

他山之石

# 强大而可亲的中国将给世界带来什么

## ——《文明大趋势》与21世纪的中国学

陈胜利

自上世纪中叶以来,中国学逐渐兴起,学界关于21世纪中国发展前景的讨论,也一直保持着相当的热度。汤因比等历史大家较早地提出“希望21世纪是中国世纪”,但赞同者寥寥。随着21世纪头20年中国的急速崛起,“21世纪将是中国世纪”的议论文又多了起来,但这些观点更多地带有预测色彩,或者主要是表达一种良好的意愿,专题的论证之作极为罕见,可见要借助多学科理论,贯通历史、现在和将来,把中国世纪这个专题讲得清楚明白,绝非易事。

周兴旺先生的新著《文明大趋势》——为什么说21世纪是中国世纪? (以下简称《文明大趋势》)无疑是一部论证中国世纪课题的不可多得的力作,必将为丰富中国学、帮助中外读者读懂中国提供一本极具说服力的论著。

支撑周兴旺先生围绕“中国世纪”著书立说的,首先是强烈的问题意识,而非仅仅是解读的冲动。毫无疑问,在“百年未有之大变局”加速演进的当下,我们的这个世界、人类的共同家园的确出了大问题。“人类文明已经走到了一个前所未有的十字路口”,面临一个巨大困局,即“一方面面临着堆积如山的全球治理问题,巨大风险和挑战,时刻威胁人类文明的存亡绝续;另一方面,当今

世界体系是由先发工业国家主导的民族国家体系,先发国家一旦感觉其为全球治理付出的成本高于其收益时,便会选择逆全球化,回到自己的舒适区,而听任后发国家在风雨中飘摇”。

世界何处去?人类怎么办?

周兴旺先生在《文明大趋势》中认为,这是时代之问,这个问题从本质上来说是世界性的难题,因此,解题必须要有大思路,要通过历史大视野,从人类文明的演绎过程中去寻找答案。《文明大趋势》指出,“世界的问题需要世界人民共同参与才能解决,这必然要求一个能够超越本位主义,愿意将自身利益与全世界的共同利益融合发展的国家或者文明挺身而出,为构建一个人类命运共同体而付出努力,而这一切又是西方文明无法提供的。”所以,《文明大趋势》提出,在5000多年的文明史中具有卓越表现的中华文明,应当挺身而出,为解决21世纪的人类文明困局提供解题方案。可以说,《文明大趋势》以此发端,为21世纪的中国学提供了新的研究视角和开掘的路径。

为什么中华文明能够为21世纪的人类世界提供智慧与答案呢?《文明大趋势》在结论部分,创新性地提出了文明的“新定义”,即“人类为了促进生存与发展以及降低协作成本而创造的事物的总和”,认为“文明发展”的大趋势就是不断促进人类更大范围更深

程度的协作”。而中华文明因其“天下型文明”特质,恰恰具备团结凝聚世界人民进行新型大协作的能力,能够“将人类世界带到一个超越狭隘利益博弈、争取创造更大共同福祉的新境界”,这个逻辑关系,构成了本书立论、论证和结论的基础。

在本书的下编“21世纪的领跑者”中,周兴旺先生进一步指出,中华文明由“古典天下主义”发展而来的“新天下主义”,能够抛弃本位主义的窠臼,致力于维护世界人民的共同利益,秉承开放、包容、互惠、和平的特质,将终结西方霸权主义,从而“为21世纪的世界难题解套”。周兴旺先生对于“中华文明复兴的世界意义”的阐述,不仅富有创见,而且丰富了21世纪中国学的内涵。

那么,中华文明超越西方文明的狭隘自私根性、具备引领21世纪人类文明的特殊能力又从何而来呢?《文明大趋势》从解析文明的内在结构与逻辑入手,揭示了中华文明数千年不断演进的历史合理性,提炼出了中华文明的特质和精华要义,包括早熟的国家治理体系、大一统的政治传统、宏大的政治格局、高超的文化融合能力、高度的组织性与贴近民生的技术创新力等等。这些论结合的分析,说服力很强,很好地解释了文明兴衰的内在规律。

周兴旺先生长期在媒体工作,熟悉国际国内大势,也熟悉当代经济与社会的前沿状

况,这令他视野宏阔,洞察敏锐。他虽不是历史科班,但因兴趣所致长期浸润其间,其论人论事鞭辟入里,史识、修养颇具大家之风,加之文笔生动,令这部书精彩纷呈,看点颇多。《文明大趋势》字里行间洋溢着满满的的文化自信,也充满着对我们国家、民族、文明的坚定自信。

