

核心提示

我国居民消费潜力正加速释放、服务消费加快恢复。下一步应着重落实落细各项促消费政策,提振重点领域消费、培育壮大新型消费、优化产品和服务供给体系,挖掘消费新增长点、改善居民消费能力和预期。具体到湖南,推动消费总量扩大和质量改善的关键词是“强供给”“增能力”“拓空间”“优环境”。

落实落细政策 推动消费高质量增长

欧阳日辉

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。从今年中秋、国庆“黄金周”和刚刚过去的“双十一”相关数据看,我国居民消费潜力正加速释放、服务消费加快恢复。下一步应着重落实落细促消费政策文件,提振重点领域消费、培育壮大新型消费,营造放心消费新场景、优化产品和服务供给体系,挖掘消费新增长点、改善居民消费能力和预期。

准确把握消费发展新趋势

消费的三个要素“消费触点、消费内容、消费场景”是将消费力转化成最终消费的关键。当前,发掘新的消费增长点、探索消费增长新模式、培育壮大新型消费,必须准确把握数字经济条件下消费发展的新特点、新规律、新趋势。

服务消费加快恢复。在中秋、国庆“黄金周”出行热等带动下,接近居民消费支出“半壁江山”的服务消费继续保持较快增长。其中,“黄金周”期间国内旅游出游8.26亿人次,实现国内旅游收入7534.3亿元,同比分别增长71.3%和129.5%,按可比口径都超过疫情前水平;1—10月份,服务零售额同比增长19%。

线上消费持续增长。线上网购渗透率增长较快,2022年实物商品网上零售额占社零总额比重达到27.2%。疫情过后线上消费仍呈提升趋势,但增速有所减缓。各大电商平台、直播平台纷纷在“双十一”期间推出促销活动,国家邮政局监测数据显示,今年11月1日—11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%。

新型消费成为新方向。新型消费是指以互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代技术的创新与应用为支撑而形成的一系列消费新业态、新模式、新场景、新服务。今年以来,新型消费持续引领潮流,绿色消费蔚然成风,新风空调、节能热水器等绿色健康产品销量大幅增长,城市漫步(city walk)、城市骑行等绿色生活方式悄然走红,“黄金周”期间全国高速公路服务区新能源充电桩创历史新高。

健康消费、“悦己”消费成新趋势。疫情过后,人们对健康生活方式更为重视,以奢侈品、豪车等来炫耀自己财富、身份的“悦己”消费降低,溜冰、蹦床、攀岩、轰趴、密室逃脱等“悦己”消费大幅增长。“国风”“国潮”消费火爆出圈,质优价美的国货热度不断攀升,日化、美妆、食品等品类国货老品牌成了“香饽饽”。京东发布的《2022零售行业消费趋势新主张》研究报告显示,“小家庭”“懒人经济”“单身经济”“银发经济”等持续高速发展,释放出强劲的消费潜力。

数字技术成为促消费新引擎。当前,数字技术正推动整个零售生态向着更加数字化、智能化、高效化方向发展。在需求端,数字技术在不断满足客户多样化、个性化、定制化需求的同时,也让消费者更加了解自己,乐于享受新技术催生的产品与服务。在供给端,商家可以基于大数据设计、研发、生产适销对路的产品,让消费场景以及消费者的选择变得更加丰富多元、随机便利。

理性分析湖南促消费的重点和难点

高效率、可持续的消费高质量增长,是发挥市场资源优势、增强经济内生增长动力、提升经济发展实力的重要基础。近年来,湖南在新消费、新零售、网红经济、夜经济等方面已形成很好的基础和态势,但目前消费领域仍然存在一些短板。

消费对经济增长的贡献率亟待提升。从理论上讲,消费对经济增长的贡献率与消费占GDP比重呈正相关关系。在发达国家,消费占GDP比重一般在70%以上,消费对经济增长的贡献率在60%以上。根据湖南省有关规划部署,预计到2025年,全省社会消费品零售总额增长与经济社会发展同步,最终消费支出对地区生

产总值贡献率达到60%。在当前形势下,消费是稳增长“三驾马车”的“头马”,湖南应该加快提升消费对经济增长的贡献率。

新型消费的重点领域有待细化。促消费,必须抓重点,不能撒胡椒面。未来重点培育哪些新型消费业态?湖南“十四五”相关规划提出了培育新型消费新模式的部署,比如鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云街”新模式;推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务模式;支持“互联网+家庭式”共享养老模式;丰富5G技术应用场景,带动AI智能服务新消费。在新形势下,更要聚焦重点、突出亮点、靶向施策。

