

核心提示

洞庭湖有据可查的文化遗址达1100多处,是古代文人眼中的“白月光”。它引人驻足泼墨,名声响彻宇内,“迁客骚人,多会于此”。数字时代,洞庭湖应适应时代,打造文旅IP群,精准定位、营造热点、用心服务,重现文风鼎盛、游人纷至的“文旅洞庭”。

唐宇文 言彦

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。习近平总书记多次强调中华传统文化的历史影响和重要意义,赋予其新的时代内涵。党的二十大报告号召“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。今年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上再次强调,要以守正创新的正气和锐气赓续历史文脉、谱写当代华章。习近平总书记的重要讲话和党的二十大精神,为推动洞庭文旅高质量发展指明了方向。

“日落长沙秋色远,水尽南天不见云。”八百里洞庭烟波浩渺、水光潋滟,吸引了屈原、杜甫、李白、辛弃疾、王阳明等古代文人竞相停留。他们或盘桓于洞庭扁舟,或驻足于岳州城下,在洞庭盛景中悟天地奥妙、叹人生无常。洞庭湖成为古代文人眼中的“白月光”,洞庭美景吸引文人驻足泼毫,美文使美景扬名寰宇,美景美文相互唱和、相互成就,可谓“以文促旅,以旅彰文”。古人智慧,尤为今鉴,新时代洞庭文旅要高质量发展,须适应时代潮流、坚持守正创新,精准定位、营造热点、用心服务,打造和运营好文旅IP群。

定位

一个人、一处景、一种文化,共感洞庭之美

打造文旅IP群的第一步是文化定位,要精准、形象,有心灵共感。提及它,就像铺开一幅画。比如,茶马古道,就是马铃、古道,头戴斗笠、神色冷峻的赶马人;江西婺源,就是徽州村落,铺天盖地绽放的油菜花。文化定位准了,就直达了游客的内心。与情感有了共鸣,文旅IP就成功了一大半。洞庭湖有据可查的文化遗址达1100多处,可挖掘资源很多,其中的几位历史文化名人值得重点关注。

屈原,一条江,爱国文化。屈原与洞庭密不可分,全国各地有屈原纪念馆60多处,尤以洞庭一带为多。一则汨罗江是屈原怀石之地,二则沅湘地区是屈原二次流放辗转多年之域,他一生大部分作品出于此地。屈原身上的文化符号很多,最有共感的是其爱国情怀。每当国家民族危亡之时,屈原化身图腾,激励知识分子舍生取义、坚守气节。宋代内忧外患之时,朱熹等大儒以屈原为精神寄托;20世纪的抗日战争,再次涌现无数屈原及楚辞研究专家。当前,我国面临的国际形势严峻复杂,爱国文化事关国家民族存亡。缺乏爱国精神的国家和民族,只能被人鱼肉,古今中外,概莫能外。爱国文化,是屈原留给后世最宝贵的财富、最深沉的底色,也是打造洞庭文旅IP的重要意义和价值所在。

范仲淹,一座楼,忧乐文化。《岳阳楼记》是儒家君子之志,范仲淹提出“不以物喜,不以己悲”,同时代的张载喊出震古烁今的“横渠四句”,成为后世儒生毕生追求的人生境界。《岳阳楼记》是改革者之歌,写尽了范仲淹的宦海沉浮。庆历三年,范仲淹主导庆历新政,希望通过改革澄清吏治,可谓“居庙堂之高则忧其民”。受诬被贬邓州后,范仲淹重修览秀亭,设立花洲书院,闲时讲学。邓州因此文运大振,可谓“处江湖之远则忧其君”。岳阳楼是自古以来改革志士们的心灵家园。月朗星稀时,登楼默诵《岳阳楼记》,在淼淼烟波中与改革先贤跨时空守望,必能获得更多力量与慰藉。范仲淹留下的忧乐文化,与新时代的改革精神相互契合、遥

打造IP群 重现「文旅洞庭」

相呼应。

陶渊明,一个村,隐世文化。据统计,全国各地共有30多处桃花源,最有名的是桃源县沅水畔的桃花源。陶渊明29岁出仕,12年后归隐田园,耕读创作22年,开创田园诗先河。有人把陶渊明误读为“佛系代表”“躺平鼻祖”,其实不然。陶渊明不是躺平,而是回归自我,是明了内心后的自我坚守。当然,对“佛系”“躺平”大可不必过于紧张,一代人有一代人对抗压力的方式。对于现代人,“桃花源”更像一个梦,是喘不过气远眺时的“仿佛若有光”,写下“世界那么大,我想去看看”的,大多还是回归职场,回归柴米油盐。即便只是暂时的离开,也是心灵的放飞。回归乡村,亲近自然,有助于我们元气满满地杀回现实世界,迎接未知的挑战。这,便是陶渊明给我们的启示。

