

多维发力,做大餐饮消费“蛋糕”

——餐饮业何以领跑消费市场系列评(上)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

各大商圈消费火热,各项政策持续“加码”,“首店经济”增长迅速……国家统计局数据显示,今年1至6月,全国餐饮业收入24329亿元,同比增长21.4%。餐饮企业稳经营、促发展的势头良好。

据统计,我国餐饮业收入占社会消费品零售总额比重连续10年超过10%。在《关于恢复和扩大消费的措施》中,“扩大餐饮服务消费”也被放在重要位置。今年,餐饮消费的巨大需求迅速被市场捕捉到,1至6月,餐饮业新增注册企业与2022年同期相比增加23.4%,行业发展规模和速度可谓“一骑绝尘”。

“无餐饮不旅游”,旅游业必定带动餐饮业,二者

别让境外游维权「没着落」

李英锋

近日,一则泰国导游疑似强制要求中国游客购买原定行程中没有的自费项目视频引发社会关注。一些游客在出境跟团游过程中遭遇“人在囧途”,权益受损的同时面临维权难的尴尬。

跟团出游,图的就是安全、放心。然而,出境游却充斥着“转卖”游客、收费项目乱加价、强制购物等陷阱,让游客乘兴而去、扫兴而归。况且游客身在异国他乡,对境外法律、市场行情、维权路径等不甚了解,即使被侵权,也不知道该找谁、找哪个部门反映,或者耗不起时间。因此,不少遭遇侵权的游客只能吃“哑巴亏”。

针对国内游的游客维权机制已日益完善,跟团境外游也应该建立相应的游客维权机制,不能让参与跟团境外游的游客权益处于一种“没着落”的状态。比如有的旅行社、主播在旅游推介时注水,只拣好的说,对购物环节、收费项目、收费标准等则故意隐瞒;还有的旅行社以不合理低价游组织境外旅游活动,诱骗游客,甚至擅自改变旅游行程安排……这些问题都触碰了法律底线,监管部门可以此为切入点,规范旅游营销行为。游客也应依法找准维权突破口,及时保留相关证据,通过投诉举报、起诉等方式追究相关旅行社或主播的责任,维护自身合法权益。

此外,文旅、市场监管、外事等部门应加强与境外相关国家的旅游维权合作,向游客提供必要的警示信息,为游客境外维权提供指引,降低游客境外维权的门槛与难度,共同营造一个更靠谱、更管用的境外游维权环境。

暑期实习兼职,大学生青睐“时薪制”工作

科教观察

湖南日报全媒体记者 余蓉 见习记者 张司佳

暑假期间,许多大学生选择走出家门、步入企业,或实习或做兼职。

哪些工作更受大学生青睐?近日,记者走访发现,在麦当劳、肯德基、星巴克等餐饮店,Zara、优衣库、无印良品等快时尚品牌门店,活跃着一大批大学生的身影。

大学生暑期实习为何不选择“大厂”而选择“时薪制”门店?他们从中获得什么?这是否意味着大学生追求“体面、正规、稳定”的择业思维已发生改变?记者对此进行了采访。

为何选择“时薪制”

在位于长沙市五一广场的UR时装店,长沙环境保护职业技术学院大二学生小刘正热心地给顾客拿取想试穿的服装。“一放暑假,我就选择来这实习工作,每天工作8小时,时薪17元,收入还不错。”小刘说。

在湖南师范大学就读的大三学生小宋有多段“时薪制”实习经历,她目前在一家优衣库门店实习,薪资为21元/时,但她更喜欢的是这里相对自由的工作时间:“我正打算参加公务员考试,在这上班的时间可提前一周跟店长沟通,让我的学习和工作都能兼顾。”

容易入职也是原因之一。记者在多家门店了解到,绝大多数快消门店对大学生实习非常欢迎,基本没有设置什么门槛。比如一家星巴克门店因为扩张正在大量招收大学生兼职,“只要是长沙的高校学生,又能够相对稳定在这儿兼职,我们都是欢迎的。”该店的孟店长说。

学生们还普遍喜欢这些门店和谐、轻松的工

需要同向发力。在商务出行、文旅出行等消费场景逐步恢复的当下,不能只盯着节假日,还要大力发展乡村周末游、近郊游、自驾游;在城市,应积极扩大夜间消费规模,组织露天电影节、音乐节等丰富多彩的活动,寻求“旅游+餐饮”更大发展空间。

