

核心提示

习近平总书记对宣传思想工作明确提出“七个着力”的要求，其中之一就是“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。深入学习贯彻习近平文化思想，坚持中国特色社会主义文化发展道路，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，才能不断激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

胡松松

习近平文化思想是我国社会主义文化强国建设的理论创新和时代精华，为做好新时代宣传思想工作指明了前进方向，为推动文化事业和文化产业繁荣发展提供了根本遵循。推动湖南文化产业高质量发展，必须全面系统准确把握习近平文化思想的“体”与“用”，紧紧围绕新的文化使命，以“文化之繁荣”凝聚激发文化自信的精神力量，以“产业之兴盛”为经济社会发展注入强劲动力。

文化产业体现国家的文化理念，反映国家的文化软实力，是驱动经济社会高质量发展的重要引擎，是满足人民群众精神文化需求的重要载体，是坚定文化自信、实现文化自强、建设社会主义文化强国的重要抓手。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中，把文化产业发展摆在全局工作的重要位置，不断深化对文化产业发展的规律性认识，提出一系列新思想新观点新论断，汇聚文化发展新动能，推动我国文化产业迈上新台阶。

湖南文化产业发展现状：  
欣欣向荣，未及大美

近年来，湖南坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力推进文化产业改革发展，促进出版业数字化转型，扩大演艺湘军影响力，做大做强影视传媒、新闻出版、演艺娱乐、动漫游戏等产业，文化建设和文化产业取得显著成效。湖南文化企业主要经营指标稳居全国第一方阵，营业总收入居全国第一，资产总额、净资产、国有资本保值增值率均居全国第三，全省规模以上文化企业营收领先全国及中部地区水平增速。长沙市在国家文化出口基地综合评价中排名第二，文化产业基地(园区)数量占全省50%以上。2022年马栏山视频文创产业园实现营收633.5亿元、引入华为等头部科技企业，芒果超媒入选“全国文化企业30强”、中南传媒列入“2022年全球出版50强”等，为建设文化强省奠定了坚实基础。但同时，湖南文化产业发展也存在短板弱项，亟待重视和解决。

湖南文化产业“大而不强”。湖南文化产业9.8%的同比增速略高于全国平均水平，但与陕西、江西等地相比还存在一定差距。在文化数字化、智能化方面发展也显不足，文化与科技的深度融合、文化与其他领域的融合发展还有发展空间。湖南对文化资源利用不充分，仍存在一些文物藏品“待字闺中”、遗迹遗址“酒香也怕巷子深”“守着金山要饭吃”的现象。

湖南文化产业“结构不够优”。文化新业态发展慢、发展不充分，2022年我省文化新业态行业营收为320亿元，同比增速低于规模以上文化产业平均增速。文化新业态的细分行业发展不均衡，广播电视集成功能、互联网其他信息服务行业营收占比逾六成，动漫、游戏数字及其他数字内容服务、版权和文化软件服务行业营收规模较小。市州发展不均衡，全省72.6%新业态营收集中在长沙，其余市州占比较小。

湖南文化产业“产销不够旺”。文化服务业，特别是数字化文化公共服务产品供给较为不足，智慧文旅服务、“一站式”数字文化服务平台等与外省相比仍有差距。湖湘传统文化、红色文化、现代文化打造新型文化消费场景的能力薄弱，湖南文化品牌产品还不够“亮眼”。引导、鼓励、生产适配海外文化市场的产品不足，未充分利用“一带一路”建设发展机遇，与打造内陆地区改革开放高地战略融合不紧密。

推动文化产业高质量发展：  
守正创新，更上层楼

面对新形势、新要求、新任务，湖南必须坚持以习近平文化思想为指导，深刻把握文化建设和产业发展规律，发挥自身优势，坚持守正创新，推动文化产业高质量发展，坚定不移朝着习近平总书记指引的方向前进。

