

加快打造“三个高地”

奋力建设中国式现代化新湖南

核心提示

《中共湖南省委关于锚定“三高四新”美好蓝图 加快推动高质量发展的若干意见》聚焦实现“三高四新”美好蓝图,着重对加快打造“三个高地”进行了全面科学部署。抓好“三个高地”建设,需要抓牢标志性工程这个“重要抓手”、用好深化改革这个“制胜法宝”、突出企业这个“核心主体”、抓住人才这个“关键变量”。

张君

今年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是习近平总书记为湖南擘画“三高四新”美好蓝图三周年。近日,省委十二届四次全会审议通过《中共湖南省委关于锚定“三高四新”美好蓝图 加快推动高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》),聚焦实现“三高四新”美好蓝图,着重对推进“三个高地”建设进行了全面科学部署。这是新形势下湖南牢记习近平总书记殷殷嘱托,奋力闯出高质量发展新路子的新探索、新实践,吹响了全省上下勠力同心实现“三高四新”美好蓝图、建设中国式现代化新湖南的奋进号角。

抓牢标志性工程这个“重要抓手”

实施标志性工程为“三个高地”建设提供了新的方法论支撑。打造“三个高地”是一项长期任务,更是一项系统工程。如何将其抓实、抓细、抓具体、抓出成效,是全省上下三年来一直在积极探索的问题。《意见》将实施标志性工程作为“三个高地”建设的“重要抓手”,提出滚动实施先进制造业高地标志性工程、科技创新高地标志性工程、改革开放高地标志性工程。标志性工程的实施往往“牵一发而动全身”,带来“一子落、全盘活”的效应,既能成为发展的亮点,更是撬动发展的重要支点。将滚动实施标志性工程作为“重要抓手”,为“三个高地”建设提供了新的方法论支撑。

实施标志性工程为“三个高地”建设画出了精准的“施工图”和“作战图”。《意见》提出了:滚动实施3个先进制造业高地标志性工程,即培育十个千亿级企业、打造“4+6”国家先进制造业产业集群、建设北斗规模应用引领区;滚动实施5个科技创新高地标志性工程,即推进长株潭国家自主创新示范区提质升级、建设湘江科学城、实施“4+4”科创工程、建设长沙全球研发中心城市、推进科技赋能文化产业创新工程;滚动实施3个改革开放高地标志性工程,即推动长株潭要素市场化配置综合配套改革试点、推动中非经贸博览会创新发展、实施对港融入国家重大战略工程。《意见》部署这11个重大标志性工程,既提出了明确目标,也提出了实施的具体路径,为“三个高地”建设画出了一幅精准的“施工图”和“作战图”。比如明确北斗规模应用引领区工程实施的目标,在于打造全国北斗技术创新引领区、北斗规模应用示范区、北斗产业高质量发展集聚区;明确培育十个千亿级企业工程的实施路径,为重点支持行业领军企业开展重大前沿技术创新、重大项目布局、重大战略性并购重组。

实施标志性工程须形成“央地联动、全省协同”的推进格局。尽管标志性工程实施的主阵地在长株潭,但为了加快工程建设进度、使其尽早落地见效,

一方面我们应积极争取中央的支持,另一方面应调动全省其他市州县参与标志性工程建设的积极性,加快形成“央地联动、全省协同”的推进格局。比如针对长沙建设全球研发中心城市,可以支持鼓励全省其他市州县在湘江科学城投资建设“反向研发飞地”,形成“长沙研发、全省落地转换”的发展格局,这样既可以更大范围汇聚全球研发中心城市建设的资金与资源,解决湘江科学城建设投入大、周期长的问题;又有利于放大全球研发中心城市的辐射带动效应,推动其他市州县高质量对接长沙产业新布局。

用好深化改革这个“制胜法宝”

抓好“三个高地”建设必须用好深化改革这个“制胜法宝”。改革开放几十年的实践证明,改革是我们推动发展的制胜法宝。习近平总书记指出:“发展环境越是严峻复杂,越要坚定不移深化改革。”当前,我们打造“三个高地”既面临很多发展的新机遇,同时也面临一系列新形势、新问题和新挑战。在此背景下,我们要充分发挥好改革的突破和先导作用,依靠改革应变局开新局。

