



编者按 中小企业是支撑经济高质量发展的生力军。工信部着力培育一批“有特点、有特产、有特征”的中小企业特色产业集群。目前，湖南已累计培育8个国家中小企业特色产业集群，成为支撑湖南打造国家重要先进制造业高地不可或缺的力量。从今天起，湖南日报“奋力打造国家重要先进制造业高地”栏目推出系列报道，展现我省国家中小企业特色产业集群锐意创新、加快转型升级的风采，见证它们打造特色品牌、发展壮大县域经济的历程。敬请关注。

小小陶瓷片，“出圈”又“出海”

——湖南着力培育国家中小企业特色产业集群·新化电子陶瓷篇

湖南日报全媒体记者 孟姣燕

虽是冬天，但湘中腹地产业升温，省级特色产业园——新化电子陶瓷产业园，动力电池陶瓷密封圈源源不断下线。“现在，国内60%以上的新能源汽车都需要它。”新化县电子陶瓷产业服务中心主任方映杰满是自豪。

从配套“两弹一星”起步，新化电子陶瓷产业已走过60余年。目前，新化县拥有电子陶瓷产业链企业220多家，年产值146余亿元，享有“全国电子陶瓷之乡”美誉，部分产品占全国市场份额90%以上。

“国字号”老厂退出舞台，民营企业家成长壮大

一块小小的陶瓷材料，能变出多少花样？新化给出别样答案。

记者走进新化先进陶瓷展厅，被一块呈骨架样子的陶瓷吸引。它仅有几厘米长，却是“嫦娥一号”探测器上不可或缺的材料。

“这是电子陶瓷明星产品，机械强度、绝缘性能优，起到绝缘、支撑和连接等作用。”方映杰说。

漫步展厅，记者发现，从代表尖端科技的航空航天工具，到日常的家用电器等物品，都有新化先进陶瓷产品的身影——

可以是温控器陶瓷，在饮水机、冰箱、空调等电器中的绝缘和耐热性，比传统塑料更稳定；可以是电光源陶瓷，应用在各种灯头上，既绝缘又散热……

“新化电子陶瓷产业走过60余年，专注于做好每一块陶瓷，收获了‘独门秘籍’，练就了过硬本领。”方映杰说。

早在解放初期，新化县便是湖南日用陶瓷生产重镇，产品在国内享有盛誉。

20世纪60年代，为支撑我国“两弹一星”研发，新化开始研发试制电子陶瓷。后来一举研发出95瓷集成电路扁平封装器件，成功应用于“东方红”人造卫

星，得到中央军委嘉奖。

市场经济大潮中，屡立战功的新化县无线电器材厂等“国字号”老厂退出历史舞台。随后，一批民营企业快速生长，相关产品在神舟六号、嫦娥一号等国家重大航空航天工程中迎来高光时刻。

目前，新化拥有电子陶瓷企业226家，其中规上企业71家、国家高新技术企业39家，其电子陶瓷产业集群，入选首批全国中小企业特色产业集群。

“只要扎根深，即使在‘小而窄’的细分领域，也能搞出‘大名堂’。”方映杰说。一批新化中小企业稳扎稳打，逐渐成长为行业领先企业，也夯实了新化的产业底盘。

美程陶瓷专注温控器陶瓷研制，自主研发新型干压成型工艺打破国外技术垄断，问鼎全国制造业单项冠军。鑫星电陶致力于陶瓷金属化，主持全国结构陶瓷国家标准制定修订。

从陶瓷“变身”电子陶瓷，印刷、钎焊密封是关键所在。美程陶瓷董事长方豪杰介绍，在陶瓷环上“印刷”可钎焊金属，从而实现高绝缘、高强度、高密封、耐腐蚀，大量应用于新能源电动汽车。

新能源陶瓷密封圈，在动力电池盖板和极柱之间形成密封导电连接。据了解，该领域的第一代产品为玻璃材料，第二代产品为完全依赖进口的PFA等高分子材料，但安全性及可靠性都不如最新的第三代陶瓷材料。

