

创“岳办岳好”品牌 擦亮“湘易办”名片

——岳阳以“数字政府”提质提效赋能省域副中心城市建设

徐典波 李亦恩 张璇 李琳 沈培

“指尖办事越来越方便，‘湘易办’让我们感受到了一机在手、一键登录、一网通办、一次办好的掌上福利。”岳阳市“湘易办”线下体验中心一经启用，“湘易办”岳阳旗舰店20个部门专区、500项特色服务，引来不少企业群众零距离体验，他们纷纷点赞说“数字岳阳，办事不难，岳办岳好”。

党的二十大报告强调，要“着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平”。岳阳市深入贯彻落实中央决策部署和省委、省政府相关要求，以“湘易办”建设为总抓手，加快打造“掌上办事”总入口、优化营商环境总平台、数字政府建设总引擎。

数字新动能，推动新发展。推进中国式现代化，数字化发展是道必答题，岳阳敢为天下先，借力“湘易办”建设赋能数字政府提质增效，从衣食住行到社会生产再到公共服务，让数字政府建设推动治理体系和治理能力现代化，成为夯实“数字岳阳”发展基础的硬支撑。

岳阳市委书记曹普华认为，“数字岳阳”建设要围绕建设名副其实的省域副中心城市，加强数字基础设施建设，积极拓展数字应用场景，推动产业数字化、数字产业化、治理智能化、数据价值化，以数字化转型撬动质量变革、效率变革、动能变革，以岳阳之为服务湖南之治！

越来越优

——营商环境植根于“数”

“在手机上打开‘湘易办’岳阳旗舰店的‘岳商通’平台申报提交，钱马上就到账，太快了！”近日，岳阳睿文科贸公司负责人汤时宇讲述线上申领10万元补贴时，喜悦之情溢于言表，他感受到了岳阳市政府鼓励科技创新的新变化。

惠企补贴“免审即享”广受好评，这得益于岳阳市政策兑现综合服务平台“岳商通”的建设，也是“民有所呼，政有所应”的鲜明体现。

岳阳市副市长张世愚说，将以攻坚的决心和超常的举措，不断提质增效“湘易办”岳阳旗舰店建设，让企业群众享受到更多数字红利。

数字时代，向“数字”求索，便能激发一个城市的强劲发展活力和动力。岳阳一直探索数字政府建设，干在实处、闯出新路、走在前列。

岳阳率先推动流程再造，实现由“人找政策”到“政策找人”转变，为企业



“湘易办”岳阳体验中心正式启用，吸引了不少市民前来打卡体验。

胡文浩 摄

业提供涉企政策易查、易办、易兑的“一站式”服务。截至目前，“岳商通”平台发布惠企政策1448条，兑现资金近8000万元。

对于不少企业来说，惠企政策是锦上添花，融资担保更是雪中送炭。该市充分释放数据红利，在全省首创市县一体线上融资担保体系，“岳阳·金融港”通过用户精准画像，破除信用壁垒，极大提高了线上审批、授信、放款效率。目前注册用户超13万户，累计授信33.38亿元，发放贷款25.37亿元，有效缓解了中小微企业融资难题。

借力数字赋能，岳阳大力实施人才强市战略，共引进各类人才2.7万名，通过建设“岳阳人才”一体化信息服务平台，实现人才政策一键直达，上线以来共兑现人才补贴2000余万元，让人才工作安心、生活顺心，为高质量发展提供了人才支撑。

越来越好

——政务服务惠民以“数”

“岳办岳好”是岳阳市唯一官方移动综合服务平台。动动手指，就能取公积金、开具证明、办理落户、预约就医……在岳阳，数字生活的便利无处不在。数据赋能给生活带来的高效便捷，覆盖岳阳政务服务的数百个业务场景，刮起了一场又一场“智慧风暴”，让越来越多市民享受数字政府建设释放的红利。

前不久，家住岳阳楼区的湖北监利籍小伙田东，在该区妇幼保健院“出生一件事”窗口顺利办理了出生医学证明、新生儿入户及医保参保登记等事项。他原本需带多个证件由多个部门办理的事情，现在从“湘易办”岳阳旗舰店的“一码通”调取电子证照，就可以证照扫码提交，业务一次办完。他好高兴：“‘跨省通办’服务越来越好，真的暖心！”

