

人们对美好生活的向往，没有“春日限定”

——“春日经济”观察(下)

湖南日报全媒体评论员 万丽君

明媚春光中，“春日限定”不绝于耳：小到一杯奶茶，大到一地文旅，都铆足了劲，在春天里做出一篇大文章。热闹的数字背后，直指季节性经济的“门道”。

“四时之景不同，而乐亦无穷也”。“季节限定”本就不是商家和景区的流量密码。由春日的“一朵花”延展开去，夏日的“一池水”、秋日的“一树果”、冬日的“一场雪”，都能拓展出新的消费场景，为消费者们提供与众不同的新体验。“热”可以催生新形态，“冷”也能玩出新花样……带着这样的视角来审视，四季之景虽有不同，但从中也能发现一些消费场景与营销模式的通用规律。

对「王婆说媒」应理性看待

然玉

“人人都说单身好，个个都往开封跑。”近日，开封万岁山武侠城景区内的一档相亲节目“王婆说媒”走红网络。不少年轻人纷纷前去，现场求“脱单”。不过，最近出现了一段插曲：男子刘某的相亲视频走红后，一女子自称刘某妻子，在网上晒出结婚证，表示自己正在日本留学，老公却背着她相亲。

3月31日上午，刘某承认已婚，并道歉。当天晚上，“开封王婆”开播，就已婚男相亲事件回应网友：“自带剧本的不要凑热闹，把机会留给真心想交朋友的人。”从“为爱奔跑”，到反转为“渣男”“海王”，已婚男被不少网友质疑其行为是“蹭流量”和炒作。

当一个开放的舞台足够聚焦，必然会吸引一些表演型人格者奔赴前往，由此也很难确保那些“慕名而来”的参与者都能保持纯粹。很多网友将“王婆说媒”与“非诚勿扰”类比，但相较于非诚勿扰这一档专业电视节目的背调、控场和组织能力，“王婆说媒”近乎是不设防状态。对游客而言，“王婆说媒”的娱乐效果大于相亲本身，可以将其当作一种游玩乐趣和旅游新体验，但若是作为托付终身的大事，还是要理性思考和慎重对待。

“王婆”既不是爱神，也不是月老，但确实承载了一代年轻人关于爱的彷徨、忧愁与渴望。今年央视315晚会就对多家婚恋公司存在的问题进行了曝光，一些本该靠谱的相亲网站，却频频制造骗局，各种收费套路也让很多年轻人望而却步，不敢轻易“托付”。“王婆说媒”的出圈，也是提醒各地顺应年轻人的切切实实需求，只有以真诚的方式搭建婚恋平台，“高效率无套路”地多推出规范有序、简单透明的相亲产品和活动，才能赢得年轻人的心。

接地气聚人气，“素人”写出书的风有点暖

湖南日报全媒体记者 黄煌 通讯员 向虹怡

文体视点

身为普通人的你，是否也曾有过作家梦？是否也在日常平凡而忙碌的生活中向往过诗与远方？近几年，《我在北京送快递》《我的母亲做保洁》等被称为“素人写作”的书频频出圈。何为“素人写作”？在流量时代，“素人”出版的风为何越刮越大，从而为文学和图书出版增添新的风景？

为自己而作，赶时间的人也有诗和远方

所谓“素人写作”，多指本职工作并不是写作的普通人，写自己的人生故事。

2024年2月，有“外卖诗人”之称的王计兵推出了最新作品——《低处飞行》，这已是他写作的第三部诗集了。在此之前，他的处女作《赶时间的人》一经出版便火爆全网，发行量超10万册，并在各大媒体平台均引起了热烈的讨论。许多读者纷纷表示，读完之后不禁潸然泪下，是一种从未有过的熟悉感。

