

以“稳”保“进” 邵阳推动工业高质量发展行稳致远

曾佰龙 黄吉成 何 琛

12月22日，笔者从邵阳市工业和信息化局获悉，今年以来，该市把加力振兴工业经济摆在更加突出位置，用好国、省稳经济“政策包”“工具箱”，加快“产业兴邵”，全市工业经济呈现“以稳促进、以进保稳”良好态势。1—11月全市规模工业增加值同比增长5.9%，高于全省平均水平1.3个百分点，高于全国1.6个百分点，增速排名全省第5。

又快又准，多维度多举措 稳定工业经济增长

为稳产达效，该市生产按下“快进键”，该市制定《邵阳市贯彻落实<湖南省促进工业经济平稳增长的若干政策>责任分工》，建立完善“白名单”企业台账。同时，积极部署迎峰度夏工作，制定工业企业电力迎峰度夏预案保障电力供应。1—11月全市累计工业总产值2347.8亿元，同比增长5.8%。

同时，该市工信部门精准研判，运行监测“瞄靶心”，建立工业经济运行旬调度机制，每月召开一次经济形势分析会、每季度开展一次实地调研，摸排产业、企业运行情况和突出问题，就企业发展存在的问题进行现场交办，稳定企业发展信心。

此外，在惠企助企上，该市的政策兑现“实打实”，一方面充分释放政策红利，也是邵东市委市政府“迎乡贤、建家乡、振乡村”活动的丰收成果，充分体现了邵东籍企业家邓伟明等乡贤的社会责任和浓厚的桑梓情怀。

中伟大道西起百富东路，东至绿汀大道，总长3.1公里，项目总投资20460.47万元，其中中伟集团捐资8000万元。中伟大道是连接城区东西的重要主干道，构筑了邵东市又一条城市经济发展大动脉，极大地缓解城区东西交通压力、方便市民生产生活，进一步优化了城市布局、提升城市品位、促进县城经济发展。

“家乡永远是我们最眷念的地方，家乡的路永远是我们最熟悉、最亲切的路，家乡的学校永远是我们最珍贵的记

兑现国家、省“专精特新”企业奖200余万元。

抓大求专，提质量育增量 激发经营主体活力

邵阳市工信局主要负责人介绍，为稳存拓增，帮助企业做大做强，工信部门加快培育“链主”企业、骨干企业，持续开展“双亿双百”工程，建立问题发现、会商、处理、问效工作机制，真正帮助企业突破发展瓶颈。1—11月全市产值过50亿元以上企业2家，10—50亿元企业18家，5—10亿元企业38家，过亿企业636家。

同时，精准发力，护航企业“上规升级”，落实新建企业抓跟踪、接近企业抓培育、达标企业抓入库，将新增规模以上企业纳入全市绩效考核和市政府“三重点”工作，实行“一月一调度、两月一讲评、全年一考核”。1—11月，邵阳市新增规模工业企业51家，居全省第6位。此外，该市工信部门坚持深耕细分，助力企业“专精特新”，建立“专精特新”企业梯度培育库，今年以来全市新增国家级专精特新“小巨人”企业4家，省级115家，总数超前五年总和，在省政府打好“发展六仗”专项督查中受通报表扬。



亚洲富士电梯股份有限公司生产车间。（邵阳市工信局供图）

链上发力，补短板锻长板 稳定产业

作为老工业基地的邵阳，既有优势产业链，也有新兴产业链，既有“长处”也有“短板”。

该市不遗余力锻长板固优势，依托三一专汽、邵纺机等骨干企业，推动装备制造产业链向高端化、集约化迈进，已初步形成涵盖工程专用车、纺织机械、液压基础件等优势产品为主的装备工业体系；依托中电彩虹G7.5盖板玻璃、G8.5邵虹盖板玻璃产业链关键核心技术，串联湖南创亿达、铭鑫高科等48家下游企业集群发展，致力打造具有国际先进水平的新型显示器件制造基地。

在补短板强弱项方面，该市推动小五金、打火机、皮具箱包等传统产业升级自主研发，新增邵东打火机、邵阳县茶油、新邵有色金属循环综合利用3个省级产业集群，邵东箱包、隆回金银花和龙牙百合2个集群培育对象，新增数量居全省第2；省级产业集群总数7个，

