

# 跨年消费“开门红”，新年市场前景光明

宇文

跨年小长假，消费“开门红”。据报道，在2023年12月31日也就是元旦假期的第二天，各地迎新年的节日氛围达到“峰值”。有关数据显示，2024年元旦假期的出游预订量比2023年同期增长近10倍。东北冰雪游、南方温暖游，自然是冬季消费热点。跨年消费的仪式感，市场的营销大招，激活了人们跨年消费的热情，给市场注入了巨大活力。

从2023年11月的数据看，市场销售增长较快，社会消费品零售总额同比增长10.1%，增速比10月加快2.5个百分点。1至11月，服务业零售额同比增长19.5%，增速比1至10月加快0.5个百分点。最终

消费对我国GDP的贡献率超过83%，消费已成为我国经济增长的第一大引擎。据全球各大机构预测，2023年我国经济增长有望实现5.4%的增长，超过年初制定的5%左右的预期目标。宏观经济增长超预期，假日消费市场火爆，和人们能、敢、愿消费的能动性密切相关。考虑到2023年市场和民生的诸多客观因素，消费市场释放出来的动能更值得肯定。

内需市场涵盖很多方面，但重要的是吃喝玩乐等最基础的生活消费。所以，跨年消费、跨年夜狂欢以及院线市场的“好”与“活”才更重要，这是源自基础民生的消费原动力，可以给内需市场增加动力，为消费端注入信心，倒逼供给侧改善供给质量，促成供给侧与消费端的良性循环，激活内外市场的双

循环动力，形成两个市场的“乘法效应”，解决内需市场动能不足的结构矛盾。

有了以假日经济为代表的民生消费托底，再加上居民消费信心不减的加持，2024年内需市场就保住了基本盘。中央经济工作会议对2024年经济工作进行了全面部署，无论是供给侧和消费端，还是内外两个市场的循环，都有系统性的政策工具和宏观调控手段支持；无论是积极的财政政策“适度加力、提质增效”，还是稳健的货币政策“灵活适度、精准有效”，或者积极稳妥化解房地产风险，都为进一步化解市场焦虑、改善供给质量，从而提高就业增强消费信心进行了有力的铺垫。我们完全有信心看到新的一年光明的前景。

## 共享奶奶值得推广

胡建兵

在浙江宁波东钱湖镇一所小学门口，每天放学后，总会有几位穿着红马甲的奶奶来接小朋友放学。这些孩子的父母大多是双职工，孩子们放学后爸爸妈妈还没有下班。于是，这些住在同一社区的老奶奶，便主动承担起接孩子放学的任务。她们被居民们亲切地称为“共享奶奶”。

对一些双职工家庭来说，孩子谁来接送，节假日和寒暑假孩子谁来带，遇到极端天气学校停课，孩子由谁来照顾，这是个难解的现实问题。“共享奶奶”帮助双职工家庭在工作日接送和陪护孩子，节假日陪着孩子，寒暑假陪伴孩子，大大减轻了这些家庭的压力。

从另一方面来看，一些老人退休后比较空闲，也有些空虚寂寞。成了“共享奶奶”后，她们帮忙照顾小朋友，陪他们做功课、吃晚饭、玩游戏。这个过程中，“陪”与“被陪”都收获了爱与温暖。老人们和孩子们在一起，生活变得更更有色彩，感觉自己都年轻了，生活更充实了，也有利于她们的身心健康。这种双向需求催生了“共享奶奶”这个公益角色。有了“共享奶奶”这个志愿服务项目，整个社区涌动着一股暖流。

“共享奶奶”体现的是社会自我调节的一种民间智慧，是文明城市的产物、市民互助的成果。她们没有依赖政府，而是积极行动起来填补服务空白。当然，那些享受“共享奶奶”的双职工家庭，也一定会记住这些“共享奶奶”，在“共享奶奶”需要帮助时，能够回馈爱心。