李白,一斛酒,山水文化。山水美景与诗词歌赋最是相得益彰。洞庭美景自古闻名,潇湘八景,洞庭湖独占一半,分别是:洞庭秋月、远浦归帆、平沙落雁、渔村夕照。洞庭名篇数不胜数,杜甫、白居易、刘禹锡等,都留下了盛赞洞庭的诗词歌赋,“遥望洞庭山水翠,白银盘里一青螺”“洞庭秋月尽湖生,层波万顷如熔金”“巴陵无限酒,醉杀洞庭秋”……因动画电影《长安三万里》再度出圈的诗仙李白,曾6次到访洞庭,留有“且就洞庭赊月色,将船买酒白云边”等20余篇诗作。对于这一块资源,还需深度挖掘,以电影、电视剧、电视节目、歌曲、短视频等形式,向外推广宣传。

热点

独特性、参与感、延伸度,讲好洞庭故事

打造文旅IP群的第二步,要将阳春白雪文化定位,转化为雅俗共赏的热点故事。单讲文化曲高和寡,只有转化为故事游客才喜闻乐见。如重庆洪崖洞夜景,立足当地独特建筑格局和巴山习俗的山城故事;西湖泛舟,带着几分邂逅的期盼,有柔软的江南故事。洞庭湖不乏热点,大有故事可讲。

讲好美食故事。美食文化是中华文化的重要

内容,也是地域文化的一种体现。独特的饮食文化,能让美食爱好者“为了品尝美食,共赴一座城”。如,淄博通过烧烤成了“撸串”代名词,走出了一条独具特色的美食路线,打造出了淄博烧烤品牌和淄博形象。洞庭美食很多,湖区菜与长衡官府菜、湘西山区菜并列湘菜三大派系,岳阳烧烤、益阳麻辣烫、南县小龙虾,在省内外小有名气,但对外还大有潜力可挖,需要对外学习取经。如,学习盱眙进一步提高小龙虾节知名度和影响力,辐射长沙及周边城市游客;学习“淄博烧烤”发布美食地图、美食公交专线,开通旅游专列,联动高铁票与景区门票免费入园等举措;学习千岛湖发展保水渔业等。

讲好活动故事。音乐节、体育赛事、文化展览等人文节庆活动,不仅能增进不同文化的了解和互动,还能吸引游客参与,打造人文热点。如,山东潍坊的国际风筝节,已成为国际性的文体盛会,2023年的风筝节,50多个国家150多支风筝代表队参加表演比赛,吸引9万多名观众参与。贵州村BA,结合贵州民俗表演“苗迪”,打造了独特的篮球赛事。开赛以来50多家媒体对比赛进行平台分流直播,累计观看人次超过8亿,村BA话题14.3亿次播放量。之后的“村超”,也频上热搜。洞庭湖有赛龙舟的天然IP,但开发利用不足,倒是广东的龙舟运动风生水起,影响力远超湖南。洞庭湖可以大做水文章,发展国际赛事,除了划龙舟,还可考虑组织国际钓鱼比赛,打造垂钓品牌等。

讲好文化故事。打造民俗文化热点,如云南傣族的泼水节。洞庭湖区有很多好玩的地方民俗文化,如,故事会、地花鼓、唱夜歌、花鼓戏、踩高跷、赞土地、唱渔歌、玩龙舞虾子等,可以好好地开发打造,展现地方特色。打造历史文化热点,如西安大唐不夜城推出的“盛唐密盒”,就是依托唐文化“房谋杜断”的历史典故,湖区能否围绕“寻找桃花源”“李白高适洞庭游”等耳熟能详的历史,讲些故事?复燃传统景点热度,讲好传统故事也非常重要。西湖十景数千年来不曾变更,代表西湖美景的精华。潇湘八景中洞庭四景的相关设施需精心维护修缮,保持原始风貌。

服务

强力宣传、长效运营、数字赋能,重现“文旅洞庭”

