

以“三稳三新三力”促进湖南恢复和扩大消费

尹向东 刘敏

《湖南省2023年上半年国民经济和社会发展计划执行情况的报告》显示,今年上半年,我省经济运行呈现“数仍波动、势趋平稳、转型加快、稳中向好”态势,全省地区生产总值为23998.4亿元,增长3.6%。我省GDP增速放缓的重要原因,是经济下行压力大、投资乘数效应下降、消费尚在恢复和扩大进程中。基于此,建议将实施“三稳三新三力”作为促进湖南恢复和扩大消费的战略方向与具体路径。

恢复和扩大消费是拉动湖南经济增长的重要力量

恢复和扩大消费是我省经济增长在需求端的关键力量。湖南省最终消费支出对经济增长的贡献率虽低于全国平均水平,但增长速度较快,居民消费已成为拉动经济“三驾马车”中的第一拉动力。比如处于疫情防控期间的2022年,全省社会消费品零售总额19050.7亿元,仍比上年增长2.4%;今年上半年,全省社会消费品零售总额9622.22亿元,同比增长6.6%,呈现持续恢复与扩大趋势。

恢复和扩大消费将为我省消费品工业振兴提供新的机遇。广大人民群众对消费品的需求,既包括满足基本生活需要的必需品,也包括满足发展、享受需要的必需品,这种巨大的、可持续的消费需求,将为我省消费品工业发展带来新机遇、新动能。在20世纪八九十年代,我省白云冰箱、中意冰箱、韶峰电视机等家电品牌以及马头牌肥皂、光辉牌洗衣粉、药物牙膏等日用品曾“风光无限”,而今大销声匿迹或停滞不前,迫切需要振兴消费品工业、再铸辉煌。

恢复和扩大消费能更好满足人民日益增长的美好生活需要。今年上半年,湖南居民人均可支配收入17070元,农村居民人均可支配收入增幅比城镇高2.3个百分点,城乡居民人均可支配收入比为2.41,比上年同期缩小0.05。这显示居民消费能力在提升。基于此,应进一步推动消费发展战略由“全面小康型”向“美好生活型”转变,消费领域在“新”“广”“深”“精”四个方面不断拓展,消费结构走向高科技、高层次、高效益、高质量,不断创新消费需

核心提示

今年上半年,我省经济运行呈现“数仍波动、势趋平稳、转型加快、稳中向好”态势,全省地区生产总值为23998.4亿元,增长3.6%。我省GDP增速放缓的重要原因,是经济下行压力大、投资乘数效应下降、消费尚在恢复和扩大进程中。基于此,建议将实施“三稳三新三力”作为促进湖南恢复和扩大消费的战略方向与具体路径。

求,激发消费活力。

当前湖南恢复和扩大消费仍面临难点

居民收入水平相对较低。收入是消费的基本前提,从全国层面看,湖南居民收入水平相对较低。2022年,全国居民人均可支配收入36883元,人均工资性收入20590元,湖南居民人均可支配收入34036元、人均工资性收入16908元,与全国平均水平还有一定差距。今年,在经济下行压力加大背景下,一些实体经济特别是中小微企业、个体工商户面临诸多困难,给居民收入增长带来不确定性,影响到居民消费预期。

人口消费红利相对减少。2021年,湖南人口数据首次进入负增长阶段,人口净流出有8个城市。湖南省60岁及以上人口比重为19.78%,全国排名第11位,人口老龄化程度相对较高。此外,湖南城镇化率在全国排位靠后,到2021年末,全省常住人口6622万人,其中城镇人口3954万人,城镇化率为59.71%。人口减少与城镇化放缓给湖南消费增长带来一定制约。

