

# 锚定教育强国目标 构建新时代高职教育质量保障体系

王旒

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图,明确提出到2035年建成“教育强国”的目标,提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位”,为新时代高等职业教育发展指明了方向。构建科学的质量保障体系,对于落实国家重大战略部署,推动高职教育与经济社会高质量发展要求、产业升级需求有效对接具有十分重要的意义。

## 立足新定位,系统整体规划

去年新修订的《中华人民共和国职业教育法》首次从法律层面确立了职业教育的重要定位。新时代下,高等职业教育的定位从分等到分类,是与产业衔接更为紧密,与普通教育不同也不可替代的教育类型,在推进经济社会发展、为提高国家竞争力提供优质人才支撑等方面作用日益凸显。

新时代高等职业教育质量保障体系的构建必须立足于类型教育新定位,紧密对接国家科教兴国、人才强国及创新驱动发展三大战略,贯彻落实国家职业教育改革重大部署。一方面,把握正确改革方向,服务人的全面发展。近年来,随着国家职业教育改革的深入推进,职业教育的功能定位不断廓清。去年12月颁布的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,进一步提出“服务学生全面发展”“推动普职协调发展、相互融通,让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才”。以人为本,服务人的全面发展,应作为质量保障体系构建的逻辑起点,既推进中职、高职、本科、研究生职业教育纵向发展的有序衔接,又积极探索与普通高等教育的横向融通发展,拓展高职学生成长成才通

道。另一方面,充分彰显类型特色,推进产教深度融合。要坚持系统思维,直面产教融合难点问题,进一步完善高等职业教育与经济发展良性互动机制,构建行业、企业、社会多元参与的质量保障体系建设,将高等职业教育供给侧与产业需求侧有效衔接,协同发展。

## 对标新要求,分类实施推进

近年来,国家高度重视职业教育,职业教育质量保障的顶层设计也在有序推进。2021年,《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出:到2035年,职业教育整体水平进入世界前列,技能型社会基本建成。面对不同区域、不同类型的高等职业院校,要分类实施质量保障体系建设,将扶优扶强与提升整体保障水平相结合,切实发挥质量保障的诊断改进功能,促使各类高等职业院校办学质量提升。对于国家示范性高职院校、国家骨干高职院校及“双高计划”(即中国特色高水平高职学校和专业建设计划)高职院校等重点建设院校高标准严要求,突出示范引领,对标世界一流,彰显中国特色,支撑国家战略,推动国家重点产业和区域支柱产业高质量发展。同时,树立底线思维,出台高等职业教育质量保障框架,定期与不定期结合,动态监测、评估各类高等职业院校的办学质量、人才培养水平及社会服务贡献等,及时纠偏,保障高等职业教育质量整体提升,增强高等职业教育的吸引力和影响力。

## 发挥各方力量,重构保障体系

重构质量保障体系,应从内部和外部入手,从高职教育的类型教育属性出发,注重保障体系的开放与合作,积极发挥各利益相关方的协同作用。这

需要政府、学校、企业、第三方专业组织等社会各界力量参与,按照经济社会发展需求、人的全面发展需要及高等职业教育发展趋势确立科学的目标和标准,系统化运用评价、控制、保障和改进等相关措施,确保高等职业教育目标有效达成、质量稳步提升。

内部质量保障体系的核心为质量目标标准、组织机制和运行流程。各高职院校应全面贯彻新发展理念,围绕高等职业院校提升关键办学能力、“双师型”教师队伍建设、推进产教融合、拓宽学生成长成才通道、创新国际交流与合作机制这五大重点工作,科学规划质量保障制度体系及保障机制措施。要运用大数据、人工智能等数字化手段赋能质量保障体系建设,确保保障机制运转高效可操作性强,避免冗长低效流于形式,影响质量保障效果。

