

由几家企业扩张到280多家企业,由几款化学仿制药增加到800多个品种,其中23个品种全国销量前三,11个单品年销过亿元——

# 浏阳生物医药产业脱颖而出

湖南日报全媒体记者 谭 登 王 文

近日,启愈生物一类大分子抗癌新药项目签约浏阳经开区,湖南由此有望诞生全球首个Claudin18.2(胃癌潜力靶点)双抗药物。

生物医药是朝阳产业,但也是竞争十分激烈的产业。浏阳生物医药产业脱颖而出,浏阳经开区成为全国医药企业最集中、制药生产线最多的园区之一,2023年生物医药健康产业产值442.6亿元。27年间,浏阳河畔生物医药产业“大树”是如何长成的?

## 从仿制到创新,23个品种全国销量前三

1997年立园之初,靠培育小型项目,吸引投资、收集弱势小药厂证照。2007年晋升中西部首家国家级生物产业基地。浏阳生物医药产业从仿制药、仿创结合到全面创新,螺旋攀升。

45秒检测糖尿病;一改抽脑脊液的痛苦模式,一管血,可客观评估老年痴呆症。出自永和阳光的糖尿病、认知障碍症检测设备试剂,用于疾病筛查和早期控制。“刚开始研发的仪器,短途运输就失灵。5年里上了三四批研发人员。”公司研发团队负责人说,创新让企业始终领先一步。

国内唯一的单极等离子一体机,让国外同类产品价格几近“腰斩”。“出自普益医疗的一次性等离子手术电极刀头,完美实现类似钢制刀片的整齐切口,兼顾传统电刀凝血效果,是能量外科史上的重大创新。”研发经理李泽中说,2023年产品远销23个国家。

九典制药药物研究院院长肖稳定深有感触:“2003年我们开始关注凝胶贴膏剂型,研发了10余年,它有皮肤亲和性好、可反复揭贴特点。”他介绍,洛索洛芬钠凝胶贴膏工艺难度大,辅料有

20多种,将众多企业挡在自主研发门外。公司创新的洛索洛芬钠凝胶贴膏上市后,成为湖南首个年销过10亿元的医药单品。

“最初以化学仿制药为主,2018年转折,仿创结合转向全面创新。”天地恒一创新工程已成梯度,1个新药进入三期临床试验,1个新药完成二期临床试验,2个新药获批进入临床,1个化学创新药即将获批临床。总经理邓俐丽说:“近3年投入研发经费2.4亿元,研发人员占全员三分之一。”仅创新一款清热消炎宁颗粒,每年就有几十名研发人员围着“打转”。

园区药物创新链层出不穷。27年里,从几家企业扩张到280多家企业,从几款化学仿制药增加到800多个品种,药用甘油、丙二醇、奥硝唑等23个品种全国销量前三,11个单品年销过亿元。“制药企业就有96家,从原料药加工、制剂到终端销售的制药生产链完整成熟。”浏阳经开区相关负责人说,2023年化学药产值突破130亿元。

## 比着生“三胎”,企业纷纷追加投资

10年前,永和阳光总经理郑荣兵第一次来园区选址。现在,企业年产值已破亿元;又投资5000万元,扩建生产研发大楼,“今年投产,完成‘三胎’”。

这在园区并不稀奇。24年前,“种子企业”威尔曼制药作为首家外地入园医药企业,当年购地、当年开工、当年投产。发展中,“一胎”生产仿制药,“二胎”研发创新药,“三胎”从专攻新型抗生素领域转型到多剂型、多临床适应药品研发生产,已累计在园区投资超过15亿元。目前有86个品种和规格药品获批生产,上榜中国医药创新种子企业100强。

华纳大药厂“三步曲”也是3次加

码投资:2001年建厂;2016年扩建生产基地;2023年9月,投资10亿元的高端制剂产研基地开工,从仿制药企业向国内领先的创新型药企转型。

追加投资,扩大生产的,还有九典制药、天地恒一、安邦制药、尔康制药、迪诺制药等12家老牌企业。九典制药“二胎”新建高端制剂基地,年产值增至60亿元。

“多胎”裂变,园区生物医药产业结构从单一走向复合,催生出高端原料及制剂、高端辅料、现代中药、医疗器械、保健品及健康食品、动物保健药6大细分领域。

医疗器械产业,近3年有165家来自北京、江苏、上海、广东等地企业来此投资。取得二、三类医疗器械产品注册证1200多张,医疗器械生产许可证120多个。“一张生产证就等于一家企业投产。”浏阳经开区经济发展局副局长肖利军告诉记者。

