

兰溪河畔，小村建了座艺术馆

深化走转改
——记者一线见闻

湖南日报全媒体记者 蒙志军 龚柏威 王为薇

【一线见闻】

初夏时节，益阳市赫山区兰溪镇北岸新村，田园阡陌，屋舍俨然。
青山滴翠。一座造型简洁、色调素雅的现代建筑，掩映其间。
这里，就是“洞庭画院赵溅球艺术馆”。它的主人，是益阳籍著名山水画家赵溅球。

反哺乡村

阳光，洒在波光潋滟的兰溪河上。
沿着清嘉庆年间修建的枫林古桥，一路向北，行数百米，便到了“洞庭画院赵溅球艺术馆”。白色的建筑线条简洁硬朗，像一个端坐的巨人，用温柔的目光，凝视着身处的水乡小村。

这是一座集收藏展览、学术交流于一体的艺术馆。进入一楼展厅，扑入眼中的尽是巨幅之作。最显眼位置，一幅《芦花如雪》，足足有普通人家半面墙之巨，画面热烈奔放，生机勃勃。

“洞庭湖哺育了我和我的艺术生命。我作品的主角，很多都是洞庭湖。”今年68岁的赵溅球，刚刚从洞庭湖写生归来。

赵溅球对家乡的山水，有种无法言说的情愫。在他看来，这些都是最自然生动的美，是有温度的存在。

即使你不懂艺术，也能从他的作品里感受到一种炽烈深沉的乡愁。一楼展厅共有赵溅球的52幅作品，都是湖湘元素，或洞庭波涌，或雪峰逶迤，或气势雄浑，或柔美飘逸……

“我在岳麓书院写生时，得知书院曾七毁七建，仍弦歌不绝。这正是中华民族坚韧不屈的精神写照。我深受震撼，于是创作了作品《麓山圣域》。”赵溅球说，“艺术反映精神，精神滋养艺术。我就想着在家乡建一座艺术馆，搭一个平台，让更多农民特别是孩子，在感受艺术的同时，更传承精神。”

随着艺术馆知名度的不断提升，各地游客纷至沓来。赵溅球经常还会客串讲解员，质朴生动的讲解，让人流连忘返。

艺术馆总建筑面积5400平方米，共6层。赵溅球曾在法国卢浮宫举办个展，其中的85幅作品，收藏在二楼展厅。

他还打算将目前空置的另外4层利用起来，做艺术培训、艺术沙龙，或展示其他艺术家的作品，“用高雅艺术反哺乡村建设，让乡村更加包容、开放。”

双向奔赴

兰溪镇，因境内资江支流兰溪河而得名，宋代成市，明代建镇，水运发达，是非遗村镇省级示范点、湖南民间文化艺术之乡。

沿着古镇漫步，水乡悠远古朴的气息扑面而来。街上，人来人往；街两旁，糟酒的、炸油粑粑的、煮白粒丸的，一字排开。青瓦飞檐处，藏着一家家画院、民宿。

街上的百姓，几乎都认识赵溅球，会亲切地称其为“赵老师”。他们会自豪地告诉你，这个在中国美术馆、中国国家博物馆、法国卢浮宫等地举办过个人画展的大画家，是浙江师范大学教授、博士生导师，“是我们兰溪人。”

艺术馆的落户，带来了高端艺术与民俗文化的双向奔赴。

兰溪镇党委书记邓凯兵介绍，艺术馆从构想到落成，前后经历了10年。2018年，艺术馆正



益阳市赫山区兰溪镇，坐落在兰溪河北岸的“洞庭画院赵溅球艺术馆”。
湖南日报全媒体记者 童迪 摄

式立项后，兰溪镇依托这一项目，大力推动乡村道路、龙舟广场等基础设施建设提质，实施水乡古镇仿古建设、兰溪河十里画廊等工程，努力提升小镇的气质和颜值。

兰溪还持续打造“桨声灯影里的兰溪”，推动“双桅龙舟”“兰溪山歌”申报国家非遗和枫林古桥申报国家级重点文保单位，策划了“舌尖上的兰溪”“水乡古镇山歌节”等特色节庆活动。

古镇越来越有“文艺”范儿。去年6月，在赵溅球的组织下，全国130多位艺术家齐聚兰溪，创作出一幅幅体现兰溪古镇丰富人文景观和独特民俗风情的艺术作品。今年2月，“彩墨洞庭·美丽兰溪”美术作品展览在艺术馆举办，自带流量的画家们，通过388幅美术作品，把兰溪的美推介到更远的地方。

“化学反应”