外部质量保障体系主要包括政策保障、投入保障、监测评价等,由政府、企业及第三方组织实施。据统计,2022年全国普通高职高专教育经费总投入为3392亿元,比上年增长10.5%,极大改善了高等职业院校办学条件。“十四五”期间,还应重点支持产教融合基地建设及优质高等职业院校建设,补齐高等职业院校实习实训不足的短板,促进实训条件明显提升。同时,积极引导行业、企业、金融机构以共建共享平台、开放实验实训装备、贷款贴息等方式加大对高等职业教育的投入保障。质量监测和评价是实施质量保障的重要方法和手段,需要根据国家层面确立的评价内容和指标,结合地方特色对各高等职业院校的办学条件、师资力量、专业建设等进行评价,发挥调控和改进作用。

【作者系长沙环境保护职业技术学院副教授。本文为湖南省教育科学“十三五”规划课题“新时代高等职业教育质量保障体系构建研究”(编号:XJK20BZY045)成果】

# 数智赋能,让职业教育与非遗传承融合发展

李想

党的十八大以来,我国非遗保护事业出现前所未有的良好局面。当前,我国有1万多家职业院校、3000多万名在校生,这些职业院校在劳模精神、劳动精神、工匠精神的培育和产教深度融合的技能型人才培养方面,与非遗保护、传承及创新发展要求高度契合,在非遗传承上具有天然优势。近年来,许多职业院校开展的非遗教育取得显著成就,形成了一些典型案例。应在夯实既有成就的基础上,依托数智技术赋能,以高技能专业人才培养为目标,推动职业教育与非遗传承的深度融合发展。

## 构建数智实训平台,培养新一代非遗传人

职业院校非遗教育的关键在技术技能人才的培养,其人才培养目标与非遗保护、发展具有天然的逻辑契合性。作为散落在民间的传统工艺,非遗多呈现家族传承、收徒传授的传统发展方式,其精湛的技艺要求、繁冗复杂的制作流程,需要传承者日复一日的反复训练,需要坚定的信念和对技艺的挚爱。当前,非遗技艺正面临“有艺可传,无人去学”的断代危机。职业院校应加快非遗创新,培育、发现非遗的新市场机遇,让年轻人看到前途和希望,愿意投身其中,值得去精益求精。

非遗技艺传统的师徒授业模式在时间上大大限制了教学的效能。构建数智实训平台恰好能解决这一掣肘的问题。在教学方式上,可通过虚拟仿真非遗实训平台、非遗大师在线课程、非遗创客空间等形式锻炼学生的实操能力,还可以通过设置学时

考核体系,保障学生虚拟仿真实训的时间,鼓励在线拜师学艺,实现师徒无缝对接。同时,开展产教融合,加强校企合作,创建多主体共建、共有的非遗传承实训平台,让学生突破时空的桎梏,学习非遗发生地(户)大师实操的技能,强化动手能力,培养具有工匠精神的新一代非遗传人。在师资力量方面,可邀请非遗传承人兼职教师的身份,线上线下多形式授业。通过他们的传帮带,培养出一支理论功底扎实、实操技术过硬的非遗传承教师队伍和可用人才。

## 运用数智技术保护,开创非遗文化新学科

传承非遗文化,单靠自然传承难以保障其生命力。历史上许多非遗项目由于种种原因断层断代,直至消亡,就是这个原因。依托职业院校、借助数智技术,创新普及和传承非遗文化,是当前促进非遗保护的重要方法。

由于非遗项目具有很强的实操性,文字记录少之又少。有关部门曾做过一次调查,受调查的省内50位非遗传承人,仅一位皮影传人著过书,其他或无意识,或受限于文化水平,没有做过专门的研究、系统的整理。守旧必然消亡,创新迎来新生。职业院校可担负起非遗文化传承的重任,借助数智手段对非遗教育进行系统性的优化升级;通过组织专门的教材编写团队,深入到非遗发生地(户)进行抢救性的素材收集,把注重实操的非遗技艺转化为可视化数字教材;研究开设非遗保护、技艺传承、非遗数字、非遗传媒等专业,构建完整的非遗学科;通过邀请非遗传承