早在2014年，比亚迪在全国寻找动力电池陶瓷密封圈，曾来新化考察。香喷喷的“蛋糕”摆在眼前，美程陶瓷迅速调整产品结构，组建研发团队，瞄准市场需求

求专攻技术突破。最终，美程陶瓷的新能源陶瓷密封圈技术填补了全球空白，成功晋级比亚迪一级供应商。

目前，美程陶瓷新能源陶瓷密封圈占据国内六成以上市场。企业底气十足，在国际市场上与日本京瓷“扳”起了手腕，今年又成为特斯拉、保时捷供应商。

“看准了市场，就要快速突破。”方豪杰直言，正是抓住了新能源汽车爆发式增长机遇，企业主动求变赢得了市场，目前订单饱满，产能持续扩张。

走访新化企业，“不变”与“变”的关系，引人思考，不变的是企业大多坚守主业、深耕细作，变的是能敏锐抓住每一次技术变革机遇，持续保持竞争力。

鑫星电陶有一栋“华为楼”，这里主要生产陶瓷基片。

2014年，企业谋求转型升级，开始生产陶瓷基片，向电子、通信领域寻求新的增长点。

华为对供应商提出“三化一稳定”基本要求，即生产智能化、人员专业化、管理信息化以及关键岗位人员稳定。鑫星电陶投入大量资金，升级设备、改进工艺，打造了全国领先的流延陶瓷基片生产线，终于获得华为信赖，成为其供应商。

“凭借硬核实力，抢占细分市场，开辟新‘蓝海’。”鑫星电陶董事长曹建平说。

政府当好“店小二”，助力产业行稳致远

在美程陶瓷今年投产的新生产线上，元器件源源不断下线。“做成元器件，一元钱变几元钱。”方豪杰介绍。

今年，美程陶瓷突破陶瓷材料与金属材料的封接技术难题，实现了产品从陶瓷部件向电子器件延伸，年产值有望突破12亿元，同比增长七成。

新化电子陶瓷产业在发展的背后，政府这双“有形”的手，持续引导和支持

企业开展技术创新和转型升级，去闯荡“无形”的市场。

扶引大龙头，培育大集群，发展大产业。近年来，新化县加强对特种陶瓷知识产权的重视和投入，组建1.8亿元的特种陶瓷及新材料产业投资基金；建成20万平方米标准化厂房，实现了特陶企业入园发展；启动占地100亩的特种陶瓷产业园和创新创业孵化园建设，带动新化电子陶瓷产业走上“快车道”、迈向中高端。

美程陶瓷厂区张贴着一份奖励通知：新能源系列Y17陶瓷密封圈品质提升项目，作为首个达标项目，课题组11人共获得奖金10万元。其中，最多的有1.5万元，最少的也有4000元。

工信部门实施“揭榜挂帅”机制，不断激发企业创新活力。新化电子陶瓷产业常常被“高看一眼、厚爱三分”。娄底市税务局局长石洪波介绍，通过组合式税费支持政策，新化电子陶瓷产业累计已享受高新技术企业研发费用加计扣除1000余万元。

“政府当好发展的‘店小二’，认清自己的职责就是服务好，让企业真正感到是好服务。”方映杰说，县里成立电子陶瓷产业服务中心，打造湖南省特种陶瓷产业技术创新战略联盟产业平台，做到有呼必应、无事不扰。

目前，全县以新化电子陶瓷产业园为载体，形成了涵盖原材料、生产设备研发制造、模具制造、配方研发、生产加工、产品检验检测以及彩印包装等全产业链的特色产业集群。

着眼国内国际两个市场，新化电子陶瓷既“出圈”又“出海”。新化特陶北美办事处在美国洛杉矶成立，面向海外客户推介“新化特陶”品牌。县里组织企业参加英国伯明翰先进陶瓷展览会，与意大利、法国、英国等国家的客商签订贸易订单。目前，全县电子陶瓷年出口额稳定在4000万美元以上，部分企业与全球500强企业建立业务关系。

恒昌医药董事长江琎：做群众健康生活的“提案者”

与新湖南共成长
·对话企业领军者

湖南日报全媒体记者 黄利飞
三湘都市报记者 郭文雯 王珏

让14亿国人不为健康产品多花1分钱”——这是8年前湖南恒昌医药集团股份有限公司创立的初衷。

8年来，恒昌医药链接上游优质制药企业，对接下游中小零售药店、基层医疗卫生机构，为超过10万家药店、5万家诊所及其背后的亿万消费者，提供了极具性价比的优质产品和健康综合服务。

近日，恒昌医药董事长江琎在接受记者专访时表示，行业正处在深刻变革期，药店应该成为周边居民的健康提案场所，要为老百姓提供全方位、全生命周期的健康服务。

后起之秀“红海”突围

2015年前后，高歌猛进的药品零售行业迎来拐点，连锁头部企业加速扩张，众多中小药店面临生死存亡。

这一年，恒昌医药在长沙市开福区创立。

于危机中寻先机，在变局中开新局。经过广泛扎实调研，恒昌医药“80后”掌舵者江琎大胆谋划，为药品零售的“中小终端”建立虚拟连锁总部，既托举它们补短板谋生存，又助力“新生”恒昌医药在行业“红海”中突围。