餐饮行业增速迅猛的同时,更要注重做好服务,不断丰富供给。7月底,海底捞发布业绩预告,预计上半年经营业务收入不低于188亿元,同比增长不低于23.7%。以海底捞为代表的餐饮头部企业尤为注重顾客体验,在服务意识、服务流程、服务团队素养等方面具有显著优势。对于中小餐饮企业而言,海底捞的服务难以模仿,但完全可以多在菜品上提质增效,摒弃过度营销的陋习,做大众喜爱的餐饮店,增强消费者



“有知有畏”才能更好保护地貌奇观

近日,一名旅游者在陕西榆林市靖边县波浪谷脚踏丹霞地貌违规拍照。据悉,当地丹霞地貌主要形成于距今9600万年前的白垩纪,这也就意味着,当事游客在翻越护栏违规拍照的过程中,很可能把大自然花费了几千万年才形成的地貌奇观毁于一旦。

游客踩踏丹霞地貌事件,几乎每年都发生。

图/王成喜 文/丁慎毅

究其原因,一是游客无知无畏,二是相关部门高举起兴趣,或对就业前景认知不够清晰。择业迷茫期中,他们选择用“时薪制”工作进行过渡,在不断尝试中主动迎接未来的不确定性。

“先把这份工作当成打暑期工,以后从事什么职业我还没想好。”中南林业科技大学学生小王在Zara做导购,这份工作与他的个人职业期待仍有差距。他表示未来可能会考研,“如果找不到更好的工作也可能选择留在这里。”

也有大学生在“时薪制”工作中明确了就业方向。“本来只是想来星巴克做个兼职,现在打算毕业后继续留在这里。”湖南劳动人事职业学院的小邹学的是人力资源管理专业,“我很享受在这里工作的时光,这几天刚参加完内部的晋升面试,之后想慢慢做到副店长、店长。”

值得注意的是,体面、稳定、正规的实习工作依旧是大学生们的热门选择。中南大学新闻系数字出版专业2021级本科生卜卜去岁暑假在联通做过地推销售,也做过家教:“今年暑假,学校为我们提供了到主流媒体实习的机会,我毫不犹豫报名参加。”湖南大学2022级研究生小王读本科时“时薪制”实习经验丰富,今年暑假实习选择了某大型国有银行:“读研后,暑期实习我更看重去行业认可度高的大企业体验职场环境,锻炼个人能力。”

一位大学生就业指导业内人士认为,当前大学生就业形势较为复杂,选择“时薪制”工作不失为积极面对就业的准备与尝试。但体验一些职业后,大学生还是要尽早确定未来职业方向,让实习更契合自己的成长。而社会各界还需加大力度,为大学生提供更多优质见习岗位,解决大学生寻找就业见习机会难的问题。此外,学校也应努力提高学生对专业的全面认知,帮助学生制定、调整职业规划,增强其求职积极性和主动性。

择业思维已发生改变

记者采访时发现,选择“时薪制”工作的大学生普遍对即将到来的职场生涯较为迷茫,或对所学专业缺乏兴趣,或对就业前景认知不够清晰。择业迷茫期中,他们选择用“时薪制”工作进行过渡,在不断尝试中主动迎接未来的不确定性。

“先把这份工作当成打暑期工,以后从事什么职业我还没想好。”中南林业科技大学学生小王在Zara做导购,这份工作与他的个人职业期待仍有差距。他表示未来可能会考研,“如果找不到更好的工作也可能选择留在这里。”

也有大学生在“时薪制”工作中明确了就业方向。“本来只是想来星巴克做个兼职,现在打算毕业后继续留在这里。”湖南劳动人事职业学院的小邹学的是人力资源管理专业,“我很享受在这里工作的时光,这几天刚参加完内部的晋升面试,之后想慢慢做到副店长、店长。”

值得注意的是,体面、稳定、正规的实习工作依旧是大学生们的热门选择。中南大学新闻系数字出版专业2021级本科生卜卜去岁暑假在联通做过地推销售,也做过家教:“今年暑假,学校为我们提供了到主流媒体实习的机会,我毫不犹豫报名参加。”湖南大学2022级研究生小王读本科时“时薪制”实习经验丰富,今年暑假实习选择了某大型国有银行:“读研后,暑期实习我更看重去行业认可度高的大企业体验职场环境,锻炼个人能力。”

一位大学生就业指导业内人士认为,当前大学生就业形势较为复杂,选择“时薪制”工作不失为积极面对就业的准备与尝试。但体验一些职业后,大学生还是要尽早确定未来职业方向,让实习更契合自己的成长。而社会各界还需加大力度,为大学生提供更多优质见习岗位,解决大学生寻找就业见习机会难的问题。此外,学校也应努力提高学生对专业的全面认知,帮助学生制定、调整职业规划,增强其求职积极性和主动性。

