

中央军委印发《意见》

围绕实现建军一百年奋斗目标 全面加强军队党的建设

新华社北京8月1日电 日前,中央军委印发《关于围绕实现建军一百年奋斗目标全面加强军队党的建设的意见》,要求全军认真抓好贯彻落实。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平强军思想,落实新时代党的建设总要求,坚持党对人民军队的绝对领导,聚焦我军建设中心任务,对全面加强军队党的建设作出部署要求,引导全军深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”,贯彻军委主席负责制,在新时代新征程上开创我军党的领导和党的建设工作新局面。

《意见》强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以更高标准更严要求贯彻军委主席负责制,推进政治整训常态化制度化,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要着眼提高领导备战打仗质效,强化党委统一领导集体领导,抓深抓实谋战务战,加紧提高战略谋划和指挥能力,深化练兵备战,加强军事治理,

以改革创新精神推动高质量发展。要贯彻新时代党的组织路线,增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层夯实基础,锻造高素质专业化干部队伍和人才队伍,强化党员实干担当主动作为,建强人民军队党的组织体系。要贯彻全面从严治党要求,压紧压实管党治党政治责任,坚持严的基本色调,深入纠治“四风”特别是形式主义、官僚主义,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,为实现建军一百年奋斗目标提供坚强政治保证。

促进民营经济发展近期若干举措发布 涉及5方面共28条具体措施

新华社记者 陈炜伟

国家发展改革委等部门《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》8月1日发布,围绕5个方面提出28条具体措施。在当天举行的国家发展改革委专题新闻发布会上,国家发展改革委、税务总局、市场监管总局相关负责人介绍了若干举措出台的意义,明确了下一步工作重点。

力求务实管用、近期见效

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》近日发布。为切实推动民营经济高质量发展,国家发展改革委会同相关部门联合发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,作为落实意见的配套政策举措。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成介绍,若干举措围绕促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围等5个方面,提出了28条具体措施,着力推动意见关于持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度、完善融资支持政策制度、依法保护民营企业产权和企业家权益、全面构建亲清政商关系、培育尊重民营经济创新创业的舆论环境等重点政策有效落实落地。

新出台和优化一批办税缴费服务举措

在强化要素支持方面,若干举措明确一系列

政策,包括在当年10月企业所得税预缴申报期和次年1—5月汇算清缴期两个时点基础上,增加当年7月预缴申报期作为可享受政策的时点,符合条件的行业企业可按规定申报享受研发费用加计扣除政策。

国家税务总局政策法规司司长戴诗友说,税务部门将重点围绕支持中小微企业和个体工商户发展,新出台和优化一批办税缴费服务举措,包括进一步强化税费政策落实、便利税费办理、改进诉求响应、深化跨境服务、优化执法方式等方面。

此外,戴诗友介绍,要持续创新推出税务与金融部门“税银互动”举措,将民营经济“纳税信用”转化为“融资信用”,助力民营企业缓解融资难题。充分发挥税收大数据优势,运用“全国纳税人供应链查询”系统为企业特别是民营企业拓宽供需对接渠道,助力民营企业缓解产业链供应链不畅难题。

营造更加公平的市场准入环境

近年来,放宽民营企业市场准入取得一定进展。王善成说,但一些地方和部门仍然存在对民营企业设置不合理准入限制的情况,阻碍了民营经济健康发展。意见对“持续破除市场准入壁垒”提出了明确要求,就是要解决民营企业市场准入过程中遇到的各种不平等问题。

在促进公平准入方面,若干举措明确,在国家重大工程和补短板项目中,选取具有一定收益水平、条件相对成熟项目,形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。推动平台经济健康发展,持续推出平台企业“绿灯”投资案例。

王善成表示,国家发展改革委将进一步完善市场准入制度设计,抓紧启动第五版市场准入负面清单修订,持续推动清单事项缩减。在破除市场准入壁垒方面,进一步加大典型案例排查、归集、通报、约谈、整改力度,为民营经济健康营造良好公平的市场准入环境。

若干举措还提出,开展工程建设招标投标突出问题专项治理,分类采取行政处罚、督促整改、通报案例等措施,集中解决一批民营企业反映比较强烈的地方保护、所有制歧视等问题。

国家发展改革委新闻发言人孟玮介绍,近日,国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部等部门联合印发通知,部署开展工程建设招标投标领域突出问题专项治理。要以此为契机,推动解决一批经营主体反映强烈的突出问题,加快形成一批务实管用的常态化机制,让经营主体切实感受到招标投标市场环境的优化和改善。