几天前，兰溪镇做了个摸底调查，龙舟竞渡活动马上就要开始，沿河几个村的饭店、民宿，家家都已订满。

一个开民宿的郭姓青年老板告诉记者，他和女朋友都爱画画，在大理、丽江都停留过。去年初，听说艺术馆要落户兰溪后，就决定来这里开客栈。他认定这里“肯定会成为一个能留住游客的特色小镇。”

艺术与乡村碰撞，发生了奇妙的“化学反应”。

北岸新村党支部书记汤光明介绍，受双桅龙舟商业化运营和洞庭画院的地标影响，很多外出务工的青壮年回乡经营民宿、饭店、特色商铺等。北岸新村、沙岭村、小河口村等村落，文旅产业成为主导产业。如今的兰溪，一树一花、稻田泥土、传统习俗，皆为“艺术”，蕴含着发展致富的强大潜力。

变化的，不仅仅是百姓的腰包。当艺术融入乡村，乡村也因此而熙攘、亮丽起来。

以打造全国乡村振兴示范区赫山区兰溪镇文化振兴示范基地为契机，兰溪镇积极引导农民群众参与乡村治理、投身乡村产业，在提升公共文化服务水平、丰富精神文化生活中，提振了精气神，孕育了好风尚，进一步激发了乡村振兴的内生动力，百姓的获得感、幸福感成色更足。

那些慢慢被艺术浸染的人们，空闲时去艺

术馆转转，已成习惯。

为了迎接端午节，洞庭画院重新布置“芦花如雪”中国画作品展，近期都是闭馆状态。

村民张怡告诉记者，这段时间，12岁的儿子经常会问她，“艺术馆什么时候再开门啊？”

这些小故事传到赵溅球耳中时，往往会触碰到他的心弦。他记得今年初艺术馆刚开馆的那会，有村民跑来问他，多少钱一幅画，想买一幅挂到家中堂屋。

后来，又有几个村里的年轻人，从田间上岸后，先是直奔艺术馆，走到门口时，又折回家，换上干净的鞋子再进来。再后来，一位老奶奶连连夸赵溅球“画的芦花越看越喜欢”，领着孙子过来，要拜他为师。

每当这些时候，赵溅球会想起他的舅舅，那个在他少年时打开了他绘画之门的老师、长辈。还会想起一辈子种田的父亲，想起他说过的一句话：“只要坚持做一件事，再贫瘠的土地也能长出金子。”

这些，都慰藉了赵溅球的内心，当然也是他坚定前行的动力。

【记者手记】

当艺术遇见乡村

一支画笔，能不能搅动一个乡村？
在兰溪，我们找到了肯定的答案。

“洞庭画院赵溅球艺术馆”的落户，如同一块激活乡村振兴的“芯片”，带来了乡村基础设施的改善，带来了高雅艺术与民俗文化的相融，更带来了农民素质、生活水平和乡风文明的提升。兰溪镇党委书记邓凯兵介绍，在推进农村殡葬改革的过程中，仅1个月时间，北岸新村就顺利完成了兰溪河畔400余座坟地的平整任务，为全镇做出了示范。

当艺术遇见乡村，产生的影响，在于一个地方“颜值、气质”的提升，在于释放出巨大的活力与激情，也在于人心的重塑，或立竿见影、或潜移默化，还有一些，需待生根之后，让时间去发酵，用心灵去感悟。

但有一点是肯定的，那就是，文化强则国家强，乡村兴则国家兴。我们期待，更多的乡村插上艺术的翅膀，以文化振兴之“笔”，绘就乡村振兴的绚丽图景。

省商务厅与湖南农行签署战略合作协议

湖南日报6月12日讯(全媒体记者 黄利飞 通讯员 赖俊强)在日前举行的2023年全省“金融服务进市州”首场活动上，省商务厅与湖南农行签署战略合作协议。

根据协议，双方将全力支持湖南进出口贸易上台阶、湘企“走出去”、自贸区建设等，加速打造内陆地区改革开放高地。支持国家级经开区基础设施升级、现代产业体系构建、产业集群培育、低碳、智慧园区建设等。

近年来，湖南农行持续推进实体经济、乡村振兴金融服务，创新推出“十大领域”重点产品。截至2023年5月末，该行存贷款规模突破1.26万亿元，本外币贷款余额5430亿元，实体贷款增量居行业前列。

作为湖南跨境金融服务主力银行，湖南农行近年来全力赋能外贸行稳致远。与省商务厅共建湖南外贸公共服务平台，实现企业“一站式”外贸全流程服务；积极创新自贸区金融服务，优化境内外联动产品组合帮助自贸区企业从境外获取低成本资金；独创“湘汇贷”成功解决中小微企业外贸企业融资难题，打通高桥大市场跨境“市场采购贸易”银企专线直联，研发“湘汇宝”汇率避险产品；创新模式支持省内企业“走出去”融资金额达100多亿元。

