

老支书眼里的新变化

湖南日报全媒体记者 杨军
通讯员 黄金彪 邹思怡

【村庄介绍】

安化县渠江镇桃坪村由原桃坪和纸槽两个村合并而成，全村14个村民小组，478户1598人。其中，柘溪水库移民155户510人，脱贫户37户133人。全村林地13600余亩、耕地580余亩、茶园面积1250余亩，属典型人多、山多、耕地少的山区村庄。

2019年，该村从贫困村中出列。村集体经济收入由2013年5000元增至去年41.6万元，人均年收入1.8万元。预计今年村集体经济收入可达80万元。

【蜕变故事】

深秋时节，记者乘车从安化县城出发，山重水复，峰回路转，历经两个多小时抵达三面环水的柘溪库区渠江镇。再经过20分钟车程，群山之间蓦然出现一处开阔的坪地，便到了桃坪村。

“桃坪村是我们镇的‘明星村’。”一见面，渠江镇党副书记、镇长罗震宇对记者说，“这个村以党建引领，产业旺、人心齐、环境美，走出一条脱贫攻坚与乡村振兴相衔接的发展之路。”

“这几年，村里抓住发展机遇，办起‘茶叶合作银行’，农田小改大，兴建蔬菜大棚，变化很大。”今年63岁的胡家庭说要带着记者在村里转悠起来，他2003年至2017年间曾担任桃坪村党支部书记。

让渠江薄片这一历史名茶重现江湖

走在桃坪村，一条沟渠边的钢架塑料大棚十分惹眼。“这是我们村今年初建好的4个大棚，总面积2万平方米，1号大棚育秧苗，2号、3号大棚育黄精苗，4号大棚种植反季节辣椒、红菜薹和茄子等蔬菜。”

“大棚等设施农业是后起之秀，村里最具特色的还是黑茶产业。”胡家庭说。

胡家庭介绍，渠江镇是安化黑茶起源——渠江薄片的发源地，早在唐代，史书有“渠江薄片，一斤八十枚”的记载，“渠江薄片”成为安化黑茶的代名词。今年47岁的胡君平2012年返乡，在桃坪村创办

安化县渠江镇桃坪村党支部原书记胡家庭——

大山深处“明星村”



安化县渠江镇桃坪村鸟瞰。(资料照片)

邹思怡 摄

安化县渠之源茶业股份公司。公司人员查典籍、翻家谱、访黑茶民间艺人，梳理出渠江薄片的制作工艺脉络，研发出新品种，让渠江的这一历史名茶“重现江湖”。

曾经荒芜茶园地，如今走红富硒茶。渠之源茶业股份公司与安化县万富茶果合作社签订协议，采取“公司+合作社+农户”模式，对建档立卡贫困户进行茶叶、水果等产业帮扶，贫困户纷纷脱贫致富。目前，村里每亩茶园收入4000元左右。

“现在村干部比较年轻，思路好，很能干，近几年做了许多我们以前想干而没干的事，光村里基础设施建设就投了五六百万元。”胡家庭指着胡君平说，“他是现在的村支书，把村里搞得红红火火。”

胡君平当选村支书后，充分发挥村级集体经济合作社作用，建立以富硒茶为特色，中药材、小水果、设施农业为辅助产业的“一特三辅”产业发展模式。

站在1号大棚前，胡君平说：“大棚上半年为2000亩水稻培育秧苗，可产生经济效益60万元；下半年种植大棚蔬菜，还有12万元的收益。”

将集体经济组织作为一个公司来经营

在桃坪村村部，村民黄桂珍拿出一本村经济合作社社员股金证。记者看到，上面记载有她在去年3月27日入股2000元；去年12月12日，存入茶叶收购款10224.3元；今年1月5日，茶叶股分红282元。

村里在茶叶专业合作社的基础上，去年通过利益联结机制成立“茶叶合作银行”，村集体占股70%、社员占股30%。村民以户为单位，每户只入一股，每股2000元。以此激活农村闲置资金，撬动产业发展。“茶叶合作银行”成立后，合作社以高于市场价收购入社农户茶叶，销售后茶叶款折算成现金以存款形式开具存款单据，按照银行两年期定期存款利率计付利息。茶叶款根据销售情况进行兑付。农户只负责种植茶叶，不再为销路犯愁。入社农户每年还可享受股份分红。目前，村里已有152户入股“茶叶合作银行”，每户平均增收2万元。

