

问民需 借民力 惠民生

——湖南省交通问题顽瘴痼疾整治集中采访见闻

湖南日报全媒体记者 王为薇
通讯员 时碧堂 张一凡

“没想到我的建议被采纳了，孩子在家门口就能搭上校车了。”

“我本身就是社区工作人员，配合交警做交通协管员，不麻烦。”

“以前橙子能卖两三万块钱就不错了，路一修好，纯利将近10万元。”

……

5月8日至21日，湖南日报全媒体记者随湖南省交通问题顽瘴痼疾整治集中采访组，深入益阳、常德、张家界、湘西州等7个市州采访，聆听参与者们亲历的交通“治顽”故事。

问需于民 建设“放心路”

一条道路的安全指数、满意指数、幸福指数，群众最有发言权。

“罗支书，我女儿走到凉亭搭校车要10分钟，山上的孩子可能要花更长时间，有什么好办法不？”5月9日，记者来到益阳市安化县高明乡司徒铺村村委会时，村民彭薇正为了孩子乘坐校车的事情向村党支部书记、村主任罗荣华“建言”。

彭薇口中的“凉亭”，是村里2022年以来修建的集车站、休息室于一体的公共设施，“以前我和几位家长凑份子包车送孩子上下学，有了凉亭后，让孩子乘校车，安全多了。”

为了解决彭薇和众多家长“让孩子就近搭车”的诉求，一连几日，罗荣华和同事们走访乡贤、村民代表，召开屋场会。5月23日，村里传来了好消息：“村委会决定再修建两三个凉亭，孩子乘车上学更方便了。”

采访中，记者看到，基层交通顽疾整治中，越来越将群众需求放在首位。

湖南日报5月24日讯(全媒体记者 彭雅惠)《湖南省生态环境厅 广东省生态环境厅协同打击跨省环境违法犯罪合作协议》日前正式签署。今后，湘粤两省将深化执法协作，共同打击跨省环境违法犯罪行为。

两省生态环境部门一直保持密切合作，双方曾签订多个污染防治联防联控有

“蔚来”，逐梦向未来

柏 润

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

这是一片潜力无限的巨大蓝海：2023年一季度，新能源汽车销量达到200万辆，较去年同期增长50%。其中，蔚来一季度共交付新车31,041台，同比增长20.5%。

这是一个竞争激烈的红海市场：业界风向标2023上海车展上，1000多家企业参展，超150款新车全球首发，其中新能源车占比近2/3，搭载蔚来新一代智能系统Banyan·榕的全新ES6首次亮相，成为车展的绝对主角。

市场持续增长、迭代不断创新，新能源汽车正成为创新创业创造的新风口。无疑，蔚来是善于抓风口、敢于吃螃蟹的企业。

近年来，蔚来以“追求技术创新，享受美而智能的设计，向往自由无忧的旅程，并憧憬全球化的社区”为目标，围绕提升长期竞争力，在核心技术和产品研发、充换电和销售服务网络布局、全球市场开拓等方面坚决投入，以更敏捷、高效的模式在竞争激烈的电动汽车市场逐梦未来。

蓄势而发 “蔚来”已来

新能源是大势所趋，新能源汽车领域是时代的风口。

在资本市场搅动风雨，同世界级车企贴身竞争，市值动辄千亿起落……从2014年到2023年，蔚来走过了第九个年头。九年来，新能源造车行业有人倒在潮头，也不乏万众瞩目的行业奇迹。显然，蔚来是后者。



第三代换电站

翻开蔚来发展的长卷，每次技术突破都引领着新能源汽车的潮流——

2022年，蔚来收入接近500亿人民币，研发投入108亿人民币，研发投入比高达22%，目前研发人员超过1万人，获得6000多项专利，涵盖整个智能电动汽车全栈能力，包括芯片、底层操作系统、材料、电芯等方面都有了全方面的提升。2021年、2022年蔚来连续两年获得中国汽车工程学会科学技术进步一等奖。

晒出蔚来取得的成绩，每辆经典打造都凝结着全体蔚来人的心血——

从2017年12月第一款量产车ES8，到2022年ET7、ET5、ES7相继交付，再到首次亮相上海车展的全新ES6与新款ET7，蔚来的每一步都走得坚定且踏实。就拿全新ES6来说，采用蔚来第二代设计语言，并进行了10余项风阻专项优化，风阻低至0.25Cd，相较于第一代ES6，轴距更长、车身更宽、高度更低，提高用户空间舒适度。

目前，蔚来已发布Banyan·榕系统、Alder·赤杨系统、Aspen·白杨系统等三大智能系统版本，推出超百项功能新增及优化，覆盖不同平台全系车型。

“蔚来出品，必属精品”，成为用户的共识。这背后，是蔚来多年如一日深耕技术的专注，是蔚来用心用情聚焦用户需求的态度。

刚刚落幕的2023上海车展上，蔚来展台是人流最多的展台之一。“无论马力还是算力，全新ES6都是高端中型SUV的天花板。”蔚来创始人、CEO李斌自信地说道。

他的底气和魄力，无疑来自蔚来

工作大大缓解了我们整治违停车辆的压力。”常德市公安局交警支队直属二大队副大队长伍开建介绍，目前，大队与辖区5个街道和1个乡镇对接，建立了停车管理工作专班，85名社区工作人员参与到辖区违停整治工作中。

“车无牌照莫上路，害人害己又遭罚，莫犯法规最根本，保你一生得太平。”5月16日，侗寨鼓楼，歌声四溢，省级侗族琵琶传承人、怀化市通道侗族自治县双江镇芋头村交通安全宣传员吴永春“闪亮登场”。他将交通安全知识编进琵琶歌，乡亲一听就明白，比发传单还管用。