推动企业注销便利化

在优化涉企服务方面,若干举措提出,全面落实简易注销、普通注销制度,完善企业注销“一网服务”平台。

市场监管总局登记注册局二级巡视员张舒说,市场监管总局联合人力资源社会保障部、商务部、海关总署、税务总局推出注销便利化的多项措施,分类施策推进企业注销“一件事”改革,持续优化办事流程、精简办事材料、压减注销成本,企业注销便利化取得明显成效。

张舒介绍,市场监管总局将会同相关部门通过优化流程设计,减少公告等待时间、明确企业主体责任、完善事后救济渠道、强化信用惩戒手段等方式,进一步完善普通注销制度,在保障市场主体交易安全的基础上提高市场退出效率。

(据新华社北京8月1日电)

青春环游记

——聚焦第三十一届世界大学生运动会

湖南日报全媒体记者 蔡矜宜

“我一定要想办法跟她打一场!”当得知自己跟奥运冠军分在同一半区后,毕业于长沙明德中学的跆拳道运动员罗妙溢,就在心里定下了目标。

青春主场,成就梦想。来到成都后,我一直在想一个问题——赛场上的“青春”,应该是什么样子?

8月1日的成都大运会赛场上,湖南运动员斩获1金1铜。但今天,我想说说这枚闪着金光的铜牌。

今年22岁的罗妙溢来自衡阳,目前就读于中国地质大学(北京),即将进入研二,是本次出征成都的中国跆拳道队中唯一一名非专业队队员。

就在刚刚,在蓝绿相间的赛台上,与东京奥运会冠军、泰国选手班妮巴·翁巴达那吉博弈的那十几分钟,或许将成为罗妙溢人生中最美妙也是最奇妙的一段经历。

比赛没有太多悬念,班妮巴的力量、技术、比

青春底色 让铜牌闪耀金光

赛经验都占据明显优势。“胜负对于我来说,已经不重要,能跟奥运冠军打一场,我可以回去‘吹牛’了!”赛后,自信开朗的罗妙溢,也成为了我体育记者生涯中,采访过最轻松、最快乐的“负方”选手。

罗妙溢虽然输了,但她已经赢了。

能够从国内竞争激烈的选拔赛中战胜全运会冠军,以第一名的成绩拿到入场券,她已经赢了;第一次代表国家站上国际赛场,能够连克日本、巴西等国强敌闯进半决赛,她已经赢了;作为一名学生运动员,面对强大的奥运冠军,能够大胆扫腿,尽情展现自我,她已经赢了。

一直以来,我们总是看惯了运动员在赛场上争金夺银,也习惯于将掌声和关注献给胜利者。但青春的底色是五彩斑斓的,“最高领奖台”也绝不是梦想的唯一答案。

感谢妙溢,让我们看到体教融合正迸发出新的活力与潜力;感谢赛场上每一名敢打敢拼的大学生,让我们感受到大运会上不一样的精彩;感谢成都之行,让我遇见如此美好的青春!

(湖南日报成都8月1日电)

两部门紧急预拨1.1亿元 支持京津冀地区防汛救灾

国家防总派出专家组赴北京暴雨洪涝灾害一线

综合新华社北京8月1日电 针对近期京津冀地区暴雨洪涝灾害,财政部、应急管理部1日紧急预拨1.1亿元中央自然灾害救灾资金,支持京津冀地区做好防汛救灾工作,由地方统筹用于应急抢险救援和受灾群众救助,重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作。

北京此轮强降雨已致11人遇难 2人在抢险救灾中因公殉职 强降雨已致河北9人死亡6人失踪

综合新华社北京8月1日电 受台风“杜苏芮”影响,北京自7月29日开始连续强降雨,西部、西南部、南部迎来特大暴雨。记者从北京市防汛抗旱指挥部获悉,经统计,截至8月1日6时,此轮强降雨已经造成11人遇难,其中2人在抢险救灾中因公殉职;另有27人失联,其中4人因抢险救灾失联。1日晚间,北京雨势减弱,2日仍有雷阵雨,需高度警惕雨后次生灾害。

据新华社石家庄8月1日电 记者从河北省防汛抗旱指挥部获悉,受冷暖空气和台风“杜苏芮”共同影响,7月27日以来,河北省大部分出现强降雨过程,全省平均降雨量达137.4毫米。经统计,截至8月1日12时,此次强降雨造成河北省87个县(区)540703人受灾,其中因灾死亡9人,因灾失踪6人,灾害造成的经济损失正在统计中。