构建文化产业新业态。做好顶层设计，健全完善文化产业发展机制。统筹实施“文化+科技”融合发展、文化数字化战略、数字经济、文旅融合

# 推动湖南文化产业高质量发展 深入学习贯彻习近平文化思想

等重大政策，打破政策藩篱，破除部门间信息孤岛。健全文化数据资源挖掘共享机制，完善多方共赢的业态更新激励机制，探索智慧文旅等新型基础设施建设。坚持群众路线，积极引导各类人才和市场主体聚焦湖湘文化创作。以系列重大文化创新活动为牵引，吸引一批音乐爱好者、行为艺术家、视频制作者等来湘创作，以优化营商环境为根本吸引不同类型市场主体投资，形成高质量文化新业态作品、现象级精品。搭建消费渠道，打造消费场景以提升文化变现效能。建设一批新型文化综合体，打造新型文化消费场景，引导文化产品差异化开发，推出“想买、能买、乐买”的创新“爆款”商品，营造新业态良好发展生态。

打造优势文化产业集群。加强数字化平台建设，筑牢文化产业发展基础。加快筹建数字化基础设施和服务平台，打造融媒体矩阵等措施推动传统文化产业转型升级发展。以华为等头部科技企业入驻马栏山视频文创产业园为契机，积极培育音视频、数字视频、数字出版、数字阅读、动漫游戏等产业。加快文化创意服务业务发展，实现文化产业与湖南优势制造业融合发展。强化与先进制造业相关领域的技术研发、产品及关键性零部件外观、结构、功能的设计创新应用，鼓励实施以设计为龙头的总承包服务，不断提升产业竞争力；积极融入“一带一路”倡议，发展跨境贸易文化服务产业，为工程机械、先进轨道交通装备制造、航空航天等本地拳头产品注入湖湘文化内涵，擦亮制造业名片，讲好中国故事。坚持以文塑旅旅以旅彰文，深化文旅产业融合发展。以塑造“伟人故里”世界一流品牌为抓手，把红色资源开发利用作为重要的政治工程、文化工程、富民工程和民生工程来抓，使之成为湖南招牌文旅产业；按照“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”要求深入实施全域旅游战略，加快建设世界级旅游目的地；持续办好旅发大会，加强民间文化艺术之乡建设，培育乡村特色文化，大力发展乡村旅游，推进农文旅深度融合发展。

深化国有文化企业改革。一是坚持问题导向，深化“一企一方案”改革，破除改革难点堵点。解决公司制管理、主业发展等重点问题。支持省管国有文化企业在促进文旅融合与消费升级中发挥“主力军”作用，健全容错纠错机制，更好激发企业动力活力。二是深化“放管服”改革，营造公平竞争市场环境，激发市场主体创新活力。继续深化“揭榜竞优”行动，打造“一件事一次办”升级版，精准精细推动放权赋能。引导社会资本多元投资，扶持中小微企业向“专、精、特、新”方向发展。三是深化文化产业园区体制机制改革，优化升级“管委+国有企业”运行机制。加大规划引导、政策激励、资金保障、项目支持、产业配套等政策支持，推动传统内容创作者向高视频创意人才转型，引进研发高视频领先技术的关键人才。着力发挥园区引领作用，推动马栏山文创产业园成为全国规模最大的、种类最全、质量最高、成本最低、速度最快的视频生产园区。

加快文化科技赋能与传播。深挖湖湘传统文化，为文化产品赋能。多角度研究湖湘文化，提炼马克思主义中国化时代化的新观点、新话语、新体系，将湖湘文化历史的厚重悠长与当代湖南发展的时尚活力有机融合，让“书卷气”“历史气”“烟火气”“网红气”相映生辉，以文化产品为载体推动民族文脉精髓走向世界。重视湖湘红色文化传播，以独特革命文化吸引受众。提升红色文化的感召力，将湖湘红色物质文化资源保护开发与非物质文化资源收集保存有机结合，整合红色文化资源，挖掘亮点特色，打造红色旅游品牌，构建融媒体平台和多元化红色文化传播体系。实施“文化+科技”战略，以信息技术推动湖湘文化传播。运用元宇宙、“互联网+”、云计算、物联网、大数据、区块链等新技术，全面推进湖湘文化传播理念、业态、技术手段创新，培养专业化文化传播人才队伍。积极参加国际文化交流，用能理解、可接受的语言范式与话语体系构建湖湘文化的叙事体系，向世界讲好中国式现代化的湖南故事。

