

做活“夜”文章 推动湖南夜间旅游高质量发展

夏汉军 王静

今年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出有序发展夜间经济,引导夜间文化和旅游消费集聚区规范创新发展。伴随社会进步和科技发展,夜间经济已逐渐成为城市发展的重要驱动力。夜间旅游是旅游活动在时间维度上的扩张,是夜经济的主要形态之一。近年来,湖南夜间旅游蓬勃发展,在创造就业、满足出游需求、增加生活乐趣、展示地方独特魅力等方面发挥了巨大作用,但仍存在一些不足。比如夜间旅游主要在少数城市或景区开展,缺乏全省性的整体统筹规划;一些地方的夜间旅游服务水平不高,难以满足游客需求;一些地方夜间旅游的主题不够丰富等。当前,应进一步从统筹规划、资源挖掘、文旅深度融合等方面下功夫,切实推动湖南夜间旅游高质量发展。

做好湖南夜间旅游发展的统筹规划,坚持一张蓝图绘到底。2022年9月,湖南省委、省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》,提出打造以张家界、韶山、长沙、南岳衡山、城头山古文化遗址为代表的五张湖南名片。为此,应加强省级层面引导,在全省范围内更好统筹夜间旅游发展政策,以“五张名片”为中心向周边地区辐射,积极鼓励相关市、县发展夜间经济;强化市场主导,促进市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进,合力推进夜间旅游产业结构升级,鼓励支持小微企业参与夜间旅游活动;强调规划先行,将夜间旅游规划列入当地经济发展五年规划,优化不同区域的

业态布局,整合商贸、文旅、康体等产业资源,分期分类分批推进。

抓好基础配套设施,加强夜间旅游管理与服务,促进夜间旅游提质增效。在夜间旅游热点城市加大交通基础设施投资力度,比如开通24小时运营的公交线路,加大环保、安保、灯光等基础设施投入;加大商业网点、商业服务区等配套设施的建设力度,着力延伸夜间旅游消费链,打造集夜间“食、住、行、游、购、娱”一体化的配套设施与服务内容;加强对夜间旅游各环节的管理,规范业务许可,倡导文明旅游,建立居民、游客、政府共管机制,创建包容、多元、安全、和谐的夜间旅游环境,防范夜间旅游的消极影响,促进夜间旅游提质增效。

设计多元化夜间旅游主题,满足消费者多层次需求。一是依托当地特色文化,为游客提供丰富多彩的活动。比如在古镇组织游客参加传统手工艺制作、古装表演、民乐演奏,或听取文化讲座、欣赏艺术展览,让游客在欣赏美景的同时感受当地文化魅力。二是增加夜间娱乐项目,满足不同游客需求。比如组织游客参观夜间野生动物园、夜间海洋公园、夜间水族馆等,让游客与动物亲密接触,增加互动乐趣;在夜间旅游中加入音乐会、歌舞表演、魔术表演等娱乐节目,让游客在欢声笑语中度过美好夜晚。三是创新旅游产品,为游客提供多样化选择。比如组织游客参加夜间徒步旅行、夜间露营、夜间瑜伽等健康活动,让游客在夜晚感受大自然的美好;在夜间旅游中加入美食节、啤酒节等特色活动,让游客品尝当地美食、感受当地风土人情。

推进文旅深度融合,赋予夜间旅游持久活力。一是挖掘湖湘优秀传统文化内涵,丰富夜间旅游内容。挖掘湖南各地优秀传统文化内涵,将传统文化、民俗风情、历史传说等元素融入夜间旅游,提升夜间旅游的品质和吸引力,让游客感受到浓厚的湖湘文化氛围。二是创新融合模式,拓展夜间旅游市场。将文化与科技结合起来,利用现代科技手段打造沉浸式、交互式夜间旅游体验;将文化与艺术结合起来,举办夜间音乐节、灯光秀等活动,为游客带来视觉与听觉的双重享受。三是加强宣传推广,扩大各地夜间旅游的知名度和美誉度。利用传统媒体、网络平台等渠道进行宣传推广;开展主题活动、节庆活动等吸引游客参与。

