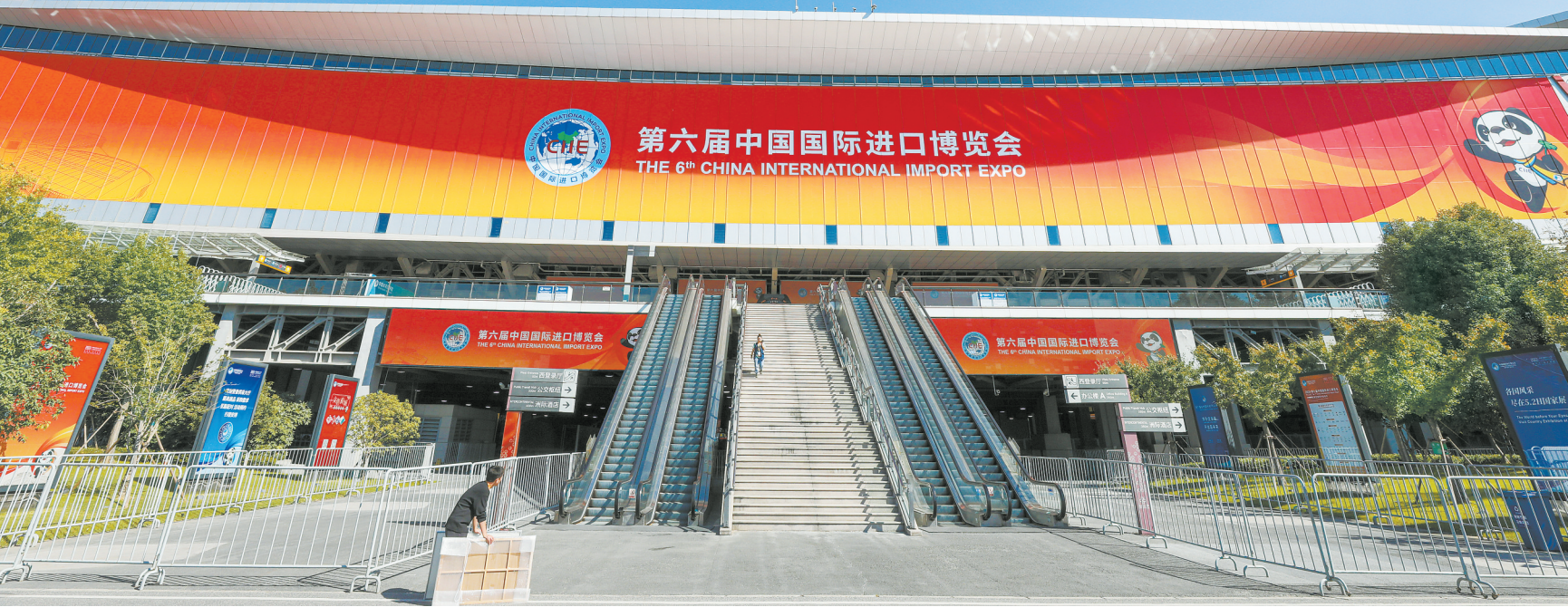


坚持对外开放 实现互利共赢

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际



第六届进博会场馆国家会展中心(上海)外景(2023年11月2日摄)。 新华社 发

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

越办越好

践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展面积约36.7万平方米,特装展面积占比近95%,展览面积创新高;

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。

“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来,一系列扩大开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越高,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球,一展惠全球。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界

与各国共享中国新机遇

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀,中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平

方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外展展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不仅松下。”

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博局组织322家进博展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力量”或者“要进一步加大在中国投资的力量”。

共促开放

为全球发展作出新贡献

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——

只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批

高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块分论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——

在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。

以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。(据新华社上海11月4日电)

国防部新闻发言人就加拿大舰载直升机挑衅答记者问

中国军队时刻保持高度戒备

新华社北京11月4日电 国防部新闻发言人张晓刚4日就加拿大舰载直升机挑衅答记者问。他表示,中国军队时刻保持高度戒备,坚决捍卫国家主权安全和海洋权益,坚决维护南海地区和平稳定。

有记者问:加拿大国防部发表声明称,加方军用直升机近日在南海遭遇中国军队开-11战机“拦截”。加防长称,中国战机的“拦截”是“非常不安全的”。请问中方对此有何评论?