【作者系湖南省社科联党组书记、副主席(主持日常工作)】

# 以专业化干部队伍引领县域经济发展

陈艳丽

干部队伍是事业发展的中坚力量和决定性因素。干部敢为、善为，是地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的关键环节。党的二十大报告明确提出，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，选拔忠诚干净担当的高素质专业化干部。当前我省县域经济发展已取得显著成效，但也暴露出领导干部队伍专业化建设存在的短板，领导干部在发展县域经济的主战场中推动高质量发展、服务群众、防范化解风险的本领还有待进一步增强。以领导干部专业化建设为引擎，坚持“四个注重”，着力提升引领高质量发展的引领力、驾驭力、续航力和护航力，能助推我省县域经济扬帆竞发、行稳致远。

注重增强领导干部专业化队伍配备，补足队伍结构不够优、功能不够强短板，着力提升县域经济高质量发展的引领力。构建科学合理的专业化领导班子结构。一方面，注重构建年龄梯次合理、专业优势互补、来源广泛的班子结构；另一方面，依据人岗相适原则，把“学过、干过、管过”作为拟任领导干部的重要选用条件，特别是把熟悉经济金融、产业发展、现代农业和服务业、新型城镇化等领域的专业性人才吸引进来加以重用，构建专业型领导班子，增强领导班子的结构合力。把专业化要求贯穿干部选拔任用全过程。在选拔任用机制中突出专业化导向，注重发挥干部专业特长，将专业化及时调整到对口的专业岗位上，真正实现“人岗相适，人尽其才，才尽其用”；注重把在高校、国企、科研院所经过摸爬滚打、实践能力强的优秀年轻干部交流到基层党政机关任职，不断提高干部队伍的专业化水平。

## 推动县城高质量发展 提升县域经济发展韧性

古川

县城作为县域的政治、经济、文化中心，发挥着接受大城市辐射、带动小城镇发展的承上启下重要作用，是县城经济发展的“牛鼻子”。中办、国办出台的《关于推进以县城为载体推进新型城镇化的意见》，明确指出了县城在城乡融合发展中的重要作用。推进经济社会高质量发展，应做特县城产业体系、激活县城要素资源、优化县城营商环境、创新县城传统文化，建设特色鲜明、富有活力、宜居宜业的现代化县城，以县城发展的高质量提升县域经济的发展韧性。

近年来，虽然湖南县域经济取得了较大进步，但相较于江浙等地区，我省县城城镇化率不高、县城经济规模不大、部分县市财政自给率低、人口长期净流出。特别应该关注的是，今后一段时期，我国外部风险挑战增多，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，相对薄弱的县域经济可能会暴露出更多问题，遭遇更多更严峻的风险与挑战。作为县域经济龙头的县城，亟须在产业发展、要素配置、营商环境、文化传承等方面补足短板。从五个方面做强县城、提升县域经济发展韧性。

科学规划定位，降低系统性系统风险。全省县城建设必须尊重城镇化规律和县城发展规律分类分层设计，无需统一标准、切忌一刀切，避免同质化发展，降低特定外部冲击的影响。一是建设卫星县城，将位于长株潭城市群周边的县城，发展成为通勤便捷、功能互补、产业配套的卫星县城。二是发展功能县城，将具有资

## 落实立德树人根本任务 强化高校网络安全教育

叶娟娟

网络安全作为非传统安全形态，是总体国家安全体系中不可或缺的重要一环。习近平总书记指出：“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。”当下，信息技术快速发展，网络安全问题日益突出，网络安全教育任重道远。面对错综复杂的网络安全威胁态势，高校应该系统构建专业课、思政课、班课、团课等紧密相连又环环相扣的网络安全教育课程体系，将国家、地方、校本三级关于国家安全教育的要求，融入网络安全教育全过程。

规范课程体系，筑牢网络安全教育阵地。网络意识形态安全是网络安全的核心，网络意识形态领域的博弈更深层、斗争更激烈、形势更严峻，出现了议题设置情绪化、传播渠道多样化、传播受众阵营化、传播环境复杂化等新问题。面对错综复杂的网络安全威胁态势，高校应该系统构建专业课、思政课、班课、团课等紧密相连又环环相扣的网络安全教育课程体系，将国家、地方、校本三级关于国家安全教育的要求，融入网络安全教育全过程。考虑学校办学特色、学生专业特点，分层分类制定“学校网络安全