长株潭都市圈消费辐射不足。长株潭都市圈建设自2021年上升为国家区域发展战略以来,在产业合作、科技创新等方面取得显著成效,但在消费发展上三市合力仍然不足。比如2022年全省社会消费品零售总额为19050.7亿元,其中长沙市社会消费品零售总额5235.56亿元,株洲市社会消费品零售总额1277.02亿元,湘潭市社会消费品零售总额892.10亿元,株洲、湘潭的消费发展与长沙差距较大。长株潭都市圈作为全省核心增长极、未来全国重要增长极,三市消费发展的失衡导致其消费引领和辐射带动力不足。

实施“三稳三新三力”,促进湖南恢复和扩大消费

以“稳企业→稳就业→稳收入”为核心,

加大对居民消费和企业经营的政府支持力度。其一,继续深入落实经营主体纾困政策与“稳增长20条”。通过稳定与促进生产型企业、服务型企业发展,促进城乡居民就业与收入增长。支持企业做大做强,对停产的企业、停业的门店进行系统摸排,出台针对性、个性化支持政策,努力让关了门的店重新开起来、让停产的企业恢复生产。湖南“稳增长20条”拿出真金白银、进行真抓实干,是稳定企业发展、稳定社会就业、稳定居民收入、夯实消费发展基础、增强消费发展动能,实现经济可持续发展的的重要举措。其二,稳定与扩大大宗消费政策服务。在因地制宜制定发放消费券制度基础上,优先支持本土实体商贸服务企业,带动线下消费;针对汽车消费热点、家电下乡亮点,支持城乡居民购买新车(乘用车)、延续实施新能源车置换补贴,带动新能源汽车生产消费。其三,大力支持开展促消费系列活动。鼓励各市县积极策划组织丰富多彩的季度性促消费活动,依托五一、端午、国庆、中秋、元旦、春节等节假日消费旺季,激发消费潜力;围绕特定人群促消费,培育妇女节、儿童节、教师节、重阳节等特定群体节日消费热点;支持各类线下实体店与线上平台企业利用店庆、周年庆、网购节等重要时段开展优惠促销;设立促消费专项资金,对促消费活动效果显著的市县给予一定奖励。

以“新技术→新场景→新消费”为重点,加大对消费品工业、消费服务业和新兴消费的支持力度。其一,实施消费品工业振兴、技术创新、品牌创建行动。建议适时出台《湖南省振兴消费品工业十年计划》,支持现有消费品生产企业走提质、转型之路;支持更多企业、投资进入消费品工业领域,瞄准新消费、新业态、新产品、新技术,走创新、融合发展之路;支持实施农副产品与消费品“三品”战略,支持传统消费品工业与消费服务业改造;支持以龙头企业为核心,沿产业链、创新链抱团发展,打造多个消费品工业集群,建立产业联盟与技术共享平台。其二,大力推进消费服务企业数字化发展。

康珏

党的二十大报告强调,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。国家发改委日前发布《恢复和扩大消费二十条措施》,提出“实施文化产业赋能乡村振兴计划,保护传承优秀乡土文化,盘活和挖掘乡村文旅资源,提升乡村文旅设施效能”。推动红色文化与旅游深度融合、提升红色文旅品质,既是保护好、运用好、传承好红色文化的重要途径,也是贯彻落实新发展理念、加快经济高质量发展的应有之义。

湘西是湘鄂川黔革命根据地红二方面军孕育之地、中国工农红军长征最后出发地。当年,湘西人民有3万多人参加红军投身革命,20余万人参加和支援红军作战。在这里,孕育了“服务服从、敢战善战”的革命精神,成为中国共产党人精神谱系重要内容。湘西五级红色旅游资源就有23处,潇湘“红八景”2处,拥有一批全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地。近年来,张吉怀高铁、湘西边城机场陆续建成,为当地大力发展红色文旅带来了新“利好”。今年上半年,湘西共接待游客3312.18万人次,实现旅游收入321.14亿元,同比分别增长70.84%、74.95%。与此同时,湘西红色文旅发展仍存在一些短板:红色文化资源的挖掘不够深入系统,影响力、知名度亟待提升;开发、运营模式传统,创新性、协同性不强;形式单一,市场竞争力较弱。当前,湘西应大力提升红色文旅品质,打造特色品牌、扩大品牌影响力、增强市场竞争力,既充分发挥红色文化资源育人功能,又推动当地经济整体化、全域化、协同化发展。

