

邵东力推人居环境整治 绘就乡村美丽画卷

邓星照 李蓓蓓 陈仕球

近年来,邵东市深入学习“千万工程”经验,以农村人居环境整治提升为切入口,高质量改善村庄环境,加快推动基础设施提档升级、环境面貌净化美化,促推人居环境、乡村治理和乡村振兴同频共振。邵东市农村人居环境整治工作获评2022年度省政府真抓实干表扬激励。从“一处美”到“一片美”,从“环境美”到“内涵美”,邵东市的乡村渐次呈现出村强、民富、景美、人和的新气象。

坚持“三个引领” 让“美丽”有章有法

良好的人居环境,是最普惠的民生福祉。邵东市高度重视农村人居环境整治工作,形成党政同责、齐抓共管的良好局面。坚持党建引领。充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用,党员干部先锋模范作用和群众的主体作用,以农村人居环境整治提升为契机,党员密切联系群众“带头干”,推动各村将“人居环境整治”写入村规民约,丰富村民自治形式,进一步激活村(社区)、家庭和群众的活力。坚持组织引领。成立以市委书记为政委,市长为组长,市委副书记、分管副市长为副组长,市直相关部门为成员的农村人居环境整治工作领导小组,全盘推进各项工作;各乡镇(街道、场)相应成立工作领导小组,并建立干部联村制度,实现上下一体联动。坚持政策引领。制定出台“四方案一细则一办法”,即农村人居环境整治工作考核方案、美丽乡村建设办点示范工作方案、美丽庭院创建活动实施方案、推进“双约双评”工作机制提升村级治理水平实施方案,农村生活垃圾收集转运服务项目作业考核细则,村级保洁员聘任及管理办法等系列文件规定,落实2023年度本级财政农村人居环境整治预算经费6500万元,确保各项保障措施落实到位。

邵东青山村。 刘海 摄



邵东市木林村。 刘海 摄

任及管理办法等系列文件规定,落实2023年度本级财政农村人居环境整治预算经费6500万元,确保各项保障措施落实到位。

实施“三大行动” 让“洁净”过细过硬

农村人居环境整治是惠及千家万户的民心工程。邵东市全力以赴做好整治工作,通过持续开展农村户厕改造、生活污水治理、生活垃圾治理等行动,使农村环境质量得到明显改善。一是实施村庄清洁行动。引进长沙中联重科环境产业有限公司全面开展农村生活垃圾收集转运工作;各乡镇(街道、场)按户籍人口每600人配备1

名村级专职保洁员,同时规范聘用考核管理等工作;出台《以村为单位自议收取农村垃圾清运服务费指导意见》,整体推进垃圾清运服务费收取工作,实现

“一把扫帚扫到底”,全市26个乡镇(街道、场)550个农村行政村(社区)的生活垃圾100%得到有效治理。二是实施农村改厕行动。持续加大“厕所革命”宣传力度,激发群众参与改厕的热情。以村为单位,逐户排查、逐户登记,确定改厕户数并登记造册,做到“应改尽改”,并加强全过程监管,确保质量过关。近年来,全市累计完成农村改厕38240户,农村无害化卫生厕所率达到93.7%,新建公厕57座。实施项目建设行动。利用政府债券资金采购垃圾转运车辆、压缩设备、智慧环卫管理信息系统等设备设施以及建设17座垃圾压缩中转站。农村人居环境整治建设项目总投资2642.5万元,建设集中式污水处理站10座及有关配套设施。完成廉桥镇等18个建制镇污水处理厂建设,生活垃圾焚烧发电项目已正式点火投产,进一步补齐了农村人

名村级专职保洁员,同时规范聘用考核管理等工作;出台《以村为单位自议收取农村垃圾清运服务费指导意见》,整体推进垃圾清运服务费收取工作,实现“一把扫帚扫到底”,全市26个乡镇(街道、场)550个农村行政村(社区)的生活垃圾100%得到有效治理。二是实施农村改厕行动。持续加大“厕所革命”宣传力度,激发群众参与改厕的热情。以村为单位,逐户排查、逐户登记,确定改厕户数并登记造册,做到“应改尽改”,并加强全过程监管,确保质量过关。近年来,全市累计完成农村改厕38240户,农村无害化卫生厕所率达到93.7%,新建公厕57座。实施项目建设行动。利用政府债券资金采购垃圾转运车辆、压缩设备、智慧环卫管理信息系统等设备设施以及建设17座垃圾压缩中转站。农村人居环境整治建设项目总投资2642.5万元,建设集中式污水处理站10座及有关配套设施。完成廉桥镇等18个建制镇污水处理厂建设,生活垃圾焚烧发电项目已正式点火投产,进一步补齐了农村人

