

以融媒体赋能中华优秀传统文化的传承与创新

核心提示

充分发挥融媒体交互性、实时性、协同性、集成性优势,破解优秀传统文化存储方法不多、表现形式不活、发展路径不畅、传播效能不佳等问题,促使优秀传统文化传承保护载体不断创新、展现形式日益变革、产业链条有效延长、滋养作用直抵心灵,从而焕发新时代活力、彰显新时代价值,是持续推进社会主义文化强国建设的必要之举。

李洪雄 康珏

2023年10月,习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示,明确提出了“七个着力”重大要求,其中包括“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。中华优秀传统文化是中华民族的根和魂,是培育和践行社会主义核心价值观的重要源泉。将融媒体广泛应用于文化领域,充分发挥其交互性、实时性、协同性、集成性优势,破解优秀传统文化存储方法不多、表现形式不活、发展路径不畅、传播效能不佳等问题,促使优秀传统文化传承保护载体不断创新、展现形式日益变革、产业链条有效延长、滋养作用直抵心灵,从而焕发新时代活力、彰显新时代价值,是持续推进社会主义文化强国建设的必要之举。

以融媒体完善中华优秀传统文化的存储方法

从前主要以纸为媒的优秀传统文化存储方法受经费、人力、物流等因素限制,存储的信息非常有限,随着融媒体技术日新月异,应不断完善优秀传统文化的存储媒介。加大数字化存储。星罗棋布的文物古迹和历史遗存、汗牛充栋的历史文献与古籍版本、古籍善本,存储容量是《四库全书》的好几倍,包括了20亿字的文字资料和2000万+的图像资料,分为20个大类100个子类,涵盖社科、人文等多个学科。推进智能化融合。“传统文化+融媒体

新技术”组合能使优秀传统文化的内涵被深度挖掘,并得到现代化包装,走实景化、交互式融合存储之路。比如杨开慧纪念馆增强融媒体技术的有效运用,以智能化提升湘女文化的内容品质,将优秀传统文化与当下流行元素有机融合,使观众与红色文化主题的展示内容形成深层次精神共鸣,让湖湘优秀传统文化具备更强吸引力,实现现代文明与传统文化的交融创新存储。湖南日报社2023年大型融媒体系列报道《文学里的村庄》,运用“文字+图片+视频”形式,在“报、网、端、微”立体式全媒体呈现,既有“能量”更有“流量”,吸引了不同文化层次、不同接受习惯的受众。

以融媒体丰富中华优秀传统文化的表现形式

应依托不断发展的融媒体丰富中华优秀传统文化表现形式,使其历久弥新,充分呈现出文化之韵、人情之味、艺术之美。推行可视化展示。应广泛利用融媒体技术,在展示优秀传统文化中融入声音、图片、文字、动画、影视等多种现代媒体元素,以突破传统技术限制和空间隔阂,增强优秀传统文化的可视化、形象化呈现,更便于受众感知和理解。比如一套甲骨文手机表情包可将古老而厚重的文化记忆“复制”到现代生活中,让独特的传统文化符号与网络流行词汇产生无缝对接,从而成为斗图圈的“新宠”;湖南开发的一批以《关公战长沙》《寻楚记》为代表的可视化体验产品,准确、高效、唯美地展现了湖湘文化。营造沉浸式体验。以优秀传统文化内容价值为核心,将其与数字化叙事融合,配以多种融媒体技术营造真实的全身心感知氛围,能更好表现优秀传统文化的价值观念和人文精神。比如数智博物馆举办的“云展览”,国家博物馆推出的数智人,可以带领受众与文物“对话”,让受众置身古代街头店铺,通过角色

扮演体验古人生活,通过尝试手工制作探索技艺传承,在人机互融、虚实同构中激活历史文化。韶山《最忆韶山冲》、张家界《天门狐仙》、长沙方特东方神画等大型(室内)舞台剧、山水实景演出、主题乐园等,策划推出大量沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式夜游,营造了科技感十足的沉浸式氛围、丰富的现场体验,有利于受众在交互式、沉浸式体验中品味优秀传统文化魅力,实现文明的传承。