消费者最烦心的事情要加快解决。促消费的最终目的是满足居民美好生活愿望,让居民买到心仪的、具有科技含量、符合自身需求、物美价廉的商品和服务,须避免消费者遭遇不法“套路”、假冒伪劣产品等烦心问题。今年第三季度,湖南消保委组织共受理消费者投诉18762件,其中关于质量、价格、售后服务、安全、合同的投诉占据了前5名,值得注意的是,虚假宣传问题有所上升,直播购物消费投诉呈增长趋势——对这些问题,必须下大力气及时破解。

激发消费的内生动力仍有提升空间。今年上半年,湖南全体居民人均可支配收入增长5.8%,其中城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.6%、6.9%,均超过了GDP增速。消费内生动力首先是居民有消费能力和消费意愿,而消费能力和意愿来源于持续稳定的收入。为此,应进一步拓宽市场化就业渠道,让居民有更加稳定的就业和收入,从而乐于消费、善于消费、敢于消费,从根本上促进消费发展。

推动湖南消费总量扩大质量改善

今年以来,在贯彻落实国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》等政策文件的基础上,湖南先后出台《关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施》《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》等文件,不断为消费这驾“马车”加力。当前,湖南应持续落实落细这些政策文件,着重把握“强供给”“增能力”“拓空间”“优环境”几个关键词,推动消费总量扩大和质量改善。

强供给,聚焦新消费群体。“Z世代”看重品质和创新,追求商品个性化、需求长尾化、消费社群化,已逐渐成为消费“主力军”。应着重围绕湖南及周边省份“Z世代”需求优化消费供给,促进湖南消费复苏增长。着力利用国际国内两个市场、两种资源优势,畅通国际国内双循环通道,朝着“买全球”“卖全球”目标迈进,为小镇青年创造消费新供给。

增能力,提升消费意愿。一般来说,消费者购买行为的心理动机主要体现在理性动机、感情动机、习惯性动机等方面。为此,一方面应落实落细就业优先政策,多渠道增加城乡居民收入,改善居民消费能力和预期;另一方面,应聚焦汽车、家电、成品油、文旅等重点领域,通过财政和金融政策提升消费能力。比如延续实施新能源车置换补贴政策,支持新市民、青年群体提取住房公积金用于租赁住房,发放文旅消费券,实施景区门票减免、淡季免费开放,加快发展消费金融和汽车金融。

拓空间,释放消费潜力。一方面,深入推进线上线下消费融合发展,支持住房改善、新能源汽车、家电家居、养老育幼、学习培训等消费,稳住消费的“顶梁柱”,巩固提升传统消费,稳定大宗商品消费;另一方面,实施“引进来”与“走出去”相结合策略,在吃、娱、游等方面大力实施“引客人湘”计划,支持开展文旅消费季、四季乡村旅游节、旅博会等活动,积极推动湘菜品牌和湘菜企业“走出去”,彰显湖南消费“湘味”特色。

优环境,创新消费场景。一方面,壮大市场主体、培育新型消费、优化消费新场景,挖掘消费新增长点,鼓励各地因地制宜建设消费集聚区、培育特色区域品牌。比如鼓励支持在省内外开设中国(内地)首店、湖南首店,扶持符合一定条件的线上法人单位、线上批发零售企业、“中华老字号”企业和会展企业,拓展实施湖南品牌建设工程。另一方面,营造放心消费环境,加强商品质量监督和消费信用体系建设,优化消费争议多元化化解机制,切实维护消费者的合法权益。

(作者系中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、中国市场学会副会长,教授、博士生导师)

智库

以绿色消费助推生态文明建设

陶茜

绿色消费作为生态文明建设的重要组成部分,对减少资源浪费和环境污染、促进经济可持续发展具有重要作用。当前,我省应在消费领域全周期、全链条、全方位融入绿色发展理念,积极营造绿色消费新业态、新场景、新平台,助力加快生态文明建设进程。