大学生返乡就业并非人往低处走

杨朝清

日前,一份调查报告显示,当下“95后”“00后”大学毕业生就业观更为理性务实。“北上广深”曾经是不少大学毕业生的向往之地,但如今越来越多的毕业生选择回乡就业。调查发现,2022届外地求学本科生返乡就业的比例(47%)较2018届(43%)提升了4个百分点。

就业关系的社会流动,不仅包括不同地域之间的迁徙,也包括社会分层上的“能上能下”。如果断章取义的话,“大学生返乡就业比例上升”体现了“人往低处走”,意味着他们在社会分层中下滑。而事实上,这既不是“下滑”,也不是躺平,而是一种更加契合自己人生价值的选择,不应过度解读或嘲讽。

在理性选择深入人心的当下,究竟是置身一线城市还是回到家乡?高校毕业生自会权衡。“北上广深”固然集聚了更多机会和资源,却也面临更激烈的竞争、更高的生活成本。与此同时,伴随着新一轮科技革命和产业变

革,产业结构不断调整、新业态新模式加快壮大,不仅让一些产业从东南沿海转移到中西部地区,也带来了新的经济增长点,为大学生返乡就业提供了广阔舞台。

如今,由于劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化的新就业形态越来越多,不少职业受地域和空间的制约越来越少。大学生即使回到家乡、回到乡村,也依然可以“人生出彩”。比如有的返乡大学生通过短视频创作、直播带货等方式,不仅提高了自己的收入,也为农民提供了便利,助推了乡村振兴。

诚然,更多大学生返乡就业为地方发展注入了新动能。但事物都有两面性,“大学生返乡就业比例上升”给当地带来的既有机遇也有挑战。不论是健全社会保障和福利体系,还是提供更多优质医疗、教育资源,抑或拓展发展空间、提供上升通道,都需要当地政府认真加以解决。只有让大学生有更多获得感与幸福感,“大学生返乡就业比例上升”才会成为新常态。

以制度补齐“人脸识别”技术短板

然玉

日前,国家网信办就《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》(以下简称《规定》)公开征求意见。其中提出,只有在具有特定的目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,方可使用人脸识别技术处理人脸信息。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非生物特征识别技术方案的,应当优先选择非生物特征识别技术方案。

“人脸识别”作为革命性的身份验证方式,一度被各方寄予厚望。而从落地转化情况看,其普及度和可靠性明显未及预期。至少在当前阶段,围绕“技术安全性”“个人信息保护”等诸多议题,“人脸识别”依旧存在很大争议,短期内看不到消除风险的稳妥办法。鉴于此,立法和监管端的收紧,也就势在必行。

《规定》为这一细分技术产品的现

实运用给出了全方位的约束框架。从中我们能感受到整体政策基调的转向,即从早前的“鼓励”趋于“审慎”。诸如“优先选择非生物特征识别技术方案”等表述,直观体现了这种变化——说到底,对一项技术产品的监管力度终究是由其“风险与价值”决定的。

在技术端没有实质提升的前提下,现有的“人脸识别”除了“方便”之外,几乎没有其他显著优势。倘若横向对比“个人生物信息泄露”“被伪造冒用”等巨大隐患,该技术产品的“风险效益比”则更低。当然,《规定》也制定了一系列去风险的安排,比如严格限制“远距离、无感式辨识”,强调“不得保存人脸原始图像、图片、视频”……凡此种种,都是为了以制度补齐技术的短板,防范风险。

以《规定》公开征求意见为标志,进一步约束“人脸视频”的使用场景,防范其内在的安全风险,这对于捍卫公民人格权利、财产权益都具有重要作用和意义。

水库“两网”养鱼退出,安化县柘溪镇养殖户积极转型——山溪活水养鱼,走出生态致富路

湖南日报全媒体记者 杨军
通讯员 周云峰 廖丽

“这里的水是山溪水,清新无污染,养出来的鱼没有土腥味,口感好,客户评价很好。”8月8日,在安化县柘溪镇唐溪村,安化宏生养殖有限公司工厂化循环水养殖基地负责人王标才对记者说。

王标才曾在柘溪水库从事网箱养鱼,最多时拥有5万平方米的养殖网箱,是当地最大的水产养殖户。网箱、拦网养鱼每年投放的鱼饲料多,过剩的饵料和鱼类排泄物,使柘溪水库水体富营养化,自净能力降低,影响生态环境和航行安全。

2016年,安化县决定柘溪库区“两网”(网箱、拦网)养鱼退出。

“水库不让养鱼了,我一度不知道干什么好。思来想去,我最擅长的还是跟鱼打交道……”在安化县相关部门帮助下,王标才和柘溪镇10多户“两网”退出养殖户前往贵州、福建、浙江等地考察学习,贵州的清水圆形流水池养鱼让他们深受启发:何不 on 岸上引溪水养鱼?