以融媒体创新中华优秀传统文化的发展路径

当前,日新月异的融媒体在打破地域和时空局限、拓展传播新路径、激发创作新思路等方面,可为中华优秀传统文化的发展提供新机遇、促成更多质的飞跃。向相关领域跨界发展。利用融媒体手段加强文化创意、打破行业边界,让优秀传统文化与相关领域要素跨界融合,不仅能拓展优秀传统文化发展空间,还能丰富文化内涵、提升文化品质、创新文化表达方式。比如央视推出的文化音乐节目《经典咏流传》,以现代流行音乐对古典诗词进行全新演绎,使其焕发出新的生机和活力;湖南日报社策划的融媒体报道《楹联里的湖南》,以“楹联”为切入点,激发了受众对中华优秀传统文化的关注与热爱。与“校友回湘”协同推进。湖湘大地文脉绵延,涵养了一批又一批活跃于大江南北、长城内外的国家栋梁、社会中坚。近日,湖南发布《推进“校友回湘”促进湖南高质量发展倡议书》,呼唤校友回湘促进湖南经济再上新台阶、创新再添新动能、环境再增新支撑。融媒体的交互性,能助力各行各业回湘校友传播各地红色文化、生态文化、民俗文化、地缘文化、艺术文化、饮食文化、营商文化等,进而萃取文化精华、展现文化魅力、延续文化基因,促进了区域间优秀传统文化的交往、交流、交融。

以融媒体拓展中华优秀传统文化的国际传播

融媒体的深入变革为中华优秀传统文化的传承和创新提供了高效便捷的现代条件,也可为其跨越国界的传播提供科技支持。构建文化传播矩阵。着力构建微信、微博、微视频、客户端“三微一端”网络传播“矩阵”,广泛运用云平台、全网互动直播、机器人、无人机、智能采编分发、AR、VR、沉浸式引导等技术,探究世界各国公众文化需求,加强精准传播、互动分享服务,大力推介中华优秀传统文化守正创新的最新动态,提升中华文化的全球关注度和影响力。湖南日报社推出的《今天我10岁》系列短视频报道,以“10年·10人·10岁”的时代概念作引领,向受众展现了党的十八大之后朝气蓬勃、硕果累累的新时代宏伟画卷:大国崛起、日新月异、奋斗不息、幸福洋溢。搭建文化传播平台。充分发挥孔子学院等中国语言文化推广机构作用,通过举办“汉语桥”等丰富多彩的文化活动,吸引更多外国友人学习汉语,邀请各国师生来华访问;通过实施“新汉学计划”,吸收各国青年才俊来中国学习,深入了解感悟中国文化魅力;通过打造“现象级”融媒体产品,传播中华优秀传统文化。比如,湘派电视理论片《当马克思遇见孔夫子》,既传播了中华优秀传统文化,又朝着建设人类社会共同价值追求不懈努力,奏出了人类命运共同体和世界和声。在湖南日报社推出的《出海记·走进非洲》大型国际传播报道中,首次踏访非洲热土的12名记者触摸新丝路脉动,讲述湖南打造内陆地区改革开放高地行动的故事,展示中非合作构建人类命运共同体的努力,受到国内外受众广泛好评。【作者单位:湖南大学马克思主义研究中心首席专家基地特约研究员。本文为湖南省社科基金高校思想政治教育研究项目“危机管理视阈下高校网络舆情协同治理研究”(21B15)阶段性成果】

勇担文化使命,推动“国潮”出新出圈出海

李秀娟

“国潮”,是指以中华优秀传统文化为基础,融入时尚潮流文化而创造出来的符合当代人审美需求和文化认同的产品,涵盖物质文化、精神文化,通常具有独特魅力。近年来,从一舞惊鸿的“唐宫夜宴”到引人入胜的“只此青绿”,从博物馆推出的造型各异、美味可口的文创雪糕到冬奥会上憨态可掬、火爆世界的“冰墩墩”“雪容融”,从汉服、马面裙的广泛流行到龙年春晚西安分会场上“李白”与千人现场对诗的风采景象,一股股“国潮”之风扑面而来,赢得各年龄层受众尤其是青年群体的大力追捧。广大青年应汲取中华优秀传统文化的丰富营养,勇担文化使命,积极推动“国潮”出新、出圈、出海。坚持文化“双创”,推动“国潮”出新。“国潮”热反映了当代青年的审美情趣和文化追求。推动“国潮”出新,须坚持对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,不断