事实上，王计兵的故事并非个例。近几年，越来越多的“素人”文学作品走进大众的视野：快递小哥胡安焉的《我在北京送快递》；60多岁开始文学创作的杨本芬的《秋园》《浮木》《我本芬芳》；矿工诗人陈年喜的《活着就是冲天一喊》；90后张小雨的《我的母亲做保洁》、育儿嫂范雨素的《我是范雨素》……都在社会上获得了广泛的关注。

《紧接1版②》宽度越宽，钢材同板厚度差、不平整度和性能均匀性控制就越难。为保证钢材表面质量，客户要求不

《紧接1版③》研究建立了评分模型，能预测肿瘤病人免疫治疗疗效。此外，他们还研发出新型埃米单抗治疗剂和一种原位纳米疫苗，“不仅可增强肿瘤免疫活性，抑制黑色素瘤细胞的生长，毒副作用也比较低。”刘洪介绍。

中南大学药学院教授李乾斌多年来围绕纤维化相关疾病、代谢性疾病等的

与专业作家不同，这些作者们可能来自社会的各行各业，在日常琐碎的生活中，用文字聊以慰藉那孤独的灵魂。

王计兵在诗集《赶时间的人》自序中写道：文学拯救了我。那些淤积在心中的劳苦、孤独、很难跟人诉说，即使亲近的人也没法说。说不明白，说了也只是增加对方的负担。但诗歌像一张绵密的网，稳稳地托住了他，承接住那些细碎的情绪。

与专业作家相比，“素人”作者们有天然的优势，他们的作品往往无意于宏大的叙事主题，而将更多的笔触深入生活的内核，用通俗的语言、直白的叙事，叙写自己的生活感受。

为生活而歌，新时代为素人写作赋能

2023年3月，“前快递员”胡安焉的首部非虚构作品集《我在北京送快递》由湖南文艺出版社·浦睿文化出版，该书迄今印刷12.3万册，发货11万册，更一举登上豆瓣2023年度图书榜榜首。

茫茫人海中，“素人”写作者这颗“星星”一开始是如何被编辑发现的？时间回到2020年4月，失业数月的胡安焉在网上发表随笔，其中一篇名为《我在德邦上夜班的一年》的文章一上线就吸引了不少关注。“但当时我没有意识到这是一种‘写作’”。《我在北京送快递》一书编辑赵阳坦承，在该文发表一年多以后，胡安焉再在网上发表《我在上海打工的回忆》，这一次，赵阳心生约稿出书的想法，“这让我想到若以对个人工作经历的自述为脉络，就有成

能进行修磨处理，这意味着产品下线后不能进行任何细微的纠偏，质量必须100%合格。

发病机制，借助计算机辅助药物设计手段，基于重要分子靶标开展虚拟筛选、药物设计、结构优化等研究，并在此基础上，开展创新型药物的研究与开发。

2023年，李乾斌团队研发的慢性肾病创新药物XR1-1021实现专利成果转化。李乾斌介绍，该药物同时拥有抗炎和抗纤维化作用，能改善慢性肾病病理状

“深蓝大海”。

抓住风口、承接消费热情，离不开产业的支撑。比如，马面裙走红之后，春节期间曹县以马面裙为主的龙年拜年服销售额超3亿元。眼下春装换新季叠加新中式热，服装企业能否接住这波“泼天富贵”，既要看市场敏感度，更考验产业发展的技术创新和协同分工。再如，铜仁、松阳的春茶等时令鲜物能短时间内配送全国，靠的是当地对春茶运输保障进行专门安排，高效迅速联动空运、铁路等物流资源。近年来，从“秋天的第一杯奶茶”，到冬天的围炉煮茶，季节性的出圈看似无规律可循，



破解规培生的待遇困境

“上班给人看病，下班给自己看病”“轮转如陀螺”……这些网络流行语，是部分住院医师规培生自感付出多、获得感少、没成本、退路选择窄的写照。媒体调查发现，规培生在待遇上面临“双标”困境，其消极情绪的“堰塞湖”亟待关注化解。