岳阳以不断提升群众企业体验和获得感为根本目标，持续打造全生命周期套餐服务，推动高频事项“一件事一次办”。

目前，“湘易办”岳阳旗舰店实现757项服务线上办理，680个证明材料免提交，不动产登记业务在银行、中介等地“多点可办”，公积金实现线上提取。在全省首创“党建+政务”跨省服务联盟，建立“跨省通办”机制，190多项事项就近可办，真正实现“进一扇门，办多省事”。

推进数字化政务，要为“不方便的人”提供方便。便捷办事的背后，是岳阳多年“以数惠民”的坚守和执着，是以数据跑路代替群众跑腿的注脚。

岳阳运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，夯实城市数字底座，通过数据中台“聚数”、应用中台“赋能”、AI中台“增效”，为数字政府建设提供数据支撑、技术赋能和平台服务。已发布政务数据资源目录4084个，打通数据接口402个，归集政务数据31.8亿条，支撑了近1000项政务服务事项就近办、网上办。

敢为天下先，拼出新岳阳。岳阳“新型大数据中心”项目荣获工信部“全国大数据星河奖”，是省内唯一获奖市州。今年4月7日，国办《电子政务工作简报》专题推介岳阳《构建数据枢纽 赋能智慧城市》做法。

越来越精

——高效治理问计于“数”

从“感知一个人、一间房、一栋楼”到“连接一条街、智能一个区、温暖一座城”……这是岳阳倾力打造一朵云、一张网、一套数为支撑的“城市超级大脑”，数字政府建设带来更精准、更精细的社会治理，让城市运行越来越有韧性，更加安全。

岳阳的“城市超级大脑”依托算力、算法、算据，赋能治理效能从“供给导向”向“需求导向”转变，治理方式从“经验治理”向“数字治理”转变——

数字监管更智慧，通过生态环境大数据平台、东洞庭湖自然保护区信息管理系统、智慧渔政信息平台、河道采砂管理系统等，全天候监测全市水资源、大气、土壤等实时数据，为“守护好一江碧水”提供“智慧之眼”；

市场监管平台对重点监管主体日常生产经营行为实行“赋码”自动化管理，为“非现场”监管安装“智慧之手”；“雪亮工程”上线公安大数据平台、视频智能化分析平台，联网全市治安防控视频点超过1.2万个；“12345+网格化服务管理+公安110”三网融合联动；智慧应急平台，实现全市应急指挥调度系统“三级部署、五级联动、视频可达、双向标绘”……

治理问计于“数”，社会治理更高效，也让群众更好地享受城市服务、触摸城市脉搏、感受城市温度。

岳阳市行政审批服务局党组书记、局长胡蝶介绍，当前，岳阳城市运行管理服务平台、CIM平台正在抓紧推进，城市治理的应用场景还在不断落地，政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、社会治理“一网共治”目标触手可及。

风起云涌，乘“数”而上，岳阳市行政审批服务局交出亮眼“成绩单”——

财政非税专区为全市186所中小学、幼儿园80多万名学生提供在线缴费、电子票据下载服务；

文旅专区实现全市景点“一网打尽”，特色活动“一机体验”，真正让群众嗨游岳阳；

“无证明城市”汇聚12万个电子证照，2588项政务服务实现减证办、免证办；“岳商通”兑现惠企资金近8000万元；

数字资产改革破题，推进数字基础设施及运营权有偿转让，在全省第一个“吃螃蟹”；

“城市码”加持政务服务，以“码上办”推动服务“马上办”……

一个个数据和成果的背后，是岳阳市以“湘易办”建设牵引数字政府提质增效交出的“岳阳答卷”。

岳阳市委副书记、市长李攀期许，将全力打造全省标杆示范，真正让“湘易办”成为解决老百姓急难愁盼的小帮手、便利企业干事创业的小能手、提升公务人员办事效率的小助手，为“身在湖南、办事不难”提供岳阳方案、贡献岳阳智慧。

数字岳阳，未来可期。

岳阳已在以“湘易办”建设推动数字政府提质增效中尝到“甜头”，正以数字政府建设大场景描绘着“数字岳阳”的美好前景。

不久的将来，岳阳定会成为一座能感知、会思考、有温度的智慧城市！

曹行平

郴州市北湖区作为湖南向南开放“南大门”和中部地区对接粤港澳“桥头堡”，与大湾区经济发展深度联结，特别在文旅市场上与大湾区“你中有我 我中有你”。近年来，北湖区充分发挥主城区、主通道、主市场作用，全力打造大湾区入湘首站文旅新地标。今年9月，北湖区在郴州市率先建成运行粤港澳大湾区入湘首站接待服务中心，还将开通郴州市首条低空文旅航线。

瞄准需求，立足特色，打造不一样的“文旅名片”

