书文化、陈

氏艾灸术、浏阳菊花石雕等众多非遗技艺现场展示。在闲暇之余，很多年轻人选择拉上三五好友“沉浸式”体验一场集市。非遗滋养着年轻人的精神和生活，让他们习得知识、沉静内心，用智慧与双手打通非遗与当代生活的连接。由此可见，社区可举办传统乐器试奏、民族服饰试穿等时尚活动，让更多青年感受非遗、爱上非遗；还可定期举办非遗主题的摄影比赛和短视频挑战赛，鼓励青年用镜头记录非遗活动和工艺流程，通过社交媒体分享和传播。同时，可建立社区非遗保护志愿者团队和激励机制，通过颁发认证证书、设立奖学金等，让更多的青春力量加入让非遗“年轻化”的行列，引导年轻人用双手和智慧唤醒古韵、让非遗绽放更加迷人的光彩。

【作者单位：湖南女子学院。本文为湖南省社会科学成果评审委员会项目“乡村振兴背景下湖南滩头木版年画的文化记忆与教育传承”（XSP2023YSC036）阶段性成果】

# 破局创新，文创让非遗“时尚再生”

赵泓森

2022年，工信部等五部门联合发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》提出，要“挖掘中国传统文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产，加强新生代消费群体消费取向研究，创新消费场景，推进国潮品牌建设”。近年来，Z世代

正以前所未有的消费力拥抱中国非遗，一批批让人眼前一亮的国潮IP、中国设计应运而生。“非遗+文创”，不仅让古老非遗“潮起来”“走出去”，撬动新消费的大市场，同时也让非遗保护和传承找到了新的路径，令非遗焕发新的光彩。

挖掘视觉符号是非遗文创设计的基础。非遗视觉符号承载着深厚的文化意义和历史价值。对这些视觉符号的提炼、创新和运用，是作文创产品的第一步。首先

是符号的提取。深入研究非遗项目，提取最具代表性的视觉符号，将视觉符号转化为设计中的基本元素，如线条、形状、颜色、纹样等，以适应不同的设计媒介和产品形态。在皮影装束与面容中，生、旦人物，鼻尖口小、朱红点唇、秀婉妩媚，讲究图案纹花、用色简练、平涂着色；武生以立突的眉毛体现出英姿挺拔；文生则用平眉展示文人的清秀文静。提取皮影造型人物性格时就应突出这些可视化特征。其次是符号的重构。在保持传统韵味的基础上，通过改变视觉符号的比例、颜色、材质等，赋予文创产品新的意义和表现形式。如设计滩头年画的老鼠娶亲主题盲盒，其猫鼠形象作呆萌化处理，以符合当前盲盒消费需求。再次是符号的应用。如提取滩头年画中“和气致祥”的样本，将其形象再造，广泛用于服饰、箱包、门贴、茶具、手机屏保、节庆装扮等，不仅为商品增添非遗色彩，也提高了非遗文化的知名度和影响力。

植入情感理念是非遗文创设计的核心。设计不仅是表面的装饰，更是传达情感脉络和精神实质的过程。在设计过程中，一方面，应深入挖掘非遗项目的历史背景、传说故事、价值理念等。如同时将非遗中的门神元素绘制到折扇和皮夹上，显然后者更能打动消费者，因为门神元素具有“守护”的精神内涵。另一方面，应通过设计营造共鸣的氛围，实现情感传递。如年庆时，人们崇尚红色，认为红色能带来吉祥和好运。滩头年画中色彩明亮艳丽的灯笼元素，表达的正是祥和、喜庆、热烈的过年场景。运用年画中的灯笼元素进行文创设计，刚好给人以欢快、热情的情感传递。此外，还应通过故事讲述、场景再现等方

式，引发公众的情感共鸣和文化认同。湖南137个国家级非遗名录项目中，关于龙的元素很多，光是13个传统舞蹈类项目中就有汝城香火龙、平江九龙舞、芷江孽龙、城步吊龙、板板龙灯等等。这些龙的元素，是湖南人同根同源的灵魂文化符号，总会让消费者产生强烈的情感认同。

培育新的生活方式是非遗文创设计的重要目标。非遗产品与其他产品一样，无论基于多么深厚的文化底蕴或技艺，都需凝固成生活化的产品形态进入流通领域，才能产生效益和价值，带动文化传承发展的链条。因此，非遗文创设计最终应以新产品、新品牌、新场景的多样形态出现在消费市场。首先是生产“新产品”。时尚彩妆复刻苗族银饰锻造技艺；运动品牌植入刺绣元素；600多岁的故宫挖掘宫廷文化，推出“朕的心意”月饼、宫廷口红等。非遗文创设计应融入现代理念、设备、技术等，推出新产品。其次是塑造“新品牌”。国产运动品牌李宁的国潮风就是通过非遗文化做新品牌。其采用传统蓝印花布印染工艺，将传统美学与街头潮流相结合，推出“少不入川”“长安少年”等二级品牌，吸引众多年轻消费者。再次是打造“新场景”。如滩头年画主题奶茶店、湖南皮影主题客栈、湘绣主题老街、非遗主题地铁站等等，从现代生活中挖掘新的消费场景，是企业转型、商业街“焕新”、城市打造新名片的重要途径。总体来讲，让非遗“活化石”融入现代人的生活方式，更好满足人民日益增长的精神文化需求，是新时代非遗文创设计的关键目标。“点睛之笔”。