人参与在线课程设计与教学,落实“三全育人”非遗课堂新格局;通过调整专业设置,更新课程内容,创新教学方式,实施对口培养,积极推进全学段非遗教育。这些,都是在为非遗文化的传承、创新、研究和管理提供有力的人才保障和技术支持。

## 借助数智呈现形式,构筑非遗产业的发展空间

近年来,不少短视频平台上国风盛行,中华优秀传统文化日益受到重视并得到大力推广,展现出越来越强大的生命力。例如,通过AIGC生成式人工智能技术制作的刀马旦变装视频深受年轻人喜欢,不仅在互联网留下数字化档案,还赋予了非遗艺术新活力,拓展了非遗产业发展新空间。

职业院校相关专业可借助自身技术技能优势,通过VR虚拟技术、AR增强现实技术、AIGC生成式人工智能技术等数智呈现形式,对非遗制作、非遗技艺、非遗文化等进行创新性呈现与传播,为非遗课程提供数字化教学素材,使教学过程更加具象化。组织专家、学生驻点非遗发生地(户),为其提供有针对性的技术服务。运用AI、知识图谱、大数据等前沿科技,抓取制作工艺,展现传统古朴的原生态制作过程,指导学生完成短视频营销、直播带货,帮助非遗产品转化成热销商品,创造经济效益,让学生感受到传承非遗技艺、深耕非遗产业前途广阔、能为可为。

【作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文系湖南省自然科学基金项目(2020JJ7017)阶段性成果】

# 文旅融合,促进民族音乐的传承与创新

张先永

党的二十大报告指出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”随着旅游业的蓬勃发展,民族音乐作为一种重要的旅游资源受到人们的重视,与旅游产业相结合已经成为常态,二者相互依赖,相得益彰。民族音乐借助旅游使其娱乐性和观赏性价值得到体现,旅游产业由于民族音乐的融入使其文化内涵得到提升。在二者结合的过程中,旅游文化产品还需要紧跟时代发展步伐不断创新,才能更好地满足游客深层次的精神文化需求,推动旅游业的高质量发展。

## 我国“音乐+旅游”业态具有悠久历史

民族音乐具有文化传承、修身养性、休闲娱乐、调节情感、沟通交流等功能。我国民族音乐丰富多彩,数量巨大,包括民间音乐、宫廷音乐、文人音乐和宗教音乐,以生产、生活为主题,是情感表达和精神寄托的重要载体,是中华优秀传统文化的重要组成部分和精神瑰宝。在我国古代,音乐就在节庆游玩中发挥着重要的作用。在唐朝,元宵节的长安城可以观赏花灯和乐舞百戏表演。在灯火下,游人可以参与到人群中进行歌舞表演。在庆典活动中,音乐表演成为必备项目。当时的音乐表演有民歌、民乐、曲艺等传统音乐,以不收费的义务表演居多,游人可以免费观赏,足见我国礼乐发展历史悠久。

## 民族音乐融入旅游产业是社会发展的趋势

民间歌曲、器乐曲除了娱乐观赏性外,还兼具实用功能。但随着生产生活方式的改变,大多数民间音乐已经失去了其生存的土壤。例如,机械船取代了人工摇浆和拉纤,江河上的船夫号子也随之消失。当代娱乐方式的丰富多元,部分消解了年轻人对本土民间音乐的兴趣。对于失去实用性的民间音乐,只有充分发挥其娱乐文化价值,使之产生经济效益,才能激发民众传承的积极性。民间音乐与旅游相结合,既能够为景区带来门票收入,又能够为表演者带来收益。这种结合,一方面使民间音乐从田间地头转移到更大的舞台得以继续传承和发扬;另一方面由于旅游音乐表演融合了当地的历史和民俗,也进一步提升了旅游的文化内涵。