为何愿意生了“二胎”还生“三胎”?企业感触颇深:“如果像一棵树经常挪动,就没有根了。”

“爱上”浏阳:一是产业聚集,园区上下游协作配套,适应企业共生发展的深厚土壤;二是园区管理内行,懂生物医药产业,有科学规划,有能力提供优质精准服务,能排除一切干扰,让企业一心一意创业发展。特别是这里融资渠道畅通,进入资本市场已是轻车熟路,2011年尔康制药在深交所上市,此后几年,九典制药、南新制药、华纳大药厂陆续上市,新三板挂牌和进入湖南省拟上市企业后备库企业达到14家。

## 股权投资,打开前沿生物制药“新版图”

近日,依诺(深圳)生物长沙基地正在调试设备。“基地可满足各类mRNA

(信使核糖核酸)科学实验、产品开发、原辅料生产需求。”项目负责人张迪表示,将mRNA一体化业务平台落户浏阳,填补湖南前沿生物制药新版图。公司还将上海、武汉研发部“打包”转移至浏阳,带来全球领先的mRNA药物研发链。“这意味着浏阳生物医药创新链迈进一步,有了核酸疫苗、药物等前沿生物药的研发和生产。”肖利军说。

肖利军介绍,刚签约的启愈生物一类大分子抗癌创新药项目,同样令人瞩目。总投资10亿元,研发治疗胃癌、胰腺癌、食管癌抗体药。招商团队历时半年驻点上海张江拿下这个前沿项目,连同上海总部、研发上市主体将一并迁入浏阳。

引进前沿项目,靠土地厂房税收优惠,吸引力远远不够。浏阳经开区的做法是,创新“股权投资+产业招商”,政府招商母基金入股项目,让企业获得政府“背书”。

园区与省内医发投、高创投、社会头部投资机构合作,成立了24支私募股权基金,以投促招。“通过基金已投资天地恒一、安邦制药、道仕医药等企业,一般购买股权5%以下,风险可控。”金阳投资集团有关负责人表示,将依诺(深圳)生物引入浏阳,就是采用股权投资新模式。

创新药研发,随时可能失败。投资股权如何减少风险?

园区相关负责人介绍,须谨慎甄别,选准有前景的技术前沿、可以突破国外“卡脖子”、可预见市场应用场景或比竞争对手优势明显的项目。“此外,设置股权回购条款,完善风控措施,并做好投资后续管理,实时跟踪项目研发经营情况,也很重要。”

“抢滩未来医药,打造核酸药物产业集群区。”浏阳规划蓝图,创新链与产业链贯通,注入新动能。假以时日,一个千亿级生物医药产业版图将在此崛起!

春耕时节,永州市冷水滩区伊塘镇庙山村,村民齐光辉不再为地难耕、抛荒烦恼了。“我家之前有6亩地抛荒。村里全部建成高标准农田后,农机下得了地,种田方便多了,去年亩产增加50公斤。”齐光辉说。

冷水滩区地处丘陵地区,田块面积小,当地人形象地称之为“斗笠丘”;这些田块交通不便,水源不好,“谁来种地”问题突出。2022年,当地政府在庙山村实施高标准农田建设,创新投融资模式,以财政投入为杠杆,撬动社会投入,完善给排水设施,提升农田宜机化程度,将“粮田”变“良田”。2023年这一做法在冷水滩全区推广,建设高标准农田3.6万亩,逐步破解丘陵地区耕地“小、碎、散”难题。

## 推进农田向种粮大户集中,解决“谁来买单”问题

4月14日,久雨初晴,庙山村农田里机声隆隆,村民们正抢抓晴好天气,翻耕农田,移栽早稻。村党支部书记齐建锋一大早就到田里看移栽工作进度。

“几年前村里的田是另一番景象。”齐建锋感慨,因地处丘陵地区,田块小、梯田多、水源差,机械化水平不高,种田成本过高,效益太低,不少地都抛荒了。

冷水滩区拥有一般耕地39.6万亩,其中地势平、水源足,方便耕作的农田不足60%,其余耕地只能种一季水稻或旱粮作物,存在季节性抛荒隐患。

推进高标准农田建设,势在必行。

然而,丘陵地区建设高标准农田任务重、投入高,要“啃”下这根“硬骨头”,首先要解决资金来源问题。冷水滩区财政投入1600元/亩,撬动社会投资1400元/亩,每亩平均投入达到3000元。为了不增加农民负担,该区推动农田向种粮大户和农业企业集中,由他们来融资和还款。高标准农田建设后,每年的收益用来还款。

种粮大户曾传信在庙山村流转了1200多亩地。他告诉记者:“机器进田,一天可插秧80亩,作业时间短,水稻生长时间长,去年每亩节约成本300元,亩产还多了50多公斤,有得赚!”