12月7日中午12时分，位于山西省祁县新城中心的同仁康大药房顾客不断。几年前，祁县本土药店品牌“三足鼎立”，如今只剩同仁康客流不减、稳定发展。

同仁康创始人郭富强介绍，药店经营也曾遇困，多亏恒昌医药帮助药店优化产品结构，最重要的是帮药店升级了经营理念，以“专业+服务”获得当地居民的信赖。如今，同仁康已在祁县开办10多家药店，三成药品来自恒昌医药。

同仁康只是恒昌医药为中小药店赋能的一个缩影。短短8年，恒昌医药的会员药店已超10万家、会员诊所超5万家。

出身医药世家，又在临床医学专业方向深造多年，江琎在行业内眼光独到。他认为，医药行业是朝阳行业，但要走在行业前列，上游的医药工业制造是不可或缺的一环。

这些年来，恒昌医药打破“医药通企业”的局限，深度链接上游供应链资源，联合国药集团、石药集团等伙伴打造“百强工业·品质联盟”；同时成立江右制药（常德）有限公司，躬身入局医药工业，致力于将“疗效”和“用户体验”做到极致。

江琎坚信，只有把产品精神贯穿全供应链，做“有魂”的产品，才能让会员门店成为自己的“前店”，而恒昌医药成为会员门店最坚实的“后厂”。

以“上医治未病”直面变革

湖南是平价药店的发源地，也是医药流通领域变革的推动者。

平价药店的出现重塑了行业生态，也让老百姓用药成本大幅降低。江琎说：“这是一个非常了不起的创新。”

近年来，随着两票制、“4+7”药品集中采购等新政推出，医药流通行业持续推进医药分销渠道的扁平化发展。

江琎敏锐地捕捉到，过去缺医少药，如今药品产能过剩，行业低水平竞争问题突出，行业变革浪潮席卷而来。

恒昌医药下决心把握机会并有所作为。

“小病当医生、大病当参谋，更重要的是‘上医治未病’，不是等人们生病了来帮忙治病，而是做健康提案者。”江琎说，药店应该成为周边居民的健康提案场所，要从简单卖药升级到提供全方位、全生命周期的健康顾问和医疗服务。

如何做？江琎认为，百年基业需要“利他经营”。为此，恒昌医药寻找行业内部立把企业做久的经营着，与之成为密切伙伴，并为他们开设了“百年药店研修营”等课程。定位做久的企业，会真心对待自己的顾客。唯有如此，“让14亿国人不为健康产品多花1分钱”才能由口号变为现实。

通过工业制造实现产品领先，在流通环节做到成本更低，在终端零售实现服务领先，“三驾马车”并驾齐驱，恒昌医药得以逆势疾行，2022年实现主营业务收入近30亿元，纳税额2.32亿元。江琎获得首届“新湖南贡献奖先进个人”称号。

今年2月，省人民政府办公厅印发《湖南省培育大健康产业工作方案》，提出加快全省大健康产业发展，扶持一批上市企业。

成立之初，恒昌医药就按照上市公司标准和要求规范经营。据介绍，公司已于2022年向深交所递交创业板IPO申报材料，目前正在稳步推进。

基层治理一线见闻

将治理触角延伸到村组“最后一米”

——探访长沙县春华镇组级治理模式

湖南日报全媒体记者 郭震

通讯员 朱小芳

“来瑕港‘打卡’的游客越来越多，家里开的民宿越来越热闹！”12月7日，长沙县春华镇春华山村瑕港组村民祖建国告诉记者，组级治理开展后，环境变好了，旅游收入增加了，大家的幸福感不断提升。

村民小组是乡村治理体系中最基层的治理单元。如何聚焦基层治理“神经末梢”，用“最小单元”激发发展效能？记者日前来到长沙县春华镇，感受当地探索组级治理带来的变化。

“落后组”变“模范组”

走进春华山村瑕港组，捞刀河河水清澈、柏油路通畅整洁，一队小学生在研学营地里埋头挖红薯，开展劳动实践。

春华山村党总支书记王再明感叹：“瑕港现在是春华山村的‘名片’，以前却脏乱得嘞嘞！”

时间回到2014年，王再明当选村党

总支书记。上任后，他感到“压力山大”——全村有6400多名村民，而村支“两委”只有7名村干部，每天大小事务压下来，干部们忙得焦头烂额。

怎么办？思前想后，王再明把目光放在了村民小组上：“春华山村有30个村民小组，把每个小组的村民都调动起来，该是多么庞大的力量。”

在村里走上一圈，瑕港组垃圾多、水体臭，矛盾不断，问题突出。村支“两委”下定决心，要把最脏最乱的组，改造成排名第一的模范组！2015年，瑕港组成为首个开展组级治理的村民小组。