强化“三个抓手” 让“幸福”有里有面

以督查考评为抓手,促责任落实。采取明察暗访、交叉检查等形式,每季一排名一讲评,按季度进行奖惩,并向社会公开,对问题突出的乡镇(街道、场)下发整改通知书,要求立行立改、举一反三,进一步压实整治工作的责任。以示范创建为抓手,促榜样带动。全力打造“布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美”的“五美”乡村,充分发挥榜样带动作用。截至目前,累计创建省级美丽乡村示范村8个、市级美丽乡村示范村16个、县级美丽乡村示范村115个,省级美丽乡村精品村2个,市级“最美庭院”13个、县级“最美庭院”57个。2023年着力开展和美庭院、和美屋场、和美乡村“三联创”行动,办点示范村共30个,其中省级示范村1个,市级示范村5个,县级示范村24个。以专项整治为抓手,促成效巩固。在全市范围开展农村人居环境整治提升“百日行动”,“牛皮癣整治”“爱国卫生运动村庄清洁专项行动”重点针对集镇街道、城乡结合部等重要环节和区域,并结合上级交办问题线索和群众反映的实际问题,分类分层分批推进整改攻坚,进一步推动成果常态化长效化。

沅澧山水润清风

——常德市自然资源事务中心抓实党风廉政建设

卓 萌 赵 欢 周 作 林

青山不语仍自在,微水无痕亦从容。常德市“干部作风建设年”行动开展以来,该市自然资源事务中心聚焦主责主业正风肃纪,坚定不移筑牢党风廉政建设防线,创新实践防范化解廉政风险,多措并举推进清廉单位建设。干部职工廉洁自律意识切实增强,以新时代廉洁新风守护政治生态的“绿水青山”,为推动中心自然资源事业发展提供了有力的纪律保障。

扛牢主体责任,守住红线底线

今年6月,常德市自然资源事务中心党支部书记、主任陈世峰结合工作实际,为全体党员干部讲了一堂生动的廉政党课。廉政党课以《知敬畏、存戒惧、守底线》为主题,从“认清高压态势,不断强化反腐倡廉意识”“保持赶考清醒,以敬畏之心防范廉政风险”“知敬畏、存戒惧,自觉坚守清正廉洁底线”三个方面展开,进一步提升党员干部廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉。

今年来,常德市自然资源事务中心党支部把加强政治理论学习放在首位,通过集体学习、研讨交流、撰写心得等方式,突出抓好党支部理论学习中心组、党员干部和全体干部职工三个层面的学习。全年开展各类型学习17次、“一月一课一片一实

践”主题党日活动12次。党员深入帮扶点村、联点社区宣讲党的二十大精神,支部党员讲微党课12次,并力促把学习成效转化为实际行动。

落实“一岗双责”,拧紧责任螺丝。中

心党支部书记切实履行全面从严治党第一

责任人责任,定期主持研究党风廉政建设

工作,支持、指导和督促班子成员履行全面

从严治党主体责任。班子成员认真落实“一

岗双责”,对所分管部室、领域的党员干部

进行常态化廉政教育,严格落实民主集中制等各项制度规定。

建立长效机制,规范权力运行。中心

严格落实重大事项请示报告制度,推动纪

律规矩立起来、严起来、管起来。凡涉及“三

重一大”事项,均提交支委会讨论决定,并及时向市局党组及市纪委监委驻市局

纪检组报告。突出对重点领域、重点岗位

和关键环节的廉政风险排查,建立长效的

运行体系。

建设廉政文化,夯实思想根基

12月中旬,常德市自然资源事务中心全体职工走进常德市清廉家风馆,学习老一辈革命家的优良家风、常德本地“全国最美家庭”的文明新风、诗词歌赋中的古韵新风等内容,把“廉洁致远,清风传家”理念送入党员干部心中。

参观过后,大家各有满腹话语,围坐在一起,分享自己的感悟与收获。

狠抓作风建设,书写实干实绩

今年,常德市部分区县有群众反映,征

芦淞服饰供销两旺市场活跃

画图设计、开工生产、直播卖货、打包批发……临近2024年元旦,株洲芦淞区各服饰企业里,“忙”成了当下经营者们口中的关键词。

“我现在已经快没有时间直播了。”在位于芦淞区的湖南素白服饰有限公司,创始人马乖形容自己“忙得恨不得分身”。

“现在有十几个主播三班倒,产品供不应求,有些款式供货要排两个月。”马乖说,“我们把今年定为公司的‘学习年’,工艺链要整合,管理和运营能力要提升,还要继续加大研发投入。”