既整合社会力量和资源，又让爱的阳光洒满社会的每一个角落，“共享奶奶”这一互助形式值得总结和推广。

## 新闻漫画



### “夜校热”折射了什么

近段以来，许多地方的“夜校”又受到年轻人的追逐。在上海，市民艺术夜校即便“季季扩容”仍是一课难求；在杭州，“白天上班、晚上学艺”成为年轻人的新潮流；在长沙，“充电学习”“上兴趣班”成为年轻人“夜生活”的新场景……

“夜校热”的出现，反映了目前中青年群体对艺术教育的强烈需求，也折射出当下公共文化服务的高质量发展，“人人皆学、处处能学、时时可学”的全民终身学习服务体系正加快建设。

图/王铎 文/思源

## “感谢游客”是可贵的清醒

王军荣

“这个冬天，您的传扬，把很多黑龙江人都‘整不会了’。”2023年的最后一天，黑龙江多家媒体发布了《黑龙江省致海内外游客朋友们的新年感谢信》。黑龙江省旅游工作联席会议办公室在信中表示：我们感谢您的热烈奔赴、热心建议、热情宣传。

“北国好风光，美在黑龙江。”龙江大地烟火升腾，游客相约而至，在不愁游客的情景下，黑龙江发布了“感谢游客”的感谢信。真诚热情的“礼数”中透露着一份难得的清醒。

一个地方的旅游业是否能兴旺发达，旅游业能否持续发展，关键在于游客。游客愿意来，百业兴旺；游客不来了，再美的风景也会无人问津。从这个意义上说，“感谢游客”是应该的，没有游客，何来旅游业？可很多时候，一些地方在旅

游业未兴旺时，对游客充满期待和尊敬。但当游客源源不断地前来看时，就开始飘了，不再尊敬游客，甚至对游客的诉求也不再放在眼里了。游客是理性的，一个地方的旅游服务不再令人满意，甚至暗藏陷阱，自然就“用脚投票”、敬而远之。在互联网时代，一个地方的旅游品质和口碑传播得很快。等到游客越来越少的时

候，再“改弦易辙”、弥补过失，那就迟了。感谢游客，当然不能只体现在嘴巴上，更要体现在行动上。感谢游客，要拿出最美的风景、最具特色的美食；感谢游客，要善待游客，对游客的每一条批评、意见和建议都高度重视，逐一核实，研究、解决、改进；感谢游客，要坚持以游客为中心，提升市场化服务、标准化建设、规范化运营和智慧化赋能水平，打造最佳旅游环境。有了这样的用心，游客就会给以同样的回馈，带动当地旅游和整个经济腾飞。

## “躺平者”的帽子不能随便扣

徐建辉

近日，网传广东佛山市三水南山镇发布《2023年度躺平休闲人员拟定名单公示》。看到这份名单，人们首先想到的可能就是，这样的做法合不合法，扣这样的帽子妥不妥？

所谓“躺平”，是“消极、懒散，不思进取、不负责任”之意。身为公职人员，当然不应该“躺平”，否则谈何履职尽责，为人民服务？单位对“躺平者”点名批评、加以鞭策，乍看显示出有辣味的作风，但是南山镇随便给人扣上“躺平者”帽子的做法值得商榷。

从法理上看，一个乡镇对公务员进行“躺平”的定性，并“公开示众”，必须于法有据，不可任性“拍脑袋”为之。但是至少从目前公开报道情况来看，人们没有看到这个南山镇所属的三水区乃至佛山市有这样做过。必须指出的是，对公务员的管理与处分都有严格的法律法规规定，不是某一级政府或哪个领导可以随意决定的。

其次，这种“躺平休闲”人员的认定标准是否科学合理？程序是否公平公正？是由领导个人判断，还是经过了科学的绩效考核？是否存在“误伤”或“公报私仇”、打击异己的可能？又是给予了充分的申辩和申诉的机会？这些环节都需要仔细审查，也需要建立一套科学、公正、透明的判定标准和认定程序，确保每一位公职人员都能在公平公正的环境中接受评价。