在连续20年未发生亡人交通事故的芋头村，融入了交通安全知识的琵琶歌、侗戏、三句半，已被吴永春等民间艺人传播到侗乡各个角落，推动交通安全理念深入人心。

邵阳市新宁县选聘7575名学生“路长”，成为上下学期间督促同学遵守道路交通法规的“小老师”；常德市石门县三圣乡山羊冲村将爱路护路写入村规民约，村民成为养路护路的第一责任人。

放眼三湘四水，整治交通顽疾，群众的力量被广泛发动起来。

惠及民生 整治交通顽疾算好民生账

汽车穿行于邵阳市新宁县各个村镇，一条条宽阔的产业路在眼前蜿蜒铺展开来。

脐橙是邵阳市新宁县的支柱产业之一。新宁县因种脐橙“出圈”绝非偶然，除了得天独厚的自然条件，其发展轨迹更是跟交通有着“强关联”。

2022年，黄龙镇羊坪村村民何本海，种植脐橙的纯收入将近10万元。他说，放在以前，想都不敢想，“以前路不好，就是有

一身的种植技术，也不敢种多了，果子运不出去啊。”

曾经，羊坪村路窄、坡陡、弯多，脐橙运输十分困难。到了丰收季，种植户个个都靠肩挑背扛运果子。这几年，村里一条宽5米、长达14公里的脐橙产业路修好后，村民们胆子大起来了。“以前种十几亩，现在增种到30多亩，还有的人家种近百亩呢。”何本海说。

桑植县23个乡镇299个村，线长面广的特殊地理环境，造成了山区群众乘车难、乘车贵、乘车不安全等问题。

2022年5月，桑植县下定决心：城乡客运由个体私营转为国家公营，每天180台车辆约700车次发往全县，实现村村通；65岁以上的农村老人、1.2米以下的儿童、残疾人、现役退役军人“四类人员”免费乘车；所有线路票价上浮30%。

这样一来，客车营运收入明显减少，司乘人员的待遇能否保障？桑植县交投运输有限公司总经理钟宏洲算了一笔账：“我们探索了客货业务模式，每天700车次的流量，每车次按50元带货服务费计算，每日收入3.5万元，一年营收超千万元呢。”

算好交通问题顽瘴痼疾整治这本民生账，要兼顾经济效益和社会效益，最重要的是把“为了人民”的理念贯穿始终。

以旅游闻名的湘西土家族苗族自治州，2022年痛下决心，拿出210万元经费用于57座大客车淘汰补偿，并将800公里以上长途班线客车全部淘汰。

湘潭县投入1200万余元，加大对107国道沿线危险地段的隐患治理，整治里程达188公里。

常德市石门县汉唐生态农业有限公司总经理吴抗抗，是一名返乡创业青年。他的底气与何本海一样，来自通达四方的道路，“村里的路修好之后，公司饲料运输成本下降了10%。”

步推进信息资源互通共享，确保在案件协查、联合办案和同步行动等方面实现执法协作联动，联合发布重大案件调查处理结果等。

据了解，当前，我省与广东协同打击跨省环境违法犯罪的重点领域，主要是固体废物跨省转移处置、第三方环保机构弄虚作假等。



全新ES6 75kWh,售价36.8万元;100kWh,售价42.6万元。

一直以来，蔚来秉承为用户打造超越期待的全程体验的“造车法则”，花费大量的人力、物力和财力打造线上社区，通过与线下服务相结合，为用户提供更多价值。

“不止于车的蔚来，品位不仅体现于产品的高端，还展现于车主的归属感、荣誉感。”蔚来汽车湖南区域公司总经理严杰介绍，4月28日至5月3日举行的湖南车展有不少蔚来车主志愿者主动前来为观展人介绍车型特点、产品服务。此次车展，蔚来的车主志愿者成为全场的特色风景。

一次次的双向奔赴，蔚来与蔚来车主已然成为最好的朋友。

3月5日，位于长沙梅溪新天地的蔚来交付中心正式启幕。这是湖南地区目前最大的蔚来交付中心，场地总面积超过10000平方米，集新车交付、全系车型展厅、牛屋、保养售后、车辆美容等多功能于一体，标志着蔚来湖南区域的服务迈向全新时代。

不负期待、不负热爱，蔚来将继续奔走在为用户创造愉悦生活方式的康庄大道上。

聚势而强 “蔚来”可期

不驰于空想，不骛于虚声。蔚来

湖南农信助力打造升级版“田保姆”



湖南日报5月24日讯(全媒体记者 黄利飞 通讯员 丁渭)“以前种粮，多少要为钱的事发愁，现在不愁了，农商银行支持力度大，服务也很好！”近日，邵阳市新邵县陈家坊镇塘隆村的龙山河水稻种植专业合作社理事长周辉耀告诉记者，这两年合作社的稻田规模一再扩大，依托日益普及的农业生产社会化服务，产前、产中、产后各个环节比过去省心不少。

今年3月10日，湖南打造升级版“田保姆”，湖南省供销社合作社成立农业社会化服务大联盟(以下简称“大联盟”)。省农信联社作为本土金融机构代表加入大联盟，进一步提升金融服务农业社会化的水平和能力。

以大联盟成立为契机，通过实



“花样”产业富乡村

5月24日，吉首市矮寨镇岩科村百合花博览园，游客在拍照打卡。近年，吉首市以“一乡一业”“一村一品”项目为牵引，大力发展花卉、果蔬等“花样”生态农业、观光农业新业态，为乡村旅游增添新活力，助农增收。

刘丹 姚方 摄影报道

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196</