围绕“三个高地”建设深化改革有了新的全面部署。《意见》围绕先进制造业高地建设,重点从提升园区承载能力的角度,提出深化园区管理制度改革,分期分批剥离园区社会事务管理职能,推进园区企业化管理、市场化运作、实体化运行;围绕科技创新高地建设,提出深化人才体制机制改革、深化科技创新体制机制改革以及推进科研项目生成与财政科技经费配置改革、科技成果评级和权益分配改革、科技创新金融改革等;围绕改革开放高地建设,提出深化投融资体制改革、政府投资体制改革、国有资产管理体制等。这些部署既勇于“破”也善于“立”,针对“三个高地”建设的瓶颈制约,提出了一揽子极具针对性的制度供给方案。

合力攻坚全面推动相关改革任务尽早落地见效。在“三个高地”建设过程中,面对改革过程中遇到的难啃的硬骨头,我们要始终保持思想上的坚定性、业务上的稳定性、行动上的连续性,担当实干、合力攻坚,一锤接着一锤敲、一茬接着一茬干,久久为功,确保各项改革任务落到实处、见到实效;更加重视并进一步发挥地方、园区、企业、群众的首创精神,鼓励因地制宜、因事制宜开展差别化改革探索,支持自主开展创新性改革实践;建立健全重要改革事项调度推进机制和督察考评机制,确保各项改革任务件件有人抓、项项能落实。

突出企业这个“核心主体”

建设“三个高地”,企业是“核心主

体”。企业作为经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在高质量发展中有着不可替代的地位与作用。习近平总书记强调:“要千方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量。”建设“三个高地”,企业无疑是核心主体,这也是省委、省政府将实施“湘商回归”作为一项重大战略决策来实施背后的战略考量。

汇聚起建设“三个高地”的磅礴力量。《意见》提出,要实施存量企业扩能工程,出台政策支持优势企业就地扩能升级。持续实施经营主体培育工程、企业上市“金芙蓉”跃升行动,积极培育“链主”企业、单项冠军企业、专精特新中小企业、骨干税源企业,推动“个转企、小升规、规转股、股上市”;提高招商引资的质量和能级,大力推进湘商回归;加强与跨国企业对接,加强与央企对接合作,积极争取央企总部落户湖南;强化企业科技创新主体地位,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合;支持优势企业、优势产能“走出去”。这些部署与相应的支持政策安排,其目的就在于加快提升企业发展能级、壮大企业群体规模、强化企业创新主体地位,充分调动各类企业的积极性、主动性和创造性,让各类企业敢于作为、积极作为、奋发有为,汇聚起建设“三个高地”的磅礴力量。

抓住人才这个“关键变量”

人才是“三个高地”建设的“关键变量”。沈晓明书记在省委人才工作领导小组会议上指出,全省上下正全力推动把“三高四新”美好蓝图变为现实,比以往任何时候都更加需要人才、渴求人才。当前,世界新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。创新驱动实质上是人才驱动,谁拥有一流的创新人才,谁就拥有科技创新的优势和主导权。建设“三个高地”需要各类人才提供支撑,某种意义上,人才的数量和质量直接决定着“三个高地”建设的进度以及所能够达到的高度,是“关键变量”。

以人才兴盛撑起“三个高地”建设的宏伟事业。建设“三个高地”,推动经济高质量发展,必须在人才的吸引、培育、使用上下苦功,以人才兴支撑起“三个高地”建设的宏伟事业,以人才强激活高质量发展的“一池春水”。《意见》提出实施新时代人才强省战略,加强高层次人才队伍、青年科技人才、高技能人才队伍建设,支持长沙创建国家吸引集聚人才平台;坚持教育、科技、人才一体推进,进一步提升基础教育质量和水平,持续提高人均受教育水平;加强产学研用深度融合,推动学科体系与技术体系、产业体系相匹配;加强职业教育和产业工人队伍建设等等。这一系列部署顺应了新时代科技创新的新需求、遵循了科技创新规律和人才成长规律,有利于把“惟楚有材”的广泛影响力变成“人才兴湘”的现实生产力,将人才这个“关键变量”顺畅转化为“三个高地”建设的“最大增量”。

【作者系湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)党组书记、院长(主任),湖南省当代马克思主义研究中心特邀研究员】

以技术创新赋能绿色低碳发展

何娟

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调:“要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。”技术创新是实现发展方式绿色低碳转型的重要突破口,我省应聚焦技术创新,赋能绿色低碳发展。