创立于2017年的素白品牌,主打产品为国风女装,马乖曾是唯一的设计师与出镜主播,产品依托网络直播销售。现在,公司规模已发展到300余人,年产值过亿元。

马乖说:“我们思考和布局了接下来的

品牌发展方向,还要拓宽销售渠道、试水

跨境电商,现在大家都是信心十足,准备大干一场。”

近年来,随着株洲服饰产业规模不断扩大,服饰产业经营主体及从业人员也快速增长。据统计,株洲服饰经营主体已有4.2万余家,服饰产业成为当地继轨道交通产业链后,第二个产值突破千亿元的产业。

千亿元产业离不开大小经营主体的共同努力,也离不开更先进、更智能、更高效的生产模式。

在位于芦淞区的欧微时尚集团股份有限公司,工人正操作着可根据图纸精准裁剪布料的自动裁床,布料可以由跨楼层传送带运送至缝纫工人的工位,制作并打包好后再

传送至无人仓库,通过环形交叉带分拣机系统进行分类存储。这套系统每天可出库5

万台衣服,同时为100家门店配货。

欧微时尚集团旗下现有3个品牌,过去3年虽受疫情冲击和预期转弱等多重影响,每年销售额依然实现了30%的复合增长,并投资兴建了时尚产业园和智能工厂。欧微时尚集团股份有限公司董事长李玉龙说:

“株洲的产业氛围好、政策支持力度大,我们对未来充满信心。”

今年,李玉龙着手在广州新设一个研

发中心,还要在即将召开的湖南服饰产

业博览会上大展身手,与更多的上下游企

业合作。李玉龙说:“株洲已经有集研发设

计、生产加工、展示销售、仓储物流、电子商

务于一体的产业生态圈,我们希望产业链更

完善、配套设施更健全。”

生产企业之外,在服装批发市场,一批

客户已开始挑选上架的春夏装;在物流

园区,一件件快递整装待发,寄往全国各地;在直播基地,主播们轮番上阵,介绍着

样式新颖的新款服饰……

为培育全产业链的成长,株洲市正全

力落实服饰(纺织)产业链推进机制,以“链

式思维”推动招商引资、以“新业态”助推产

业升级。

2020年株洲服饰跻身全省千亿产业,

形成了集研发设计、面辅料生产、成衣制

造、商贸展示、物流及服务于一体的全产业链

链条。芦淞区依托湖南省服饰博览会,让

“芦淞衣,天下服”响于四海。芦淞服饰市

场群被授予“服饰产业全国十大活力集

群”,芦淞服饰品牌“素白”,成功出彩两届

中国(北京)国际时装周。

今年,又有富贵缘、康缘锦绣等6家企

业荣获中国成长型服饰品牌。同时魔美名

作在今年成功入围“中国服装行业百强”名

单,是株洲服装第一家企业首次登上百强榜。

(刘芳洲 戴 鹏)

渌口区妇联 获评全国先进集体

近日,全国妇联印发了《全国妇联关于表彰全国维护妇女儿童权益先进集体和先进个人的决定》,渌口区妇联荣获“全国维护妇女儿童权益先进集体”。

今年以来,渌口区以“走基层、找问题、想办法、促发展”活动为抓手,聚焦新时期妇儿事业新要求,践行民生“微实事”,让广大妇女儿童得实惠、普受惠、长受益。组织147名基层妇联主席参加“巾帼同心、反诈同行”主题培训班,开展50余次“建设法治渌口·巾帼在行动”活动,在禁毒宣传、平安创建、防溺水宣传等工作巾帼作为。同时,建立区、镇、村三级妇女儿童维权站和婚姻家庭纠纷调解室,用好“12338”妇女维权服务热线,形成心理疏导、人民调解、信访接待、法律援助“四位一体”的维权服务模式。

该区积极落实关爱行动,发动“出手吧姐姐,温暖2023——关爱困境妇女儿童”募捐活动,共计募捐11万余元;开展12场妇女“两癌”防治知识宣讲活动,向上争取中央彩票“两癌”慰问资金13万元,为4828名村镇低保适龄妇女提供免费“两癌”筛查服务,提前超额完成“省重点民生实事项目”年度筛查任务;开展消除宫颈癌知识讲座8场,有效提升适龄女性宫颈癌疾病防控意识和HPV接种率。渌口区持续用心用情为妇女儿童“保驾护航”,为推动妇女儿童事业高质量发展作出更大贡献。