铸科技安全之盾 强国家安全之基

新时代国家安全大家谈

王闯 周星星

习近平总书记深刻指出，科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出，坚持总体国家安全观，以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。党的二十大报告首次以专章论述和部署国家安全工作，明确“科技安全”在保障“国家安全”中的重要地位。按照总体国家安全观要求，建立健全科技安全体系，务必深化科技安全意识、领悟科技安全使命要求，坚持科技自立自强，强化科技安全保障能力，完善科技伦理治理、健全科技安全保障体系，以铸科技安全之盾强国家安全之基。

深化科技安全意识，领悟科技安全使命要求。科技安全既是国家安全的重要组成部分，又是国家安全的重要保障。新时代对科技安全提出新要求和新挑战。从国内现实环境来看，人民日益增长的美好生活需要对科技安全提出了新要求，科技创新面临关键核心技术受制于人、原始创新能力不足、产业升级压力大等问题，人民对环境友好、生态健康、绿色可持续、智能高效的生活方式更加渴望，我国低成本资源和要素形成的驱动力明显减弱，需要科技创新为经济发展注入新动力，这都迫

切要求全面提升科技安全支撑能力；从国际形势看来，新一轮科技革命和产业革命正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，科技安全面临新挑战，外部打压、技术封锁等现状对科技实力与安全保障提出了更加紧迫的要求。

坚持科技自立自强，强化科技安全保障能力。习近平总书记深刻指出，“不能总是指望依赖他人的科技成果来提高自己的科技水平，更不能做其他国家的技术附庸，永远跟在别人的后面亦步亦趋。”湖南科技人“敢为天下先”，以原创科技成果助力国家安全：袁隆平院士领衔杂交水稻双季亩产突破1600公斤，支撑国家粮食安全；时代楷模、湖南科技大学教授万步炎自主研发“海牛Ⅱ号”屡创世界深海勘探纪录，助力国家矿产资源安全。坚持科技自立自强，要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，聚焦国家重大需求，突破关键核心技术，牢牢把握发展主动权；要完善国家创新体系，夯实维护国家安全的科技能力基础，切实强化科技安全保障能力。

完善科技伦理治理，健全科技安全保障体系。完善科技伦理治理，要注重科技创新、科技伦理与科技安全的有机统一，以强化科技伦理治理为科技创新、科技安全良性发展保驾护航；建立健全多部门协同共治的科技伦理治理体系，实现科技创新高质量发展与高水平安全良性互动；加强科技伦理治理制度保障，引导和规范科技机构和科技人员开展科技活动；强化科技伦理审查和监管，完善科技安全预警监测，加强风险研判和危机管控，提高科技应急反应能力，健全科技安全保障体系。

（作者分别系湖南科技大学副教授、湖南省科学技术信息研究所专业技术人员）

湖南多景区推出毕业季优惠活动

湖南日报6月12日讯(全媒体记者 刘涛)六月栀子花开，迎来了毕业旅行季。今天，记者了解到，湖南众多景区针对全国高考生、中考生甚至小学毕业生推出了免票、半价、送消费券等毕业季文旅优惠活动。

来长沙，6月10日至8月31日，浏阳大围山国家森林公园对全国高考生、中考生免门票。6月18日，长沙华谊电影小镇面向高考生放出20000张免票名额，目前已在其微信公众号接受报名。6月30日，长沙世界之窗对所有2023届毕业生实行门票半价优惠，仅需100元。

去韶山，6月10日至8月31日，韶山毛泽东纪念馆、韶峰景区、滴水洞景区对高考生和中考生免门票。同期，大型实景演出《中国出了个毛泽东》推出了应届中考生、高考生朋友圈集10个赞即可免费观演的福利。张艺谋任总导演

的大型室内情景演出剧《最忆韶山冲》则对全国高考生、中考生、小学毕业生实行98元的半价优惠。

湖南其他景区也纷纷推出各类优惠活动。张家界七星山景区从6月9日至9月1日对高考生免去239元门票费，七十二奇楼6月10日至8月10日对高考生免票；株洲酒仙湖景区针对大、中、小学生免门票，观光车+游船优惠价仅需30元；岳阳启动洞庭渔火季“我们毕业啦”主题系列活动，至7月31日将送出1000万元消费券；6月10日至8月31日，汉寿常德野生动物世界对今年高考生、中考生实行门票半价政策，暑假期间老师也可半价游景区，并向所有购票入园游客赠送价值170元暑期大礼包。