## 民族音乐可以在旅游景区得到很好的传承

那些被人们认可的传统经典音乐,可以在旅游景区得到很好的传承。首先,各地民族性和地域特点鲜明的民歌,可以作为景区的固定表演曲目。例如《牧歌》气息悠长、意境开阔,与内蒙古宽广辽阔的大草原相契合;《茉莉花》柔美婉转、低吟浅唱,使人联想到苏州秀丽典雅的江南水乡风光。其次,音乐可以作为相应景区的表演曲目。例如笛子曲《姑苏行》描写了苏州的秀丽风光;古琴曲《高山流水》描写了雄伟的高山和山间的溪流,适宜在张家界、庐山等景区表演。最后,某些具有历史性、地域性、独特性的民乐合奏,能够展现当地的民族特色。例如,丽江古城的《纳西古乐》表

演,汇聚了唐宋以来的中原曲牌音乐、道教科仪音乐、洞经音乐和皇经音乐等,受到中外游客的青睐。

## 民族音乐在旅游业中的创新

随着物质生活水平的提高,游客的艺术审美水平也在提高。为取得良好舞台效果,旅游开发中通常会对民族音乐进行加工。以民歌为例,原生态民歌大多为清唱,以两句和四句居多,演唱时间短,作品张力不够。民歌改编主要体现在结构和编曲方面。例如张家界景区的表演歌曲《郎在高山打一歌》(王原平改编),作者在原民歌的基础上,扩大了一首歌的结构和音域,加上时尚的伴奏,从而丰富和扩展了歌曲的表现力,取得了很好的舞台效果。同时,还可以运用民间音乐元素创作成旅游歌曲。将民间音乐元素运用于旅游歌曲之中,既让当地歌曲呈现出新的时代风貌,又让民间音乐的基因得以传承。旅游歌曲短小精炼、形象集中,便于传唱和网络传播,与当前的快节奏生活方式相适应。人们在欣赏和演唱旅游歌曲时,会产生心灵共振,在心中构建对这个地方的美好想象,激起人们前去观赏的欲望。一首成功的旅游歌曲,可以成为人们的手机铃声、车载音乐、广场舞音乐以及KTV的演唱曲目,具有巨大的广告效应。这样的例子有很多,例如《太阳岛》《神奇的九寨》三映,我的家乡乡等,都是充分运用民间音乐素材创作而成,具有鲜明的地方特色。

【作者系湖南文理学院音乐舞蹈学院教师。本文受国家自然科学基金面上项目“沅澧流域旅游古城镇社会文化空间重构:模式、机理与效应研究”(项目批准号:41971191)资助】

# 信息时代美术教育 数字化转型的三个方向

杨轶斌

习近平总书记指出:“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”作为教育领域的重要组成部分,美术教育在信息时代同样面临着数字化转型的任务。做好美术教育数字化转型,可从三个方面着力。

## 转变专业认识,正确看待数字绘画在现代美术中的作用

二战以后兴起的信息革命引发了各行各业的深刻变革。许多传统行业在信息化浪潮中沉沦,直至消亡;而另一些行业则乘着信息化东风,获得了新的发展。美术行业属于后者。信息时代对传统美术最大的颠覆,即是数字化美术的出现。数字化美术又称为数字绘画,是使用多媒体、计算机乃至人工智能等现代信息技术手段创作美术作品的一种艺术新形式。在影视作品、广告、多媒体教学等领域中,数字化美术作品所占比例越来越大。数字化美术扩充了美术的内涵,为信息时代的美术增加了一种新的画种。数字化美术扩大了美术创作的领域,可以突破手工绘画局限性,创造出更复杂、更精细、更别具一格的艺术作品。数字技术也颠覆了美术创作的方式,绘画不再仅仅使用画笔墨彩板,也可以借助计算机;不再仅仅利用手工,也可以使用人工智能;不再仅仅依赖人的构思,也可以使用电脑设计。因此,数字绘画是现代美术的重要组成部分。它是现代美术打开思路、面向未来的有效工具,也是实现美术创作多元化的重要手段。当前,美术教育必须与时俱进,转变专业认识,充分认识到数字化美术虽然不能完全取代传统美术,但却是美术教育不容忽视的一个领域,从而切实加强数字化美术教育,培养数字化美术人才。