加强夜间旅游污染管控,推动夜间旅游绿色发展。一是倡导使用绿色设施设备,景区和城市的夜间照明,可使用低功率、低色温的LED灯泡等,合理控制照明强度,减少光污染,同时设置自动控制系统,避免过度照明。二是倡导游客绿色出行,选择环保、低碳的旅游方式,比如骑行、乘坐公共交通工具等,同时推广使用可再生能源。三是加强绿色监管,通过制定相关法规,设立环保检查站等方式,加强对夜间旅游的监管,对违规行为给予处罚,确保夜间旅游活动符合环保要求。

【作者分别系湖南文理学院地理科学与旅游学院副教授、硕士生导师,湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员;湖南理工学院硕士研究生。本文系湖南省自然科学基金课题“旅游影响下张家界土家族社区文化空间重构:过程与机制”(2021JJ30473)阶段性成果】

将长沙建设成为国际会展名城

唐玉兔

“办好一次会,搞活一座城。”2022年3月,湖南省商务厅印发《湖南省“十四五”商贸服务业发展规划》,为湖南会展业发展提供了政策指引。2022年7月,长沙市人民政府办公厅印发《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》,首次提出着力打造具有全省辐射力的功能完善、业态完整、联动高效的会展生态圈,将长沙建设成为设施一流、品牌汇集、服务优质、环境优良的国际会展名城。

近年来,长沙会展产业发展势头良好,与此同时,也存在一些问题,具体表现为城市优势资源缺乏有效整合,会展专业化运营水平有待提升;从业人员专业素质良莠不齐,高端人才资源缺失,缺乏对会展从业人员的系统化培训和管理;会展业宣传推广不足,顶级会展品牌偏少,尚未有效形成独具特色的核心竞争力和品牌影响力。鉴于此,应在政策规划、人才培养、品牌建设等方面进一步下功夫,努力将长沙建设成为国际会展名城。

加强政策支持与规划引领。其一,加大资源整合力度。建议由政府牵头完善协调机制,研究决策会展业发展重大问题,协调重大会展活动的组织实施、服务保障等工作;充分发挥长沙市会展工作管理办公室的引导作用,对会展行业实行统一管理,杜绝多头管理、职权不清、互相推责、盲目扩建会展场馆、重复审批低质量展会等现象发生;支持相关会展行业以及与会展业相关的企事业单位、团体成立长沙市会展业协会,推

动会展业进一步朝着市场化、专业化迈进。其二,完善相关法规制度和服务。完善会展行业法律法规、管理制度、审批制度、行业规范、企业行为等,优化会展业政务服务环境;完善“吃、住、行、游、购、娱”产业链,提升服务消费的层次和水平,吸引更多国际性会展和高端会展前来长沙举办。其三,建立有效的市场竞争机制。打造市场化、法治化、国际化营商环境,保障会展公司公平参与市场竞争,让市场真正发挥主导作用,培育发展一批在举办大型会展活动领域具有良好竞争力的优质企业。

加强资源投入与人才培养。其一,加大对会展相关产业的扶持力度。加大对大型国际会议场馆的投入,提高展览设备技术水平,升级会展配套酒店,满足国内外大型会议需求;支持会展产业探索新业态、应用新技术,推广各类数字技术,推行绿色环保、节能减排的会展活动,提升会展产业核心竞争力。其二,加强会展专业人才培养。鼓励相关高校开设特色鲜明的会展专业,通过校、企、协联动,开展会展管理人才、营销人才、专业服务人员的培养,创新教学方式方法,提升大学生专业技能和综合素质,引导其准确把握会展业发展趋势、符合会展业发展需要。其三,积极引进高端会展人才。建立完善吸引会展高端人才的引进机制、激励机制、评估机制,大力引进高层次会展企业和会展策划、项目管理等会展人才,为长沙市会展产业发展提供强大财力、智力支持。其四,鼓励会展企业加强员工培训。推动会展企业加强员工培训,鼓励会展从业人员参加会展职业培训项目,考取CEM(注册会展经