赋予其新的时代内涵和表达形式,用优秀“国潮”产品吸引青年。比如湖南湘绣研究所为实现湘绣非遗创造性转化、创新性发展,将“国潮”、民族风融入湘绣,推出了做工精细、古朴美丽的《繁花》系列女性饰品,使具有两千多年历史的湘绣不断创新、走进现代大众生活。为激发新时代青年投入“国潮”的创新研发、创意表达,一方面,高校可引入“国潮”相关课程,通过理论讲解、研修实践等,让青年学生在认知中华优秀传统文化基础上发挥奇思妙想,大胆创新,用现代元素、现代手段创新表达传统文化;另一方面,高校在打造校园文化时可创造性将“国潮”有机融入相关艺术节活动,比如,开展“国风”体验活动、“国潮国风”大赛、“国潮”创意DIY产品制作大赛等,推动“国潮”在校园蔚然成风。

强化数字赋能,推动“国潮”出圈。当前是互联网和信息化时代,广大青年多为“网络原住民”,可借助数字化手段促进“国潮”出圈,

使其赢得越来越多人的支持。一方面,善用互联网力量赋能“国潮”出圈。互联网传播具有开放性、去中心化、交互性等特点,传播速度快、传播范围广,为“国潮”文化、产品的传播提供了有利条件。青年群体可依托各类融媒体、自媒体平台,提高优秀“国潮”产品的曝光率和认知度,促成“裂变式”传播。比如“95后”UP主“才疏学浅的才浅”花数十万元用黄金敲打数万锤纯手工“复原”了三星堆黄金面具、金杖,其视频在B站的播放量达到上千万。另一方面,巧用VR、AI技术助力“国潮”出圈。VR技术可以更为生动、立体地呈现“国潮”元素;让古籍里的文字“活”起来,让历史人物从画面中“走”出来,让古代诗词名画“立”起来……AI技术能深入挖掘“国潮”文化内涵,有助于推进“国潮”产品的智能化设计和研发。比如,很多青年创业者巧妙运用VR、AI技术,制作“国潮”汉服、创作“国潮”风系列绘画作品、设计“国潮”过年红包封面等,推动了“国潮”在消费市场广泛传播。

加强交流互鉴,推动“国潮”出海。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。随着我国经济高质量发展、对外开放的大门越开越大,当代青年越来越视野开阔、阅历丰富、知识面广、自信自强,习惯以平等的目光看待世界。基于此,青年应积极参与文化的国际交流与传播,推动“国潮”出海、走向世界。一方面,传播“国潮”文化。近年来,越来越多的青年以各种方式宣传“国潮国风”。比如在短视频平台,“哒哒看世界”等热爱传播中华优秀传统文化的知名博主。这些博主拥有着百万乃至千万量级的关注度,为将具有中国特色的“国潮国风”传播到世界各地贡献了青春力量。另一方面,借鉴国外优秀文化。新时代青年可通过深度参与“一带一路”建设、中外文化交流活动等,合理吸收借鉴国外优秀文化,并将其巧妙融入“国潮”产品创新,提升“国潮”品牌的国际竞争力和影响力。

【作者系长沙民政职业技术学院马克思主义学院副教授。本文为全国教育科学“十三五”规划2019年度国家社会科学基金教育一般项目“基于职业素养习养的闲暇教育课程研究”(BJA190097)阶段性成果】

曹铮

习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业。当前,湖南文化产业逐步迈入高质量发展阶段,今年省政府工作报告提出,到2024年底,我省文化产业增加值要占地区生产总值的5.3%以上,音视频产业规模要力争超过2500亿元。推动新一代人工智能技术与文化产业深度融合,是发展新质生产力的必然要求,可助力文化产业创作、生产、传播和消费各环节、全要素生产率加速提升,为我省文化产业高质量发展提供新动能。