深挖红色文化资源,丰富红色文旅内涵。湘西地区红色文化资源丰富,但总体而言,挖掘保护与开发利用力度不够,导致红色文旅协同等发展效应、育人实效不明显。为此,可组建专门的研究团队进一步挖掘整合湘西红色文化资源。一方面,研究团队可依托历史文献、口述资料、实地勘探发现等,系统梳理湘西红色文化资源的历史背景、发展脉络和区域特色,让红色文旅底蕴更深厚、主题更鲜明、知名度与

夏利波

党的二十大报告强调,要“健全就业公共服务体系”“促进高质量充分就业”。这是促进高职院校毕业生就业、推进我国人口与经济高质量发展的内在要求。

客观研判当前形势

高质量发展需要高质量人才支撑,而高质量技能型人才则是高质量发展的重要人才储备。数据显示,目前全国共有高等职业院校(含职业本科)1521所,2022年招生546.61万人(不含五年制高职转入专科招生54.29万人),连续4年超过普通本科招生规模。

职业教育是目前社会急需的人才培养方式之一。伴随经济发展和产业结构调整,各个行业对于高素质技能人才的需求越来越大。根据《“技能中国行动”实施方案》,“十四五”时期,我国要新增技能人才4000万人以上,技能人才占就业人员比例达到30%。当前,中国制造业正处于转型升级的关键时期,加快发展职业教育、健全就业公共服务体系,倡导多元就业观,既能满足产业升级背景下的用工需求,也是缓解就业压力的有效路径。

与此同时,受疫情影响,一些行业用人需求大量缩减,高职院校学生就业面临新的挑战。实现高职院校毕业生高质量充分就业,既需要推动经济实现质的有效提升和量的合理

增长,创造更多就业机会,也需要多措并举,健全就业公共服务体系,全面落实各项政策,坚持在推动高质量发展中强化就业优先导向,提高经济增长的就业带动力,推动高职院校毕业生实现高质量充分就业。

找准难点关键点

健全就业公共服务体系,促进高职院校毕业生高质量充分就业,必须更好聚焦就业领域的难点和关键点。

破解结构性矛盾是难点。当前以及今后一段时期,我国结构性就业矛盾较为突出。制造业等行业需求大,2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行中,有41个属于生产制造及有关人员,如汽车生产线操作工、车工、焊工;有30个属于社会生产服务和生活服务人员,如营销员、快递员、餐厅服务员;还有23个属于专业技术人员。文科类的高职院校毕业生就业形势相对较为严峻。必须加强就业监测分析,分类细化政策措施,使就业支持体系更为精准有效,推动专业培养与就业有效衔接,在教育培养环节加强对就业领域出现的新变化

提升红色文旅品质 助力湘西经济发展

影响力更高;另一方面,分析、总结、提炼湘西红色文化资源的思想内涵及育人价值,积极探索将其融入大中小幼各级各类学校教育教学、红色研学旅行,润物无声地引导新时代青少年传承红色基因、赓续红色血脉。

应用数字技术,创新红色文旅模式。近年来,数字技术快速迭代为红色文旅创新发展提供了更多机遇和可能性。一方面,创新红色文旅体验。数字时代,传统的展览、讲解已难以满足游客需求,须通过虚拟现实、增强现实等数字技术的广泛应用,为游客带来更加丰富、立体、互动的沉浸式体验。比如借助虚拟现实设备,让游客身临其境感受先烈们的奋斗历程,进而更深刻地领悟弘扬红色文化的意义,增强参与感、认同感和情感共鸣。另一方面,创新红色文旅精准服务。比如借力智能算法,精准推荐旅游路线、配套服务、文创产品,满足广大游客多层次、不同特色的个性化需求,让游客更好了解和体验独特的湘西红色文化。