理)、CIEP(注册国际会议经理)等资格证书,培养更多优秀从业人员,提升长沙会展产业整体服务水平。

加强品牌建设与市场营销。一方面,结合长沙区位优势和产业优势打造独特的会展风格,培育本土知名会展品牌。推动长沙积极参与长江经济带上下中游协作发展,深入实施对接粤港澳大湾区方案,深化与这些地区会展产业的合作与交流;围绕长沙市所拥有的工程机械、汽车及零部件、生物医药、电子信息等优势产业聚集优势资源,打造优势互补、能级跃升、深度融合的会展发展共同体,助推长沙会展产业高质量发展;紧扣长沙新兴产业、特色产业、未来产业,发展一批影响力大的高端展会,加强会展品牌建设,构建多层次品牌体系。另一方面,加快建设长沙展会电子商务平台,推进会展产业信息化进程。“线上+线下”融合日益成为会展业发展新模式,应积极探索从传统会展到数字会展的转型升级,推动长沙会展业朝数字化、平台化、生态化方向发展,积极利用数字技术实现多维度展示、交互、营销,通过收集并分析观展者的注册信息、浏览记录等数据,为其智能匹配合适的参展商,实现多维度、精细化管理运营展会,让参展商获取比传统展会更高价值的参展体验,提升观展游客的参与度和体验感。

【作者系湖南文理学院教师,湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员。本文系首届湖南省基础教育教学改革研究项目“大思政视域下的乡土地理课程设计与实践”(Y20230620)阶段性成果】

激活文化之魂,实现里耶旅游新发展

严洪焯 王亚力

党的二十大报告提出,要加大对文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承。“北有西安兵马俑,南有里耶秦简牍。”近年来,古镇里耶依托位于其西北的八面山景区,走出了一条体育、休闲和旅游融合发展之路,展现了新的生机和活力。文化是里耶之魂。2002年,里耶出土了38000多枚秦简总计20余万字,数量是此前全国所发现秦代竹简总和的十倍,在考古界被誉为“可与殷墟甲骨和敦煌文书媲美”,放眼全国都是独一无二。如何进一步激活里耶文化之魂、促进里耶旅游实现新发展,是需要深度思考的问题。

深挖地方文化,展示里耶形象。应深挖里耶历史文化资源,推动文化与旅游深度融合发展,打造特色品牌、激发消费潜力,全面提升里耶形象。一方面,打造里耶历史文脉旅游线路。将秦简博物馆—古城遗址—明清古街—民国风情街打造成一条富有里耶文化特色与历史记忆的旅游线路。讲好发达水运造就船王的故事,抗美援朝时捐献飞机的里耶商李同发的故事,“立生堂”国药铺、瞿家大院、龙氏府第(紫薇高照)、土家织锦等历史遗迹及特产的故事,打造有深度、有传承、有情怀的文化旅游线路。另一方面,与周边商业共同发展,打造旅游地标。秦简博物馆除了满足人们的文化需求外,还应配备完善的商业服务,比如设置餐饮、阅读等场所。周边商业区在为游客提供便利的吃、住、行、游、购、娱服务的同时,

