

打好“发展六仗”
推动高质量发展

娄底市精准上项目好消息不断

1至8月签约“材料谷”亿元项目63个,总投资493.7亿元

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 邹娜妮 通讯员 廖毅 赵延平)世界500强企业正威集团投资的电力铜基新材料产业园签约开工,总投资60亿元的娄底半导体显示新材料产业园项目动工,“省十大产业项目”之一的湖南涟钢冷轧硅钢项目第一期投产……冲刺下半年,娄底喜讯不断,一批围绕“材料谷”建设的大项目、好项目纷纷落地,为打好经济增长主动仗积蓄强劲动能。

“千万吨钢”闻名。立足传统产业优势,娄底打造以钢铁新材和工程机械为支柱的中部地区“材料谷”。围绕产业布局,娄底把招商引资作为“一把手”工程来抓,持续推进招商招商、产业链招商;编制招商地图和产业链图谱,“按图索骥”精准上项目,密集推进“在手”“在谈”重大产业项目早签约、早落户,种出“高产田”。1至8月,签约“材料谷”亿元项目63个,总投资493.7亿元。

为加快项目建设进度,娄底组建重大项目建设领导小组,建立市领导联点机制,实行“一项目一推进方案一挂点领导一工作专班”,同时出台扩投资专项行动及考评方案,为产业项目的发展提供全方位服务,实现项目“快上、快进、快成”。今年以来,120个“材料谷”重点产业项目扎实推进,宏旺一期、涟钢1580线、VAMA二期、冷轧硅钢一期4个百亿级项目相继投产。

好的作风和扎实服务,换来累累硕果。1至7月,娄底465家“材料谷”规上企业实现营业收入995.46亿元,占全市规上企业营业收入的81.7%。

蝉联“2023赛迪百强区”中西部省份城区首位

雨花区“三长”挂帅成绩单亮眼

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 欧阳倩)“2023赛迪百强区”榜单日前发布,长沙雨花区蝉联中西部省份城区首位,是全国910个地级市辖区(含副省级城市)中唯一进入前十的非沿海省份城区。“这也得益于雨花区‘三长’挂帅,打好‘发展六仗’,交出了好成绩。”13日,该区相关负责人接受记者采访时说。

长、产业链链长、楼宇长。“三长”分别承担不同工作任务,重点区块以抓开发建设、品质提升、业态导入为导向,着力扩大有效投资;产业链以经济贡献率为导向,着眼于贯通上下游产业链关键环节,加快形成更多新增增长点;重点楼宇以单位面积产生的税收为导向,着力构筑高端现代服务业新优势。

“中非经贸深度合作先行区核心区”使命;绿心生态区块重点打造“绿心之心”,建设彰显湖湘特色的长株潭中央客厅等。产业链链长以“链式”思维,抓招商落地、培育服务。在新能源汽车及零部件产业链龙头企业长沙比亚迪车间,一辆辆新能源汽车鱼贯而出,新能源汽车动力系统箱体扩产项目已投产,比亚迪基地全品牌旗舰店正式亮相街区。“今年上半年,雨花区新能源汽车产业链规模以上工业产值同比增长125.2%。”雨花经开区工作人员介绍。

楼宇长针对德思勤、运达中央广场等楼宇,因楼施策、聚链强群,重点采取政企共建园区、企业主体带动、多方协同运营等方式,引领入楼,构建“上下楼即上下游”的内生良性循环。

指挥长负责的重点区块错位发展,雨花经开区定位为高端制造业“主阵地”,高铁区块聚焦“高铁枢纽经济开放创新区”,自贸雨花高桥区承接建设

“不能让孩子一个因贫困掉队。”为寒门学子托起梦想,老人倾尽全力。

今年7月,酷暑难当,肖光盛不顾自己年事已高,行动不便,带着15位高校本科录取新生来到长沙,对接了省青少年发展基金会、省慈善总会、“三湘阳光助学”活动,为15位困难学子申请助学金。

华容24个项目集中签约、开竣工

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 潘伟)9月15日,华容县24个项目集中签约、开竣工,涉及港口物流、新能源、食品加工等领域,总投资171.32亿元。

当天开工建设的长江塔市驿港口物流园,由华容县与湖南省湘水集团合作共建,总投资约1.2亿元。拟建设2个3000吨级泊位,年设计吞吐量387万吨,并在长江大堤内侧建设堆场、仓库等配套设施。建成后,将进一步发挥湖南自

贸区华容协同联动区的政策优势和华容航空物流的区位优势,促进华容港区与城陵矶港口“联港联运”,带动港产园一体化发展。

竣工的国能岳阳电厂,是国家能源集团与湖南省政府战略合作的重点工程,一期工程总投资72.4亿元,于2021年12月开工,规划建设2台100万千瓦超超临界燃煤发电机组。该项目是湘北地区“最先进、全生态、高品质、全智能”的智慧电厂,将成为推动长江经济带发展战略的“主力军”之一。