文旅的本质是服务,核心也是服务。如果说,文化定位锚定了游客的思维层面,热点故事吸引了游客的心理层面,优质服务则满足了游客的感官层面,因此片刻不能忽视服务。

强力宣传。众口铄金!宣传造势的重要性如何强调都不为过。需要政府、业界、群众齐心协力,线上线下共同发力,共塑洞庭文旅口碑。自媒体时代,要注重多渠道宣传,联动社交媒体(抖音、小红书、微博等)、旅行社、OTA等渠道同步宣传。湖区各县市区要协调联动,形成固定机制,策划“洞庭”系列主题文旅活动,包括旅游节庆、群众文化、演出、文体、赛事、展览展示、夜间消费活动等。

强化运营。要完善配套设施,提高接待能力和服务水平,不断完善旅游公共服务体系。丰富文旅业态,景区业态同文创、食宿等产业链上下游进行合作,营造多业态的文旅氛围。推动功能互补、特色突出、彼此融合的跨区域旅游线路,把休闲旅游、遗产旅游、文化旅游、康养旅游等不同领域串联起来。打造以洞庭湖文旅IP为龙头,屈原IP、桃花源IP、龙虾节IP等为支撑的IP群。

数字赋能。增加洞庭IP的“数字含量”,以数字化赋能文旅产业高质量发展。例如,与游戏、电影、音乐、时尚等行业深度合作,打造独特的虚拟旅游产品,丰富旅游体验。与马栏山文创园深度合作,探索引用光影艺术、水景水秀、裸眼3D全息影像等技术,打造爆款项目。探索运用大数据、云计算技术进行市场分析,为项目开发建设与后期的技术升级提供决策依据、提升决策效率。

精准定位、打造热点、回归服务,三者要相互串联,共同发力。这个过程非朝夕之功,非一人之力可成。但只要久久为功,就一定重现文风鼎盛、游人纷至的“文旅洞庭”。

(作者分别系湖南省政协研究室主任、研究员;省政协研究室综合处主任科员)

强化守正创新 推动大学出版社高质量发展

蒋海文

习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话中首次提出并深刻回答了文艺的功能作用是什么、如何创作出无愧于时代的优秀作品等五个问题,既为文艺创作也为出版行业提出了根本遵循,指明了发展方向。大学出版社如何在创意迭出、竞争激烈的出版行业占有一席之地,如何在新型媒体和网络出版商以及自媒体出版的多重夹击中寻求一条富有出版特色、体现竞争优势的出版之路?必须坚持守正创新,严把政治导向、强化内容为王、创新产品形态,才能推动出版事业高质量发展。

严把政治导向,坚守文化阵地

作为党的出版工作的重要组成部分,大学出版社是加强马克思主义意识形态建设的重要阵地,是推进高水平大学建设进程的有力杠杆。因此,必须将出版导向放在首位,严把政治导向、文化导向和出版导向,将导向问题提升到出版工作生命线这一高度,并将正确的导向意识贯穿到图书出版的各个环节。要在以下三个方面下功夫。严把选题质量关。在选题开发上,努力做到“四个结合”,即年度选题与国家战略相结合、与中长期发展相结合、与高校教学科研相结合、与出版社实际相结合,确保从源头上把好导向关。严把书稿质量关。严格执行和贯彻“三审三校”制度,做到不走过场、不流于形式。努力提升编辑的理论修养,确保图书的内容导向正确,杜绝图书中出现各种政治问题以及民族、宗教等问题。

强化内容为王,推进“众声合唱”

习近平总书记强调,我国作家、艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者,通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品,书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求,彰显信仰之美、崇高之美,弘扬中国精神、凝聚中国力量,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。大学出

版社要在竞争激烈的市场中赢得一席之地,“内容为王”理念的理性回归是关键。要以主题出版为核心,推动出版特色形成。要以国家出版基金、规划项目为重要抓手,打造标志性产品。加强图书质量监管,提升质量意识。既要强调内容为王,又要强调细致编校,更强调图书质量。同时,要注重图书亮点和特点的挖掘与整合,提炼图书购买理由。通过各环节的严格把关,努力生产出能真正深入人民精神世界的、触及人的灵魂、引起人民思想共鸣的图书产品。要以高水平教材为重点,推进创新性选题开发。强化内容为王,打好组合拳。重视地方性选题,适应市场变化。逐步在地域文化、优势学科、特色专业等方面形成特色板块。坚持以“学术为主、教材为先”的出版思路,着力推出原创性强的学术专著,加大高水平教材的出版。尝试开发一些通俗类选题,提高大学出版社的市场份额和图书占有率。