应致力于生动展示当地文化、吸引更多游客前来参观体验。

深挖秦简内容,推动文物活化。秦代作为中国第一个统一的中央集权制王朝,历史地位非常重要,但由于存在时间短暂,曾推行焚书政策等,留下可供研究的文献资料极为有限。因此,秦简的文化价值、历史价值极高。但由于形式单一,秦简远不如造型繁复的青铜器和精美的金银器有吸引力、观赏性,难以激发参观者的共鸣和兴趣。为此,应充分利用现代信息技术(如VR、AR等)和多媒体等,通过故事化、情境化、立体化的呈现,使来自古人生活中的文物“活起来”。其一,强化体验式展示设计。通过营造生动的情景体验、丰富的互动交流,提升秦简文化旅游的情感认同和体验性,让游客有身临其境的真切感受;围绕秦简内容推出数字化文创产品,破解静态文物所承载信息难以被普通游客充分识读的问题,增强游客游览兴趣。其二,强化体验式游览设计。推出一系列参与性强的文旅项目,让游客在体验中扮演角色,不断丰富和深化游客的游戏体验;深挖每一片秦简的内容,借助科技手段将其活化,使游客穿越时空回到秦简记载的历史文化、生活中,产生身临其境的感受。其三,强化体验式产品设计。当前,里耶秦简博物馆土质类遗址展示区的内容较为单调乏味,解说性文字较少,缺少互动。为此,可推出“模拟考古”项目,引导游客运用虚拟仿真技术演示考古技能及考古发掘过程,体验考古的科学性、神秘感和成就感,增强参与感。

深挖博物馆教育,打造研学品牌。“一个博物馆就是一所大学。”国际博物馆协会2007年修订博物馆定义时,将“教育”由第二功能调整为首要功能。2020年,教育部、国家文物局发布了《关于利用博物馆资源开展中小学教育教育的意见》。为此,应丰富展览体系、拓宽教育手段、推进多维协同,充分发挥里耶秦简博物馆的教育功能。一方面,建立博物馆与学校长期合作机制。将博物馆教育纳入里耶本地学校乡土教育体系,使参观博物馆成为当地学校的特色教育活动;结合学校教学特色及学科课程特点,常态化实施博物馆开展学生参与的研学活动,使学校能更多利用博物馆资源做好日常教学。另一方面,设计丰富的研学课程体系。博物馆应充分利用馆内资源,结合中小學生认知规律和学校教育教学需要,开发兼具知识性、趣味性、体验性的系列研学课程。比如开发推出“秦朝奇妙之旅”研学课程,让学生感受悠久历史、增强民族自豪感;开发“我是考古学家”研学课程,在古城遗址区开展适合学生参与的考古实践活动;开发“秦朝职业体验”研学课程,让学生当秦朝邮差、领秦朝薪水等,体验古人的工作方式,增强学习兴趣。

【作者分别系湖南文理学院教师,湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员;湖南文理学院教授、硕士生导师。本文系国家自然科学基金面上项目“沅澧流域旅游古城镇社区文化空间重构:模式、机理与效应”(41971191)阶段性成果】

胡夏澧

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国短视频用户规模达10.26亿。短视频已成为传播文化旅游内容的重要工具,不断刺激着消费意愿和旅游需求的增长。面对产业新常态,我省应持续发掘短视频内在优势,探求短视频与文旅融合的最佳契合点,以短视频赋能湖南文旅产业发展。

发挥短视频内容优势,活化湖南文旅特色资源

短视频内容优势在于视听结合,能在短时间内通过强感官刺激抓住受众注意力,可用以有效活化湖南文旅资源。

活化湖南自然旅游资源。湖南境内山水风光秀美奇特,拥有丰富的自然旅游资源。将湖南标志性自然风光与短视频动态视听相结合,通过丰富的媒介载体呈现湖南奇山秀水,可放大用户感官体验、增强与用户互动、构建湖南自然旅游资源与用户之间的情感联系,借助“情”“景”交融活化湖南自然旅游资源。

活化湖南人文旅游资源。湖南人文历史底蕴深厚,有岳麓书院、凤凰古城等文化景观,有屈原、贾谊等文人墨客的经世之作,同时,湖南是毛泽东、刘少奇等领袖人物的故乡。借助短视频输出故事性讲述与对话,可使厚重的文史历史变得“轻盈”、生动有趣,从而降低人们了解湖南人文历史的门槛。并且,这种小片段的内容讲述更契合现代人移动化、多线程的媒介接触场景,可有效增加受众了解湖南人文旅游资源的机会。