培树“红色+”文旅品牌,打造经济发展新引擎。加大湘西红色文化资源的综合开发利用,培树“红色+”文旅品牌,打造湘西经济发展新引擎。一方面,对红色文旅进行“分众化”设计。比如,面向老年人群体,可在红色文化景点开发康养项目;面向党员群体,常态化组织红色主题的党员培训活动,加强党员的党性修养和使命担当意识;面向青少年群体,可开展既有实地考察又有互动体验的研学活动,让他们深切感受红色文化魅力。另一方面,培树“红色+绿色”“红色+民族风情”文旅品牌。将发展红色旅游和营销绿色产品、推介湘西少数民族民俗风情结合起来,形成有机产业链条,让黄金茶、猕猴桃、柚子等绿色产品以及土家族的摆手舞、起秋节和苗族的木鼓舞、蜡染等民间文化艺术走出湘西、走向全国、走向世界。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心吉首大学研究基地特约研究员)

健全就业公共服务体系 促进高职院校毕业生高质量充分就业

新趋势的研判,紧密对接国家战略和区域发展需求。

提高就业质量是关键。当前,就业质量在不同部门不同人群不同地区之间存在不平衡,灵活就业人员和新就业形态从业人员比较集中的行业,由于相关法律法规还存在短板,他们的权益保障还不够完善。提高就业质量,要着力提高不同行业特别是新业态从业者的兜底保障,形成合理、公正、畅通、有序的就业格局。

探索实现路径

针对上述问题,高职院校应从战略高度通盘考虑,建立适应新发展阶段新特征的就业公共服务体系。

在产教融合背景下,强化就业公共服务体系支撑。近日,国家发改委、教育部等八部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》提出到2025年全国产教融合试点城市达到50个左右,在全国建设培育1万家以上产教融合型企业。高职院校应完善促进毕业生就业的对接沟通

机制,重视企业、群团组织的引领和激活功能,为企业、社会组织参与高职院校毕业生就业服务搭建平台、提供支持、加强引导、给予激励。

整合公共就业服务体系相关功能。应改进目前抓高职院校毕业生就业服务的传统方式方法,紧跟时代前进步伐,建立一套囊括就业大数据分析、就业引导、就业法治和就业决策等在内的就业科学分析制度,为高职院校毕业生就业工作赋能。应改变过去那种对高职院校毕业生就业“全局干预”和“全程管理”的理念,强化顶层设计,抓住重点协同推进、强化服务和政策支持。应坚持问题意识,从实际出发,完善和创新就业配套服务制度,建立联席会议制度,明确各自职责;解决群团组织协助服务高职院校毕业生就业的“梗阻化”问题,积极发挥其所联系高职院校毕业生就业诉求的收集、帮扶和反馈作用,借助相关平台,开展更有针对性的就业帮扶服务。应切实增强社会经济组织的经济活力与服务社会的积极性,提升其就业吸纳力和消化力。

(作者单位:湖南交通职业技术学院)

陈方芳 陈潇雪

消费场景,即人们进行消费时所处的环境和情境,影响着消费者的购买决策和行为。创新消费场景,是拓展内需新空间、提升内需韧性的必要步骤。日前,《国务院办公厅转发国家发展改革委〈关于恢复和扩大消费的措施〉通知》提出,通过“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”来释放消费潜力,更好满足人民群众对美好生活的需要。

商务部将2023年确定为“消费提振年”。湖南为推动经济运行整体好转,发布了“稳增长20条”,围绕“促进消费恢复升级”,提出“加大对重点领域消费的支持引导、加快推进新消费场景和平台创建”等4条措施,带动消费“热起来”。据统计,今年上半年湖南社会消费品零售总额9622.22亿元,同比增长6.6%。基于此,我省在恢复和扩大消费中,应着力创新消费场景,进一步丰富消费业态,助推民众消费提质增效。