全省排名第2；其中中小企业特色产业集群6个，居全省第1位，邵东打火机跻身国家级中小企业特色产业集群。

值得一提的是，该市还以优服务促发展持续优化营商环境，如“送政策”精准直达，编制全市9大产业链惠企政策电子书和“一图四库一清单”。召开“智赋万企”专场辅导8场次，参与企业近500家；“解难题”力求实效，为100个重点帮扶企业化解难题162个，问题化解率87.1%。书记、市长率先垂范，每月定期召开企业家接待日帮扶企业，产业链链长深入链群企业开展纾困帮扶；其中市政府办解决邵纺机土地返还款2000万元和金融办协调银行为阳光发品授信1.26亿元获得企业称赞。在“优服务”方面，该市还善于创新服务模式，如邵阳市公安局创新服务模式，推行“工业企业双警长制”得到上级推介。邵阳市工信局创新经济形势分析报告、产业链专家学者研判、领航企业优质产品推介、企业帮扶线上线下评价四大机制，1—10月全市企业盈利面96.8%，排全省第1位。

伟梅岭实验小学、实验中学当作一项重要民生项目来抓，以最快速度推进工程建设，全力将中伟梅岭实验小学、实验中学打造成理念最新、标准最高、设施最好、环境最美的一流学校，建设成传承文化根脉、厚植桑梓情怀的“思源学校”，让乡贤精神在邵东这片热土薪火相传、生生不息！

邵东市民营经济发达，素有“百工之乡、商贸之城、民营之都”的美誉。近年来，立足全市乡贤资源丰富和民营企业实力雄厚的优势，大力开展“迎乡贤、建家乡、振乡村”活动，吸引大批乡贤回报桑梓、投身家乡建设。目前，全市共登记在册乡贤3.2万家，建立各类乡贤组织642个。返乡创业人员1.5万，创办各类经营主体1.4万家，带动就业10万人。乡贤认领项目6200余个，投入乡贤资金112亿元，帮助解决产业发展、社会治理等方面的问题3.72万个，为邵东市经济社会高质量发展注入强大动能。

（郑丹枚 邓星照 赵宇峰）

禁捕退捕不停歇

“陈立做事扎实，兰溪镇禁捕退捕工作做得好，他功不可没！”近日，在益阳市赫山区禁捕退捕工作调度会上，该区禁捕办副主任、区畜牧水产事务中心党组书记、主任胡志伟特别提到兰溪陈立。

陈立是赫山区兰溪镇农业综合服务中心副主任。长江十年禁渔，洞庭湖区是主战场。位于洞庭之滨的益阳市赫山区历来是鱼米之乡，有不少老百姓以捕鱼为生，赫山区2019年8月在长江流域率先启动重点水域禁捕退捕工作，实行“船拆解、证回收、人上岸”。该镇有退捕专业渔民66户92人，兼业渔民165户，占全区退捕渔民总户数的66%。

为扩大宣传“覆盖面”和群众“知晓率”，陈立上门对渔民耐心讲解禁捕退捕相关政策，并细心解答他们的相关疑惑，切实提高渔民的思想认识，确保政策深入人心。千家洲村渔民李静波和其父亲都是专业渔民，他们当时对禁捕退捕还有点不通：打了几十年的鱼了，不让打鱼还能做什么？陈立多次到他家走访，宣讲对渔民的社保、医保和转产就业等政策，并协调相关部门安排李静波的儿子就近读书。

兰溪镇辖区内有资江17.79公里、兰溪河35.54公里，都是禁捕重点水域。为维护好禁捕秩序，打击各类非法捕捞行为，陈立和同事们不定期开展巡查，利用智慧渔政系统APP在手机上监督责任水域的实时监控，特别是在节假日、零点和凌晨更加关注。今年10月2日晚，陈立和同事在巡查中发现张某某正欲在资江操纵遥控船艇放网偷鱼，当即依法查扣了相关捕捞工具，并对其进行批评教育。

渔民转产安置，同样关乎“十年禁渔”成败。陈立心里装着这些上岸渔民，不折不扣落实政策，力尽所能给予帮助。“感谢党、政府对退捕渔民的关怀，感谢陈立对我们的帮助，上岸后我们又走出了一条新的致富之路。”退捕渔民曹建姣由衷地说。曹建姣2019年退捕上岸后，与姐妹在海吉星城购置了一套门面，做起水产批发生意。她们热情的待客之道和诚信的经营理念吸引了不少前来购货的顾客，日子过得红红火火。

