

核心提示

习近平总书记在党的二十大报告中强调,要加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。在全球化的背景下,文化、产业共同赋能国际传播,通过融合发展和创新合作,能更好地服务经济社会发展大格局。

肖毅

国际传播是指由大众传播媒介所进行的具有特定经济、政治、文化目的的跨越国境的传播活动。近年来,我们在国际传播过程中积极向世界介绍中国,传播中国价值观念和文化理念,为我国经济社会发展和对外交往营造了良好国际舆论氛围。置身互联网时代,创新国际传播,吸引更多的关注、流量,拼的不仅仅是平台、技术,更需要自我加压、自我革新、自我重塑。开拓国际传播、文化交流新渠道、新平台;内容为王,让更多高品质抓人心的产品破圈出海;拥抱新技术,加强前瞻性研究和应用,用技术赋能国际传播;构建大格局,共同展现可信、可爱、可敬的中国形象,建设中华民族现代文明。

新世纪以来,中国媒体在向世界介绍中国、展示中国良好形象方面取得了显著成绩,在一系列重大国际事务的报道中,中国媒体也能很好地向国际社会传递中国的立场和观点、发出中国声音。同时,我国国际传播也存在一些需要改进和提升的地方。部分文化产品进入国际市场渠道不顺,国际社会尤其是西方国家对中国文化依然存在误解、误解和偏见,国际社会对中华文化的认可度与快速发展的中国经济未能实现同步提升;数字平台能力及产品策划能力相比于西方媒体还有显著差距,比如与美国的在线流媒体平台奈飞相比,国内平台在设计思维、平台聚合方面也存在较大差距;更大的挑战在于我们的地方文化IP,易于在华人网络中得到共鸣,但欠缺走向世界舞台的机制,故而在国际舆论界影响有限。

当下,湖南锚定“三高四新”美好蓝图,打造了三大世界级产业集群,越来越多的湖南企业、产业享誉全球,成为新的湖南名片。积极实施“文化+产能出海”,也就是以湖湘文化为内核,以湘企产能出海为载体,湖湘文化为产能出海增添内涵,产能出海为湖湘文化国际传播赋能,实现文化软实力与产业硬实力有效融合。如中国铁建把京剧脸谱、白玉兰花、抱竹熊猫等中华文化元素用作盾构机的刀盘图案。随着打上中国文化烙印的产品出海,中国文化也跟着出了海。文化与产业“结伴”,共同提高湘企出海水平,提升湖湘文化价值引领力,从而扩大湖湘文化的国际影响力,实现从“融合”到“破圈”。

强化政府协同,实现跨部门联动。不论是中华文化走出去,还是湖湘文化对外传播,都是具有极强公益性的文化事业活动,必然离不开政府部门的统筹协调。“十四五”期间,我省虽然对文化“走出去”、湘企产能出海等有所部署,但两者分属于不同领域,归属于政府不同部门指导实施。因此,有必要加强不同部门之间的联系、协调、沟通。政府部门要建立定期的跨部门联席会议制度,围绕扩大湖湘文化国际影响力这一目标,重新审视已经出台的各项政策文件,避免各自为政、单打独斗,在明晰各自职能职责的前提下,相互协作、统一步调;同时,着眼长远发展,组织政府、企业、院校等不同领域人员,分析现有情况,探讨存在的问题,编制行动计划,为区域范围内各类主体参与“文化+产能出海”行动提供有效指南。最后,有明确的联动机制,由不同部门共同召集各类主体通报政策动态、交流行动经验,协商解决问题,提升行动效能的“一揽子方案”,切实提升我省国际传播能力建设。

创新融合路径,确保行动质量。推进“文化+产能出海”行动,要以开阔的思路、开放的思维,激发不同参与主体的创造性,在保持传播内容湖湘文化特色的基础上,面向年轻化圈层,抓住新时代青年喜好,采取创新形式,运用升级化技术,拓展行动范围,提升行动质量。在支持“文化+产能出海”行动上,相关职能部门既要有政策鼓励,也需有资金扶植。比如,建立“文化+产能出海”企业认证制度,对进入目录的企业给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励。

湘企要在产能出海的过程中主动承担文化责任。当前,我省工程机械、轨道交通、钢铁、矿产有色、建筑建材、电力设备、农业、科技研发等多个有优势、有潜力的产业和领域,积极推进国际产能合作。相关企业应融合现代湘绣、湘茶、湘瓷、湘剧、烟花等湖湘文化精髓,让传统文化元素以新形式融入其中,沿着“一带一路”国家传播和转化。