胡君平介绍，近两年来，村支两委将集体经济组织作为一个公司来经营，确定以村集体经济合作社为龙头，信用互助合作部、供销合作部、资源资产合作部、商务合作部为载体的“一社四部”发展模式。通过资源资产合作部和供销合作部，实现规模化经营。将一部分集中的土地经营权租赁给大户或合作社经营，收取管理费；一部分由村干部领办，村集体自主经营，种植优质水稻、油菜、蔬菜等。信用互助合作部让村民变股民、资金变股金，入股社员享受固定分红和二次利润分配。商务合作部统一采购全村所需生产资料，让农户花最少的钱购买到最优质的生产资料，合作部获得厂家返利反哺产业。

“一社四部”使集体经济不断发展壮大，村民享受到实惠。近两年，村民累计分红23万多元。

干干净净的村庄竟然没有保洁员

“这是渠江镇所有村的第一条油砂路。”胡家庭说，“这条路全长2.1公里，是今年10月中旬新铺的，修建时村民义务投工投劳，齐心协力走上‘幸福路’。”

行走在桃坪村，村道干净平坦，房前屋后整洁有序，花花草草争妍斗艳，好一派美丽乡村新景象。

这么干净的村庄，竟然没有保洁员。“以前村里的环境卫生主要靠2名保洁员来维护，现在我们拿省下来的4万元保洁费奖励村民，村子变得更干净了，还获评全县人居环境整治先进村。”胡君平说。

桃坪村原来也有保洁员，但部分村民认为卫生责任是保洁员的事，垃圾随手丢，村里卫生状况不理想。村支两委决定从建立健全机制入手解决脏乱差问题。2020年10月，村里取消保洁员，将全村划分为6个网格，每个网格分为3个村民小组，每组设置1名小组长。以村干部分包片、组长包组、党员包户、农户包段的方式，开展“三清一改”(清垃圾、清塘沟、清畜禽粪污和改变影响农村人居环境的不良习惯)村庄清洁行动。村支两委成立专班，对全村卫生环境状况进行排查，找出影响村容村貌的各类问题，列出问题清单，制定整改措施，按时整改到位。

村民黄兴华说：“以前，村民经常投诉保洁员扫不干净，现在卫生自己搞。看到地面干干净净，村民也不好意思乱扔垃圾。”

【村民感言】

村民胡解放：

我今年73岁，日子越来越好。现在村集体壮大了，村里每年的分红大会将现金摆出来，依次点名分红，大家个个喜笑颜开。

村民夏叙平：

我是村里的柘溪水库后靠移民，在村里的大棚做事，一天工资130元。能在家门口打工，这在以前是不敢想象的。

渠江镇驻桃坪村干部冯浩：

桃坪村以壮大集体经济为突破口，充分发动群众参与，让广大群众从村级建设的“旁观者”变为“参与者”，有效构建了共建共享的乡村振兴发展模式。

掀招商引资热潮 促进高质量发展

湘潭34个重点文旅项目签约

总投资56.41亿元，涵盖红色培训、景区开发、民宿露营、乡村旅游等领域

湖南日报11月8日讯(全媒体记者 蒋睿)6日，湘潭市举行打造经典红色名片暨旅游产业发展推进大会，集中签约34个重点文旅项目，总投资56.41亿元。

本次签约项目包括茅浒水乡综合运营项目、韶山南站红培研学中心、窑湾渔街、长潭水上城际旅游客运项目等，涵盖红色培训、景区开发、民宿露营、乡村旅游等领域。

大会发布《湘潭市打造韶山经典红色名片实施方案(2023—2026年)》，明确把韶山作为打造经典红色名片的核心，在专项规划、业态打造、品牌创建、招商引

资、设施提质、宣传推介等方面加大攻坚力度，聚焦红培研学重点发力，把游客“流量”转化为“留量”。同时，以韶山为龙头，联动其他各县、市、区，进一步优化湘潭旅游空间布局。争取到2026年，全市旅游接待超5000万人次，实现旅游收入445亿元，文旅产业增加值占地区生产总值比重达到6%。

今年前三季度，湘潭市签约亿元以上文旅项目14个，签约金额36.58亿元，新增规模以上文化企业17家。接待国内外游客3707.8万人次，同比增长60.78%；实现旅游总收入363.8亿元，同比增长75.18%。