《文明大趋势——为什么说21世纪是中国世纪》,周兴旺 著,光明日报出版社出版)

读有所得

行文的别致路径和生活的审美呈现



岳凯华

初读龙泽巨新作《一碟盐菜》,兴奋而激动。龙泽巨的散文,叙事、记人、抒情,都有自己的特色,朴实而隽永,别致而独特。

人生历程的游记式呈现

将自己人生历程和事业作为的点点滴滴在多篇游记的写作中予以形象记录和巧妙呈现,使得游记成为了《一碟盐菜》的重要组成部分。

文集开篇之作《澧阳平原:中华早期文明的华丽篇章》,从1996年追随何介钧、张学海两位考古专家走进位于澧县古城遗址写起,追叙了1997年作者到北京参加城头山古文化遗址学术专家论证会,又在回溯1988年以来境外考古学者一次又一次来到澧阳平原的宏观概括中,重点讲述了两次接待日本客人的印象,最后结束于中央电视台大型历史纪录片《中华文明》在城头山举行的开拍仪式。

这篇散文就这样带着读者在澧阳平原游走,揭示了澧阳平原沧桑变化的人文底蕴,这也是作者当年任职澧县期间工作的形象记录,因而这部文集第一编所收录的多篇游记散文,便名为“澧阳平原”。

当然,这本集子里面还有不少游记关涉到龙泽巨工作之初、退休之后的生活经历,同时,还收有作者游览域外各地的游记佳作。

人物形象的传记化书写

自古至今活跃和出没在常德故土的乡贤形象,在这部散文集中也占据了主要篇幅。作者让我们目睹了秦代孟姜女的忠贞、善良、耐苦、刚烈(《流传不息的孟姜女传说》);得悉了范仲淹少年时代随继父、母亲流寓到澧阳河畔兴国发奋读书和东晋吏部尚书车胤囊萤夜读的情形(《寻觅读书台·洗墨池·囊萤台》)……

考古专家在这部散文集中有比较集中的描写。如两位考古学界著名专家何介钧、张学海。而在北京举办的专家论证会上,作者更是描写了黄景略、俞伟超、张忠培等一批考古学者群像,他们在为常德澧阳平原遗址重见天日而布局谋篇,为重写中国新石器时代历史而呕心沥血。

高校学者、域外人士形象在龙泽巨的笔下,也有不少呈现。

这些人物,其言行举止、一颦一笑都具有强烈的道德共性和鲜明的个性特征。他们在风操上所具有的引领作用,通过龙泽巨散文的创作和传播得到彰显和揄扬。

人间情怀的艺术性表达

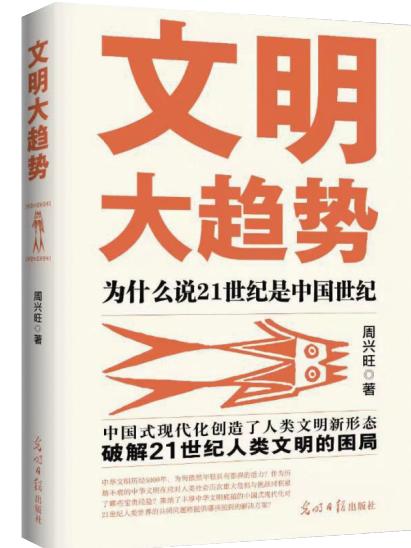
《一碟盐菜》以独特的视角和真挚的情感,通过语言反映和展现出作者对家乡、父母、后学深沉的情感,提炼出素朴、甘醇、至美的人情。

对于故乡的深厚情谊,在《一碟盐菜》中的许多篇章、诸多话语中都有流露。如“城头山,我为你骄傲,我为你自豪”(《城头山,我为你自豪》);“祈愿澧阳平原的稻花清香,永远飘洒世界各地,永远浸润着人类的子孙孙孙”(《澧阳平原稻花香》),等等。

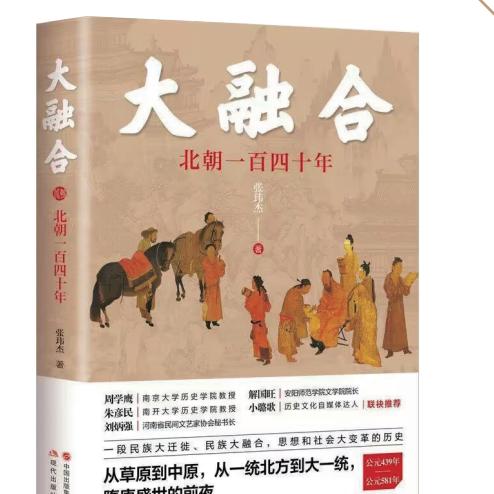
《一碟盐菜》的一些篇章中,还可见出龙泽巨对父母、师长的无尽感激和孝心,如《父亲的肩膀》一文追忆了父亲坚强的一生。也有作者对后学成长的关切和期望,如《十二年》一文。