文化湘军要发挥更加积极主动的价值作用。有效发挥湖南国际传播中心的龙头作用,整合资源,主动借鉴《领航》国际版专题片成功经验,突破“卡脖子”新媒体技术瓶颈,有效应对知识盲区、数据失真、产品侵权、舆论操控等诸多挑战,以文载道、以文传声。将“文化+产能出海”作为全媒体时代对外文化传播交流的主攻方向,以具有国际竞争力的外向型文化企业为成长目标,搭建传播矩阵,创新交流方式,拓展交流领域,加强国际合作。

依托各类平台,提升行动效能。志合者,不以山海为远。前不久盛装亮相的第三届中非经贸博览会,吸引了53个建交非洲国家,联合国工发组织、非盟等12个国际组织以及1700余家中非企业、商协会和金融机构踊跃参会、共商合作,近130名非洲国家部级官员、驻华大使和国际组织负责人出席。作为中非合作论坛框架下最大经贸合作平台,中非经贸博览会既推动了产业经济合作,更为非洲人民沉浸式体验湖湘文化提供了绝佳的契机。

“搭船出海”,积极参加国家级对外文化交流活动。主动参与“感知中国”“文化中国”“欢乐春节”“四海同春”等国家重点项目和中华文化海外推广工程、中华文化走出去精品工程,精心组织力量,交流借鉴经验,进一步打造“湖南文化走向世界”品牌。

发挥好主场对外交流优势。办好中非经贸博览会、中国中部(湖南)农业博览会、中国(长沙)国际矿物宝石博览会等大型经贸、产业交流活动,围绕扩大湖湘文化国际影响力,主动进行议程设置,积极展现湖湘文化魅力,充分展示湖南改革发展成就。

支持文创湘军“文化出海”活动。制定对外文化交流计划,推送精品剧目亮相国际舞台,加强与境外主流媒体合作,支持湖南主流媒体走出去,采用线上线下相结合方式,讲好湖南故事,发出湖南声音。

内容为要,创新提质。内容和叙事方式始终是解决文化破圈交流的关键。美国好莱坞正是瞄准全球青少年崇尚英雄的心理,制作了一大批以美国精神为内核的好莱坞大片,在全球都实现了不错的票房。奈飞,也始终坚持技术创新和内容创新。在文化产品的打造中,应该把产业优势等作为重要的叙事主题,作为湖湘文化的一部分来对待,通过植入等方式有效宣传产业、企业等,达到“结伴”而行,共同“破圈”的目的。

加强人才培养,保障行动实施。培养国际交流人才本身就是高校的重要职责任务。近年来,湖南通过举办首届世界语言资源保护大会、“汉语桥”世界大学生中文比赛、首届世界中文教育大会等活动,在提高教育对外开放水平中扩大了湖湘文化国际影响力。未来,湖南高校应积极参与“文化+产能出海”行动,与湘企产能出海对象国家、地区高校联合建立人才培养基地,围绕产能出海所需专业人才,联合当地高校,整合孔子学院资源,招收当地学生,共享教育资源,共定教学标准,共育产业人才。

在服务国际产能合作、本地人才就业等过程中,推动湖湘文化国际化传播。在做强“留学湖南”品牌的过程中,着眼服务“文化+产能出海”行动,扩充招收来华留学生高校名单,扩大在校留学生规模,组织在湘留学生参观产能出海湘企,支持湘企在国际产能合作项目中招聘在湘留学生。推动湖湘高校在提质改造汉语国际教育专业的过程中,紧扣“文化+产能出海”行动人才需求,加强政校企之间的合作,调整人才培养方案,强化顶岗实践教学,培育一批深耕湖湘文化、善于产能合作、具有国际视野的高素质复合型人才。

【作者系湖南大众传媒职业技术学院教师;本文为湖南省社科成果评审委员会课题“高职国际学生教育产教融合平台构建”(XSP2023JYC104)阶段性成果】

文化与产业「结伴」实现从「融合」到「破圈」

发挥审计监督作用,赋能乡村振兴

徐琴

乡村振兴战略是党和国家重大战略。在乡村振兴战略实施中发挥审计监督作用,赋能乡村振兴,既是推进乡村振兴战略落实的需要,也是国家审计监督的内在要求。因此,各级审计部门应以务实之举赋能乡村振兴,助力全面建设社会主义现代化新湖南目标实现。