9月15日,吉首市丹青镇河坪村,市民体验抓稻花鱼。近年,该村组织村集体经济合作社养殖稻花鱼30亩,助村民增收。

陈志强 钟志华 许惠慧

9月11日,北塔区在湘窖酒业召开了振兴邵品工作会,并出台《关于进一步规范网格化销售邵品酒的管理办法(试行)》,持续推进“邵阳人喝邵阳酒”活动,不断拓展“网格化”销售模式,支持和推动湘窖酒业高质量发展。

“感谢各级政府的贴心服务,为湘窖酒业营造了良好的发展环境,我们企业发展信心更强、底气更足!”湘窖酒业有关负责人感激地说。这是北塔区优化营商环境、助力企业发展的一次生动实践。

近年来,北塔区聚焦企业发展难题,深入企业、走访调研,全面了解企业的“急难愁盼”,确保各项政策直惠企业、各类问题及时解决,以营商环境之优,促经济之稳、发展之进。

“三级联动”服务经营主体

北塔区推行区领导示范带动、科级干部紧跟其后、村(社区)主动作为的“三级联动”机制,实现服务经营主体全覆盖。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

近年来,常德市大力实施质量强市战略,将质量工作纳入“十四五”发展规划与绩效考核。在全省率先组建了由市委书记、市长任双主任的质量强市委员会,构建了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。2022年,全市质

2023势银国际先进聚酰亚胺材料产业大会落幕

涑口“链”出高质量发展新动能

9月13日,由株洲时代华鑫新材料技术有限公司参与主办的2023势银国际先进聚酰亚胺材料产业大会顺利召开,500余名来自全国各地的聚酰亚胺材料领域学术权威、行业泰斗汇聚一堂,围绕“深度解析PI产业技术创新路径”主题,共话产业发展,共谋聚酰亚胺薄膜的技术突破和产业升级。

会上发布了《2023势银聚酰亚胺产业发展蓝皮书》,现场专家围绕聚酰亚胺材料的最新技术、发展趋势、市场

“心贴心”服务 “面对面”解难

——邵阳市北塔区全力推动助企暖企行动走深走实

“全区29名区级领导身体力行,走访调研58家重点企业,22名区级领导下派到10个项目指挥部75个重点项目,点对点、面对面解决所存在的问题和困难。”该区发改局负责人介绍。

同时,大力开展“三送三解三优”行动,选派256名科级干部联系帮扶432家市场主体,问需问计,推动解决了一批发展所需、企业所盼、民心所向的问题。开展“强街道(镇)、村(社区)为主”基层治理“十无”工作法,出台《无阻工考核细则》,着力化解阻工难题。

“三个聚焦”破解企业难题

“这笔贷款真是及时雨,解决我们企业的燃眉之急。”今年4月13日,在北塔区组织的政银企座谈会上,邵阳九福药业公司与湖南银行邵阳江北支行进行了合作签约,企业负责人感激之情溢于言表。

近年来,北塔区坚持问题导向,突出“三个聚焦”,致力破解企业难题,实现企业更高质量、更有效率、更可持续发展。聚焦“融资难”的问题。全面摸底企业经营生产状况,全面了解企业资金需求,组织开展政银企等活动3次,促成10家银企合作签约,签约金额12.33亿元;聚焦走访调研所发现的问题,组织召开推进会、调度会,现场会30余次,解决经营主体反馈的困难和问题80余个,消除经营主体矛盾纠纷隐患230余起……

“三种模式”推销本土品牌

“邵阳酒当然不错!”“武冈卤菜味

11个文艺机构入驻郴州北湖区枝青艺术村

山水画上墙,书法作品装点、湘民进村、农户门前秀舞……9月14日,位于北湖区华塘镇塔水村枝青乡村旅游度假区的枝青艺术村正式开村。北湖区美术家协会、摄影家协会、书法家协会、湘昆剧团等11个组织成为艺术村首批“村民”。

这是北湖区结合“唤醒老屋”行动打造的郴州市首个公共文化艺术村,把农村现有的资源和文化艺术相结合,构筑新时代文化高地,推动文艺下乡。

艺术村由枝青艺栈、艺术小院、栖贤亭三部分组成,所用房间都是村落原有闲置老屋和闲置窑房、厂棚改造而成,力求打造文艺人才集聚地和有辨识度、吸引力和影响力的艺术创作基地,形成集文艺创作、互动交流、项目孵化、研学观摩等于一体的新业态。