学徒需要干更多活，在任何行业都是如此，医疗行业也不例外。工作繁重、待遇不高是规培生的普遍状态。“谈工作时是医生，讲待遇时是学生”的尴尬境地，让他们很难找到归属感。医疗机构和高校应建立起良好的师生关系和沟通机制，为规培生提供必要的心理

支持职业规划和指导。同时，还应营造积极向上的工作氛围，鼓励规培生积极参与临床实践和学术研究，培养他们的创新意识和实践能力。期待相关部门能够尽快行动，为年轻的医学人才创造一个更加公平、公正、充满希望的未来。

图/张杨 文/余明辉

庸置疑，在传播标签和流量密码的加持下走红之外，“素人”写作者作品的质量也正在被看到被关注。

赵阳认为，胡安焉在写作上是“素人”也不是“素人”，虽然此前没出过书，但胡安焉的文字成熟到编辑要做的只是尽量让其保持原貌就好。他实际上是一个十几年来有志且持续投身于小说创作的写作者。

尽管流量的时代为一部作品的出现打开了全新的窗口，但好的写作标准并不会变，作品命运最终还是回归到文本质量本身。

“市场或社会热点频繁变化，但‘好的写作’不会改变其传承和标准，我们需要的，仍是一个真正写得好的，如果已经是‘写得好’了，那就不被称为‘素人’，更准确的描述，应该是‘未被发掘的优秀写作者’。”

向萍同样认为，“对于‘素人’写作者的关注，是几方面共同促成的。我理解的‘文学素人’是指那些所从事的工作与文学写作没有关联，无论在文学领域还是更广阔的社会领域都没有影响力，却又对文学有着非常热爱的人。王计兵就是我所理解的‘文学素人’，他不仅有很浓的创作热情、很强的创造力，还有相当的文学功底。”

“生活给了我多少积雪，我就能遇到多少个春天”。王计兵在诗歌《春天》的结尾写道。

春风正盛，口碑带来市场的持续发酵。赵阳透露，《我在北京送快递》已授权影视改编，项目正在火热进行中。此外，胡安焉第三部非虚构文集《生活在低处》已在准备中，预计2024年7月与读者见面。

以质量为王，一场口碑与市场的双向奔赴

2023年底，中国作家协会公布了2023年新会员名单，王计兵位列其中。毋

湘钢技术团队攻克冶炼、轧制、淬火等技术难点，接到订单2个月内成功交付第一批产品。目前，国内千吨级以上超大型轮式起重机用4米宽以上超高强度板，均由湘钢独家供货，实现100%进口替代，已累计供货2000余吨。

南开大学教授曹德良科研团队经过10余年深入研究，发现醌还原酶1B10作为肝癌血清标志物，更易识别出无症状的早期肝癌患者。就此他成功研制我国首款具有自主知识产权的新型原发性肝癌诊断试剂盒，获国家三类体外诊断试剂注册证。该产品已实现规模化生产，正全面进入临床使用。

为“求助官微当天解决”点赞

刘湘婷

青年说

近日，在杭州从事电商工作的“90后”女生小王，发布“实名感谢浙江省农业农村厅、淡水水产研究所”的帖子获得多名网友点赞和评论。原来，小王的爸妈在湖州养殖沼虾，眼看再过一个月就能上市销售了，虾却开始大量死亡。抱着试试看的态度，小王在浙江省农业农村厅的官方公众号留言求助。让她没想到的是，官微工作人员几个小时后就回复了，并于当天协调了省淡水水产研究所专家进行远程指导。

上午发帖求助，11时左右编辑回复称正帮她联系专家；15时左右专家已在电话里对其父母进行远程指导；通过及时处理，虾塘很快恢复正常。浙江省农业农村厅官微没有拖泥带水、穿靴戴帽式的套话，更没有任何搪塞、推诿之词，而是高效地联系专