聚焦职责定位,努力践行审计赋能乡村振兴的使命担当

准确把握审计的政治属性,把牢乡村振兴审计“方向盘”。审计是党和国家监督体系的重要组成部分,发挥审计对乡村振兴的监督,是服务“国之大者”的政治任务。各级审计部门要始终坚持党的全面领导,准确把握政治定位这个“方向盘”,努力做到如臂使指,增强审计的政治属性和政治功能,把党中央关于乡村振兴战略的决策部署把握准、领会透、落实好。

始终坚守审计的主责主业,深耕乡村振兴审计“责任田”。乡村振兴战略实施过程中各级党委、政府在民生保障、产业发展、环境治理、乡风文明等方面投入了大量财政资金,审计部门要聚焦主责主业,充分发挥审计经济监督作用,确保财政资金的使用效益。

充分释放审计的体系优势,打赢乡村振兴审计“主动仗”。乡村振兴战略实施点多面广,具有资金项目多、目标任务多、责任主体多等特点,审计工作要抓住要害和关键,尤其需要在促进改革、规范权力运行、反腐倡廉等方面发挥审计“啄木鸟”的作用,为乡村振兴审计工作开展赢得主动权。

聚焦重点难点,准确把握审计赋能乡村振兴的关键领域

根据近年来审计署公告,乡村振兴战略实施过程中存在一些具体问题,如政策落实不到位、资金使用绩效低、项目管理不规范等。湖南在推进乡村振兴战略过程中,应结合具体实际,聚焦重点难点,精准开展审计监督。

着力重要政策跟踪审计,充分保障民生。精准落实乡村振兴各项政策事关农民切身利益,加强对乡村振兴政策的跟踪审计,可以发现政策执行不到位或不规范问题,及时纠正政策执行偏差,保障各项政策精准有效执行。应重点围绕就业、教育、医疗、社会保障等民生兜底政策开展政策跟踪审计,切实保障人民群众的基本生活需求。

着力重点资金专项审计,守护资金安全。聚焦资金保障,加强对一般公共预算审计,重点关注财政资金是否充分发挥引导作用。加强对涉农资金统筹整合使用的审计力度,关注涉农资金统筹整合长效机制建立和落实情况,聚焦资金使用合规性合法性审计,着力发现违规使用、骗取套取、谋取私利等违法违规问题,切实保障乡村振兴资金安全。

着力重大项目绩效审计,促进乡村发展。发挥审计以审促建、以审促改的监督服务作用,重点审计重大项目绩效情况,特别关注产业项目目标完成情况和计划执行情况,如产业发展“万千百”工程、“湘商回归”工程、产业集群打造、农业产业化联合体组建等项目落实情况,发现工作中的难点、堵点,助推重大产业项目加快建设,发挥重大产业项目对乡村振兴的支撑作用。

聚焦审计整改,有效提升审计赋能乡村振兴的工作质效

审计整改是将乡村振兴审计成果转化为乡

乡村振兴效能的重要途径,是实现乡村振兴战略目标的助推器。

压实责任,清单化推进整改。乡村振兴涉及主体责任单位多,审计整改中,必须压紧压实审计整改主体责任,明确被审计单位主要负责人为整改第一责任人,对整改工作亲自抓、主动抓、具体抓。对审计发现的问题形成问题清单,要求被审计单位对照清单拿出整改措施清单,并明确整改责任单位、责任人,明确整改目标和完成时限,一一对应抓落实,以“清单化”推进问题整改,确保责任到位,整改措施落实到位。

贯通协作,常态化推进整改。针对乡村振兴资金项目多、目标任务多、责任主体多的特点,常态化加强审计监督与纪检监察、常规巡察、政务督查的贯通协作,搭建信息沟通顺畅、工作交流便捷的平台,形成监督合力;着力构建全面整改、专项整改、重点督办三种方式相结合的审计整改总体格局,与人大、政府督查部门和经济责任审计联席会议构建常态化协调配合机制,推动乡村振兴审计涉及跨部门问题的整改落实。

跟踪问效,长效化推进整改。乡村振兴涉及全面深化农村体制机制改革内容,要深入开展研究型审计,着力发现存在的体制机制弊端,以完善制度、健全体制机制,实现审计发现问题的高效整改。同时,与人大、政府督查部门的长效化合作,必须建立问题整改跟踪问效机制,将问题整改与干部选拔任用、绩效考核等挂钩。

审计部门和审计工作者必须以更高的政治站位,切实增强审计赋能乡村振兴的责任感使命感;必须立足工作实际,准确把握乡村振兴审计的关键领域;必须坚持问题导向,深化问题整改,将审计成果转化为乡村振兴建设实实在在的成效,确保乡村振兴战略落地见效。