## 转变教学方法,发挥数字教学在美术教育中的重要作用

实现美术教学数字化,是美术教育应对信息时代挑战的必经之路。信息时代颠覆了以教室、教材、师生、画板为核心的美术教学,把信息技术引入到教学中来。要转变以绘画知识和技能的培养为目标的理念,着力培养既具有美术核心素养、又具有能够适应信息化时代综合素养要求的现代美术人才。在教学方式方面,要转

变以讲授为主的观念,采用线上线下结合的混合式教学,多途径探索数字化教学方式;也可以通过翻转课堂,以提前录制微视频供学生学习的形式改变教学顺序和结构,提升教学的针对性;还可以利用计算机辅助教学,实现精准施教,满足学生个性化要求。在教学资源方面,要转变闭门造车、固守线下教学资源建设的陈旧观念,精选全国乃至全世界的优秀在线美术教学资源,供教师和学生观摩学习,拓宽师生的视野,补充线下教学资源的不足。在教学内容方面,除教授传统绘画理论和绘画技能以外,还要结合时代特征,引进多媒体技术辅助绘画、人工智能绘画等数字化绘画技巧,增强学生的数字化创作技能。在教学评价方面,要转变以终结性评价为主的理念,充分利用人工智能课堂诊断系统等现代化手段,将诊断性评价、过程性评价与终结性评价相结合,使评价更加科学、合理。

## 转变主体间性,构建数字美术教育新型师生关系

传统课堂教学中,教师主体地位有赖于教师的权威。高超的绘画能力、精湛的教学技巧是传统美术教师权威确立的重要因素。信息时代,数字绘画对美术教师绘画能力的挑战,线上优秀美术课堂对美术教师教学技巧的挑战,这些因素都会影响到教师的权威性,进而影响到师生关系。要切实改变传统教师为绝对主体的师生关系,建立师生新型主体间关系。对于数字绘画这一美术界的全新领域,师生可能是同时涉足,也可能是学生比教师先涉足;师生掌握的知识量可能是等量的,也可能学生掌握的知识比教师掌握的更广泛、深入。这对我们建构主体间性的新型美术教育师生关系提出了要求。构建美术教育师生关系的主体间性,就是要明确教师与学生是信息时代美术教育的共同探索者、共同进步者。具体来说,数字绘画的理念,教师与学生是共同学习者;美术教育的数字化,教师与学生是共同参与;数字化的教育手段,教师与学生是共同使用者;网上优质的教学资源,教师与学生是共同受益者。总之,在背靠信息时代、借力数字技术、打造面向未来的美术教育大路上,教师与学生是教学相长、同向奔赴的“赶路人”。

【作者单位:中南林业科技大学。本文系2022年度湖南省哲学社会科学基金一般项目(22YBA118)阶段性研究成果】

# 厚植师范生的乡土情怀 助力和美乡村建设

胡超雷

今年的中央一号文件从加强村庄规划建设、扎实推进农村人居环境整治提升、加强乡村基础设施建设和提升基本公共服务能力等四个方面对推动宜居宜业和美乡村建设进行了具体部署,提出了更为系统的要求。乡村教师是和美乡村精神文明建设的重要力量,乡土情怀既是增强乡村教师归属感的向心力,也是促使其扎根乡村教育、延续乡村文脉、推进乡土文化建设的内在动力、精神支撑。应充分发挥课程育人的功能,厚植师范生的乡土情怀,助力和美乡村建设。