目前,该区计划将高标准农田流转给20个种粮大户和12家农业企业。为充分调动其积极性,农业部门进一步明确,耕地地力补贴发放给实际种田人,粮食生产鼓励引导资金重点向这些种田大户、农业企业倾斜。

## 工程实施方和耕作方一体化,破解“如何建”难题

丘陵坡耕地如何建设高标准农田?永州市智能农业服务有限公司负责人谢小军参与了施工。

在庙山村一角,几辆农机正在作业。谢小军站在田埂上指向一处农田告诉记者:“施工前,坡度最高的地方达2米。很多农田表面无水,下面淤泥深厚、排水

不畅,农机一进去就会陷入。”

在高标准农田建设规划时,突出了三个重点:一是水利设施建设维修改造必须做足做够;二是根据坡度确定“小田改大田”的面积,在保证同一水平面的基础上能大则大,每丘一般不超过20亩;三是在不侵占基本农田面积的前提下,合理设计田间机耕道。

庙山村党支部书记齐建锋介绍,改造后,全村耕地面积增加5%,粮油作物总产量是原来的2.6倍,村集体收入每年增加20万元左右。

为了保障高标准农田建设的进度和质量,冷水滩区要求村委会、种田大户(企业)、有资质的建筑单位组成联合体,参与竞标、建设及耕作,让工程实施者和耕作组织方权责利统一,解决“中标主体只管改、不管种、种田主体只管种、管不到改”的问题。

目前,已有中农数字(广东)科技产业发展有限公司等多家农业企业参与,流转28个村的3万余亩土地。

## 建立多方利益分享机制,破解土地流转难题

3月底,冷水滩区岚角山街道香山前村2500亩农田完成了高标准改造。

“村里建设高标准农田我是全力支持的,我家的半亩鱼塘、3分菜地都流转出去了!”村民罗佳善说。

农民对建设高标准农田积极性高,这得益于政策宣传到位;同时,农田改造扎实,不搞“花架子”,让村民真正得实惠。

冷水滩区高标准农田建设标准为“20年不落后”。施工使用土地平整仪,改变施工方法,降低施工成本,平整度高差不超过3厘米。对质量不好、难以种植的高岸田进行改造,增加耕地有效面积,改善土壤结构与养分,有效提升耕地地力。

庙山村村民齐少华最先响应号召,流转出去5亩地。进行高标准改造后,每亩地的租金涨到400元。

70多岁的村民齐天旭看到效益这么好,今年也流转出去5亩地:“原本想留着自己种,流转出去更划算。”

不少年轻人也被机械化种田的广阔前景吸引。“代种一亩地有150元收入,国家还补贴30元,合作社每季代种1.5万亩,算下来收入不少。”23岁的曾健,从职业高中毕业后返乡创办农机专业合作社,为村民提供机插、收割、飞防、烘干等服务。合作社还招了4名“00后”,他们各种农机样样精通,月工资达7000元。

这两年,每到水稻收割时,还有不少饲料公司、燃料公司进村收购稻草。

“以前稻草都不要;现在机器收割、打捆方便,去年一吨卖到700元,增加了村集体经济收入。”庙山村党支部书记齐建锋说。



## 山花烂漫引客来

4月14日,双牌县阳明山国家森林公园万紫千红,吸引不少游客前来踏青赏花、休闲游玩。

周秀鱼春 袁程 摄影报道(湖南图片库)

◀(上接1版①)

◀(上接1版②)

另一边,参展的湖南东盛冰碛岩科技有限公司已经抢抓跨境电商风口,做起了直播带货。

“今年开始,我们每隔一天就在淘宝海外平台进行直播。”展位负责人陈昱含说,直播带货来势很好,每场销售额6000元至1万元,冰碛岩茶具卖到了美国、新加坡、马来西亚和韩国等国家。