治理“躺平”现象还需多管齐下、综合施策。要知道，“躺平”的背后可能存在用着不公、赏罚不均、激励不足、上升渠道不畅甚至是同工不同酬、付出与回报不成正比等潜在问题和深层次、机制性矛盾。如果动辄“贴标签”，不仅很难服众，也难以达到理想的效果，反而可能更加挫伤公职人员的积极性与上进心。

总而言之，对于公职人员中的“躺平”现象，需要采取更加科学和人性化的治理方式。既要加强管理和监督，也要关心和激励，更要通过制度改革和创新来解决深层次的问题。

# 陈艳辉：为了那些特殊孩子，我一直在路上

弘扬教育家精神  
乡村教师日志  
湖南省教育厅 湖南日报社 联合推出

【人物】

陈艳辉：1992年3月生，茶陵县人。2013年以来一直扎根茶陵县界首镇乡村教育一线。2016年起，她与同在乡镇执教的父亲一起，共为22个乡村特殊儿童送教上门，踏出了一条“送教长征路”。

【日志】

2024年1月1日，星期一。  
今天是节假日，也是我的“送教日”。一大早，我就和爸爸忙活起来。吃完早饭，拎起准备好的零食、套圈和卡片，爸爸骑着摩托车带着我，和骑着摩托车的同事李老师，一起赶往送教学生小忠（化名）家中。

15公里的乡间小道，风刮在脸上，生疼；心里挂念着孩子，倒是热热的。还没到孩子家门口，我就远远看见了孩子爷爷奶奶盼望的身影。“小忠呢？”还没下车，我就忍不住问。“还在床上玩呢。”孩子爷爷乐呵呵地说。

快步走进来，一瞧，小忠刚好也扭过头来，看见是我，一愣，头一歪，伸出双手让我抱。我上前，一抱一摸手，很好，暖暖的。前些日子来这看见孩子身上的衣服不像样，又薄又破又脏，回去就和妈妈特意去镇上的商店买了厚厚的棉衣棉裤送来。

小忠6岁了，从小就没有妈妈，跟爷爷奶奶爸爸哥哥生活在一起。他小时候生了一场病，高烧不退，影响了智力发育，现在仍不会讲话，生活也不能自理，更别提上学读书了。去年9月，他成了我



2024年1月1日，茶陵县界首镇，陈艳辉和父亲在骑车送教的路上。湖南日报全媒体记者 童迪 摄

送教上门的第22个学生。

第一次上门，我还是有点吃惊的。这是一个没有女主人的家庭，家里很乱，既没有像样的家具，卫生也一团糟，连建筑垃圾都堆放在家中。小忠身上的衣服也脏脏的，连脚上的袜子都破了几个大洞。小忠爱疯跑，年近的爷爷奶奶时刻看着，生怕一不小心出什么意外。看见这些，我心里很是酸楚。

一开始，小忠很排斥我。我一靠近，他就掐我、

扯我头发，还朝我吐口水。怎么办？我只能先跟爷爷奶奶了解情况，了解孩子的具体情况。

第二次来，我就带来了特意准备好的零食，还叫上了同事李老师，想试着请她吹笛子来吸引小忠的注意力。一次次上门后，小忠不再排斥我们了，会对我们笑了，会和我们互动了，会坐下来听音乐了……

豌豆，是小忠最爱的零食。“来，像我这样，捏着包装一撕，豆子在里面，再用手指头去夹，把豆

子放嘴里，嘎嘣嘎嘣，好好吃啊。”我一遍遍教，小忠看着，手却不动，只把嘴凑过来“啊啊啊”的，示意我喂他。我深呼吸，“没关系，慢慢教，我想我总能教会的。”