这本散文集,撷取作者生活中司空见惯的材料挥笔写去,就像盐渍蔬菜加工工艺一样,没有特别笔法,亦无什么玄理,只在朴实平凡的文字中,娓娓道来,充溢着新鲜活力,具有独特的色、香、味。

(《一碟盐菜》,龙泽巨 著,湖南文艺出版社出版)



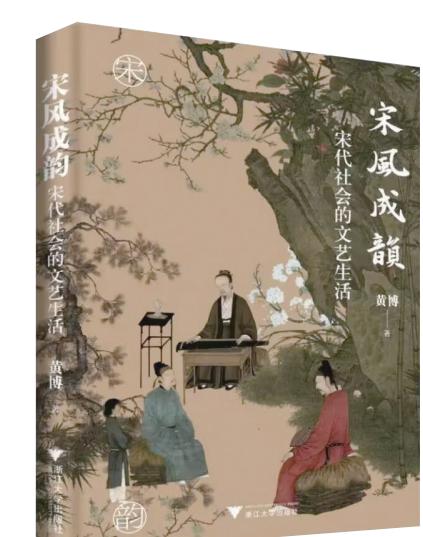
走马观书



《大融合:北朝一百四十年》  
张伟杰 著,现代出版社

一部南北朝时期北朝的简史。本书主要讲述了北朝约一百四十年(439—581年)的历史,细致地阐述了北魏的兴起、北魏的分裂(东魏、西魏)、北魏的灭亡(被北齐、北周取代),以及杨坚在北周坐大,篡周一统天下的过程。这是一段民族大迁徙、民族大融合、思想和社会大变革的历史,经历痛苦的动荡、转折和改革,酝酿了大一统的隋唐盛世。

本书以史料为本,气势恢宏,逻辑性强,文字流畅,讲述简洁。作者注重挖掘故事背后的故事,既有遮云蔽日的战争场面,又有扣人心弦的竞争,还有跌宕起伏的后宫争斗。书中既注重讲解历史故事,又普及人文知识,让人物与故事相得益彰,故事更有味道,人物形象更为饱满,可读性更强。



《宋风成韵:宋代社会的文艺生活》  
黄博 著,浙江大学出版社

该书以文人士大夫的文艺生活为核心,通过描绘宋代上至帝王将相,下至布衣村儒的日常生活,展现宋人的神采风韵。

作者以宋代各阶层文化人的文艺故事为叙事主线,揭示宋代文化的审美意涵和生活情趣。特别是选取宋代文艺生活中的代表性人物作为主角,通过富有意味性的逸闻轶事,将宋代文化的学术成果以通俗易懂、赏心悦目的形式呈现给读者。作者流畅轻快的语言,配以宋代文化的艺术结晶——绘画、书法及各种文物,将文学性与视觉性结合起来,图文并茂地让读者多方位地感知宋代文艺生活的各种应用场景,既有厚重的历史感,又有生动的现场感。

“我们不要看那么多书,我们应该写书。”

就在我们要离开前,我突然又发现了另外一本书,它就放在我们所买的书



《宋风成韵:宋代社会的文艺生活》  
黄博 著,浙江大学出版社

该书以文人士大夫的文艺生活为核心,通过描绘宋代上至帝王将相,下至布衣村儒的日常生活,展现宋人的神采风韵。

作者以宋代各阶层文化人的文艺故事为叙事主线,揭示宋代文化的审美意涵和生活情趣。特别是选取宋代文艺生活中的代表性人物作为主角,通过富有意味性的逸闻轶事,将宋代文化的学术成果以通俗易懂、赏心悦目的形式呈现给读者。作者流畅轻快的语言,配以宋代文化的艺术结晶——绘画、书法及各种文物,将文学性与视觉性结合起来,图文并茂地让读者多方位地感知宋代文艺生活的各种应用场景,既有厚重的历史感,又有生动的现场感。

“我们不要看那么多书,我们应该写书。”

就在我们要离开前,我突然又发现了另外一本书,它就放在我们所买的书

本社地址:长沙市芙蓉中路 广告发布登记:湘市监广登字[2019]第17号 广告部电话:(0731)84326026、84326024 邮箱地址:4326042@126.com 零售:每份2元 本报印务中心印刷(长沙市黄兴西路)