在村支“两委”指导下，整治先从村居环境开始。“房前杂物要齐摆，屋后垃圾不乱甩。”组规民约之下，垃圾逐渐看不到了。村民们筹钱筹工，对水体进行清洁。环境改善了，村民的积极性也调动起来。“大家的事，大家商量着办。”遇到组里的大事，村民们集中到议事厅，“一户一票”，实名投票协商。

2018年，瑕港组以农户入股的方式

组内共治聚民心

2020年，春华镇将春华山村的经验推广到全镇，推动基层治理的触角从村一级下沉至组一级，调动群众参与基层事务的积极性。

打造组级阵地、召开组级会议、开展组级建设……村民们发现，组集体的发展建设，自己能说得上话；家门口的大事小事，自己的意见也受到尊重。村民小组，成为了联系大家的纽带。

打造组级阵地、召开组级会议、开展组级建设……村民们发现，组集体的发展建设，自己能说得上话；家门口的大事小事，自己的意见也受到尊重。村民小组，成为了联系大家的纽带。

“春华镇现有4.9万人口、325个村民小组，每个小组都有自己的特色。”春华镇社会事业综合服务中心主任邓冠岚介绍，

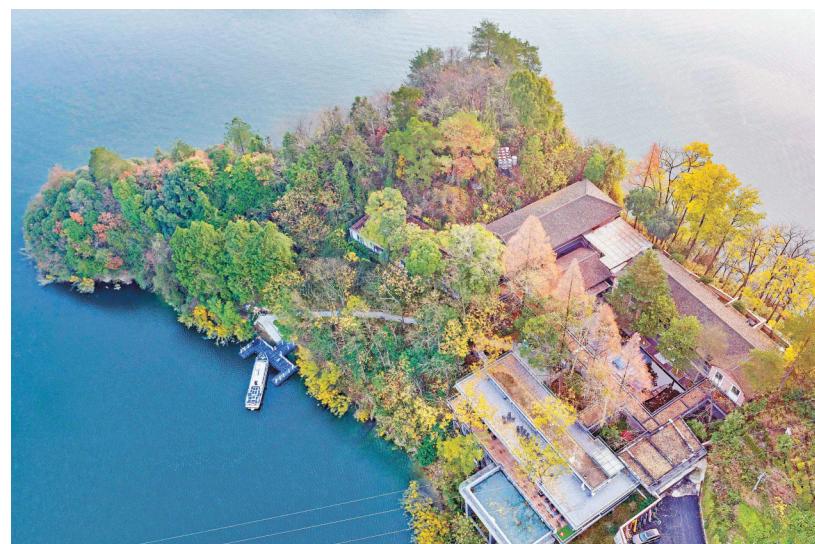
成立旅游开发公司，统一招商开发农耕文化展示体验等项目。高峰时期，每天都有1000多人来到瑕港，体验农家风情。

“落后组”变成“模范组”，组级治理成效一出，春华山村其他村民小组也纷纷行动起来：度假村、草莓园、玫瑰园……各个村民小组特色产业不断发展，春华山村的面貌焕然一新。

工作组将后山抗战时期留存的壕坑进行改造，建成战壕文化展示中心，打造鼎盛农场特色旅游区。石塘铺村太平组将废弃米仓改造成组级议事阵地，还开设“爱心”积分超市，组内志愿者可凭志愿服务积分兑换生活用品，调动村民参与乡村治理的积极性。

经济发展、环境改善之外，邻里间纠纷少了、关系融洽了，也是村民们有目共睹的变化。金鼎山社区留芳组组长陈超说，组内上一次发生矛盾，还是在去年。

如今的春华镇，环境整洁、道路通畅，村民小楼鳞次栉比，邻里关系温馨和睦，一幅美丽和谐的乡村画卷徐徐展开。



老屋蝶变特色民宿

12月12日，安化县柘溪镇，风景如画的斯途·凤凰屿民宿。该民宿由原安化县木材公司员工宿舍改造而成，节假日经常是一房难求。近年来，我省不少民宿从业者将废弃房、闲置屋精心设计，建成民宿，有效带动了乡村发展。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

让学习成为一种生活方式 2023年衡阳市全民终身学习活动周启动

12月8日，2023年衡阳市全民终身学习活动周启动仪式在耒阳市举行。本次

活动周以“让学习成为一种生活方式”为主题，为期一周，由衡阳市教育局、衡阳开

放大学、耒阳市委、市政府主办。

启动仪式分为《养德》《啄器》《奋进》《求索》四大篇章。现场，表彰了6个2023年衡阳市“终身学习品牌”项目，并为2023年衡阳市“百姓学习之星”“学习型家庭”“优秀学习团队”获奖代表颁奖。

启动仪式后，与会人员参观了终身学

习成果展示。耒阳市全方位展示了书画、摄影、文化、全民阅读、生活健康知识、健

康快乐社区活动、革命英烈红色文化、