近年来,我省生态文明建设稳步推进。2022年,通过加强技术创新和管理创新,全省单位GDP能耗强度累计下降7%,单位规模以上工业增加值能效累计下降13.1%。据湖南省发展改革委、省循环经济研究会最新发布的《2023年湖南省循环经济发展报告》显示,我省绿色消费具有以下特点:绿色茶叶、药材、农业加工产品等绿色产品丰富;居民绿色消费意识提升较快,越来越注重健康环保,倾向于购买绿色、有机、无公害产品;供给端的绿色化激发了绿色消费端活力。与此同时,我省推进绿色消费仍存在一些瓶颈制约:绿色产品的有效供给不足、供应链管理不完善;缺乏统一的认证机制和产品溯源数字化体系,在绿色产品的生产、流通、销售环节中存在信息不对称和监管不到位情况;绿色产品和服务价格偏高,导致消费者有限。鉴于此,应继续深入贯彻绿色发展理念,优化生产方式,不断完善有利于促进绿色消费的政策体系和体制机制,大力推动湖南特色经济如“网红经济”“夜经济”等向绿色消费转型,切实引导居民践行简约适度、绿色低碳、

文明健康的生活方式。

厚植低碳理念,推动绿色消费。加强生态文明教育,在各级各类学校开展“双碳”主题教育活动,组织绿色低碳知识竞赛和讲座,提高大中小学生对环境问题的认识,引导他们形成良好的绿色生活习惯和厉行节约的品德;通过各类媒体、互联网社交平台等渠道,持续向公众宣传环保知识和相关案例,增强公众的环保责任感和参与意识,引导人们“追求低碳生活,从日常消费细节做起”,比如近期举办的世界互联网大会提出了通过“互联网+”推动闲置资源的共享与再利用;广泛组织开展环保志愿活动,增强活动的有益性、趣味性,扩大跨界合作和传播范围;完善环保激励机制,对在环保行动中表现突出个人和组织给予表彰奖励;推动相关部门和企业制定绿色消费指南,为公众提供更多绿色产品和服务选择。

优化生产方式,促进绿色消费。鼓励企业加大对清洁技术和绿色产品的研发投入,发挥绿色生产技术的溢出效益,辐射生产链、供应链全链条,推进产业绿色发展;加大对冶金、化工、印染等环境污染重点领域的管控力度,以严格的环境规制提高企业污染环境成本,并增强公众对生产企业污染环境问题的监督意识;持续推进碳交易市场建设,依托多元化交易主体和交易方式,进一步激发碳交易市场活力;研发数智化的实时碳排放监测预警系统,提升环境数据采集、监测、分析的效率与科学性;增

强对绿色产业的政策支持,提高企业绿色投入的财政补贴力度,通过税费减免等措施加快传统企业的绿色转型;大力加快发展绿色普惠金融,金融机构应提供适配的绿色风险评估和信贷服务,稳步提高绿色信贷占比,证券、保险等行业应加快绿色债券、绿色保险产品的研发推广,建立起与绿色经济发展相适应的绿色金融体系。

改进生活方式,践行绿色消费。鼓励绿色生活,探索由政府为居民建立绿色积分账户,运用数字技术记录居民绿色消费行为,使居民能够通过积分兑换折扣、礼品或享受其他优惠;鼓励绿色出行,各地政府应加快完善城市公共交通系统建设,增加公共交通的品种、线路和覆盖率,并探索建立零碳交通长效机制,为居民绿色出行提供良好条件;培育共享经济,搭建共享服务平台,企业和居民应以积极开放的心态拥抱共享经济,借助平台交换闲置资源,提高社会资源使用效率,促进资源循环利用;推广绿色能源,加大新能源汽车、新能源电器等的补贴推广力度,鼓励有条件的居民使用太阳能、风能设备等,减少对传统能源的依赖;提升行业协会、志愿者协会等组织的号召力与影响力,引导居民积极参与环境保护,共同推进生态文明建设。

【作者系长沙师范学院教师。本文为湖南省教育厅优秀青年项目“生态价值转化促进城乡共同富裕的实现路径与效应测度”(编号:22B1102)阶段性成果】

让体育消费“热”起来“火”起来

何阳

习近平总书记强调,要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。近年来,伴随人们生活水平的提高和健康意识的增强,体育产业发展驶入“快车道”,体育消费在扩大内需、助力构建新发展格局中的重要作用逐渐凸显。当前,我省应将扩大体育消费摆在优先位置,加快释放体育消费潜力,进一步带动体育消费“热”起来、“火”起来。

深化体制机制改革,满足体育消费新需求

为适应、满足人民群众日益多元的体育消费需求,应深化相关体制机制改革。优化政府职能,提升公共体育服务。一方面,创新体育行政管理方式。进一步明晰体育行政部门与体育总局、各体育单项协会的职责,实行管办分离、政社分开;积极推进单项体育协会改革,推动体育产业发展;优化体育赛事活动审批制度,强化体育产业培育、市场监管、公共服务。另一方面,加大体育基础设施经费投入。将经费支出重点放在公用体育项目上,不断增加公共体育设施数量;加快推进体育公园建设,确保按规划到2025年底全省建成54个体育公园。