(作者单位:湖南女子学院)

阅见

新时代马克思主义大众化的典范之作

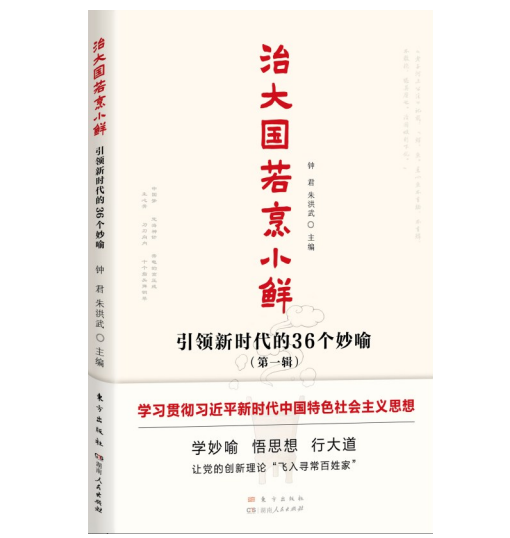
——评《治大国若烹小鲜:引领新时代的36个妙喻》

卢刚

近日,由湖南省社会科学院(省政府发展研究中心)院长(主任)钟君和永州市委书记朱洪武共同主编的《治大国若烹小鲜:引领新时代的36个妙喻》出版,该书集纳了一批习近平新时代中国特色社会主义思想中以比喻诠释理论的生动例子,可称为新时代马克思主义大众化的典范之作。

马克思恩格斯当时面临的理论对象,是工人群众。工人群众通常受教育程度比较低,为了让工人更好理解马克思主义,马克思恩格斯在他们的文章、演讲,甚至在理论著作中大量使用比喻。很多人可能没有系统读过《共产党宣言》,但是往往都知道这个比喻,就是《共产党宣言》第一句:“一个幽灵,共产主义的幽灵,在欧洲游荡”;还有无产阶级是资产阶级的“掘墓人”;还有马克思在总结欧洲1848年革命经验时提出的“革命是历史的火车头”……这些精彩的比喻,把对人民群众来说相对陌生的理论,和他们熟悉的现实生活联系起来,化“生”为“熟”,很好地完成了理论大众化的任务。《治大国若烹小鲜:引领新时代的36个妙喻》这本书的编撰目的,就是要让理论“飞入寻常百姓家”。

习近平新时代中国特色社会主义思想中大量修辞的运用,尤其是《治大国若烹小鲜:引领新时代的36个妙喻》这本书总结的“比喻”,可以说



是接续了马克思主义大众化的优秀修辞传统,展现了强大的理论创新和话语创新的能力。习近平总书记多次强调“定海神针”,这一比喻,有助于理解中国共产党领导核心作用。“江山就是人民,人民就是江山”,让人震撼,并且有画面。“打虎拍蝇”,不仅成为网络热词,而且上升到新时代中文成语的高度。“墩墩苗”这个比喻,对于干部

选拔任用过程中的解疑释惑,也非常有说服力。

从书的架构、语言等方面看,这本书体现了以下突出特点。概括系统。总结的36个“妙喻”,涵盖了习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”的方方面面,而且分门别类加以归纳,体现了主编的政治站位和理论视野。解读深入。每篇解读分为“妙喻”和“大道”两个部分,“妙喻”解释比喻的来龙去脉,“大道”阐释是什么、为什么、怎么办,逻辑框架非常完整,读后很有获得感。注重“第二个结合”的运用。大量的比喻,以中华优秀传统文化作为根基,像“定海神针”“治大国若烹小鲜”都是源自中华优秀传统文化。该书对“妙喻”的传统文化解读,与人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来。注重人民群众生活经验的结合。像“牛栏关猫”“鞋子合不合脚”“钉钉子”“墩墩苗”等,从现实生活经验解释“比喻”,用“比喻”解释理论,通俗易懂。

这本书是第一辑,我们希望看到第二辑、第三辑,更多对习近平新时代中国特色社会主义思想“妙喻”的解读文章集结出版。同时,如果从“比喻”拓展到修辞,那习近平新时代中国特色社会主义思想中的更多修辞手法,可以不断挖掘。比如拟人、排比、借代、用典等,都可以扩充和完善,形成系统性的新时代马克思主义大众化著作。