展位上,一大摞中英文版宣传资料很是显眼。“我们做好了充足准备,迎接国内外参展商。”陈昱含说。

湘益茯茶是四届消博会“全勤生”。作为中华老字号品牌,湘益茯茶正在寻找新的增长点。

“参加第二届消博会时,我们在海南找到了合作经销商,目前进展顺利。”湘益茯茶总经理助理袁绪斌说,希望在今年消博会上拓展东南亚等海外市场。

## “新”意涌动,提振消费信心

新型消费是眼下的一大热词。“新”在哪儿?消博会上有答案。

在国货特色潮品展区,茶饮品牌“喜茶”首次展出其最新版本茶饮智能设备——智能分体式出茶机。记者在現場看到,工作人员在出茶机上扫描客人点单的二维码,3秒钟后一杯茶饮制作完成。

“喜茶携最新智能出茶机亮相消博会,是为了迎合更个性、更多元的消费需求,持续促进消费升级与消费回流。”喜茶展位负责人表示。该款出茶机在消博会上新后,会投入到全国门店及国外

市场,中式茶饮制作将摆脱过去主要依赖制作者背诵配方等方式,走上标准化之路。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,今年的消博会有着重要背景——我国正多措并举促进消费持续恢复和扩大。

去年年底,中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜力的消费”,提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。

本届消博会“全球新品计划”发布会,吸引28个国际、国内知名发布主体,共38个品牌携115项不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、高端食品、电子科技、生物科技等领域。

新产品、新理念、新模式,为消费持续扩大注入新动能。

新加坡健康品牌OSIM傲胜在本届消博会全球首发新型养生新科技“隐形”按摩椅,适配多种场景,让普通沙发、座椅秒变按摩椅;

科大讯飞带来最前沿的科技产品,如98%在线转写准确率的智能录音笔、借助AI实现3秒成稿的智能办公本、“指哪扫哪”的AI扫地机器人等;

华为打造全屋智能及数字科技应用场景, AI辅助康养传感器可以检测家中老人的状态,实现跌倒检测、睡眠检测、离床检测、坠床检测等多种检测场景。

“新”意涌动的消博会,处处展现着智能、健康、绿色的消费新潮流,以科技赋能引领新型消费发展,不断提振消费信心。

◀(上接1版③)

没有,完全没有。

肖雨婷很淡定地说,去年因为天气不好,加上准备不充分,所以落到了最后一名,这一次,“不再是为挑战极限,而是以体验游玩为主”,她和几位伙伴组成了一个“鼓励天团”。

对于“毅行”二字,她的理解是:需要“毅力”的“旅行”。

不得不说,这一届年轻人,心态好得很。湖南百公里,很对他们的胃口。数据显示,今年的报名者中,18至25岁年轻人占比超70%。

作为2024湖南(春季)百公里三大主办单位之一,团省委宣传部部长宁涛在活动出征仪式上表示,湖南百公里是展示湖南青年活力、弘扬湖湘精神的文体盛事。活动不仅是对体能与意志的双重考验,更是心灵洗礼、友情升华与文化探寻之旅。毅行不仅锻炼出强健的体格,更涵养出无畏前行的意志。

## 体育之美:迈开腿是最大的收获

另有一项数据表明,今年首次报名参加湖南百公里的选手,占到了报名者半数以上。

选手芦文强则属于那另一半。3年前,他参加了湖南百公里。从那以后,运动健身的习惯得以保持;“百公里的运动量,我可以应付。”芦文强说,湖南百公里一直弘扬坚毅、坚持的精神,这

是他最大的收获。

让更多的人勇于“迈开腿”,是湖南百公里的初衷,也是活动举办17年以来,发生在众多参与者身上的客观事实。

2019年,湖南百公里跻身国家级全民健身品牌赛事活动。作为冠名商代表,中国建设银行湖南省分行副行长长利对湖南百公里的品牌效应十分看重:“这项活动承载着大家对健康生活的向往,对自然风光的热爱,对坚韧意志的颂扬。中国建设银行湖南省分行连续五年冠名此项赛事,也是作为国有大行积极践行社会责任,全力支持全民健身事业的具体举措。”

除了湖南百公里,“走娃”则是湖南日报社创办的另一个全民健身品牌。有意思的是,在龙彬与龙锦帆父子身上,这两项活动实现了“胜利会师”。

今年9岁的龙锦帆还没达到湖南百公里的报名年龄,但曾经参加走娃的他,一再央求父亲龙彬带他一起挑战湖南百公里。

过程的艰难出乎平小家伙的意料,脚上的水泡、身体的疲劳很折磨人,但每当