长沙休闲玩乐业何以居全国“C”位

■ 隋蒙 黄利飞 陈歆

休闲玩乐业态,是城市夜间经济的重要组成部分。7月29日,美团2023年首场休闲玩乐数字营销峰会在长沙举办,行业商家共同探讨数字化转型背景下的经营之道,用丰富多彩的潮流业态点亮长沙“不夜城”。

据美团数据,2022年,超6成的休闲玩乐消费发生在夜间,体验式、娱乐式、互动式的夜间玩乐,定位更年轻、业态更多元,是城市夜经济持续活跃的典型缩影。

流量变“留量” 五一广场商圈引领全国

在长沙,“夜娱”消费一态多元、深夜消费活力强。美团数据显示,立夏以来,长沙夜间休闲玩乐的消费规模同比去年增长72%,五一广场居全国夜间玩乐商圈首位。“晚8点”是长沙夜间消费的最高峰,较全国夜间消费的高峰时段晚了足足一个小时。运动健身、Livehouse成为夜间消费新增长点,同比增长超130%。

“我们店夜间消费占全天的比例可以达到70%左右,德思勤和万家丽商圈的门店生意最为火爆。”来自长沙的“K歌王”总经理卢立人介绍,从美团、大众点评上可以看到,长沙“K歌王”门店的营业时间可到次日早晨6时。

“夜经济”激活的消费潜力,为休闲玩乐业

态发展提供了肥沃土壤。“长沙是一个包容性很强的城市,可以容纳各种吃喝玩乐品牌在长沙发展壮大。”厘舍品牌总监许大鹏介绍了在长沙创业的初衷,这家创立于长沙的新兴SPA按摩品牌,瞄准年轻消费群体,巧用美团等平台的数字化经营能力,凭2款标准化的按摩服务产品和“不办卡不充值”的创新理念,不到2年时间在长沙开出了50家直营门店。

美团等平台提供的流量,也激发了休闲玩乐业商家经营的“留量”。2017年,康养足疗品牌康悦在星沙希尔顿欢朋酒店成立康悦长沙国际总部。目前,康悦的经营版图已遍及全国30多个地区,拥有上百家门店。其执行董事陈杰介绍,与美团的直播合作,为店面带来20%—30%的额外增效,为此康悦还成立了一支专门的团队用于美团直播。

从康养足疗品牌康悦,到厘舍、健萌等新兴品牌,长沙成为众多休闲玩乐品牌的策源地,线上线下融合浪潮更是进一步加速了长沙本土品牌的“破圈”进程。对于长沙本土健身品牌健萌来说,美团、大众点评是最主要的获客渠道。据了解,健萌从美团获得的流量,到店体验率高达90%,体验卡转化率80%。

为进一步壮大玩乐消费规模,助力提振夜间消费活力,美团休闲玩乐业务在暑期启动线上线下联动的“潮流夜生活”主题活动,推出夜间聚会潮流玩乐5折特惠,线下携手长沙、厦门、上海等地的休闲玩乐商家开展夜间潮流玩乐市集,拉动区域夜间消费增长。

流量化“增量” 业态融合打造行业增长新动能

KTV里吃火锅、Livehouse听演唱会、洗浴中心玩漂流、健身房里活力开练……这届年轻人的线下玩乐需求,正捧起一个充满活力的休闲玩乐市场。

今年以来,休闲玩乐业态迎来快速回暖提振。据美团观察,业态融合、创新驱动、数字化经营日益成为休闲玩乐行业的增长新动能。

业态融合成为休闲玩乐业升级迭代的一大趋势。“餐饮+”是各类业态融合的首选,“KTV+餐饮”“洗浴+餐饮”“酒吧+餐饮”等融合模式,既延伸了线下玩乐的服务场景,又创新了消费体验。来自重庆的影院式足疗养生连锁品牌“金色印象”,不仅汇集中医养生保健、电子、餐饮、建筑、影视、休闲娱乐于一体,把电影音乐与传统的中医保健相结合,更是因小吃美食吸粉无数;网友戏称为“被美食耽误的KTV”——纯K,也因卤肉饭等招牌美食“俘获”一票吃货。

“创新”是休闲玩乐业态持续焕发活力的关键。在长三角区域,新型的汤泉浴场引领了网红打卡风潮,成为东北洗浴之外独树一帜的消费新势力。以水裹汤泉等为代表的潮流洗浴中心,淡季不淡趋势渐显,不少小长假的经营情况已赶超旺季周末。在运动健身行业,无人健身房、24小时健身房等新兴业态兴起,满足消费者个性化、多样化的运动需求。美团数据显示,7