（李铨贤）

赋能县域经济社会发展

邵东乡贤捐资建设家乡

忆。”湖南中伟控股集团有限公司董事长邓伟明在致辞中满怀深情，表示将引进一流的教学设施、先进的教学理念，让孩子们得到优质的教育、健康成长。由中伟集团捐建中伟梅岭实验小学、实验中学总投资1.2亿元，学校占地约76亩，总建筑面积3万平方米，建成后计划招生42个班级，能容纳学生2100人。学校建成后对于大力改善办学条件，持续扩充优质资源，有效增加入学供给，全面优化邵东教育布局具有重要意义。

湖南中伟控股集团有限公司由邵东籍企业家邓伟明于1992年创立第一家成员公司肇始，历经30多年发展，已成为一家国际化的新材料科学公司，全

球员工一万余人。公司聚焦新型功能材料产业，面向全球化发展，整合全球资源，服务全球客户。在企业发展的同时，中伟集团积极投身乡村振兴、公益慈善等社会公益事业，用实际行动回馈社会、回报家乡，致力成为一家具有影响力的科技化、国际化企业。

邵东市委书记周玉凡宣布中伟大道通车以及中伟梅岭实验小学、实验中学建设开工。邵东市委副书记、市长李国军致辞。乡贤建设家乡的典范项目——中伟大道竣工通车，同时由中伟集团捐建的中伟梅岭实验学校启动建设，这充分体现了邓伟明等乡贤作为企业家的社会责任，也体现了乡贤回馈桑梓的浓情厚意。邵东市委市政府将把中

赫山区高质量推进省级创新型区建设

自2019年成功获批首批省级创新型区以来，益阳市赫山区以科技创新为支撑，从推进主导产业转型升级、加快创新要素聚集、加大科技创新投入等方面发力，推进省级创新型区建设。

科技赋能产业核心技术攻关，围绕全区电子信息、装备制造、现代农业等三大主导产业，赫山区组织力量开展共性技术、关键核心技术攻关。近3年，艾华集团、华翔翔能科技等企业技术攻关项目入选省“五个100”重大科技创新项目。截至2022年底，全区规模以上工业企业发明专利授权数423件，万人发明专利授权数6.72件，居全市前列。近三年来，华翔翔能科技获国家技术创新示范企业，华慧新能源等7家企业被认定为国家专精特新小巨人企业，益阳茶厂有限公司、益阳创辉农业机械装备有限公司、艾华集团、华翔翔能科技等4家企业获省级科技进步奖。

电子信息产业是赫山区特色主导产业。在省级创新型区建设中，该区通过深入推进“智赋万企”专项行动，引领电子信息企业数字化转型新赛道。

祁阳交警“四力”赋能交通管理

为确保辖区冬季道路交通安全平稳有序，祁阳交警聚集“指挥龙头牵引力、信息研判核心力、源头风险管控力、应急处置战斗力”，不断筑牢辖区交通安全屏障。

“哪里有堵点，哪里就要有警力。”祁阳交警依托指挥中心智能交通系统，将视频监控、数据研判、上下联动、精准高效聚合运行，不断强化辖

区重点路段路况感知，提升警情主动快速发现能力；紧盯“两客一危”、货车超载、酒驾醉驾、国省道6类严重违法等重点车辆管控，坚持逢疑必查，特别对雨雪等恶劣天气多发易发时段多措并举进行管控，确保24小时见交警、见警车、见警灯，提升应急处置能力。

（彭仙君 匡建新 赵四清）

茶陵奶油草莓甜蜜上市走俏冬日

近日，在茶陵县海潭生态种养专业合作社的草莓大棚内，一垄垄草莓长势喜人。游客和负责采摘的工人们穿梭其间，一边采摘，一边品尝，尽情享受农趣。

茶陵县海潭生态种养专业合作社负责人杨鹏介绍，他们今年采用了纯蚯蚓粪机质栽培，可以让种植的瓜果更香更甜更脆，同时没有重金属的污染，对土地也没有损害。

相比传统种植，使用无土栽培技术种植草莓不仅能改善土质，采摘环境也更干净整洁、方便轻松，同时病虫害也更容易控制，无需农药除虫，果实安全绿色。虽说其前期投入高，但草莓的品质和产量也得到了很大的提升。