【作者系中国矿业大学(北京)马克思主义学院党委书记】

发挥基层党员干部乡村振兴“主心骨”作用

刘志文

习近平总书记指出:“我们党的基层党组织和党员队伍,这是世界上任何其他政党都不可能具有的强大组织资源。”实施乡村振兴战略,是党中央作出的重大决策部署,是新时代做好“三农”工作的总抓手,是促进农业发展、农村繁荣、农民增收的根本之策,有助于从根本上解决我国的“三农”问题。在这一过程中,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用、基层党员干部的“主心骨”作用,广大乡村必定会有“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新气象。

以学为先,做提能强质的“主动者”。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”农村基层党组织不强,直接关系到乡村振兴战略的实施效果好不好。乡村振兴是一项系统工程,组织振兴是乡村振兴的基本保障,组织部门必须不断健全乡村组织体系,坚持在增强政治功能和组织功能上下功夫,筑牢乡村振兴的战斗堡垒。以政治建设为引领,组织基层党员干部全面学习领会并系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观方法论,学深悟透贯穿其中的立场观点方法。紧扣“三农”工作面临的新形势、新要求,采取专题培训、讨论交流等方式,开展经常性教育和集中教育,参与实地参观学习,不断增进党员干部对农村建设的主动性、积极性。同时将学习制度化长效化,在潜移默化中增强基层党员干部的组织管理能力,使其能够根据本地实际情况,因地制宜,制定出适合本地的乡村振兴策略,真正做到政治过硬、本领过硬、作风过硬。

以效为标,做产业振兴的“助推器”。在乡村振兴的推进过程中,改革发展推进到哪里,党建工作就必须延伸到哪里,基层党员干部的先锋模范作用用就发挥到哪里,让党组织建在产业链条上,让党员聚在产业链条上。振兴产业,必须强化广大党员干部的改革创新意识,克服因循守旧的思想观念障碍,冲破利益固化的藩篱,争做产业振兴的实践者和弄潮儿。通过党员干部的模范带头作用,按照步骤、分区域地发挥基层党组织推动乡村振兴的“首创精神”,深度融合党建链与产业链,探索适合本地实际的振兴路子,结合实际推广“党建+特色产业”“支部+龙头企业”等新型发展模式。发挥基层党员干部的组织力和号召力,引导和支持村民积极参与推进产业发展,鼓励新型农业经营主体抱团发展,调动各方面积极因素,形成改革合力,把改革的成效体现到为民务实致富上。

守正创新,做基层治理的“压舱石”。推进基层党组织治理体系和治理能力现代化,基层党员干部应守正基层治理方向,同时创新基层治理方式方法。党员干部应站稳群众政治立场,始终保持赤子之心、为民之心,与群众打成一片。创新思维,聚焦基层治理着力点。着力构建以农村基层党组织为核心、自治法治德治一体的现代乡村社会治理体系,强化基层党员干部法治观念和法治意识,自觉运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、打造充满活力、和谐有序的善治乡村。创新方法,推进基层治理融合。完善人才、信息、技术、服务等多元主体共治创新平台,用严谨的态度、专业的方法、科学的标准统筹基层发展和安全,把复杂矛盾处理在基层,把难题解决在基层,确保乡村振兴有序推进。

以人为本,做聚才引才的“有心人”。习近平总书记指出,人才振兴是乡村振兴的基础,要创新乡村人才工作体制机制,充分激发乡村现有人才活力,把更多城市人才引向乡村创新创业。当前,乡村振兴在农村各个领域依次展开,广大农村地区因面临全面性、系统性、长期性的重大变革而需要大量人才。现实情况是,由于大量农村劳动力大规模向城市流动,农村劳动力储备相对不足,加之人才引进机制不够健全,人才短缺已成为制约乡村振兴的重要瓶颈。为此,既要练好内功,也要借助外力,以打造坚强的农村基层党组织队伍。加大党员干部的发展力度,在历练、优秀青年中发展党员,把更多外出务工和退伍军人吸引回家乡发展。积极做好党员干部培养工作,通过岗位传帮带、设岗定责等方式,激发党员干部甘于吃苦、扎根基层的精神,团结带领广大群众为过上好日子而奋斗。不断优化人才战略,基层党员干部既要“接天线”,思考引才育才的规划布局,又要“接地气”,创设留才的良好环境,将人才归属感、认同感、获得感与地方真诚、优质、高效服务紧密结合,让人才引得进、留得住、发展好。

【作者系邵阳学院马克思主义学院教授。本文系湖南省教育厅重点资助项目(2022A0527)的阶段性成果】