以新一代人工智能技术促进音视频产业生产和传播现代化。新一代人工智能技术与文化产业深度融合,已在音视频产业得到体现,所带来的音视频产业技术革新主要包括数据分析与个性化推荐、自动化内容生成、智能剪辑与后期制作、虚拟现实与增强现实技术、智能版权保护与内容监管等。一是以人工智能技术辅助音视频产业创作生产。利用新一代人工智能的图像识别和语义分析技术,可辅助自动选择最佳素材、进行色彩校正和音频处理等,极大提高音视频剪辑和后期制作等内容生产的效率。利用新一代人工智能的自然语言、图像处理 and 生成技术,可自动生成音视频内容。这些技术在已迪士尼、网飞、漫威等国际文化产业巨头得到广泛应用。二是以人工智能技术带动音视频产业传播和消费。依托新一代人工智能虚拟现实和增强现实技术,可显著改善音视频内容的传播方式:通过虚拟现实设备,用户可身临其境地参与音视频内容,增加互动性和沉浸感;通过增强现实技术,可将音视频内容与实时环境结合,为用户提供更丰富的观看体验。三是人工智能技术增强音视频产业的版权保护与内容监管。通过图像识别、音频识别和文本分析等技术,可开发智能化版权保护和内容监管系统,自动识别和追踪侵权行为,对音视频内容进行高效审核和分类,保障音视频产业健康发展。

以新一代人工智能技术引导数字文博产业蓬勃发展。我省文化遗产资源丰富多样,但对文化遗产的数字化处理和长期保护投入不足,不同机构资源整合和互通有待增强,数字文博产业规模效应尚未显现。要破解束缚数字文博产业发展的堵点卡点,需要政府引导、多方参与,强化文化大数据支持,发挥新一代人工智能技术在保护和传承优秀传统文化中的重要应用能力。一是加快湖湘文化大数据建设。对接国家文化大数据体系,结合我省实际,就数据采集、整理、存储进行系统化部署,加大对我省各级各类文化遗产数字化工作的投入和整合力度,根据湖湘文化特征设计数据库结构和关系模型,打通数据壁垒,加强安全保障,建设稳定有序的数字文化基础设施。二是提升湖湘文化大数据开放水平。面向社会开放湖湘文化大数据,不断优化用户体验,使用户能方便快捷浏览、搜索和获取文化遗产数字资源;引导社会力量参与湖湘文化大数据资源建设,提升湖湘文化对外传播影响力。三是拓展湖湘文化大数据应用领域。鼓励采用新一代人工智能技术等手段萃取湖湘文化大数据中的湖湘文化元素,推动其与城乡规划建设、湖南制造、湖南创造深度融合,引导数字文博产业与我省现有优势产业相互嵌套,全方位鲜明表达湖湘文化特征,逐步形成高附加值地理标识。

以制度规范新一代人工智能技术和文化产业深度融合。新一代人工智能是颠覆性科技创新成果,文化产业覆盖面广、受众多元、具有舆论属性和社会动员能力,人工智能技术和文化产业融合,在提高生产率的同时也会带来内容和法律等方面的风险。2月2日,欧盟27国代表一致支持《人工智能法案》,新一代人工智能将得到严格监管,相较于人工智能技术的迅猛发展,我国相关监管机制有待进一步完善。一是以建立高标准市场体系为目标,构建全链条监管机制。通过“先行先试”,探索建立适用于人工智能与文化产业融合的地方性法规,明确技术与文化交叉领域中的责任、权利和义务。二是设立由政府部门、行业组织、专家学者共同组成的专门监管机构或委员会,制定监管标准、政策和指南,推动我省优势技术与经验成为国家标准。建立严格的技术评估和审查机制,评估算法的公平性、透明度、可解释性,审查创意作品和内容生成过程,防止数据滥用、侵害从业人员权益等行为发生。三是鼓励行业组织、社会组织以及公众参与监管。通过全链条监管,促进文化与科技融合激发的新质生产力顺畅流动,推动我省文化产业高质量发展再上新台阶。