杨鹏说，今年基地的产量在3万斤左右，销售额也能达到80万到85万之间。

（谭斌斌）

黄利飞 朱 珊

周末的下午，在长沙百年老字号火宫殿，有人在小吃王国等待糖油粑粑、猪血丸子等老长沙“味道”出锅；有人在“庙会游园会”听传统花鼓戏；还有人在国潮风背景墙前打卡拍照……整个店内充满“烟火味”，网友打卡后评价：“不愧是长沙的新网红”。

12月19日，湖南省餐饮行业协会与美团在长沙共同发布“长沙年份品牌餐厅榜”，首批35家餐厅上榜。火宫殿、玉楼东等4家老字号，徐记海鲜、冰火楼等13家创立20年以上的湘菜新贵，老许家鱼市、映象潇湘·大宅家宴（市府店）等美团公益商家，分别获得了百年、20年、10年以上的“年份”认证。

千年文化，百年老店，生生不息，历久弥新。当下，促进老字号持续健康高质量发展成为重要命题。在数字化经济时代，一起来看湖南老字号，如何守住韵味，焕发新生。

“突出重围”：百年老字号焕发新活力

在国潮风盛行的当下，湖南餐饮老字号变身“新国潮”，借助美团等线上平台，通过数字化运营、直播等新媒体手段破圈突围，努力开辟年轻市场拥抱“新消费”。

据了解，“长沙年份品牌餐厅榜”是在湖南省餐饮行业协会已公布的湘菜名店名录基础上，从品牌创立100年以上（含100年）、品牌创立20年以上（含20年）、品牌创立10年以上（含10年）、新湘菜四个维度进行优质品牌餐厅的筛选推荐。

在中国烹饪协会副会长兼秘书长佟琳看来，榜单发布将进一步助力老字号焕发新活力，也将进一步繁荣长沙餐饮美食文化。

在政策鼓励下，越来越多老字号餐厅在线上化发展过程中打造品质IP，挖掘经典口味优势，成为线上餐饮的消费亮点。美团数据显示，今年中秋国庆假期期间，餐饮中华老字号的线上交易额同比增速52%、订单量增速48%。

在火宫殿，团购、外卖已经成为餐饮门店的标配服务。早在2018年，门店就与美团进行深度合作，建立收银系统、会员制等数字化运营模式。火宫殿运营部副部长龙维表示：“线上的运营在上架特色产品、优惠套餐时，以活动优惠券、体验券等方式吸引顾客。”如今年“五一”假期，火宫殿参与的美团龙虾节，推出的口味虾套餐日营业环比增长300%；火宫殿还上线了美团外卖抢手直播套餐，其中夏日专属经典虾尾套餐日环比提升140%，8月实付交易额突破年度峰值。

在长沙饮食集团董事长刘国初看来，“老字号焕发活力拥抱未来，不仅要理论创新、产品创新，更要改变运营模式，拥抱新的平台和媒体。”

为进一步激活长沙餐饮消费，12月19日，火宫殿、冰火楼、绿草地·湘菜、靓虾二哥等10家上榜商户联合美团“爆团团”直播间进行“长沙老味道，限时两折起——大众点评长沙年份品牌餐厅榜”10小时直播专场“带货”。通过湘味问答赛、团购活动、惊喜福袋等方式推介“味道湖南”。市民游客打开美团APP搜索“6666”进入直播间，沉浸式了解长沙饮食文化、传统技艺的同时，还能提前下单极具性价比的团购套餐，到店堂食尽享实惠。

“国潮汹涌”：餐饮行业新趋势

在消费需求迭代升级的今天，老字号不仅重视产品创新，也重视文化、环境等消费体验升级，能进一步激发老字号的传承与创新动力，促进

桃江残联为三万残疾人当好“娘家人”