景区要有“听劝”的雅量

近日，浙江云和梯田景区向市民游客发出1800余条感谢短信。这些市民游客，都是对景区提出意见建议的人。

截至目前，云和梯田景区已收到市民游客提出的意见建议280余条，对于意见建议被采纳的人，景区给予相应的话费奖励。

一个地方的旅游服务不可能尽善尽美，对待问题正确的态度不是视而不见，而是察纳雅言。云和梯田景区主动搜集来自各行各业游客的意见建议，说到底就是做好调查研究基本功，在找准问题基础上“对症下药”。该举措彰显了景区的格局与胸怀，反映了景区提升服务水平的决心。

“听劝”，这是近年来各地文旅部门和景区给人留下的深刻印象。一些地方成为旅游“爆款”目的地，就是在与热心网友的互动中变得越来越好的。比如，哈尔滨市文旅局因为“游客需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心而出圈；河南文旅厅听从网友建议，在官方账号下留下邮箱全网征集推介视频，几天涨粉近200万……闻过则喜、立行立改，体现了各地文旅部门和景区开放的胸怀与气度以及集思广益、为我所用的智慧。

只有多接地气，景区的管理服务才有底气，决策才有底气。给云和梯田景区提意见建议的人中，有热心市民游客，有文旅专家学者，有旅游达人，也有中小学生。不可否认，他们的意见有真有假，见解高低不一，但其中也不乏一些具有建设性的意见。比如增加缆车防护措施、通过信息化手段优化厕所配置等等。文旅部门、文旅企业如果能认真甄选、采用，就可以有针对性地解决问题、补齐短板、完善服务，为景区发展“查漏补缺”，进一步提升游客舒适度、满意度。

需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心

“高铁心脏”核心部件牵引电机，原本全部依靠进口，涟钢热处理正火细粒结构钢的出现，实现该部件的国产化；VAMA生产的高强耐腐蚀钢，填补我国高强、超高强汽车板生产空白，可供国内乘用车车身所用90%的零部件；经水江天宝实业研发10.9级高强度紧固件产品，解决国内该项技术“卡脖子”难题……

“高精尖”产品相继出炉，娄底在多个钢材细分领域从边缘“看客”变身行业“领军”，折射出瞄准高端、定位高端、发力高端的蓬勃脉动。

“聚焦实体经济，发挥比较优势，倾力打造以中部地区‘材料谷’为统领、以钢铁新材为主导的‘1+X’特色产业集群。”娄底市委书记邹文辉介绍，娄底已建成亚洲规模最大的高强钢生产基地，全国规模最大的汽车板、液压油缸、压路机、紧固件生产基地。

目前，娄底拥有钢铁及薄板深加工规模以上企业100余家，钢铁新材产值突破千亿元，70余项技术实现进口替代，部分产品实现对欧美反向出口。去年，娄底出口钢材48.71万吨，同比增长88.8%。

与创新为伍，过去只有初级用钢的娄底，如今把汽车板送入奔驰、宝马和比亚迪、理想等新势力新能源汽车品牌，把工程机械用钢投入三一重工和中联重科，把“工业之米”紧固件卖出了国门。

“新鲜亮丽”，从传统“制造”走向先进“智造”

铁水奔流、浓烟滚滚，曾是钢铁行业“傻大黑粗”的典型场景。

在娄底，昔日“灰头土脸”的钢铁产业已呈现“新鲜亮丽”形象：厂区整洁，花园式钢厂占据主流；无人料场、高度自动化生产线、智能化车间扑面而来。

VAMA厂区，随手一拍就是一张“自然封面”。VAMA坚持绿色发展，从钢卷原材料到汽车板成品，实行全生命周期管理，投产8年来“零”环保违法、“零”污染物超排，与涟钢一并获评国家“绿色工厂”。