【作者系湖南大学团委书记,湖南省文化产业研究基地特约研究员】

以新一代人工智能技术推动文化产业高质量发展

推进美育生活化 打造美育新途径

周文敏

美育是高校培养学生美的能力、美的理想、美的情操、美的品格、美的素养以及促进学生全面发展的重要支点,同时也是引领青年学生构建美好生活的重要途径。习近平总书记强调,“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长”。

近年来,我国部分高校工作者对于美育的认识不够深入,依然存在“美育等于艺术教育”等片面、错误认知;高校美育与专业艺术教育同质化严重,过于注重艺术技能培养,忽视了美育在陶冶情操、塑造人格、培养趣味等方面的育人价值;同时,随着社会信息化的快速发展,高校学生人际交往越来越注重线上联结,对生活的感知及寻求美的体验形式逐渐单一化。高校在美育教学中可通过创新课程建设、实践机制、社交空间、氛围环境等,进

一步将美育融入学生生活,推进美育生活化,打造美育新途径。

打造生活化的美育课程体系。生活化美育课程既包括中华优秀传统文化、社会历史、自然科学等,也包括日常生活的处事方式、价值导向、风俗礼仪等。高校美育应打破以往简单开设“学科+美育”拼凑式课程的模式,系统化开展以生活为主题的跨学科、多元化美育课程。一是在设置课程内容时,善于将各种美育知识及相关信息图像、生活场景、生活经验等进行重组融合,形成生活化美育的源头活水,并引导学生借助博物馆、美术馆等公共艺术空间强化对课程内容的消化吸收;二是在实施课程教学时,教师应注重以社会主义核心价值观引领美育全过程,引导学生把握蕴含在课程中的高尚精神品质和丰富人文内涵,将其渗透进学生的审美观念系统,进而形成正确的价值判断、审美取向;三是引导学生在课程学习过程中充分调动视觉、听觉、触觉,积极发现、感知、体验、创造美,布置课程

作业应契合生活主题,使学生能利用学到的专业技能实现低成本成果产出,以此激发学生学习的创新动力,使其获得认同感、成就感,进而构筑生活幸福感。

构建生活化的美育实践生态。推进美育生活化,应将美育课程内容向生活情景拓展。高校美育工作者须充分挖掘生活中的美育资源,引导学生开展审美实践,把美育从封闭式、灌输式教育转化为开放式、沉浸式教育。一方面,开展具有新时代特征、校园特色、符合学生特点和教育特质的美育实践活动,打通课内与课外,推动学生在实践中获得真实的审美体验。高校学生社团活动具有受众广、体验性强、传播度高等特点,可成为学生审美实践的重要载体。比如茶艺社可通过举办相关主题活动引导学生学习了解传统茶艺、诗词文化、汉服文化、民族乐器等。另一方面,组织学生参加社会公益活动、社区展演等,把在课堂专业教学中获得的美育理论知识与实践生活化的审美体验联结起来,在情景化的生活综合实践和交流中

获得个体感悟、审美提升。

营造生活化的校园美育环境。日常生活空间本身就是一个充满情趣的美育场,推进美育生活化,应关注学生的生活空间。以校园为主体,在其中各个日常生活空间进行美育熏陶、美的塑造,可有效培育学生的良好审美意识、审美习惯、审美气质。一方面,鼓励学生在寝室空间创造美。寝室既是高校学生的私人空间,也可成为最具个性化的审美场所。宋人吴自牧在《梦粱录》中提到“烧香点茶,挂画插花,四般闲事,不适累家”,道出了古人不出家门就能在方寸之间感受到生活乐趣。高校学生也可借助多种方式美化自己的生活空间,培养审美的心性与习性。另一方面,打造一批主题化、功能性教室,在校园公共空间营造美育氛围、彰显时代特色。数字教室、云校园、校园网络论坛等是学生获取知识、开展社团社交的重要渠道,应注重利用先进技术打造校园网络审美空间。从个人空间、校园公共空间到网络空间,高校应注重在各空间推进美育生活化,善于将抽象的历史文化、伦理美学转化为具象的学习场景,强化对青年学子的美育浸润。

【作者单位:湖南女子学院】