创新产品样态,推送多元阅读

习近平总书记强调,优秀作品并不拘于一格、不形于一派、不定于一尊,既要有阳春白雪也要有下里巴人,既要顶天立地也要铺天盖地。在碎片式的阅读时代,高校出版社要不断创新产品样态,推送多元阅读。通过对图书市场和消费终端的深入调研,细分市场图书市场,注重用户体验,掌握出版时机和出版节奏,开发多样的产品形态。在“互联网+”时代,要努力推进传统出版与新媒体的融合,强化“一纸三屏”(纸质书、手机、电视、电脑)的阅读理念。必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益协同发展,着力在思想上提炼、艺术上锤炼、制作上精炼,打造能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生的精品力作,生产出有筋骨、有道德、有温度的优秀图书,获得人民的认可和市场的青睐,实现出版事业高质量发展。

【作者系湘潭大学出版社副社长、硕士研究生导师。本文系2022年湖南省教育厅科学研究重点项目“文化强省背景下湖南红色主题出版策略研究”(22A0096)阶段性成果】

加强国际传播能力建设 让中国话语传得开叫得响有回声

戴和平

党的二十大报告提出,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。在世界舞台讲好中国故事,增强中华文明传播力和影响力是一项系统性工程。唯有不断加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,才能更好践行这一重要时代使命,让中国话语传得开、叫得响、有回声。

合力打造同我国综合国力和国际地位相匹配的话语权

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高举中国特色社会主义伟大旗帜,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,党和国家事业发生了历史性变革,我国综合国力和国际地位显著跃升。

形成与我国综合国力和国际地位相匹配的话语权,需要各个发声主体各就各位,坚持党的全面领导,共同演绎出和谐生动、气势磅礴的交响曲。主流媒体是主力军,应全面提升国际传播的主战场,围绕阐释中国式现代化的核心内涵、讲解马克思主义中国化时代化的实践历程、展示中国改革开放取得的历史性成就等方面,发挥“主声部”音量、流量大的作用。党的二十大召开期间,中央广播电视总台举办“新征程的中国与世界”系列报道活动,中国日报推出“双语科普二十大”栏目,主流媒体利用自身资源优势进行“跨国互动”,让中国好声音传得更开;今年7月,湖南国际传播中心在长沙揭牌成立,该中心旨在通过整合省内国际传播资源,构建起内宣外联联动的融媒传播体系,打造多元主体参与的“大外宣”格局,为提升我国国际传播能力贡献湖南智慧。

为改革发展稳定营造有利外部舆论环境

党的二十大报告指出,中国式现代化是走和平发展道路的现代化。通过加快构建中国话语和中国叙事体系,让世界听到中国对于和平发展的呼唤和实践,为我国改革发展营造有利的外部舆论环境,是中国从大国迈向强国新征程中的发展必答题。

支持的前提是理解,理解的前提是看到。党的二十大召开期间,中国共产党国际形象网宣传片(CPC)震撼面世。“Who am I(我是谁)?”一句深究的英文设问,开启了一个百年大党的自我介绍。“一切奋斗,一切牺牲,一切创造,只为一个目标。”张桂梅等优秀共产党员出镜亮相,向世界讲述中国正在从事的事业、为之奋斗的目标。相比于过度的宏大叙事,这部片子中各种真实而微观的记录,让人更加了解中国社会转型与发展的真实状况,更能呈现中国扶贫事业的成果,也让世界更加懂得中国共产党、共产党人的价值理念和天下情怀。

推动构建人类命运共同体

从风雨中走来,向着美好奔去,现代中国巍然屹立于世界的东方。中国共产党为什么能?中国特色社会主义为什么好?这些问题的答案也是世界关心的议题。针对发展中的实际问题,找到讲述者与受众之间的情感共鸣处,如讲清楚中国之理、中国之治背后的原因,方能把中国“做得好”的事“讲得好”,提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2020年3月,习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上重要讲话中强调,脱贫攻坚不仅要做得好,而且讲得好。作为精准扶贫的首倡地,湖南精心拍摄、制作了中国(湖南)脱贫攻坚交流基地外宣双语纪录片《精准扶贫的力量》,把中国减贫经验和智慧带给全世界,让人们更加深刻地理解脱贫攻坚的“中国之治”。湖南国际传播中心自筹建以来,已连续推出《出海记·走进非洲》《海上芙蓉·占芭花开》等一系列有影响力、传播力的国际传播产品。紧扣中非之间的深厚友谊和共同走过的发展历程,《可靠的伙伴,真诚的伙伴》双语视频在有“非洲今日头条”之称的社交平台Scooper上观看量达100万次。