（作者单位：湖南女子学院）

女红，亦称女事，泛指女子擅长的针线、纺织、刺绣、印染、缝纫等工作及其成品。不同区域的文化特色，赋予各地女红不同的表现形态。湖湘女红属于女红中的重要类别，包含了编织、刺绣、印染等多样技艺，近年来发展了湘绣、苗绣、侗锦、纺织、浆染、缝纫、鞋帽、编结、花艺、纸艺、非遗服饰等众多特色产业。当下，传统手工业文化的兴盛、数字技术的突飞猛进为湖湘女红发展带来了新的契机，女红教育需求不断提升。高校作为非遗文化教育的重要阵地，以数字技术赋能传统湖湘女红教育，显得重要而紧迫。

开创数字化传承教育“新模式”。当前，数字空间建模、虚拟现实、增强现实等技术手段流行，区块链、云计算、人工智能等普及应用火热。一方面，数字智能技术将部分非遗女红从传统手工艺制作转化为机器制作，扩大了生产规模，提高了生产效率；另一方面，各地搭建“非遗+直播”“非遗+电商”等数字化消费场景，带动各种非遗女红产品开拓市场、扩大销售、走进千家万户。在湖湘女红传承教育的顶层设计中，也应深刻洞察这种变化，构建一个包含课程体系、教学平台、师资培训、评估机制在内的全方位数字化教育系统。明确以数字技术为支撑的教育目标，培养既掌握传统技艺又了解现代科技的复合型艺术人才，推进湖湘女红产品创新、运营创新和工艺创新。改革现有教学传授方式，开发适应数字教学习惯的女红课程、师资提升计划、成效评估体系、教学平台等，对女红教育工作进行细化与完善。通过适时举办数字女红教育研讨会、数字化生活与数字女红人才培养研讨会等，引导学校和教师紧跟时代发展趋势。

提升数字女红教学质量。在2024“光·荟”武汉纺织大学时装周上，该校汉绣艺术的数字化教学颇为引人注目，为数字女红教学作出示范。该校教师指导学生将数字化与时尚巧妙结合，在设计中展现对未来科技的畅想和探

# 为湖湘非遗女红教育插上数字化翅膀

钟苡君

女红，亦称女事，泛指女子擅长的针线、纺织、刺绣、印染、缝纫等工作及其成品。不同区域的文化特色，赋予各地女红不同的表现形态。湖湘女红属于女红中的重要类别，包含了编织、刺绣、印染等多样技艺，近年来发展了湘绣、苗绣、侗锦、纺织、浆染、缝纫、鞋帽、编结、花艺、纸艺、非遗服饰等众多特色产业。当下，传统手工业文化的兴盛、数字技术的突飞猛进为湖湘女红发展带来了新的契机，女红教育需求不断提升。高校作为非遗文化教育的重要阵地，以数字技术赋能传统湖湘女红教育，显得重要而紧迫。

增强学生改革创新意识和能力和本领。今年以来，湖南女子学院大学生非遗创新项目“云享绣娘——中国数字非遗刺绣技艺传承平台”，依托数字技术+互联网+非遗创新的经营模式，将在线教育平台、人才资源培训等多方资源进行整合，先后与怀化溆浦县妇联、长沙佑迪亚服装订制等相关企事业单位签订合作协议，成为利用数字技术赋能地方留守妇女创新创业的典型范例。作为设计学院的大学生，要上好三堂课：上好湖湘女红通识课，从文化的角度深入了解非遗女红，坚定文化自信，增强文化自觉；上好女红数字课，结合原创性、市场需求和多元化设计理念，积极创作传统和现代结合的“新中式”服装，培养运用科技面料大胆设计的先锋理念，进行聚焦绿色环保的可持续设计等；上好社会拓展课，积极参与暑期“三下乡”社会实践课、校园科技文化艺术节或“女红大赛”中的绣艺比赛等，在实践中不断提升自己的创新意识、创业能力、团队协作能力和风险应对能力，为湖湘女红产品创新发展贡献一份力量。

【作者单位：湖南女子学院。本文为湖南省教育厅科学研究重点项目“湖湘传统苗绣产品数字化制版工艺创新设计与应用研究”（22A0681）阶段性成果】