发挥短视频传播优势,提升湖南文旅宣传效能

短视频具有速度快、互动性高、触达面广等传播优势,能有效增加文旅宣传热度、拓宽文旅宣传广度、掘进文旅宣传深度,有助于全方位提升湖南文旅宣传效能。

增加文旅宣传热度。短视频的互动传播特点为其涉及的话题赋予了高热度可能。数据显示,抖音短视频平台中“湖南”话题浏览量已达338亿人次,“长沙旅游攻略”话题达20.8亿人次。高热度的讨论不仅提高了湖南文旅品牌的知名度,也刺激了游客的旅游消费意愿,提升了游客的转化率与黏性。为此,我省文旅部门应主动追踪网络热点,设置新颖有趣的文旅话题,邀请用户参与,进而增加湖南文旅宣传热度。

拓宽文旅宣传广度。短视频具有强社交属性,可通过其圈层式、裂变式传播,使湖南文旅宣传触达更广大人群。比如第二届湖南旅

以短视频赋能湖南文旅产业发展

游发展大会举办前后,举办地郴州的文旅形象宣传片《我是郴州》在微信内置视频号中获得10万+转发量,并通过点赞推荐触达更多用户。我省文旅部门应更为注重短视频与社交平台的融合发展,依托“短视频+社交+文+旅”新宣传模式,进一步拓宽湖南文旅的宣传广度。

掘进文旅宣传深度。短视频具有沉浸式、场景化宣传优势,为此,在浅层次的文化符号打造之外,还应创作更有深度的短视频内容。比如通过短视频微电影创作,活化湖南红色资源,激发湖南红色旅游新动能;聚焦户外微视角层面,生动讲述丰富立体的湖南形象与温暖的城市气息;打造系列优质短视频,展示“忠诚、担当、求是、图强”的湖南精神。应借助短视频推动文化与旅游深度融合,掘进湖南文旅宣传深度。

发挥短视频联动优势,助推湖南文旅产业体系建设

随着“短视频+文旅”迈入深度融合阶段,应充分发挥短视频在技术、内容、人脉上的优势,联动资源、服务与动脉,助推湖南现代文旅产业体系建设。

加强技术与资源联动。一方面,联动短视频数字技术与丰富的湖南文旅资源,通过应用VR地图、实景三维、智能互动等技术创新线上“云游”体验,将湖南人文地理风光更好地呈现给用户;另一方面,联动短视频算法推荐技术与丰富的用户资源,将文旅宣传内容精确推送给目标受众,为具有不同旅游消费需求的人群推荐不同的精品内容。

加强内容与服务联动。线上文旅可通过输出优质视频内容增强旅游目的地吸引力,使受众“意动”;通过推出景区介绍、旅游资讯、旅行攻略、产品购买链接等多元内容,引导受众将“意动”转化为“行动”;搭载社交平台,提供售前咨询、门票购买、住宿预订、周边产品销售、售后处理等系列服务,形成一站式服务链条。应以短视频为重要媒介,联动文旅产业内容与服务各环节,推进文旅产业系统化、一体化建设。

加强“人脉”与“动脉”联动。发掘短视频创作人才,邀请或打造网络红人代言湖南文旅品牌,为湖南文旅产业注入新血液;借助短视频聚拢人气,联动文旅产品商业营销,将人气优势转化为经济效益,为湖南文旅产业增加新动能;及时收集并研究短视频用户的互动反馈,顺应市场需求,提升服务质量,倒逼产业模式创新,为湖南文旅产业发展探索新路径。

(作者系湖南省传媒发展研究基地特约研究员,芒果影视文化有限公司文学责编组长)