“哨声”一响 1分钟内响应 长沙交警开福大队“一哨响应”应急联动机制有效避免亡人交通事故

湖南日报11月8日讯(全媒体记者 王为薇 通讯员 陈正祥)交警的“哨声”一响，各路人员齐齐应哨。今年4月以来，长沙市公安局交警支队开福大队借助“一哨响应”应急联动机制，有效避免了3起亡人交通事故的发生。

9月20日19时53分，开福区发生一起机动车与电动车相撞事故，电动车驾驶人受重伤。开福大队分控中心立即启动大队层级“一哨响应”应急联动机制，122中队、机动中队、安宣中队立即应哨，前往现场处置。针对伤者颅脑损伤的严重伤情，大队立即与医院对接抢救事宜，成功挽救了伤者生命。

“一哨响应”应急联动机制，指的是发生较大交通事故后，相关部门、辖区街道、涉事企业第一时间赶到现场，与交警一道处置和调查交通事故，形成齐抓共管

合力。开福大队122中队队长曹理鹏介绍，较大交通事故发生后，开福大队分控中心“吹哨”，启动“一哨响应”应急联动机制。大队辖区中队、122中队、安宣中队、机动中队等业务中队和辖区街道，必须在警情发布1分钟内响应，立即派员赶赴现场，并报告赶赴现场的人员信息。现场医务人员评判伤者伤情后，启动警医救治联动，让伤者第一时间得到救治。相关部门同步启动事故调查和后续处理工作。

这一机制还要求严格落实“1、3、7”机制，即122中队一天内汇总工作信息，形成“一案一初报”，相关部门三天内形成详细的调查报告，相关部门和单位在七天内完成隐患整改，并将整改详情报送至长沙市公安局交警支队122大队。

文旅“出圈” 振兴“有范”

——炎陵县深度推进文旅融合，助推乡村振兴



最美乡村——水西村。

创建国家级品牌6个，省级19个。炎帝陵景区荣获湖南省研学旅游(示范)基地；神农谷景区荣获湖南省研学旅游基地、湖南省省级森林康养基地、湖南森林人家，神农湾豪利维拉国际酒店获评“湖南省第一批五星级森林人家”，是株洲市唯一获此殊荣的星级酒店；云上大院景区荣获湖南省研学旅游基地；红军标语博物馆荣获湖南省社科普及基地；炎陵县花鼓戏保护传承中心，被誉为“井冈山下的文艺轻骑兵”，入选中宣部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅联合公布《第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体表彰名单》，今年，炎陵又入选“全国首批文化产业赋能乡村振兴试点”名单。

基础设施日趋完善。形成了“三高一铁”外部交通骨架，打造了串联县内核心旅游资源的全景旅游环线；大力发展乡村旅游，带动文旅康养产业提质升级，形成了县、景区、乡村点三级游客集散服务体系……

目前，炎陵县共有5A级景区1家、4A级景区2家，二星级饭店6家，旅行社3家、图书馆一家、文化馆一家、博物馆一家、纪念馆一家、文体中心一处。2023年第一季度，接待游客157.49万人次，同比增长12.31%，综合收入10.55亿元，同比增长9.98%；“五一”假期累计接待游客23.15万人次，与2022年“五一”假期同比增长26.71%；实现旅游收入481.04万元，与2022年“五一”假期同比增长72.25%……

炎陵的文旅事业，正在以全域并进的气势蓬勃发展。



炎帝陵开午门仪式。

(本文图片均由赵超 摄)

创新“文旅+”，丰富文旅新业态

在罗霄山脉中段的炎陵县十都镇密花村，数十栋民宿坐落在山林间。精致的客家竹楼、靓丽的客家服饰、独特的客家小吃，以及喜庆热闹的节庆仪式等，引来八方游客。通过积极发展民俗活动、农事体验、康养旅游等文旅消费业态，十都镇密花村村民人均旅游产业年收入突破2万元。

而鹿原镇，通过充分利用炎帝陵景区这一世界级文化旅游资源，创建了“以强带弱、以建促产、以产富民、以富引美、以美善治”乡村振兴建设新格局，发展成为湖南特色文旅小镇、湖南省乡村振兴示范乡镇。