加强钢铁产业智能改造，让更多企业插上“智能化翅膀”。打造工业互联网平台，为提升企业全流程、全方位数字化水平提供专业支撑；围绕推动生产流程优化与工艺流程再造，打造一批智能工位；围绕推动工业设备联网和生产环节数字化链接，打造一批智能制造车间和企业。

娄底市开发区，总投资21.28亿元的宏旺集团高牌号硅钢项目正加紧生产。在装有168块电子屏的现

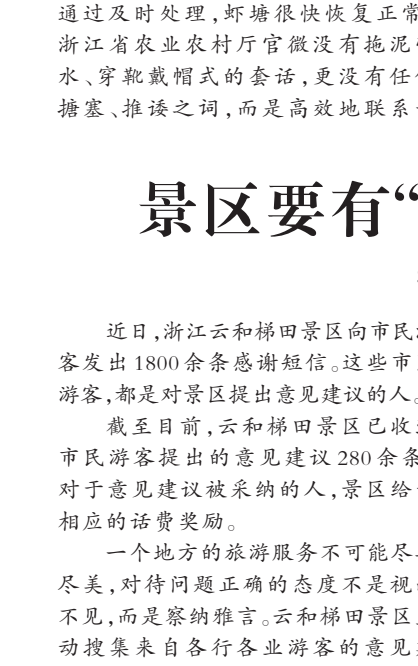
为“求助官微当天解决”点赞

刘湘婷

青年说

近日，在杭州从事电商工作的“90后”女生小王，发布“实名感谢浙江省农业农村厅、淡水水产研究所”的帖子获得多名网友点赞和评论。原来，小王的爸妈在湖州养殖沼虾，眼看再过一个月就能上市销售了，虾却开始大量死亡。抱着试试看的态度，小王在浙江省农业农村厅的官方公众号留言求助。让她没想到的是，官微工作人员几个小时后就回复了，并于当天协调了省淡水水产研究所专家进行远程指导。

上午发帖求助，11时左右编辑回复称正帮她联系专家；15时左右专家已在电话里对其父母进行远程指导；通过及时处理，虾塘很快恢复正常。浙江省农业农村厅官微没有拖泥带水、穿靴戴帽式的套话，更没有任何搪塞、推诿之词，而是高效地联系专



景区要有“听劝”的雅量

近日，浙江云和梯田景区向市民游客发出1800余条感谢短信。这些市民游客，都是对景区提出意见建议的人。

截至目前，云和梯田景区已收到市民游客提出的意见建议280余条，对于意见建议被采纳的人，景区给予相应的话费奖励。

一个地方的旅游服务不可能尽善尽美，对待问题正确的态度不是视而不见，而是察纳雅言。云和梯田景区主动搜集来自各行各业游客的意见建议，说到底就是做好调查研究基本功，在找准问题基础上“对症下药”。该举措彰显了景区的格局与胸怀，反映了景区提升服务水平的决心。

“听劝”，这是近年来各地文旅部门和景区给人留下的深刻印象。一些地方成为旅游“爆款”目的地，就是在与热心网友的互动中变得越来越好的。比如，哈尔滨市文旅局因为“游客需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心而出圈；河南文旅厅听从网友建议，在官方账号下留下邮箱全网征集推介视频，几天涨粉近200万……闻过则喜、立行立改，体现了各地文旅部门和景区开放的胸怀与气度以及集思广益、为我所用的智慧。

只有多接地气，景区的管理服务才有底气，决策才有底气。给云和梯田景区提意见建议的人中，有热心市民游客，有文旅专家学者，有旅游达人，也有中小学生。不可否认，他们的意见有真有假，见解高低不一，但其中也不乏一些具有建设性的意见。比如增加缆车防护措施、通过信息化手段优化厕所配置等等。文旅部门、文旅企业如果能认真甄选、采用，就可以有针对性地解决问题、补齐短板、完善服务，为景区发展“查漏补缺”，进一步提升游客舒适度、满意度。