吃了豆子，我教孩子洗手。“来，跟我一样蹲下来，把手放进盆里，搓搓搓，对了，拿毛巾擦一擦。嗯，真干净。”简简单单几个动作，小忠学得笨拙。没关系，他在进步，以后他还能学会洗脸，学会吃饭，学会刷牙。

这样的孩子，更需要学会自理，学会生活，学会与人交流。这些远比书本知识更重要，不是吗？

李老师拿出了笛子，一曲曲悠扬的歌曲，小忠听得开心，随音乐摇头摆手；我爸爸在地上摆好新买的套圈，带着小忠“跳房子”，虽是乱跳，但却发出了欢乐的笑声；他的爷爷奶奶也在旁边拍手鼓励着……

临走前，孩子又伸出手要我抱抱。我抱着他，拍拍他：“周末老师再来跟你玩，在家乖乖的啊。”小忠“啊啊啊”的，扭动着身子，突然含糊不清地喊了声“妈妈”。那一瞬间，我心跳如雷，眼泪都快出来了。

8年多累计2万多公里的送教路，不可谓不艰苦，但我并不孤单。家人支持我，爸爸陪我送教，丈夫、妈妈也有空就陪我上门嘘寒问暖，还有远房亲戚也伸出援手；领导、同事支持我，送教的队伍越来越大，新入职教师也纷纷加入；社会爱心人士也支持我，不少人通过我了解这些特殊孩子的困难，为他们送去文具、食品、衣服、床和柜子……以一己之力影响一群人，我何其有幸！

最让我自豪的，还是这些孩子的变化：有的已经能随便就读了，在校园里快乐成长；有的学会生活自理了，家里欢声笑语多了一年。

一元复始，万象更新。新的一年，新的希望，我一直在路上。

（湖南日报全媒体记者 余蓉 整理）

湖南日报全媒体记者  
王亮 通讯员 陶然

## 数字化，更便捷 五经普入户普查登记侧记

2024年1月1日，第五次全国经济普查（简称“五经普”）展开入户普查登记。1月2日，记者随长沙市天心区普查指导员、普查员（简称普查“两员”），来到天心区坡子街、保利国际广场等地，对企业法人、产业活动单位及抽样的个体经营户进行入户登记。

普查“两员”身穿蓝色普查员马甲、佩戴统一普查员证、手持电子平板，逐一进入门户。

“您好，我们是天心区普查‘两员’，今天来入户登记，请支持配合……”

在坡子街黑色经典某店铺，普查“两员”认真查验营业执照，仔细核对单位基本情况、组织结构、财务状况、生产经营等情况，并按照普查工作要求认真登记相关信息。

与过去的经济普查不同，“五经普”升级实现全数字化。普查员不用携带一堆纸质表格，现场用平板电脑登录数字平台后，将各项信息录入五经普系统即可。

记者在普查员的平板电脑上看到，五经普系统分视频培训、业务培训、考试管理、普查登记等6个板块。现在是入户登记阶段，点击“普查登记”，就能看到具体的普查区位、本人进度、普查单位、填表信息等，清晰明了。

现场负责配合的黑色经典公共事务负责人龙美妮告诉记者：“经济普查的结果不仅能帮助国家更好掌握国民经济信息，也能指导企业谋求更好发展。所以我们很重视，提前做了准备。”

谈话间，普查“两员”一人询问，一人负责记录，配合默契。约20分钟后，登记完成，他们又奔向下一个普查对象。

“为做好入户登记，我们在前期开展了多轮培训。同时借助科技手段，提高登记效率和质量。”天心区统计局普查中心主任李慧介绍，除了全国统一的数字平台外，天心区还委托第三方公司设计了一个AI程序，可以对登记数据进行实时汇报、分析、研究和预警。

记者从省统计局了解到，此次入户普查登记从今年1月持续到4月，是经济普查中最关键、最重要的一项工作，全省将近10万名普查“两员”投入其中。

◀(上接1版)