张晓刚说,近日,加拿大“渥太华”号护卫舰先后2架次不明意图的舰载直升机逼近中国西沙领空。中国人民

以色列总理表示

以方将全速推进战事

黎巴嫩真主党领导人警告冲突或将升级

据新华社北京11月4日电 以色列总理内塔尼亚胡3日说,以方将全速推进战事,拒绝“任何不涉及释放被扣押以色列人”的临时停火。黎巴嫩真主党领导人赛义德·哈桑·纳斯鲁拉3日首次就新一轮巴以冲突发表公开讲话,警告说如以色列不停止袭击加沙地带,巴以冲突或将升级为地区冲突。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门3日晚发表声明说,加沙城希法医院门口

的医疗车队当天遭以色列军队空袭,造成至少15人死亡、60人受伤。另据巴勒斯坦多家媒体报道,加沙地带北部一处难民收容所3日晚遭以军空袭,数十人死伤。

法国外交部3日说,加沙地带的法国文化中心当天被以色列炮弹击中,法国要求以色列对此作出解释。另据法国媒体报道,以色列2日对加沙地带连续轰炸期间,法新社驻加沙地带的办公室遭到袭击,受损严重。

年轻人为何热衷上夜校

白天上班,晚上学艺。近段时间,年轻人“下完班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。区别于20世纪80年代的那波夜校潮,这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元,从非遗技艺到传统手工艺,从运动健康到生活美学,有的课程甚至“60秒内全部抢光”。

看似“无用之用”的课程,为何如此受到身处职场的年轻人追捧?记者就此走进市民夜校,了解其火热背后的原因。

几十万人开抢,夜校“一课难求”

一叠台灯、一块陶片、一把刻刀,沿着纹样的走势徐徐下刀,吹开杂屑,一片叶子便呈现在陶片上了……

上海市长宁区天山社区文化活动中心,每周三晚上都有一群年轻人在这里学习篆刻雕刻。本定于晚上7点钟开始,但6点半不到,记者就看到陆续有不少年轻人提前到校练习了。

上海市民艺术夜校吸引了几十万年轻人报名抢课,可谓“一课难求”。上海今年推出了春、秋两季市民艺术夜校的课程,当下正在进行的秋季班以上海市群众艺术馆为总校,联动设立25个分校和117个教学点,开设382门课程,共招收学员9117人。

29岁的篆刻雕刻学员杨旭,今年是第一次参与艺术夜校:“平时下班回家经常刷刷手机时间就溜走了,空虚和浮躁的情绪随之而来。但在夜校学篆刻的一个半小时,我能全身心专注在一件事情里,反而觉得充实又平静。”

据上海市文化和旅游局介绍,上海市民艺术夜校创办于2016年,聚焦“社会大美育”目标,通过延时开放、公益性收费的方式,在晚间时段服务18岁至55岁人群,以满足各年龄层和不同社会群体的文化需求。

“夜校不只是年轻学员们单方面从公共文化服务中获益,其实这是一场‘活起来’的文化与年轻人精神需求的双向奔赴。”长宁文化艺术中心艺术培训部主任刘嘉说,“不少非遗技艺、传统文化长期以来都在相对小众的圈子里沉淀,部分公共文化场馆也缺乏年轻受众群体的靠近,而夜校无疑是盘活了这些资源,既让年轻人找到触及文化艺术的门路,也让传统手工艺人的技艺有了更大的意义与价值。”

“夜校热”或将成为一种常态

“希望课程的供给未来能够更加丰富”“不仅是春、秋两季,我希望夜校能四季常开”“还想学习更多的本地传统技艺”……记者在采访中听到了学员们的很多期待,“夜校热”未来也许会成为一种常态,这也将考验公共文化服务提供者的能力与水平。

“市民艺术夜校的火爆和供不应求,其实是对政府如何提供更充沛、更高质量的公共文化服务,提出了新的要求。”金忠明说,“可以预测到的是,今后的需求只会越来越大。政府部门要搭建更好的平台,让各类主体都能成为艺术课程多样化的供应商和服务商,使丰富的都市资源能转化为可为市民群众所用的美育资源。”

刘嘉认为,资源的扩大与放开不能“一哄而上”,而是要在充分结合本地的艺术特色、整合好各类资源、管理好场地人员安全的基础上,保证现有课程水准与质量的同时,不断注入新的资源供给,“越是高质量且充分地满足市民群众的艺术需求,对提升整个社会的文化自信、文明水平、艺术修养,越大有裨益。”

上海市文化和旅游局局长方世忠表示,未来将聚焦“社会大美育”目标,大力推动全城美育、全民美育、全过程美育、全年龄段美育,坚持人民城市建设理念,创新文化民心工程,深化实施“社会大美育计划”,充分发挥丰富的专业场馆机构优势,将更多好和艺术夜校的内容价值相对接,“夜校热”是情之所趋,理所当然的。

——“一杯奶茶钱”让高质量美

国产首艘大型邮轮命名交付 我国造船业集齐“三颗明珠”

11月4日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

“爱达·魔都号”总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会,又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。图为11月4日拍摄的“爱达·魔都号”。

新华社 发