顺应市场经济规律和消费趋势

发展必须是遵循经济规律的科学发展。创新消费场景应在顺应市场价值规律、竞争规律和供求规律三大经济规律基础上因时而谋、顺势而为、乘势而上。因时而谋。为了增强内需对经济增长的拉动力,必须利用好从消费产品、消费服务到消费场景迭变的消费结构创新升级有利时机,不断丰富“新场景”、激发“新热点”,吸引更多消费者。

顺势而为。随着生活水平不断提升,人们的消费越来越倾向于满足发展和享受需要。因此,必须顺应和把握消费升级和创新发展的新趋势,积极培育“沉浸式、体验式、互动式”新消费场景,增加高品质消费品供给。

乘势而上。湖南在新消费、新零售、网红经济、夜经济等方面,已具备良好基础和态势,但还需趁热打铁、乘势而上,把打造新场景、新业态以拓展新型消费这项工作做深、做细、做实。既看重流量和热度,又注重品质和品位;既密切联系、关注消费者,掌握他们的新消费需求,又深入调研、挖掘,找到新消费需求与城市发展的最佳契合点。

促进线上线下消费深度融合发展

数字技术正赋能千行百业,使许多新型消费被赋予数字化、网络化和智能化特点。为此,创新消费场景须促进线上线下深度融合发展,创造市场新需求。

线上“造热点”,建立健全平台的“互联网+服务”。可充分利用人工智能、5G、云计算等技术,着力增加智能、时尚、健康、绿色商品类别,比如“互联网+教育”“互联网+医疗健康”“智慧旅游”等,使“互联网+服务”成为商旅文体融合发展的正确打开方式。

线下“聚人气”,依托区域特色打造好“消费名片”。各城市应依据自身地域特色,通过政策扶持、资金奖补、税收减免等举措,打造不同的“消费名片”和品牌,通过线下特色消费场景实现“引流”“增殖”“聚流”功效。比如长沙作为世界“媒体艺术之都”,成功打造了德思勤城市广场、文和友、茶颜悦色等全国闻名的新消费场景品牌。

融合“旺市场”,以线上线下联动优化消费场景体验。当前,消费市场线上带动、引流到线下的赋能效应明显,应进一步依靠移动互联网、VR技术、数字营销手段及线下商贸载体等,打造“线下打烊、线上开播”“线上引流+线下服务”等新运营模式,优化消费者消费体验,增加消费者消费黏性。

不断提升城市综合治理效能

任何一种新的消费场景都不是孤立出现的,离不开相关硬件和软件的支撑与保障。创新消费场景,须不断提升城市综合治理能力和水平。

以科技创新推动消费“智起来”。创新消费场景,离不开城市对于高新技术的运用和建设。应高度重视大数据、人工智能、5G等数字治理技术的运用,增加城市基础设施建设中的科技“含金量”,加强“城市大脑”建设,使城市更智能化。比如湖南省工信厅发布2023年计划投资15.7亿元的数字湖南十大应用场景建设计划重点项目,聚焦“智慧交通”“智慧文旅”“智慧社区”等应用场景,使治理更精准、服务更暖心。

以环境优化推动消费“优起来”。创新消费场景,离不开健康、和谐、优质消费环境的营造。各地区各部门应继续以保障民众放心消费、安心消费为重点,大力加强消费品质量安全监管,深入推进放心消费示范创建等,持续提升消费服务质量,营造优质消费环境,打造放心消费湖南特色品牌。

【作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙理工大学中国特约研究员。本文系教育部人文社会科学青年基金项目“数字时代的意识形态风险防范研究(项目编号:22YJC710005)的阶段性成果”】