月以来,“24小时健身房”索量同比增长250%。

年轻人对线下社交娱乐蓬勃需求,是促成业态融合的重要驱动力。KTV里开派对、小酒馆里吃烧烤、露营地里玩飞盘……休闲玩乐商家推出的一站式经营模式,让年轻消费者的参与感与互动感不断加强,也带动了线下玩乐服务融合创新,孕育出更多新业态、新职业。以美团为代表的平台企业,已成为当代年轻人探寻潮流玩乐消费的主阵地,平台上7成左右的休闲玩乐消费者,年龄段集中在20—35岁。

流量提“质量” 数字化赋能实体商家连锁化、规模化发展

自互联网发展以来,传统产业数字化的需求开始爆发,数字化转型升级已经成为各行各业的增长刚需,对于休闲玩乐行业来说,更是如此。

当前,美团正通过系列数字化举措,加速线上线下融合,助力行业标准化、连锁化、规模化经营,推动实体商业持续繁荣。

线上门店是实体商家数字化经营的重要基



主播们
在长沙神仙夜
生活市集现
场直播。

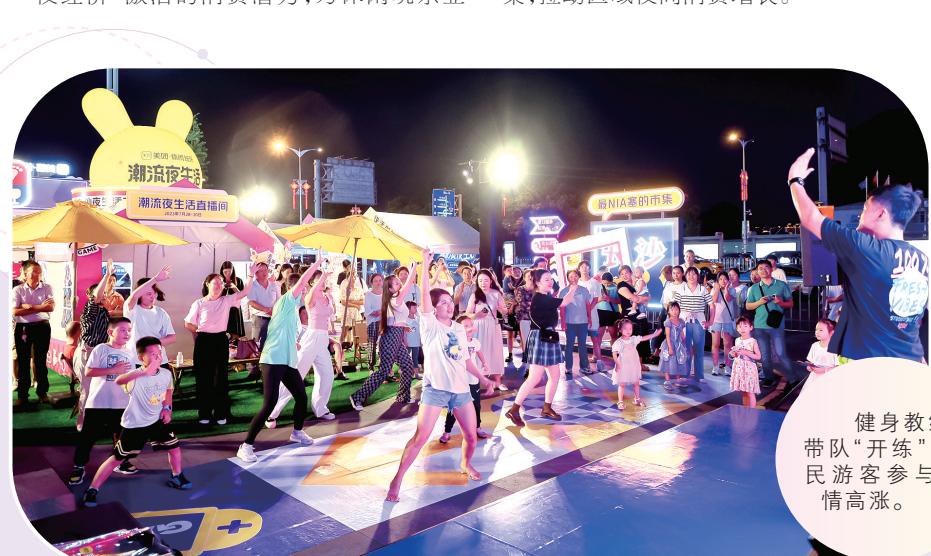
石。据臻品足道创始人全定鸿介绍,美团的线下门店已成为品牌的重要入口,臻品足道30多家门店有一半在商场,完善的线上门店体系,让消费者可以轻松找到商场里的门店。

在数字化转型变革的道路上,臻品足道与美团先后探索了线上订单预售、打通线上线下会员体系的直播活动等创新项目,让数字化真正服务实体门店提质增效。近日,臻品足道一年一度会员日活动,联合美团开启每天12小时不间断直播,因直播广场精准辐射本地消费者,臻品足道的美团直播核销率可高出其他平台30%,并带动门店日常团购货架的销量增长3成左右。“数字化是永远要做的事,平台是实体商家面向全世界敞开的窗口。”全定鸿表示。

数字化加速实体门店标准化、连锁化、规模化经营。作为实体商家长期经营的主阵地,美团平台通过标准化建设,帮助商家沉淀评价和交易的数字资产,提高供需匹配效率。同时,结合直播、特价团购、主题营销等多样化的经营工具,美团助力实体商家扩大交易规模,带动连锁经营与业态创新。以亲子游乐为例,美团通过升级数字化营销能力,助力实体商家抢抓更多客流,截至6月底,亲子游乐行业在美团上的交易规模,较2022年同期增长超140%。

“休闲玩乐是一个创新有活力的行业,美团将继续深耕行业,不断创新服务和技术,为消费者提供更好更省的潮流玩乐体验,助力广大实体商家提升经营效率,实现生意增长,推动休闲玩乐行业高质量发展。”美团休闲玩乐业务负责人陈一方表示。

(本文图片摄影 马琳)



健身教练
带队“开练”,
市民游客参与热
情高涨。



7月28日晚上8时,开福区万达广场人潮涌动。