鼓励社会参与,支持体育资源开放。一方面,吸引社会资本参与,推动体育资源市场化运作。引导企事业单位、社会组织、个人参与体育产业发展,充分调动各类经营主体的积极性和创造性;完善各类体育行业组织,建立健全多形式、多层次的体育俱乐部,繁荣体育市场。另一方面,加强体育资源交易平台建设,创新市场运行机制,推进体育赛事举办权、承办权、转播权的公开、公平、公正流转,提高市场运行

效率。加大对教练员、裁判员等各类体育专业人才培养力度,为体育产业高质量发展提供人力资源保障。

强化赛事引领作用,释放体育消费新动能

应加大体育衍生产品尤其是体育赛事开发,切实提升各类体育赛事的经济价值和社会效益,释放体育消费新动能。

丰富表演性竞赛项目,提升体育赛事经济价值。一方面,推动专业赛事发展。积极申办全国综合性和单项赛事,扩大长沙网球公开赛、世界女子网球巡回赛、国际名校赛艇挑战赛、长株潭中华传统体育国际锦标赛等专业赛事品牌影响力,强化全省体育品牌赛事建设。另一方面,丰富业余体育赛事。依托我省得天独厚的“江、湖、山、道”自然生态发展富有湖湘特色的业余体育赛事,吸引省内外甚至国内外体育爱好者积极参与。比如在南岳衡山、崑山、大熊山、洞庭湖君山等地奇峰云海间举办毅行、骑行、飞行等体育赛事。

发挥赛事社会影响力,提升体育需求和消费水平。一方面,扩大体育赛事举办范围,满足群众参赛观赛需求。鼓励全省各地充分发挥自身资源禀赋、民族传统体育文化优势,培育地方特色赛事活动。比如将“湘江马拉松”拓展至长株潭等沿线城市和地区,延伸形成城市穿越跑、乡村跑、跨市骑行赛、游泳赛等系列体育赛事。另一方面,开展体育交流活动,激发全民健身热情,提升群众体育消费意识。持续举办体育博览会,设置体育融合发展、体育场馆建设、体育健身器材、体育品牌企业等主题展区,以“展览+会议+赛事”模式搭建全民健身推广平台,打造湖南体育消费新高地。

依托数字生态构建,加快非遗产业发展

甘晓霖

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。自2004年加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》以来,中国持续深入开展非遗保护与发展的理论探索与应用实践,取得了良好成效。近年来,伴随数字信息技术快速迭代更新,非遗的传承与创新也逐步进入数字化时代。

湖南是非遗大省,拥有国家级非遗代表性名录项目137项、省级非遗代表性名录项目410项,其中9项更是荣登联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录。以数字化技术赋能非遗传承与创新,以广大群众喜闻乐见的方式展现非遗独特魅力,是让非遗“活”下去、“潮”起来,焕发全新生机和活力的必由之路。

整合数字资源,融入文化大数据体系

近年来,湖南持续推进非遗数字化保护工作,非遗数字资源不断扩充,相关数据库逐步完善。据统计,我省已有超过50种非遗项目完成了数字化记录,非遗数字平台收录超过10000小时的音视频资料、近400万字的文字档案及12万余张高清图片。但目前我省非遗数字化保护重心仍停留在保存与管理阶段,利用、共享与传播仍相对落后,存在“重存轻取”倾向,应着力加强非遗数字资源的高效利用与有效转化。

加强非遗数据资源的采集与整合。应基于《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》标准,以数字化技术构建规范、标准、可持续扩展的非遗数据库,实现湖湘非遗资源的数据永生。打破项目壁垒,搭建非遗数字服务平台。以项目类别、市州分布为索引,进行湖湘非遗

数字资源整合,构建非遗大数据平台。着力解决现有非遗数字资源存在的信息孤立、数据壁垒、信息碎片化等问题,将“非遗数据”融入全省文化大数据,实现数据互联互通,同时健全数据分享动力机制,实现数据库资源共建共享,让社会公众、文化创意产业从中受益。

搭建数字平台,拓宽非遗传播路径与体验场域

数字化平台不仅可以使非遗产业在展示、生产等方面取得突破,还可以更加广泛地传播非遗蕴含的精神价值,促进人们对非遗的全面了解。为此,应善用数字平台,让非遗传承发展“见人、见物、见生活”。