2018年,王标才与12个股东成立安化宏生养殖有限公司,在唐溪村利用山溪水进行工厂化养鱼。

走进占地面积12亩的宏生养殖基地,32个100立方米的标准化养殖池整齐排列,养殖鳊鱼、鲈鱼、黄颡鱼等多种鱼类。每个养殖池上宽下窄,呈锅状型。王标才拿起鱼食豆粕抛进池子,鱼儿争

相抢食,激起一阵阵浪花。

“别看现在鱼儿欢腾,当初我们也是交足了学费。”王标才说,2019年7月,由于对溪水养鱼没有经验,一下子死了38万元的鱼苗。王标才请教省水产研究所王冬武、湖南农业大学刘晓燕等专家,弄清鱼苗死亡原因,加上他自己琢磨,研制出溶氧混合机,调整山溪水的pH值,减少鱼饲料投放,鱼儿开始欢畅地在养殖池里游来游去。

“鲈鱼一公斤20元,鳊鱼一公斤80元,大的匙吻鲟一公斤200元……”王标才介绍,除了供应本地,公司养殖的鱼主要销往重庆、贵州等地,虽然售价比同类鱼高一些,但销路不愁。去年,公司鱼产量30万公斤,销售额达1000多万元。“比起原来库区养殖,虽然现在投入多、成本高,但是鱼的产量、售价也比原先高,算起来差不多。”

“这个100立方米的圆桶鱼池,一年能产出鳊鱼9000公斤,相当于常规养殖9亩水面的产出。”记者在宏生养殖基地看到,每个池子边都有一台微滤机,通过电机过滤鱼儿的排泄物和杂质。“养殖池里的一天排出20%,5天换一次水,循环使用。”王标才说,养殖基地建设4级沉淀池,养殖废水达标排放。

柘溪镇政府主要领导介绍,宏生养殖公司通过水产养殖创新,既守住生态底线,又解决陆地养殖和生态环境之间的矛盾,探索出一条柘溪库区渔业产业转型之路。



8月8日9时许,中铁十四局长沙湘雅路过江通道项目河西明挖段,劳动者坚守在施工一线。目前,该隧道盾构段已双洞贯通,正实施河西明挖段主体结构及附属结构施工。

湖南日报全媒体记者 田超 通讯员 刘甲 摄影报道

拆除违建房危房旧房等1100多万平方米,腾出土地近900万平方米

郴州有序推进乡村风貌提质拆除整治行动

8月8日,郴州市农业农村局发布消息,该市今年以承办第二届湖南旅发大会为契机,全域开展乡村风貌提质拆除整治行动,共拆除违建房危房旧房等面积1100多万平方米,腾出土地近900万平方米,乡村风貌全面改善。

近年来,郴州主要负责同志靠前指挥,市、县两级成立专班,建立500余人的市级志愿督查员队伍,开展实地督查、及时交办,实行“销号制”管理。同时,结合督查情况进行排名、通报、奖惩。市

本级财政整合专项资金1000万元,对每次通报排名前10%的行政村给予资金奖励,各县市区财政筹集农村拆除整治专项资金1.42亿元,用于保障拆除整治的工作经费。

拆除过程中,全市各级各部门坚持依法依规,不搞大拆大建,把拆除整治与和美乡村建设紧密结合,精心做好盘活利用文章,实现变废为宝,留住乡村韵味。据统计,全市共利用老物件、废旧农具等建设的农耕文化展览馆、博物馆文化墙等达1074处

(所)。充分利用农村拆除整治腾出的土地,结合打造“美丽场乡”,因地制宜建设“四小园”和文体活动场、停车场等设施1万余处,面积247万平方米。推动老屋焕新颜,有序组织开展“唤醒老屋”试点工作,计划在已建成50个样板村的基础上,年底每个县市区再新建成2至3个试点样板村,将老屋塑造成乡村振兴的靓丽名片。

同时,发挥村民主体作用,充分发动群众参与、广泛汲取群众智慧、大力促进群众增收。近年来,累计发动群众投工投劳参与拆除整治达到36.88万人次,通过乡村环境的显著改善,带动发展农业观光、休闲旅游、餐饮民宿等新产业新业态,持续推动“生态优势”转化为“民生福利”。(肖佩珊 罗徽)