提升数字技术创新能力,培育绿色低碳发展新动能。用好数字技术,不仅能推动产业升级转型,提升经济发展的效率和质量,还能促进能源结构性转型,提高能源利用率,降低碳排放。近年来,湖南深入开展“智赋万企”行动,全面推动新一代信息技术赋能百业、千行、万企,支持更多企业智能化改造、数字化转型,全省绿色低碳发展加速推进。当前,应多措并举,进一步提升我省数字技术创新能力。一是加强关键核心数字技术攻关。优化总体布局,编制数字技术创新规划,分阶段、有步骤推动关键核心数字技术攻关工作;培育一批具有实践能力和创新精神的绿色低碳科技队伍,聚焦基础研究,从源头和底层解决“卡脖子”关键技术问题。二是促进数字技术与传统产业深度融合。利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条、全流程改造,提升产业资源配置优化、生产管理精细化、管理决策科学化水平;针对不同产业的发展特征和要求,探索出更具针对性的“数字+”模式,推动传统产业由高碳向低碳、由低端向高端转型升级。三是构建“双碳”创新平台体系。提升“四大实验室”“四大科技设施”引领力,打造高水平国家级科技创新平台体系,鼓励各类平台协同推进“双碳”创新,聚焦新型储能、可再生能源等领域,培育一批省级新型研发机构,打造具有核心竞争力的绿色技术创新高地。

加快技术创新成果转化,激发绿色低碳发展新活力。技术创新成果转化是实现创新驱动发展的根本路径,是实现绿色低碳发展的关键一环。近年来,我省加速打造具有核心竞争力的科技创新高地,各种创新要素得到有序流动与融合共享,但技术成果转化仍存在不力、不顺、不畅等问题,需要进一步完善促进技术成果转化的机制和举措。一是加强技术成果转化管理机制建设。优化成果转化管理架构、规范管理运行机制,畅通成果转化通道、提高管理运行效率,调

整技术成果转化的供给结构,以市场导向、产业需求引领前沿技术和关键共性技术的成果转化和产业化应用。二是扩大资金来源渠道。科研资金是推动技术成果转化的重要物质基础。除了以政府为主体加大资金投入之外,还应健全绿色金融体系,通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金等手段,广泛吸引民间金融机构、企业进入科技领域中,多元化筹集资金。三是建立科学完善的技术创新成果推广体系。科技推广体系是沟通生产与科技实践的桥梁和纽带。应建立省、市综合性技术推广中心,为政府、企事业单位提供绿色技术项目管理、咨询培训、第三方评估等服务;积极开展试点示范,围绕水、气、土治理和能源安全等领域,谋划特色项目、重大项目,积极推介招商、引资引智,将试点示范项目打造成展示、推介绿色技术的窗口。

强化技术创新激励机制,凝聚绿色低碳发展大合力。技术创新激励机制是凝聚人才合力、激发人员效能的重要抓手。更好释放绿色低碳科技人员创新活力,应进一步强化技术创新激励机制。一是开辟通道,让青年人才脱颖而出。调动科研机构、高校院所培养和激励青年绿色低碳科研人才的主动性,给予他们更多发展机会和成长通道,提供更加充足的经费和资源,鼓励其真正在科研工作中唱主角、挑大梁。二是减负松绑,保证科研人员工作时间。近年来,湖南为科研人员“松绑”“赋能”,先后实施减负行动3.0、经费“包干制”、人才评价改革等一系列举措,有效激发了科研人员的创新创造活力。基于此,应进一步减少科研人员非必要的行政事务和社会活动,精简优化各项科研评审评价流程,保障科研人员心无旁骛地从事科研工作。三是奖惩并举,形成政策合力解难题。一方面,应以去年出台的《湖南省财政支持企业科技创新若干政策措施》为指引,加大对绿色技术创新企业的补贴力度,为具有较大生态效益的绿色技术提供资金和政策支持。全面落实支持绿色技术创新的税收优惠政策,充分发挥税收杠杆作用,以“绿色税制”的正向激励效应引导先进制造业企业绿色技术创新。另一方面,政府职能部门应加大执法监管力度,严格依照有关绿色低碳发展的法律法规,对违规企业加大处罚力度,让“投机取巧”的企业无利可图。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员）