打造“非遗+数字文化服务”。借助数字空间建模、虚拟现实、增强现实等技术手段,依托区块链、云计算、人工智能的普及应用,打造兼具公益性和商业性的非遗数字服务公共平台。比如建造互动性、体验感强的非遗博物馆、图书馆、美术馆等公共数字文化场馆。2020年,我省率先建成云上非遗馆,构建了集“云展会+云推介+云消费+云扶贫”为一体的多维立体文化空间。

打造“非遗+生活娱乐体验”。依托短视频、直播等数字平台开辟灵活、多元、交互的非遗传播渠道,吸引多元主体参与创作,生动展现非遗保护机构制作的非遗科普、非遗传承人的自由记录与技艺展演、非遗爱好者的模仿体验等,使非遗在数字化场景中以交流共创的方式传承发展。比如湖南湘绣研究所主办湘绣新媒体直播挑战赛,借助数字化平台让更多人接触并关注湘绣“新国货”,将非遗传统手工艺融入当代“数智生活”。

推动行业融合发展,打造体育消费新业态

大力发展体育产业需要积极联动相关产业,当前,应着重推动体旅、体教融合,以体育新业态促进体育消费。

推动体旅融合,创新体育消费场景。一方面,大力发展健身休闲消费。重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展,形成新的体育消费热点。比如以岳阳为中心打造“沿长江——环洞庭湖”生态体育发展示范区及水上运动产业集群,在张家界——湘西自治州——怀化生态文化旅游经济带重点发展“体育康养+休闲+旅游”业务,打造国际知名体育旅游目的地。另一方面,开展体育旅游消费试点。已于2020年入选“国家体育消费试点城市”的长沙应不断探索体育旅游消费新模式,比如将“精彩夜生活”这一旅游卖点与体育魅力相结合,发展夜间体育消费。

推动体教融合,把握体育消费方向。一方面,发展体育培训市场。积极推广普及性好、关注度高、市场空间大的运动项目,充分借助互联网、大数据,提供形式多样、富有针对性的运动处方和健身指导;推广运动水平等级标准和业余赛事等级标准,满足群众不断提高体育技能的需求,增强消费黏性。另一方面,加强在校青少年体育技能培训。完善“一校一品”“一校多品”的學校体育消费试点。探索建立学校与社会俱乐部沟通合作机制,加强教练员队伍和体育后备人才基地建设;积极开展“奥运、全运冠军进校园”活动,鼓励广大青少年积极参加体育锻炼。

【作者系湖南城市学院体育学院教师、湖南省“十四五”教育科学研究体育教育重点培育基地研究员。本文为湖南省哲学社会科学基金一般项目“学校体育‘四位一体’育人目标的实践路径与保障机制研究”(22YBA207))阶段性成果】

依托数字生态,助力非遗产业高质量发展

发展非遗产业是对非遗进行生产性保护的重要手段。数字化技术能丰富文化表现手段,增加内容创意深度、大力拓展传播范围,已成为非遗产业“活起来”“火起来”的重要引擎。当前,应以“数字资源+数字平台+数字技术+数字运营”模式构建非遗数字生态,助推非遗产业高质量发展。

实现非遗产业数字化升级。通过数字智能技术将非遗产品从传统手工艺制作转化为机器制作,着力扩大生产规模、提高生产效率、保证产品质量;搭建“非遗+直播”“非遗+电商”等数字化消费场景,便于消费者感受凝练在非遗传统技艺之中的文化精髓与历史变迁,带动非遗产品走进千家万户。据今年6月发布的《2023抖音电商助力非遗发展数据报告》显示,过去一年,该平台非遗传承人带货成交额同比增长194%,成交额超过百万元的非遗传承人数量同比增长57%,在平台购买非遗产品的消费者数量为上一年的1.62倍,云端销售逐渐成为非遗产品消费的主战场。

推动非遗数字产业化发展。积极推动非遗数字产品设计开发,不断丰富非遗虚拟形态的表现形式,通过艺术创作、文化创意转化形成数字藏品、动漫游戏、影视综艺等形式的数字化产品。建立非遗数字类产品制作生产、市场准入等规范,健全非遗数字产品交易平台监管机制。

【作者系湖南女子学院教师。本文为湖南省普通高等职业院校教学改革项目“湘西苗绣传承和应用型高校设计艺术专业红妆学融合创新研究”(HNJG-2020-1179)阶段性成果】