据悉，湖南还有不少景区正在策划筹备，针对毕业生，将陆续推出各类优惠活动。

30亿！湖南首支旅游产业母基金落地

湖南日报6月12日讯(全媒体记者 王亮 通讯员 胡伟哲)6月7日，湖南全域旅游产业投资母基金(以下简称“湖南旅游产业母基金”)在中国证券投资基金业协会完成备案登记，基金总规模30亿元。该基金为湖南省内首支旅游产业母基金，由湖南旅游集团发起设立。湖南旅游产业母基金将由国瓴基金进行管理运营，将聚焦文化旅游、酒店消费餐饮、生活服务、会展经济、旅游商贸等领域，构建

吃、住、行、游、购、娱一体的旅游产业链“生态圈”，促进湖南旅游产业的多元化发展和转型升级。

未来，湖南旅游产业母基金将联合省内各地市州，设立旅游产业基金、预制菜基金、消费类基金等多类别子基金，打造管理规模超百亿的“1+N”基金群，辐射企业规模超千亿的基金体系，加快整合省内优质旅游资源，助推湖南旅游产业高质量发展。

获我省首款农产品碳足迹认证 靖州杨梅有了新“身份证”

湖南日报6月12日讯(全媒体记者 肖军 通讯员 刘杰华 王中浩)6月11日，在长沙市洋湖水街举行的湖南省首款农产品碳足迹认证成果发布会上，靖州杨梅“低碳”亮相。

碳足迹就是包括食品在内的任何产品，在原料、制造、运输、销售、使用、废弃和回收等全生命周期中，直接或者间接释放出的二氧化碳总量。

今年4月1日起，靖州鸿昌林木园林有限责任公司委托永之清碳(北京)科技有限公司碳足迹认证平台，与湖南湘品出湘集团共同进行靖州杨梅鲜果产品碳足迹认证开发工作，经过认证核算，生产1公斤靖州杨梅鲜果，从授粉到杨梅鲜果仓储的净碳足迹为-3987.54gCO₂e，即碳减排量为3.987公斤。

日前，该认证已获国家市场监督管理总局认可的第三方检测机构深圳华测国际认证有限

公司审定。这意味着靖州杨梅从此有了一张新的“身份证”——碳足迹证书，这也是湖南省发布的首款农产品碳足迹认证。

自2022年10月入选国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地以来，靖州积极探索“两山”转化的可持续发展路径。此次创建靖州杨梅碳标签，以“碳”这门国际语言提升生态价值，助力杨梅产业高质量发展，是生态产品标识制度的有益尝试和“两山”转化的具体创新实践。通过碳标签，消费者可清楚了解靖州杨梅的生产过程和绿色清洁程度，通过杨梅产品溢价促进绿色产业链发展与农民增收致富。

“目前，靖州有10万亩杨梅，年产杨梅鲜果4.08万吨，按碳减排量3.987公斤推算，每年可吸收二氧化碳16.26696万吨，固碳效益颇高。”靖州林业局负责人石昌银表示。

“炎陵黄桃”商标授权启动 未获授权售卖“炎陵黄桃”将被追责

湖南日报6月12日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 张和生)今天，“炎陵黄桃”2023年商标授权工作启动，凡在淘宝、天猫、京东、惠农网、邮乐网、抖音直播等网络平台销售炎陵黄桃的商户，需在“炎陵农业农村”“炎陵县炎陵黄桃产业协会”等微信公众号进行登记与授权。未获得授权的，将依法追究法律责任。

炎陵县是中国优质黄桃之乡，“炎陵黄桃”全域实行绿色食品标准化生产，入选“中国特色农产品优势区”，属国家地理标志证明商标产品、国家农产品地理标志产品，“炎陵黄桃”商标享有专用权，受法律保护。

为保护生产者、经营者和消费者合法权益，维护“炎陵黄桃”商标权，炎陵县炎陵黄桃产业

协会近期发布《关于禁止其他黄桃套用“炎陵黄桃”商标及包装销售侵权行为的公告》，对市面上相关侵权行为发出警告。《公告》指出，炎陵黄桃成熟上市期在7月中旬以后，在此之前，禁止以早熟黄桃冒充炎陵黄桃，禁止用炎陵黄桃包装箱包装早熟黄桃销售，也不能标注“炎陵黄桃早熟品种”“早熟炎陵黄桃品种”字样。

根据《“炎陵黄桃”地理标志证明商标使用管理规则》等相关规定，“炎陵黄桃”仅限于炎陵县境内种植的“锦绣”品种。经授权许可，方可使用“炎陵黄桃”商标与农产品地理标志公共标识和炎陵黄桃包装箱包装销售，严格控制在炎陵黄桃上市期间，即7月中旬至8月下旬使用，其余时间只可预售。



空中田园换「新妆」
六月十二日，村民在张家界国家森林公园天子山空中田园插秧。空中田园是张家界近年来的网红打卡景点，因位于峰林之上，仿佛悬在空中而得名。
邓道理 摄