走进艺术村,“书法小院”“摄影小院”“诗词小院”“木雕小院”等院落次第铺开。“艺术村由政府牵头引进知名艺术家进驻,我们负责免费提供场

辰溪县教会学生严防新型毒品

9月11日,辰溪县禁毒办联合检察院、禁毒大队、禁毒协会一起走进县职业学校,利用开学第一课这一契机,为师生开展主题为“严防‘依托咪酯’,拒绝‘上头药物’”的禁毒宣讲活动。

活动中,宣讲师通过PPT、禁毒展板、发放禁毒宣传册等形式,告诫师生要珍爱生命,谨慎交友,远离高危场所,树立健康向上的生活观念。并播放宣传短视频对新型毒品替代“依托咪酯”的电子烟外观、滥用方式、吸食后的状态以及危害等作详细讲解,增强广大师生对此类新型“电子烟”的认知。

湘潭市公安为莘莘学子撑起平安伞

今年以来,湘潭市公安局成立“护校安园”工作专班,会同教育、市场监管等有关部门围绕492所中小学、13所驻潭高校及周边治安、交通突出问题,多频次、多警种开展校园周边治安环境、交通问题顽瘴痼疾专项整治行动,成效显著。

湘潭市公安局党委专题研究“护校安园”工作,将其纳入绩效考核。相关负责人多次调研校园周边营业场所布局、运营及道路设施优化情况,了解校园及周边治安巡逻防控、交通保畅、护学岗工作部署情况。针对

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

近年来,常德市大力实施质量强市战略,将质量工作纳入“十四五”发展规划与绩效考核。在全省率先组建了由市委书记、市长任双主任的质量强市委员会,构建了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。2022年,全市质

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。



擎起助学火炬,以生命燃烧

——记涟源市93岁退役军人肖光盛

湖南日报全媒体记者 沙兆华

回到家中,肖光盛寝食难安,从个案中,看到贫困是求学路上的“绊脚石”,他在心里酝酿了一个“十年爱心计划”:用10年的时间,帮扶100名亟待帮助的孩子上学。从那时起,肖光盛毅然走上了爱心助学路上。

今年93岁高龄的肖光盛,银发如雪,耳聪目明,和蔼可亲。“助学帮困到100岁,是我的人生目标。”9月6日,接受记者采访时,老人雄心勃勃地说道。

自退休以后,老人一直奔走在助学济困的爱心路上,足迹遍布100多个县市,行程超过70万公里,筹集善款1200多万元,个人累计捐款逾38万余元。泛黄的爱心花名册上,从第一位受助学子开始,详细记录着1600多名受助学子的名字和助学金额,其中800余人为大学生,180人为研究生,64人取得硕士、博士学位。

“不能让一个孩子因贫困掉队。”为寒门学子托起梦想,老人倾尽全力。

1930年,肖光盛出生在涟源市石马山镇一个贫苦家庭。15岁那年,肖光盛离开家乡到长沙,在印刷厂当学徒。1949年新中国成立,肖光盛的命运发生了改变,当年11月,他通过努力考上了军校,7年后,他从部队复员,被安排在涟源市林业局下属的木材公司工作,1960年调到涟源市税务局,直至1991年退休。

“退休前40年,献给党和部队;退休后,力求也是40年,献给家乡教育事业。”老人满腔热忱讲述。

爱心助学,缘于一次触动。

刚退休时,肖光盛到一个偏远山村看望一位朋友,得知其儿子不幸触电身亡,儿媳远走他乡,留下两个年幼孙子,度日艰难,正读初一的孙子只能辍学。见此情景,肖光盛当即掏出身上仅有的500元钱交给朋友。“只要孩子想上学,我就帮到底。”离开朋友家时,肖光盛郑重许下承诺。

今年7月,酷暑难当,肖光盛不顾自己年事已高,行动不便,带着15位高校本科录取新生来到长沙,对接了省青少年发展基金会、省慈善总会、“三湘阳光助学”活动,为15位困难学子申请助学金。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

肖光盛以“家庭特困、品德特好、成绩特优”为助学标准,还定下一条“心连心、实帮实、面对面、兑现”的原则,爱心款都由资助人、助学单位、爱心人士直接汇入被资助人的银行账户,他本人只负责发动、牵线、登记、回访。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

近年来,常德市大力实施质量强市战略,将质量工作纳入“十四五”发展规划与绩效考核。在全省率先组建了由市委书记、市长任双主任的质量强市委员会,构建了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。2022年,全市质

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。

常德“质量月”系列活动启动

“质”兴常德 “品”赢未来

9月13日,以“品牌共建,品质共享”为主题的常德品牌建设大会召开,拉开了2023年常德“质量月”系列活动的帷幕。大会现场开展了品牌成果宣传、品牌故事演讲等活动;常德市质量强市委员会办公室发布常德品牌现状分析报告;相关领域专家领导对常德品牌建设、质量强市建设建言献策,引领推动全市质量工作和品牌建设走深走实。