一是以“爱”之名，打造高山草原“1314”名片。仰天湖大草原是中国最南端的高山草原，是大湾区游客休闲避暑的首选之地。为此，引进来自大湾区的深圳金展集团，通过三年努力成功创建国家4A级景区，获得湖南首个“全国5C级自驾车旅居车营地”等10余项荣誉。为了进一步擦亮草原名片，推出了“一起到海拔1314米的草原策马奔腾看人世繁华”的名片主题，大大吸引了大湾区年轻群体。今年第二届湖南旅游发展大会开幕式分会场，播出了《以爱启程 仰天湖新婚派对 共赴浪漫之旅》视频，为这张名片赋予更浓厚的爱情元素，仰天湖已获评“广东旅游总评榜·年度最受欢迎景区”。二是以“史”之蕴，打造千年古村“1423”名片。小埠村兴于公元1423年，以耕读文化传家，距离郴州北湖机场10分钟、距离郴州高铁西站15分钟，具有天然的交通区位优势。为把古村打造为大湾区游客探访古村文化的旅游目的地，坚持规划先行，引进深圳远恒佳教育集团整体开发，形成集古村、科教、研学、民宿为一体的小埠片区，小埠村已获评“全国文明村”“中国美丽休闲乡村”等荣誉。今年，又精心打造了“小埠1423耕读市集”，为大湾区游客提供了风味别致的湘南风情。央视一台播出《山水间的家·小埠篇》，长达42分钟的推介，更让这座湘南古村走向全国。三是以“夜”之魅，打造时尚街区“20·30”名片。为打好“夜间经济”这张牌，紧紧抓住大湾区年轻群体需求，利用北湖公园、和平街巷禀赋资源，不搞大拆大建，没有推倒重建，而是通过亮化、改造、提升、发掘、利用进行“微改造”，使老街区、老景区、老公园焕发新活力，让“北湖不夜天”“和平夜市”新地标横空出世，为郴州主城区注入最时尚、最潮玩的元素。“北湖不夜天”被评为省级旅游休闲街区，“和平夜市”荣获全国“大众旅游·美食系列·十街”。

瞄准群体，综合施策，提供不一样的“郴心服务”

一是服务体现“政策+”。该区向大湾区游客发布《郴州市礼遇粤港澳大湾区等主要客源地游客的若干措施》，并在各个行业中推动落实执行。同时，开展了“携手大湾区五十万港澳游客入郴”活动，着力抓好奖励政策的推广落地，并将高铁包列、大巴车队、自驾车队、旅游团队奖励政策落实到行业景区。二是服务涵盖“全域+”。多轮次排查整治服务质量突出问题，多层次开展旅游服务专项培训，重点提升景区景点、餐饮住宿、旅游购物、交通站点、研学基地、民宿、农庄、旅行社服务水平。同时，针对性推出粤语导游、粤菜定制等服务，陆续培训上岗一批会讲粤语、会做粤菜的一线服务人员，让大湾区游客在北湖感受到家的味道。还将低空文旅航线与风貌提质进行结合，通过“通航+旅游”模式，推出低空旅游、空中广告、航空救援等，拟开通多条低空文旅航线，空中串联仰天湖等各大景区，进一步丰富服务供给。三是服务链接“智能+”。北湖区“两圈九街十巷”，汇集了全市80%以上的商业综合体和3/4的大型酒店、吃、住、行、游、娱、购等旅游业态一应俱全。面向粤港澳大湾区，打造了湖南首个大湾区(9+1)入湘首站旅游接待服务中心，集成“郴心游”智慧文旅平台，可为游客提供“吃住行游娱购”一站式

打造大湾区入湘首站文旅新地标

郴州市北湖区立足“三个瞄准”

服务，还可联结全市1-5天的个性化“郴心郴意”精品旅游路线。同时，成功实现了湘粤两地旅游资源信息交互共享、文创产品交汇聚集、湘粤文化交流碰撞，一站便可掌握20个目的地信息动态。

瞄准市场，全面联动，开展不一样的“品牌营销”