为推进中国式农业现代化贡献湖南力量

潘俊宇 张妮

中国式农业现代化是中国式现代化的重要构成和应有之义,是加快建设农业强国的内在要求和必要条件。习近平总书记指出“农业农村仍然是我国现代化建设的短板”,多次强调“农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求”。中共湖南省第十二届委员会第四次全体会议提出,要大力推进乡村振兴战略,坚决扛稳粮食安全责任,以农民持续增收为核心加快培育农业特色优势产业,持续推进乡村建设行动,加快推动农业大省向农业强省跨越。推进湖南农业现代化,不能简单照搬国外模式,必须在遵循农业现代化一般规律的前提下,立足基本省情和时代要求,在生动的实践中不断探索开拓自己的路。

以农业科技现代化为内在驱动推进湖南农业现代化。推进农业现代化,“利器在科技”。湖南是农业大省,但受制于人均资源不足、底子薄、历史欠账较多等原因,“三农”仍然是一个薄弱环节,同新型工业化、信息化、城镇化相比,农业现代化明显滞后,无论是为了补上短板弱项还是发挥后发优势,都迫切需要重视和依靠农业科技创新。当前,我省应瞄准世界农业科技前沿,坚持以农业关键核心技术攻关为引领,以农业科技领域重大创新平台建设为抓手,聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备、合成药物、耕地质量、农业节水等重点领域,整合各级各类优势科研资源,加快研究成果转化,打造湖南农业科技战略力量,构建“世界一流、中国特色”的现代农业科技创新体系,塑造农业科技的新动能新优势,推动现代化农业科技的新成果在三湘四水落地生根、开花结果。

以农业机械现代化为强大引擎推进湖南农业现代化。“农业的根本出路在机械化”。随着我国农业生产从以人力畜力为主转向以机械动力为主,农业领域对机械化的需求发生了深刻变化,必须加快推进农业机械化高质量发展。当前,湖南立足实际,注重以系统思维统筹谋划和推进农业机械现代化:在横向上谋求“全覆盖”,推动粮食和主要经济作物生产实现全过程机械化,提升设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工的机械化水平;在纵向上谋求“体系化”,推进机械化与信息化、智能化深度融合,进一步完善农业机械化产业链,健全农机社会化服务体系,

从根本上发挥农业机械现代化的引擎和牵引作用。

以农业队伍现代化为有力支撑推进湖南农业现代化。农业人才队伍的素质提升是实现农业现代化的决定性因素,推进中国式农业现代化、必须筑牢农业人才队伍现代化这个根基。当前,面对农业现代化的新任务、新态势、新需求,湖南在农业人才队伍建设方面,应坚持“教育、科技、人才”一体化推进:推进新农科建设,强化知农爱农教育,优化农科学科专业布局,深化涉农高校学科交叉融合,推进农、科、教协同育人,探索构建新时代农科自主创新人才培养体系,造就大批有爱农情怀和兴农本领的新型“三农”人才;完善层级化、多样化、立体化的农业人才培养体系,重点加强村党组织书记和新型农业经营主体带头人培训,提高“三农”干部队伍的看法本领,提升农业专技人才和新生代农民的专业素养,打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍。

以农业管理现代化为切实保障推进湖南农业现代化。农业现代化是一项复杂的系统工程,其发展质量在很大程度上取决于农业管理的现代化水平,推进中国式农业现代化,归根到底要以科学高效的管理作为保障。面对湖南农业现代化发展新形势,应坚持问题导向,聚焦深层次问题和结构性矛盾,聚力突破高质量发展的瓶颈制约,把注意力集中到解决发展中的各种不平衡不充分问题上来。应坚持统一管理 and 因地制宜相结合,高站位高标准推进农业管理的现代化,在做好农业高质量发展顶层设计和专项规划基础上,加大农业体制机制创新力度,构建规模化、集约化、特色化、多样化的新型农业经营体系,健全标准化、数字化、信息化、智能化的农业管理体系,构建全要素、全方位、全流程、全主体的农业政策链、产业链、创新链、人才链、资金链,以科学、精准、高效的现代管理为农业现代化保驾护航、赋能助力。