“做梦都想不到，我一个残疾人还有机会进入机关工作，真的感谢残联这个‘娘家’！”近日，在桃江县科工局办公室，一位年轻残疾人感慨。

他叫唐旭，今年25岁，年幼时因意外事故致残，评定为肢体二级残疾人。2023年8月，身残志坚的唐旭迎来了人生的一次转机，桃江县事业单位面向社会公开招聘考试首次对残疾人敞开了大门。他不负众望，顺利通过笔试和面试，成为全省残疾人公开招考人编的第一人。为帮助其适应新的工作岗位，县残联还专门为其适配了假肢，对其办公区域进行了无障碍改造。

完善保障机制，全面落实残疾人政策。据统计，桃江县共有残疾人2.6万人。其中一、二级重度残疾15656人，占60.78%，三、四级轻度残疾10103人，占39.22%。近年来，桃江县残联坚持党建引领，不断提升履职服务能力。近年来，桃江县全面落实为残疾人代缴城乡居民医疗保险、养老保险政策，两项保险共投入参保资金820万元，实现重度残疾人免费参保不漏一人。同时，全面落实困难残疾人社会保障制度、困难残疾人家庭子女学杂费资助政策、残疾人托养照护政策和残疾人就业

餐饮的新消费新增长。

首次上榜的百年品牌有3家。其中，集民俗文化、火庙文化、饮食文化于一体的中华老字号火宫殿距今已创立446年，拥有多道“非遗”湘菜的老字号玉楼东距今已创立119年。

为了更好满足顾客的需求，今年火宫殿围绕传统小吃、经典湘菜开发了多个产品，受到市场的欢迎和认可。例如，糖油粑粑从原来只能就锅趁热吃，改良后不仅时间久了仍保留糯叽叽的口感，改善消费者体验感，还能进行量产。龙维表示，“火宫殿会根据市场和消费者的口感评价调整产品，好的吸收，传统技法保留，不断改良和创新。”

火宫殿每逢春节、五一、国庆等节日举办节假日庙会，还增设火宫殿早茶游园会、火宫殿烟火夜市等文化活动，在传统庙会文化中融入新元素，将传统文化与新国潮进行融合，打造一站式打卡长沙美食、领略湖湘文化的新地标。上半年，火宫殿坡子街总店实现销售6000余万元，基本上已经达到2022年全年的销售水平。

火宫殿运营部副部长龙维表示：“在传统文化和美食传承基础上再创造，文化氛围的营造也是门店未来重要且需着力的方向，提升消费者对非遗文化的美感体验，用营销扩大品牌影响力。”

今年的餐饮消费中高性价比、特色鲜明、体验感十足的餐饮门店更受追捧。火宫殿就把握住了这一趋势，通过美团、大众点评等线上平台打造小吃王国新场景、推广老字号技艺，进一步提升了老字号在年轻一代消费者中的影响力。目前，火宫殿·小吃王国坡子街店是大众点评长沙小吃快餐热门榜第一，近半年线上营业额环比增长50%。

2022年末，《湖南省商务厅等六部门关于促进老字号传承保护与创新发展的实施意见》提出要充分发挥老字号的榜样示范和引领作用，使老字号成为我省经济领域的新亮点、金名片。在政策利好下，湖南老字号企业不断创新经营业态和模式，开辟年轻市场，正在成为掀起国潮新消费的主力军。

创业扶持政策。全县完成残疾人实用技术培训190人，在全市率先举办残疾人专场招聘会，对38名残疾人实行创业个体扶持，发放扶持资金32.4万元。

倾听民声诉求，坚决维护残疾人合法权益。桃江县残联建立维权服务长效机制，持续推行班子成员包片、股室联系乡镇工作制度。为解决“评残难、办证难”，县残联牵头组成评定小组开展上门评残服务，对全县15个乡镇疑似重度肢体、智力、精神残疾人评残鉴定1260人次。

精细工作程序，用心办好残疾人民生实事。桃江县出台《桃江县人民政府关于建立残疾人康复救助制度的实施办法》，让符合条件的残疾人可以选择康复机构，做到应救尽救。至11月底，全县康复治疗儿童有195人。根据个性化需求，桃江对155户重度困难残疾人家庭进行了无障碍改造。今年8月8日，省残联党组成员、副理事长钟娜来桃调研时评价桃江“工作做得细，实现了量身定做，非常人性化，完成质量好，残疾人满意度高”。今年8月，全省（洞庭湖湖区）残疾人教就业务培训班上推介了桃江的经验做法。

（胡再明）