需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心

“高铁心脏”核心部件牵引电机，原本全部依靠进口，涟钢热处理正火细粒结构钢的出现，实现该部件的国产化；VAMA生产的高强耐腐蚀钢，填补我国高强、超高强汽车板生产空白，可供国内乘用车车身所用90%的零部件；经水江天宝实业研发10.9级高强度紧固件产品，解决国内该项技术“卡脖子”难题……

“高精尖”产品相继出炉，娄底在多个钢材细分领域从边缘“看客”变身行业“领军”，折射出瞄准高端、定位高端、发力高端的蓬勃脉动。

“聚焦实体经济，发挥比较优势，倾力打造以中部地区‘材料谷’为统领、以钢铁新材为主导的‘1+X’特色产业集群。”娄底市委书记邹文辉介绍，娄底已建成亚洲规模最大的高强钢生产基地，全国规模最大的汽车板、液压油缸、压路机、紧固件生产基地。

目前，娄底拥有钢铁及薄板深加工规模以上企业100余家，钢铁新材产值突破千亿元，70余项技术实现进口替代，部分产品实现对欧美反向出口。去年，娄底出口钢材48.71万吨，同比增长88.8%。

与创新为伍，过去只有初级用钢的娄底，如今把汽车板送入奔驰、宝马和比亚迪、理想等新势力新能源汽车品牌，把工程机械用钢投入三一重工和中联重科，把“工业之米”紧固件卖出了国门。

“新鲜亮丽”，从传统“制造”走向先进“智造”

铁水奔流、浓烟滚滚，曾是钢铁行业“傻大黑粗”的典型场景。

在娄底，昔日“灰头土脸”的钢铁产业已呈现“新鲜亮丽”形象：厂区整洁，花园式钢厂占据主流；无人料场、高度自动化生产线、智能化车间扑面而来。

VAMA厂区，随手一拍就是一张“自然封面”。VAMA坚持绿色发展，从钢卷原材料到汽车板成品，实行全生命周期管理，投产8年来“零”环保违法、“零”污染物超排，与涟钢一并获评国家“绿色工厂”。

加强钢铁产业智能改造，让更多企业插上“智能化翅膀”。打造工业互联网平台，为提升企业全流程、全方位数字化水平提供专业支撑；围绕推动生产流程优化与工艺流程再造，打造一批智能工位；围绕推动工业设备联网和生产环节数字化链接，打造一批智能制造车间和企业。

娄底市开发区，总投资21.28亿元的宏旺集团高牌号硅钢项目正加紧生产。在装有168块电子屏的现

为“求助官微当天解决”点赞

刘湘婷

青年说

近日，在杭州从事电商工作的“90后”女生小王，发布“实名感谢浙江省农业农村厅、淡水水产研究所”的帖子获得多名网友点赞和评论。原来，小王的爸妈在湖州养殖沼虾，眼看再过一个月就能上市销售了，虾却开始大量死亡。抱着试试看的态度，小王在浙江省农业农村厅的官方公众号留言求助。让她没想到的是，官微工作人员几个小时后就回复了，并于当天协调了省淡水水产研究所专家进行远程指导。

上午发帖求助，11时左右编辑回复称正帮她联系专家；15时左右专家已在电话里对其父母进行远程指导；通过及时处理，虾塘很快恢复正常。浙江省农业农村厅官微没有拖泥带水、穿靴戴帽式的套话，更没有任何搪塞、推诿之词，而是高效地联系专



景区要有“听劝”的雅量

近日，浙江云和梯田景区向市民游客发出1800余条感谢短信。这些市民游客，都是对景区提出意见建议的人。

截至目前，云和梯田景区已收到市民游客提出的意见建议280余条，对于意见建议被采纳的人，景区给予相应的话费奖励。

一个地方的旅游服务不可能尽善尽美，对待问题正确的态度不是视而不见，而是察纳雅言。云和梯田景区主动搜集来自各行各业游客的意见建议，说到底就是做好调查研究基本功，在找准问题基础上“对症下药”。该举措彰显了景区的格局与胸怀，反映了景区提升服务水平的决心。