注强化专业化队伍培养锻炼，破解发展中的能力短缺、方法简单等问题，着力增强对县域经济高质量发展的驾驭力。把精细化、务实实效作为干部培训的首要原则。围绕地方重点产业、重点任务、重点项目、短板弱项等方面，对干部队伍实施分领域、分行业、分专业、分类别的高质量发展专题培训，锻造一批能干事、能成事的行家里手。在火热实践中锤炼干部，在重大斗争中磨砺干部。有组织、有计划地把干部放在改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿进行实践锻炼，不断提高干部在招商引资、产业建设、科技创新、城镇化建设等方面的专业素养和实战能力。创造交流学习机会，让干部开阔视野、增长才干。建立同推动县域经济高质量发展相适应的干部交流锻炼长效机制，定期选调一批干部赴沪苏浙粤等先进地区开展挂职交流、实训学习，不断增强广大干部的发展意识、市场意识、竞争意识、赶超意识。

注重增强专业化干部队伍储备引进，化解人才队伍建设后继乏人、后继乏力等问题，着力积聚县域经济高质量发展的续航力。提升干部队伍的专业化水平，要在源头储备上下功夫，增数量、提质量。建立健全专业化干部队伍信息库。一方面，对现有干部队伍全盘摸底，分领域、分行业、分层次建立专业化干部人才库；另一方面，结合地方发展现状、发展定位、发展趋势，编制紧缺专业人才需求目录，科学统筹专业型岗位设置和招录，开辟“绿色通道”积极引进地方高质量发展急需的高层次专业技术人才。加快实施专业化干部储备工程。启动专业化干部“苗圃计划”，出台切实可行、管用管用的专业化干部队伍近期和中长期储备规划，

## 推动县城高质量发展 提升县域经济发展韧性

源、交通等优势县城，定向发展成先进制造、商贸流通、文化旅游等专业功能县城。三是做强农业县城，在农产品主产区内的县城，围绕农业一二三产业，做优做强农产品加工业和农业生产服务业。四是保护生态县城，对重点生态功能区内的县城，重在保护修复生态环境、筑牢生态安全屏障。五是控制人口流失县城，严控该类县城的城镇建设用地增量、盘活存量，促进人口和公共服务资源适度集中。

形成“一县一业”，做特县城产业体系。县城需要突出特色、错位发展，才能在激烈的市场竞争中，找到适合的生存发展空间。县城应成为县域经济主导支柱产业的核心区，率领县城发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的特色产业，形成“一县一业”发展格局。农业为主的县城，应重点发展农业服务产业和农产品加工产业集群，重点关注粮食安全、农业增加值，既保证全省口粮供给，也要保障农民稳定增收。以工业制造为特色的县城，应注重建设制造业产业集群，扶强实体龙头企业，发挥规模经济效益，大力支持技术创新，突破卡脖子技术。文旅为主的县城，应着重建设服务业集散中心、培育文化体验、休闲度假、特色民宿、医养养老等产业，推动服务业全产业链式发展。总之，要依据“宜工则工、宜农则农、宜游则游”的原则，找准自己的优势“赛道”。

破除流通壁垒，优化县城资源配置。县城是推进城乡融合发展的主阵地，要消除城乡之间的、县县之间的地域壁垒，促进城乡要素自由流动和平等交换，提高经济效率。提升人才集

优势互补、信息同步、资源共享，确保网络安全教育的覆盖面和实效性。

注重实践教育，延展网络安全教育场域。结合暑期“三下乡”等社会实践活动，推动网络安全教育与学生社会实践相结合，开展相关科普宣传活动，提升网络安全意识；结合大学生“互联网+”等创新创业大赛及科创比赛，将互联网技术创新创业与网络信息安全、网络意识形态安全等有机融合，提高网络安全技能；结合国家安全教育日，激发大学生的创造力，开展国家威胁与防范、网络意识形态安全等专题讲座活动，提升网络安全政治涵养、理论素养。

融入日常生活，丰富网络安全教育形式。随着信息技术的迅猛发展，大学生在学习生活中越来越依赖网络，同时也面临着个人信息泄露、网络诈骗、网络暴力等安全威胁。应将网络安全贯穿成长成才与教育教学两条主线之中，让学生养成自觉维护网络安全、网络安全教育的责任意识。打造网络教育校园网、开展“反电信诈骗”建设清朗网络空间“网络安全微电影”“网络安全短视频”等社团活动，在寝室文化、楼栋文化、社区文化、社团文化培育中，不断推动网络安全教育生活化。