(作者单位:湖南教育电视台)

厚植廉洁文化 创建清廉医院

刘德华

习近平总书记在党的二十大报告中强调,要“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉,清清白白做人、干干净净做事”。这一重要论述为医院系统厚植廉洁文化,打造不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制,创建清廉医院提供了行动指南。

以政治文化为切入点 涵养院风清朗新常态

习近平总书记指出,“我们的党内政治文化,是以马克思主义为指导、以中华优秀传统文化为基础、以革命文化为源头、以社会主义先进文化为主体、充分体现中国共产党党性的文化”。各级人民医院党委要以政治文化为切入点,在党风、院风、医风、作风建设上下功夫,将政治文化建设作为创建清廉医院的重要举措,教育引导党员干部和广大医护人员廉洁从医、廉洁修身、廉洁齐家,“遵法纪做规矩人、守医德做良心人、暖病友做贴心人、讲美德做文明人、乐奉献做热心人、颂院歌做文化人、知院训做传承人”,不断夯实清廉医院建设的思想根基。

为抓好医药购销领域的治理,郴州市第三人民医院坚持把党的政治建设摆在首位。健全医院党组织与行政领导班子议事决策制度,严格执行民主集中制,把党的领导融入医院治理各环节,充分发挥医院党组织把方向、管大局、作决策、促改

革、保落实的领导作用,打造坚强领导核心。同时,紧盯医疗保险、医药购销、建设项目等重点领域、关键环节,落实关口前移、抓早抓小措施。加强对药品、耗材、大宗物资(服务)采购使用监管,根据相关政策实行定点统一接待;强化基本建设工程项目事前、事中、事后监管,严格落实工程项目招投标制度。

以警示教育为支撑点 筑牢拒腐防变新防线

习近平总书记强调,“必须牢记清廉是福、贪欲是祸的道理,经常对照党的理论和路线方针政策、对照党章党规党纪、对照初心使命,看清一些事情该不该做、能不能干,守住拒腐防变的防线”。筑牢拒腐防变新防线,必须层层设防、处处设防,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。针对腐败案件在医疗系统中时有发生,收红包、吃回扣、过度医疗等现象老百姓反映强烈,各级医院党委要深入开展廉政警示教育,不定期组织党员干部参观反腐倡廉警示教育基地,观看典型案例警示教育片、通报上级纪委查处的典型案例等,教育引导党员干部严格遵守党纪国法和医疗机构工作人员廉洁从业九项准则,营造清廉医院建设的良好舆论氛围。

针对医疗服务中的不正之风,郴州市第三人民医院始终强化医务人员医德医风建设,制定完善科学的医务人员医德考评体系,完善医务人员医

德档案,将医德考评结果与医务人员的晋职晋级、岗位聘用、评先评优、薪酬待遇、定期考核等个人切身利益直接挂钩。同时,召开警示教育大会,播放反腐专题片,集中学习《医疗卫生领域党员干部违纪违法典型案例读本》等,以案促改、以案促治。

以阵地建设为着力点 倡导崇尚廉洁新风尚

习近平总书记强调,“要在不想腐上巩固提升,更加注重正本清源、固本培元”。加强廉洁文化阵地建设,对有效发挥廉洁文化教化功能、倡导崇尚廉洁新风尚具有重要意义。各级人民医院党委要充分发挥廉洁文化的广泛性、灵活性、感染力,有针对性地开展工作。通过“线上+线下”双平台筑牢廉洁文化阵地,形成全覆盖、无死角的传播体系。线上微信公众号、医院网站增设“廉洁文化”栏目,线下通过组织医务人员制作廉洁文化展板及宣传专栏增加学习参与度,打造廉洁读书角、廉洁文化长廊,营造浓厚的学习氛围。还可将廉洁题材融入文化艺术创作当中,编印廉洁书籍、制作动画微电影、创作廉洁情景剧与清廉快板等,“清廉医院”微信表情包、设计电脑廉洁屏保等,不断延伸廉洁文化宣传的深度和广度,从思想上固本培元,以党的理论引导人、以理想信念教育人、以廉洁文化熏陶人。

(作者系郴州市第三人民医院党委书记、高级政工师)