炎陵水西村利用附近的叶家祠等红色景点，带领村民们发展乡村旅游，建起农家乐5家，年接待游客50000多人。

……

以文旅引领，炎陵县大力实施文旅业态创新升级工程，在培育旅游消费新

业态上下功夫，围绕“吃、住、行、游、购、娱”，着力优化传统业态，深化“旅游+”“+旅游”多产业融合发展，培育新业态、新产品、新模式，创新产品和服务方式，延伸产业链，打造更多的吸睛点、兴奋点、消费点和网红打卡点，实现游客满意和旅游盈利“双赢”。

目前，炎陵县打造了以海峽两岸炎帝文化交流活动为亮点的“核心文化+旅游”，以黄桃节、桃花节为亮点的“文旅+农业”，以云上大院康养基地、神农谷康养基地为亮点的“文旅+康养”，以“炎陵非遗过大年”系列活动为亮点的“文旅+非遗”，以红军标语博物馆红色VR馆为亮点的“文旅+科技”等产业融合项目，推动历史文化体验旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅游、民俗非遗旅游、文旅节庆赛事等现有融合业态转型升级，提质增效。

与此同时，以美丽乡村建设为抓手，推进旅游+战略，推进农文旅深度融合。重点打造了39个旅游帮扶重点村，着重开发了乡村旅游度假产品，依托乡

村旅游帮扶工程优势，全县48家休闲山庄、600多家农家乐、民宿加速发展，成立了县民宿协会，解决了5600名群众就业问题，其中贫困人口2112人，人均年增收1.8万元。

而未来，炎陵县还会进一步将文化融入更多旅游项目、业态和新场景中，以更高定位打造旅游精品，做出品质和规模，加快打造文旅新业态新产品标杆。“文旅融合+体育运动”“文旅融合+互联网”“文旅融合+夜间经济产业”“红绿相融+茶产业”……一大批融合新业态正强势崛起。

以节为媒，秀出融合新景象

7月26日，中华民族始祖炎帝神农氏陵寝地——湖南省株洲市炎陵县鹿原坡上古乐悠悠，清香袅袅，炎帝陵祭祖典礼在此期间举行，社会各界共祭炎帝。祭祀典礼后，“寻中华始祖品炎陵黄桃”2023年第一届炎陵黄桃文化节暨第九届炎陵黄桃大会在炎陵县中村瑶族乡平乐村启动。

8月4日，2023第一届炎陵黄桃文化节——“桃”气一“夏”·炎陵黄桃美食音乐嘉年华活动在文体中心广场举行，以炎陵黄桃为主题，将黄桃和以炎陵黄桃为材料的美食进行展示和品尝，吸引了众多美食爱好者。

这是炎帝神农氏文化传承与炎陵文化旅游产业发展的完美融合，是近年来依托中华始祖炎帝品牌资源优势，做好文旅、农旅融合文章，助力经济高质量发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的典型示范。

据不完全统计，今年，炎陵黄桃文

化节引来5亿多人次的线上流量，截至1—9月，全县共接待游客702.68万人次，旅游综合收入51.48亿元。

以系列节会活动为媒，炎陵县聚焦文旅优势资源，“秀”出文旅融合发展的新景象——

开展了炎陵旅游形象宣传语征集、“炎陵线上桃花节”和“炎陵最美我来拍”抖音短视频大赛活动。

大力推进农旅融合，把黄桃、柰李、茶叶等产业引入旅游线路设计中，并推出了多条避暑旅游线路，先后成功举办了线上壬寅年祭祀炎帝陵典礼、桃花节、黄桃大会、杜鹃花节、诗词大会、摄影大赛等系列节会活动。

发掘元宵龙灯、三人龙、藤牌舞、畲族三月三、客家民俗、瑶族文化等具有炎陵特色的农村非遗项目，推动非遗与乡村旅游融合。

创新策划暑期文旅营销。通过高炮广告、高铁地铁海报、新媒体推送、落地短信宣传、闪亮湖南旅博会、文旅推荐官等渠道，矩阵式宣传旅游，在抖音、快手、视频号等热门短视频平台全方位展示炎陵。

办一次会，兴一座城。站在历史新跨越的关键节点，炎陵县将借力释放第二届株洲旅游发展大会的效应，持续加快旅游基础设施和公共服务设施建设，持续擦亮文旅特色品牌，为海内外游客绘就“诗和远方”新画卷，努力打造国际知名的炎帝文化体验与养生度假旅游目的地、全球华人寻根溯源之旅目的地、湘赣边红色旅游样板区。

奋进在三湘