【作者系湖南信息学院电子科学与技术学院院长党总支书记，本文系2023年湖南省高校思政教育工作质量提升工程资助项目(23A69)成果】

尤其是要将选调生作为选拔优秀年轻干部的重要途径，培养储备一批紧缺急需专业的优秀年轻干部，并纳入地方专业化干部队伍人才库进行压茬培养、梯次储备。拓宽选才引才视野，推动干部队伍建设与人才工作的深度融合，着力打造高素质专业化干部队伍为核心、高层次创新创业人才为重点、各行各业各类人才协同发展的干部队伍建设格局，切实为我省县域经济高质量发展引进一批高层次人才、储备一批专业化干部。

注重健全专业化队伍考核评价，解决队伍建设中“一把尺子量人”、升迁“天花板”等问题，着力保障县域经济高质量发展的护航力。推进专业化干部队伍建设，要充分发挥考核评价的“指挥棒”作用。实施分类分层评价。针对不同地域、部门、岗位的情况和特点，结合《推进县域经济高质量发展考核评价办法》，分别制定干部考核方案、考核指标，对诸如重大科技攻关项目、重大工程等重点领域的专业化领导干部，更加注重专业能力和实践业绩的考核。完善专业化考核指标体系。将干部专业化考核的内容量化为若干具体指标，并根据岗位和职级设置不同的分值权重，注重从专业知识测评、专业业绩考核、专业精神评价等多方面考核干部的专业化水平。健全专业化干部考核评价机制。将专业化能力提升、实践业绩作为年度考核、任用考察、日常考核的重要考评内容，并作为干部调整、交流、提拔、奖惩的重要依据，让政治素质高、专业能力强、在一线锤炼过的干部有更宽广的晋升渠道。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)基地特约研究员】

## 推动县城高质量发展 提升县域经济发展韧性

聚效能。应大力推进农村人口在县城完成市民化，充分保障农业转移人口在农村各项合法权益。推出各类激励政策吸引人才、留住人，并且确保新落户人口与县城居民享有同等福利保障。在县城打造创新交易平台，为土地、资金、技术等要素高效流通创造条件。通过全县范围的统筹协调，尝试农村集体经营性建设用地入市的新方式，探索引导社会资本参与县城建设，创新科技成果转化推广的激励和共享机制。

完善城市功能，提高县城软实力。作为县城发展的软实力，近悦远来的营商环境，既是吸引人才、资金、项目的名片，也是抚平衰退伤痛、恢复产业活力的良药。好的营商环境，既是完备的硬件基础设施，也是完善的公共管理服务。一要让人舒心，提升城市公共交通、防洪排涝、水电路网等基础设施及配套服务水平，布局新型基础设施，数字化改造水、电、气、热等市政设施。二要让人安心，做好文化教育、医疗卫生、养老托育等公共服务和民生工程，着力解决群众最反感、市场主体最担忧的“急难愁盼”问题。三要让人顺心，构建标准化公共服务流程，打造高效透明的政务服务事项，深入推进“一件事一次办”政务服务事项向基层延伸，构建清新型政商关系，营造尊重商、重商、亲商、安商氛围。四要让人省心，必须旗帜鲜明破除市场准入不合理限制和隐形壁垒，严肃查处损害县域发展环境的人和事。

坚守生态红线，推动县城传统文化创造性转化、创新性发展。县城深厚的地方传统，内化出千年颠扑不破的抗逆性，现代人应守护好这一方水土的历史肌理、空间尺度、景观环境和自然生态。一方面在老县城的更新维修和新县城的规划中，融入本地传统文化元素，兼顾文物保护和景观协调。另一方面，贯彻绿色低碳理念，在县城推广绿色低碳的生活方式，破除陈旧，建设人与自然和谐共生的美丽县城。

【作者系湖南农业大学经济学院院长教授、硕士生导师】

## 落实立德树人根本任务 强化高校网络安全教育

网络意识形态安全是网络安全的核心，网络意识形态领域的博弈更深层、斗争更激烈、形势更严峻，出现了议题设置情绪化、传播渠道多样化、传播受众阵营化、传播环境复杂化等新问题。面对错综复杂的网络安全威胁态势，高校应该系统构建专业课、思政课、班课、团课等紧密相连又环环相扣的网络安全教育课程体系，将国家、地方、校本三级关于国家安全教育的要求，融入网络安全教育全过程。考虑学校办学特色、学生专业特点，分层分类制定“学校网络安全