一是发挥“官媒”力量。今年在筹备第二届湖南旅发大会期间，邀请中央、省市及粤港澳大湾区等20余批媒体采访团共500余人次深入北湖区采访报道，创作了一批精品力作，其中800余条稿件和40余个短视频点击量超2.3亿。在中秋国庆长假来临之际，“北湖发布”又通过普通话和粤语双语邀请的短视频，针对性推出《致大湾区的一封信》。二是借助“综艺”流量。争取央视一台《山水间的家》、湖南卫视《中餐厅6》、深圳卫视《大湾区玩家》等多档节目落地北湖，聚焦仰天湖大草原、小埠古村、女排竹棚馆等景区景点。《中餐厅6》进入全网热搜点击量超过1000万次，当年仰天湖景区门票收入历史性进入全省前十。《山水间的家·小埠篇》单期获获微博总榜及湖南14个市州等25个热搜热榜，全网视频播放量累计破9亿。《大湾区玩家》让北湖区女排竹棚馆走进大湾区视野，成为广电总局官方抖音音点综艺节目。三是运用“广告”能量。开通“大美仰天湖”高铁专列，投放了广州、长沙地铁宣传广告，在大湾区主要城市、主要地段设置了宣传展板、宣传标语。还利用“郎朗担任郴州文化旅游国际公益形象大使”新闻发布会和2023年国际传播协同协作工作会契机，引入“郴心郴意”系列产品等北湖元素亮相现场，有力提升了北湖的国际形象。

北湖区目前有3家国家4A级景区、5家国家3A级景区、1家国家风景名胜区。最新数据显示，从大湾区前来北湖区的游客，已从2019年的占比不到5%，提升到了现在的占比近30%，今年中秋国庆期间，全区纳入省、市、区三级监测的主要景区景点和夜间文旅消费集聚区、休闲街区共接待游客188.62万人次，同比增长326%；实现旅游总收入4.6亿元，同比增长291.25%。北湖区先后获评广东旅游总评榜·年度最受欢迎景区、香港中国旅游协会最受欢迎国内旅游景区，这是北湖区与大湾区“双向奔赴”的成绩单。下一步，该区还将全力打造大湾区入湘首站新地标，在对接大湾区、服务大湾区、融入大湾区中走在前列干出实效。

张家界监督下沉 服务群众“零距离”

“我家去年购买水泵漏发给我的200元农机补贴已经收到了，感谢市纪委帮我解决了问题。”桑植县陈家河镇夹石河村村民彭某某向回访的督查组同志高兴地说。

这是张家界市纪委监委开展进村入户“察民情、听民意、解民忧”活动发现并推动解决群众“急难愁盼”问题的一个缩影。6月中旬开始，该市纪委监委的94名干部戴上草帽、架起桌椅，分赴全市各乡镇村居、百姓家中和田间地头，把监督为民的“直通车”开到百姓家门口，收集和交办督办群众信访举报、乡村振兴、征地拆迁等方面急难愁盼问题265个，已推动解决236个。

今年以来，该市纪委监委坚持以深调研发现问题、以实举措解决难题，结合群众反映较强烈、问题表现较突出的农村滥办酒席、“指尖上”的形式主义，以及责任落实、为民服务和产业发展等乡村振兴领域不正之风和腐败问题，以“三湘护农”专项行动为主要抓手，深入乡村一线开展多轮“解剖麻雀式”监督调研活动，部署推动系列专项整治，及时解决群众急难愁盼问题。

截至目前，该市共查处乡村振兴领域问题114个，处理处分258人，留置6人，移送司法机关4人，追回资金758.9万元，制发纪检监察建议书11份，通报曝光典型案例22起。（向红军



农文旅融合 娄星区“融”出乡村振兴好风景

万乐村百年枫树与美丽乡村重叠交错；花溪村的玫瑰花海美不胜收，C位“出圈”；仙女寨山林雾雨朦胧，山路蜿蜒入云天……在娄底市娄星区，宜居宜业的和美乡村正焕发新的活力。

近年来，娄星区充分挖掘自然资源、民俗文化和特色产业优势，打造出一批集度假休闲、文化娱乐等多功能于一体的乡村振兴“样板”，推动“文旅+”与“农旅+”深度融合。娄星区成功列入国家乡村振兴示范创建县，175个村级集体经济组织全部“消薄”。

花溪村曾属采煤矿区，恩口煤矿倒闭后，生态环境遭到破坏，村经济凋敝。为改变困境，花溪村抓住娄星区建设美丽乡村、发展城郊旅游的机遇，盘活荒山荒地、闲置空房等集体

资源，引导乡贤返乡创业，打造以花文化体验、传统非遗文化体验、农耕文化体验为主花溪谷农俗文化产业园。通过“公司+合作社+农户”经营模式，花溪谷每年可为村集体经济创收7.2万元。