## 网红长红，旅游城市客流新高

“3.2.1，新年快乐！”数万人齐聚长沙五一商圈一起倒计时跨年的视频再次刷屏网络，就像春晚的《难忘今宵》一样，成了保留节目。假期前，去哪儿数据预测五一商圈将是这个假期全国最热门商圈。据五一商圈管委会统计，2023年12月31日，五一商圈全域累计客流1455597人次，同比增长122.53%。实时峰值时段为21:30，客流量为267416人。“这两项数据，都创造了我们进行统计以来的新高。”五一商圈管委会负责人告诉记者。

元旦，杜甫江阁游客近2.5万人次。岳麓山旅游文化开发有限公司品宣负责人肖磊还告诉记者，长沙“两江两岸”灯光秀自运营以来，首次亮灯至零点，通过光影手段设计跨年倒计时。“岁末常欢喜，今朝多胜意”“一元复始，万象更新”，这是新

年，长沙送给市民与全国游客的诗意。

节前，携程报告显示，长沙假期旅游订单同比增长98%，这些订单催热了长沙的酒店、饭店。君悦酒店连续4天满房，蜜悦朴舍五一广场店23间房全满。长沙文和友继续怀旧风，人们在20世纪80年代的迪斯科音乐中跨年。

除了长沙，湖南主要旅游市场同样火热。第二届省旅发大会举办地郴州一路长红，全市纳入监测的33家旅游区接待游客42.23万人次，同比增长112.57%，实现营业收入4379.9万元，同比增长86.04%。张家界虽已进入旅游淡季，但武陵源、天门山、张家界大峡谷等重点景区游客量同比增长一倍以上。

在株洲，2万多人次走进方特景区，创下近年来方特跨年人流高峰；在娄底，新开业的吾悦广场迎来“ANGEL BOY”湖南首展，带来80余家城市首进品牌；在岳阳，开业不久的中华大熊猫苑成功上榜省内热门景点TOP10……

## 滑雪“泡汤”，冬季旅游湖南爆火

元旦假期，不少游客选择滑雪和泡温泉。

张家界七星山旅游度假区迎来了游客1.3万人次，“85%的游客都会去滑雪场。”景区品宣部经理胡盛权透露。在慈利的张家界冰雪世界，这个假期也迎来了超过2500名滑雪爱好者。

东北太远，湖南很近。许多爱好滑雪的南方游客趁着3天假期来到了湖南，湘江欢乐城欢乐雪域元旦期间接待超8000人次，同比去年大幅增长。浏阳赤马湖滑雪场元旦也接待了超过4000名游客。三只熊冰雪王国工作人员徐玉红这几天很忙：“元旦假期非常好，客人很多！”

“泡汤”也是外地游客元旦来湘的理由。湖南温泉重镇宁乡灰汤元旦假期车来人往。华天城温泉度假酒店有550间房，紫龙湾温泉度假酒店有350间房，假期前2日均满房，“加上只泡温泉的游

客，3天超过了6000人。”华天城温泉度假酒店营销部经理谢建权告诉记者。紫龙湾的接待量也达到了5000人次。

郴州的温泉同样热气腾腾。十畝温泉旅游度假区包括711时光小镇、十畝温泉，元旦假期接待了4.05万人次，其中1.1万人次泡温泉。“近500间房都是满的。”度假区营销总监袁道轩表示，春节前酒店还将新增一部分房间供给。

在汝城热水镇，游客与温泉水一样到处“流淌”。据热水镇党委书记、汝城温泉旅游景区管委会书记曾胜亮介绍，全镇大大小小温泉酒店，加上民宿大概有1500张床位，“客房全满，加上只泡温泉没住店的，应该超过一万人了。”

在刚刚召开的省委十二届五次全会上，省委宣传部副部长（兼）省文旅厅党组书记、厅长李爱武表示，力争2024年全省旅游业总收入突破1万亿元，成为全省第四个万亿产业。

今年元旦假期，开了个好头。