“听劝”，这是近年来各地文旅部门和景区给人留下的深刻印象。一些地方成为旅游“爆款”目的地，就是在与热心网友的互动中变得越来越好的。比如，哈尔滨市文旅局因为“游客需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心而出圈；河南文旅厅听从网友建议，在官方账号下留下邮箱全网征集推介视频，几天涨粉近200万……闻过则喜、立行立改，体现了各地文旅部门和景区开放的胸怀与气度以及集思广益、为我所用的智慧。

只有多接地气，景区的管理服务才有底气，决策才有底气。给云和梯田景区提意见建议的人中，有热心市民游客，有文旅专家学者，有旅游达人，也有中小学生。不可否认，他们的意见有真有假，见解高低不一，但其中也不乏一些具有建设性的意见。比如增加缆车防护措施、通过信息化手段优化厕所配置等等。文旅部门、文旅企业如果能认真甄选、采用，就可以有针对性地解决问题、补齐短板、完善服务，为景区发展“查漏补缺”，进一步提升游客舒适度、满意度。

需要什么，我们就上什么”的真诚与贴心

“高铁心脏”核心部件牵引电机，原本全部依靠进口，涟钢热处理正火细粒结构钢的出现，实现该部件的国产化；VAMA生产的高强耐腐蚀钢，填补我国高强、超高强汽车板生产空白，可供国内乘用车车身所用90%的零部件；经水江天宝实业研发10.9级高强度紧固件产品，解决国内该项技术“卡脖子”难题……

“高精尖”产品相继出炉，娄底在多个钢材细分领域从边缘“看客”变身行业“领军”，折射出瞄准高端、定位高端、发力高端的蓬勃脉动。

“聚焦实体经济，发挥比较优势，倾力打造以中部地区‘材料谷’为统领、以钢铁新材为主导的‘1+X’特色产业集群。”娄底市委书记邹文辉介绍，娄底已建成亚洲规模最大的高强钢生产基地，全国规模最大的汽车板、液压油缸、压路机、紧固件生产基地。

目前，娄底拥有钢铁及薄板深加工规模以上企业100余家，钢铁新材产值突破千亿元，70余项技术实现进口替代，部分产品实现对欧美反向出口。去年，娄底出口钢材48.71万吨，同比增长88.8%。

与创新为伍，过去只有初级用钢的娄底，如今把汽车板送入奔驰、宝马和比亚迪、理想等新势力新能源汽车品牌，把工程机械用钢投入三一重工和中联重科，把“工业之米”紧固件卖出了国门。

“新鲜亮丽”，从传统“制造”走向先进“智造”

铁水奔流、浓烟滚滚，曾是钢铁行业“傻大黑粗”的典型场景。

在娄底，昔日“灰头土脸”的钢铁产业已呈现“新鲜亮丽”形象：厂区整洁，花园式钢厂占据主流；无人料场、高度自动化生产线、智能化车间扑面而来。

VAMA厂区，随手一拍就是一张“自然封面”。VAMA坚持绿色发展，从钢卷原材料到汽车板成品，实行全生命周期管理，投产8年来“零”环保违法、“零”污染物超排，与涟钢一并获评国家“绿色工厂”。

加强钢铁产业智能改造，让更多企业插上“智能化翅膀”。打造工业互联网平台，为提升企业全流程、全方位数字化水平提供专业支撑；围绕推动生产流程优化与工艺流程再造，打造一批智能工位；围绕推动工业设备联网和生产环节数字化链接，打造一批智能制造车间和企业。

娄底市开发区，总投资21.28亿元的宏旺集团高牌号硅钢项目正加紧生产。在装有168块电子屏的现