今年国庆假期，花溪村游客量达5万人次。从采煤沉陷区蜕变为远近闻名的“网红村”，花溪村靠“美丽产业”蹚出一条文旅融合发展之路。这仅是娄星区以文塑旅、以旅彰文、以旅促农，助力乡村振兴的一个缩影。

娄星区根据各村特色，建设158个美丽屋场，其中都建设文化广场，配备

文体器材。实施路域环境整治提质，建设绿植带、游步道，将人文历史底蕴嵌入景观。在高灯河新建15处景观节点，进行流域内5座古桥以修旧如旧的原则进行保护，配套建设荷花基地、神童文化园、水利科普园等精品观光区，打造农旅休闲产业。

瞄准打造城郊旅游新名片，娄星区围绕孙水、涟水、高灯河、金溪河流域，依托农耕文化、水乡文化、红色文化等特色，成功创建14家湖南省四星级以上乡村旅游区点，其中紫云轩度假山庄、贺国中故居等乡村旅游点成为游客周末休闲游玩的“打卡点”。盘

活乡土文化资源，精心打造水洞底油菜花旅游文化节、杉山花溪文化旅游节等集演艺、民俗于一体的节庆品牌，将进一步擦亮“娄星文旅”的文化形象，将城郊旅游打造成为娄星乡村振兴的富民产业。

今年，娄星区全力推进城乡基本公共文化服务体系一体化，重点建设娄星公共文旅广体云平台、门前十小，开展文化快车下乡、乡村文化、乡村体育赛事、文艺创作等项目，补齐农村公共文化服务短板，以文化产业赋能乡村振兴。

（李梅花 陈峰 向亚平）

念好“四字诀” 沅陵县为产业转移助力赋能

近年来，沅陵县坚持以“五好”园区创建为目标，聚焦“6+3”产业体系，念好“高、引、育、促”四字诀，去年下半年以来，承接产业转移项目13个，总投资17.38亿元，已投产9个。产业转移成为沅陵园区高质量发展的“助推器”。

机制带动，布局站“高”

沅陵成立由县委、县政府主要负责同志为第一组长的县承接产业转移领导小组，下设6大产业链和3个特色产业链精准招商工作专班，并选派21名精兵强将到“湘粤沪”三地驻点招商。印发了《沅陵县承接产业有序转移实施方案》，提出5个方面16项重点任务，并将任务细化到每个县处级领导和部门负责人，编制了产业转移“三图两库”，一年多来，有7名干部得到提拔重用，2名干部受到问责处理。同时，强化要素保障，在提前储备500亩土地的基础上，通过对闲置、低效土地的清

理，还“腾”出300亩土地供企业使用。还注重加快园区标准化厂房建设，已建成9栋5万平方米，预计今年底全部建成并投入使用。

政企联动，双链合力“引”

链长以情招商，县领导挂帅出马，并派出5人工作组进驻转移企业沟通协调，台湾国巨股份有限公司旗下深圳、重庆、东莞3家企业产能全部转移并投产。一年来，引进项目7个，总投资11.38亿元，已投产6个，可新增产值约10亿元。链主以商引商，奇力新、向华、中建奇配等龙头企业协助政府以商引商，成功签约落地4家，总投资3.2亿元，已投产3个，可增加产值2亿元。同时，在常德市的对口帮扶下，年

产5万吨肉品、金健乳业制品等2个项目已成功落户沅陵，总投资2.8亿元。另外，还与3家电子、食品企业达成了初步意向。

创新驱动，平台赋能“育”

沅陵注重深化校企合作，推动“产学研”融合，每年投入研发经费3000余万元。园区共获省、市创新平台18个，省专精特新中小企业9家。出台了《沅陵县产业园区人才队伍建设八条措施》，持续深化人才培养合作，为产业转移企业累计培养输送人才485人。两年累计投入资金2.5亿元，完善了水、电、气、通讯等基础设施及相关配套设施，还投入专项债资金2.3亿元，建设了电子信息平台公共配套设施、

智慧停车场等重点项目。

政策推动，优质服务“促”

园区打造“一窗受理、并联审批”升级版，建立“周调度、月评比、季考试、年终奖”工作机制，审批办理时限提速50%以上，项目建设周期平均提前12个工作日。出台了《沅陵县进一步加强招商引资工作的若干政策措施（试行）》，从供地、厂房租赁、财政贡献等多方面给予大力扶持，全力打造“低成本”园区。同时，建立干部职工联企工作机制，深入开展“三送三解三优”纾困增效专项行动，收集并解决问题26个，协助13家企业融资8300万元，帮助6家企业解决1000余人的用工问题。（马文静 郑伟 翟云）