（作者均系湖南省中国特色社会主义理论研究中心湖南农业大学基地特约研究员）

张娟

习近平总书记2020年9月来湘考察时指出,“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途”。三年来,我省上下牢记总书记嘱托,大力推进文化产业创新发展,取得了显著成效。当前,应进一步立足湖湘文化根基打造特色文化产业,助推文化强省建设,为湖南高质量发展注入强大动力。

在推动湖湘优秀传统文化传承中夯实文化产业。文化产业是经济与历史文化发展相融合的产物,其兴盛离不开优秀传统文化底蕴的支撑。一方面,优秀传统文化能给文化产业带来独特的经济价值。当文化产品关联独特的文化、历史和环境时,便具有其他产品难以比拟的独特性和稀缺性。越具有民族特色的文化产品,越具有消费价值和核心竞争力。将独具一格的传统文化融入产品的设计或品牌故事中,容易让人产生情感或价值观的共鸣,激起人的求知欲与购买欲。另一方面,优秀传统文化能给文化产业带来深远的精神价值。文化产业作为一种特殊的经济形态和文化形态,兼具经济与社会双重属性,它追求经济效益,却以发挥正确的价值导向、敦风化俗等社会功能为主导,而优秀传统文化中蕴含的精神品质与道德理念正好能为文化产业社会效益的发挥提供强有力的支撑。应充分挖掘湖

湘优秀传统文化的内在价值,实现传统文化和现代文明的有机交融,让传统文化跨越时空,成为新时代湖南文化产业高质量发展的强大动力。

在推动湖湘优秀传统文化消费中驱动文化产业。与时尚的有机融合,可让传统文化也成为消费品,且表现出极大的可持续发展潜力。扩大对传统文化的消费,需要在保护好传统文化的前提下创新、用活、用实传统文化。如何激发传统文化的消费潜能,是湖南文化产业发展需要回答的新课题。一方面,需推动湖湘优秀传统文化创造性转化。比如充分利用长沙跻身新兴网红城市之列的良好契机,将湖湘优秀传统文化资源转换为高附加值的文化创意园、文旅线路、文创产品等,加大投入升级炭河古城、铜官窑古镇、岳麓山、橘子洲头等重要文旅项目,拓展湖南文旅消费空间,增强湖南文化产业的核心竞争力。另一方面,要推动湖湘优秀传统文化创新性发展。通过对湖湘优秀传统文化的时尚性重构和生活化改造,实现文化产业人文底蕴、现代思维和文化创意的有机融合。比如近年来,我省以湖南湘绣博物馆、湖南省湘绣研究所湘绣传习馆为主体,开发了用途广泛的湘绣文化衍生品,并推出以湘绣为主题的中高档茶食宴餐厅,有效推进了对湘绣这一传统民间工艺的现代化创新,使湘绣以各种形式“飞入”寻常百姓家,让非遗产品真正实现了见人、见物、见生活。

在推动湖湘优秀传统文化对外传播中拓展文

化产业。文明因交流而互鉴、因互鉴而发展。乘推动构建“人类命运共同体”之东风,依托“一带一路”建设带来的资金、政策、平台以及广阔的海外市场,湖南文化产业“走出去”迎来了新的历史机遇。为此,一方面,应坚定文化自信、立足本土文化资源,进一步推动湖南文化产业“走出去”。在长期的对外交往中,湖南文化产业在对外传播方面积累了丰富经验,“文化湘军”在国际上已成为一张闪亮的名片。湖南拥有湖南卫视、芒果TV等国际知名文化传播平台,拥有“汉语桥”“华人春晚”等国际传播品牌,湘剧、湘绣、湘瓷等传统文化产品备受国际友人欢迎。基于此,我们要以湖南文化产业的自信自强为文化强国建设和民族复兴伟业贡献“湖南力量”。另一方面,要创新对外传播话语体系,提高传统文化产品的“输出效能”。在对外传播中,应充分了解并尊重不同国家、不同受众的文化差异、思维差异及价值观差异,通过创造性转化和创新性发展对湖湘优秀传统文化进行海外“移植”,让传统文化既坚守文化内涵、彰显自身特色,又能适应复杂且陌生的海外环境。与此同时,采用更为受众喜闻乐见的方式将湖湘优秀传统文化全面、生动地呈现给全世界人民,让湖湘优秀传统文化被尊重、被接纳,成为湖南文化产业创新发展和人类命运共同体建设的重要推动力量。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员）

智库