聚力开发茶船古道沿线文旅资源

郭婧

党的二十大报告提出,要“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。茶文化是中华民族传统文化,茶叶曾被作为流通货币进行交易,茶叶经济的发展催生出了一条又一条茶叶运输通道。常德石门宜红茶船古道是万里茶道的重要源头之一。

茶船古道沿线近年来发展茶旅产业取得了良好成效,但仍存在中心不突出、特色不明显、联动不充分等问题,建议着重从以下几方面聚力突破。

突出一个中心。建议以石门壶瓶山镇为中心,将现存的红茶坊博物馆、泰和合茶号厂址与茶船古道蕴含的特色文化资源相融合,打造宜红茶教育宣传基地,并联合常德茶业龙头企业,将宜红茶作为茶文化主题旅游资源进行开发,充分利用留存的传统制茶机械,还原十八、十九世纪宜红茶工艺,宣传宜红茶历史。同时充分发挥民间组织的协同作用,联合对宜红茶有深入了解的当地有关机构与民间艺人,共同创设与茶文化、茶养生、茶休闲等相关的茶旅项目,成立茶文化家庭旅游服务协会、精制红茶茶艺教育协会等,努力将宜红茶打造为湖南茶业的一张亮丽名片。

融合两种颜色。石门宜红茶船古道沿线红色资源丰富、茶产业基础良好,应以“红色引领、绿色崛起”为主线,盘活现有红色资源,开展系列红色文化主题活动,将红色文物、老建筑、老场馆发挥更大价值功用,让人近距离感受红色传统,更好传承红色基因;挖掘古茶道、古茶园、古茶树等绿色文旅资源,促进红色故事与绿色资源相融合,助推文旅发展,将文旅资源禀赋转化成产品和产业优势,谱写乡村振兴新篇章。

实施三项策略。其一,明确定位。在“文化+旅游”大发展背景下,茶船古道沿线旅游开发可选择“红色文化+茶文化体验旅游”模式,打造特色文化旅游线路吸引游客。其二,加大宣传力度。借助省市级新闻媒体宣传推广相关历史文化,创建旅游微信公众号定期发布旅游资讯,在抖音、快手、小红书、微博

等平台创建官方账号,提高外界对宜红茶的关注度,打造好地方特色名片。其三,开展合作研究。争取政府政策支持,规划高品质旅游线路,避免单调化和同质化,加强与高校院所的合作,汇聚旅游学、美学、文化学等领域专业人才就擦亮宜红茶文化名片开展深入研究,助推当地文旅产业进入快车道。

打造四大板块。一是特色产业小镇板块。将壶瓶山镇打造为集生活化、民俗化、体验化于一体的宜红色特色产业古镇,开发古镇特有的旅游产业类型。二是鱼果飘香旅游区板块。打造以家庭经营为主导的水果和鱼主题休闲农庄,开发鱼果飘香旅游区。三是漂流度假板块。整合茶船古道沿线所经各点的旅游资源,以“一点一期”为主题,集壶瓶山之旅、所街乡之奇、维新镇之新,开发漂流度假区。四是研学板块。探讨茶船古道的发展脉络,研究其背后的历史文化、民俗文化、红色文化等,努力将其打造为中小學生研学旅行的重要基地。明确各板块发展重点,并推动四大特色板块联动发展,使其融入湖南茶旅发展新格局。

坚持五项规则。以“政府推动”为主导,鼓励茶船古道沿线乡村村民创新性发展经济,注重既体现本土文化优势又创新新的文化符号,进而形成独特风格;以“高质量文旅体验”为目标,把茶船古道沿线打造成“沉浸式”休闲旅游区、传统制茶体验基地、红色文化宣传基地,带给游客更多精彩多元的文旅体验;以“创新技术”为指导,在旅游产品的生产、经营、流通等各环节勇于创新,推动茶船古道沿线茶旅产业从注重经济功能向注重综合功能的旅游业态方向转变,与新时代接轨。

(作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员,湖南文理学院招生就业处副处长。本文系常德市旅游文化研学基地项目阶段性成果)