(张美伶)

双清法院“四诊”疗法 持续助推营商环境优化

“感谢法院用心用情调解,我们终于拿到了货款。”日前,邵阳市双清区人民法院调解了一起原、被告双方都是企业的买卖合同纠纷案件,被告当场履行,原告立案当天就拿到了货款。

这是该院运用“坐诊、巡诊、会诊、急诊”四诊疗法持续优化营商环境的一个缩影。

2022年1月,原告衡阳某电缆有限公司与被告邵阳某置业有限公司签订电缆买卖合同,原告交付货物后,被告以房屋没有出售、无钱支付为由一直拖欠原告货款。原告不得已从衡阳跑到邵阳双清区法院立案,要求被告支付货款。双清法院受理后,在双方当事人愿意调解的情况下,采用“速诊”的方式解决双方的矛盾。经法官十余次沟通后,双方签订了调解协议,原告自愿放弃了部分诉讼请求,被告履行了给付义务。

近年来,双清法院人民法院为持续优化营商环境,减轻当事人诉累,根据案件具体情况,采取“四诊”疗法化解涉企纠纷。一是“坐诊”。利用法院开放日活动,邀请企业家走进法院,旁听庭审,见证执行,听取企业对法院工作的意见和建议。同时,在邵阳经济开发区和部分商会设立诉源治理工作站和调解工作室,企业有法律需求,法官随时提供服务。二是“巡诊”。针对劳动争议等纠纷易发高发的特点,到企业巡回开庭,达到审理一案、教育一片的目的。并主动到企业走访、讲课,开展法律风险防范等工作,提供个性化“服务包”。三是“会诊”。针对一些疑难复杂案件及涉企诉讼中暴露出的重难点问题,组建资深专业法官集体研究,把脉会诊,开出“良方”,帮助企业实现纠纷的实质化解。四是“急诊”。设置了速裁团队,优化人员配置,对涉及重点项目建设和企业发展的各类案件,实行快立、快审、快结、快执,确保企业在法治轨道上高质量发展。

(贺力平 陆益平)

江永守好百姓“饭碗田”

今年以来,江永县纪委监委以“三湘护农”专项整治行动为契机,坚决向破坏耕地行为“亮剑”,守好百姓“饭碗田”。坚决制止耕地“非农化”,防止耕地“非粮化”,会同县农业农村局、县财政局、县自然资源局组建工作专班开展“驻场解剖麻雀式”自查自纠,对112个村、社区的耕地展开地毯式排查,检查民生项目13个、解决群众诉求30件、追缴违规发放资金2.7万余元。全力守牢耕地“红线”,联合县财政局、县自然资源局等单位开展“百日抽查”行动,重点抽查违规占用耕地开展非农建设、违规在永久基本农田上种树挖塘,种非粮作物和抛荒撂荒等问题,开展监督检查10余次,反馈问题34个。持续发挥监督作用,创新“田长制+纪委问责”督查考核机制,全面推行耕地保护“田长制”,落实全程无死角监督,1.1万亩“田用”耕地得到整改恢复。

(周荷新)

湘西消防 “敲门”宣传近两万次

近日,湘西土家族苗族自治州消防救援支队组建10支消防宣讲团队伍,集中开展“敲门行动”,进社区入户宣传普及消防安全知识,传播消防安全理念。

“要使用正规合格的电器产品,定期检测维护燃气管线……”消防宣讲团成员深入沿街小商铺、商场、农村团寨、住宅小区等人员密集场所,开展“拉网式”一对一上门宣讲培训,发放消防安全手册等宣传资料,用通俗易懂的方式讲解家庭日常防火注意事项,手把手教居民自查家中电气线路、超负荷用电、易燃易爆品存放等各类火灾隐患。

在社区,宣讲团联合物业人员,对于占用堵塞安全出口、违规停放电动车、电动车入户充电等隐患行为进行清理,在公告栏张贴宣传海报,并积极与社区沟通,在电子宣传屏、楼宇电视不间断播放“小火亡人”事故案例。在农村,宣讲人员利用村村响广播,开启消防“大喇叭”宣传,让消防之声传进家家户户。

截至目前,湘西州共开展“