开发乡土课程资源,增强师范生乡土意识。基于“源于乡土”的原则,精选乡村自然环境、历史文化、风俗艺术、社会人物等资源进入课程,师范生通过课程学习重温、了解、发现乡土,关注乡村建设和教育发展。只有深刻了解,才能产生深厚的情感,增强师范生乡土意识,厚植乡土情怀。首先,在学科专业必修课程中嵌入“乡土表达”。以汉语言文学专业为例,可在选修课程中开设“文学与乡土”“语言与乡土”“文字与乡土”等教学模块,让乡土中的人、事、物自然融入课程,学科知识嵌入乡土视野。其次,在学科专业选修课程中设置“乡土课程”。例如“方言与语言资源保护”“民间文学专题”等,通过乡土课程资源触摸乡土,弥补师范生乡土认知断裂,夯实师范生乡土情怀的认知基础。

夯实民族文化根基,提升师范生乡土认同。乡土认同即对乡村时空与社会环境的认同。现代工业文明以城市为中心,在城市价值的反衬下,乡土价值往往被烙上落后的标签。但价值总是蕴藏在文化中的,乡土价值就蕴藏在深厚的乡土文化中。农耕文明是中华优秀传统文化的根,乡土文化是中华民族文化的根基。通过开设传统文化识读课程,帮助师范生夯实民族文化根基,重塑乡土文化自信,重拾乡土价值,提升乡土认同。首先,感性上使师范生悦纳和美的价值取向。《易经》云“地势坤”,大地厚实,于是能孕育万物,囊括高山峡谷、平原江湖。中华民族正是与自然、世界、自我“和美”,创造出唯一延续至今的文明。其次,使师范生理性上选择乡村教师身份,承

担延续乡土文脉的责任。

拓展乡土实践场域,提高师范生适应性。现代教育的标准化与生俱来呈现城市取向,教师教育较少考虑乡村教育的乡土性与独特性,在课程资源、教学方法“离土离农”,造成师范生心理与社会文化两个方面都不适应。不适应乡村生活角色、工作角色,使得生活上很难融入乡村。工作上很难胜任千变万化的乡村教学情境。要通过拓展乡土实践场域,调动师范生家庭、大学、乡村学校、乡村社区组织内主体间的合作互动,提高师范生的乡土适应。首先,开展形式多样的社会实践,在活动中探索并理解乡土社会;开展线上线下文化互动,在交流中理解乡土文化;开展系列化教学实践,在观察与亲历中理解乡村教育。其次,通过沉浸式、序列化教育实践。从观察乡村学校教学与管理,到以“高校—乡校”“双导师”共同指导师范生教育实践,再到以教育理论审视与反思乡村教育现象,从时间上保障师范生全身心投入,层递式促进实践与理论的协同,提高其乡村教学适应能力。

创设乡村生活教学情境,聚焦师范生乡土创造。程式化的教学重视教育教学中间接经验的传授,触手可及的网络便捷了知识的获取,致使师范生记忆和加工知识的能力相对退化、自主思考动力不足。乡土创造关系到乡土文化的传承与创新,攸关教师职业成就感,是教师扎根乡村教育的重要内在动力。生活是创造的源泉,打破教学程式化,回归真实的乡村生活世界创设教学情境,能够激发师范生的创造意愿与行为。比如,乡村教师教学案例、乡村社会事件、文化事件、生活事件等通过多媒体和教师的讲述创设乡土教学情境,在具体的乡土情境中思考具体的教育问题,培养师范生的知识建构能力。还可以将乡村生活世界引入具身教学。以戏剧表演、项目式教学、实验教学法的形式,将师范生带入具体的乡土情境,触发其创造的“机关”。

【作者系湖南省教师教育专业委员会理事,湖南文理学院副教授、博士。本文系湖南省普通高教改项目“‘全科型’视野下小学教师教育课程融合路径研究”(HNJG-2021-0813)阶段性成果】