

“五一”湖南别样红

油桐花开 炒粉飘香

株洲多彩活动闹热“五一”假期

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 罗萍 贺韬)4月29日,2023年湖南生态旅游节暨酒仙湖第六届油桐花节在攸县酒仙湖开幕。唯美的古风舞蹈轮番登场,在湖光山色映衬下,上演着桐花、山色、古韵交融的动人场景,吸引了众多游客

前来观赏。

“沉浸国风盛会”“桐花艺术展”“桐花女神评选”“桐花露营美好生活节”等4大主题活动将在酒仙湖畔轮番上演,通过“沉浸式”表演和汉服巡游等方式,诠释“仙湖奇缘,一念花开”的美好文旅生活。酒仙湖景区还

举行桐花祈福大典、千人绘桐花、环湖健步行、仙湖奇缘交友等活动,将持续至5月21日。活动旨在挖掘油桐花文化内涵,提升“油桐花”节事品牌,打响“来攸县·享悠闲”旅游品牌,打造长株潭周边一站式休闲度假旅游目的地。

当天,2023年醴陵夏季旅游节系列活动之一——首届醴陵炒粉节在中国陶瓷谷开幕,万人同吃醴陵粉、万声同唱醴陵谣、万元国瓷醴相送、万户共赏烟花秀、万家齐放加特林等游乐活动轮番上演。八方宾客慕名而来,共享醴陵文旅盛宴的无穷魅力。

张家界市首台多空间沉浸式体验剧复演

《遇见大庸》场场火爆

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 上官智慧 通讯员 汤覃蓓蓓)遇见大庸,一眼万年。4月29日晚,时隔半年之久,张家界市首台多空间沉浸式体验剧《遇见大庸》复演,上座率高达100%。剧场负责人介绍,“五一”假期,根据游客流量正计划增加演出场次。

这是一部以明末清初的大庸为背

景,讲述大庸男儿英勇抗倭、为国捐躯,大庸女性敬重英雄、为爱坚守的感人故事。与传统演艺不同的是,《遇见大庸》一改观众坐在座位上观演整场演出的传统模式,采取移步换景式的体验方式,分别在5个演出空间制作城墙、街道、桥梁、山体、亭台、牌坊、战船等情景,实现屏幕画面与大量实景结

合,打造一个四面皆舞台的剧场。

此次复演的《遇见大庸》,从灯光音响、节目内容等细节进行优化,在视听效果上给予较为完美的展现。演出空间里,349个360度旋转座椅构成一条古老澧水的大船,载着观众驶向张家界界的南门码头。观众随着可360度旋转座椅,像乘着一艘船沿着澧水河前

行至第二空间,进入新的剧情。从澧水之颠到悬崖之下,又到波涛汹涌之上和高空俯瞰,完全实现全方位、沉浸式的演出效果,观众连连称奇。

“没白来,更没白看,《遇见大庸》值得推荐。”观演结束后,河北游客李齐奇赶紧将拍下来的照片分享至朋友圈,他说,《遇见大庸》是张家界的演艺“名片”。

发放约100万元消费券,推出多款文旅活动

益阳等您“五一”来打卡

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 邢玲 通讯员 伍薇薇)“五一”假期,益阳推出多款文旅系列活动,覆盖该市各县市区,内容涉及文艺演出、艺术展、景区观光、垂钓、露营、亲子游等。面向全国游客限量发放文旅消费券,金额约100万元。

益阳推出的文旅活动,有安化青云洞·云上九歌溶洞徒步探险、益阳现代农业示范园龙虾垂钓争霸赛、资阳区青龙洲生态公园创园花展暨中心城区文化旅游消费节、安化茶乡花海美

咕音乐节暨明星演唱会、桃江县首届消费购物节“五一”专场、沅江市蓼叶湖公园汉服演艺节、南县罗文涂鸭艺术村“音乐嘉年华·艺术嗨翻天”活动、益阳高新区清溪剧院上演精彩大戏,以及大通湖区河坝镇农耕文化展示活动等。“五一”文旅系列活动将从4月29日起,持续至5月底。

活动期间,益阳免费发放消费券补贴,惠及景区门票、酒店民宿,最高减100元。用户打开携程APP或去哪儿APP,即可下单享优惠或领券下单享优惠。

人间四月芳菲尽

莽山杜鹃始盛开

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 罗徽 通讯员 焦阳 周纯洁)“人间四月芳菲尽,莽山杜鹃始盛开”。4月29日,宜章莽山高山杜鹃花节开幕。景区通过云端看杜鹃、对山歌、瑶服巡游记、莽山赛鼓展演等特色主题活动吸引大量游客纷至沓来,共享美好春光。

连日来,宜章莽山的高山杜鹃花竞相绽放,粉红的花朵与莽山的奇峰、云雾相互交融,一片诗情画意。莽山是华南地区杜鹃花资源最为集中、种群状态最为原始、原生杜鹃林最多的区

域。共有高山杜鹃43种,占湖南杜鹃品种种类的80%。其中,湖南杜鹃、涧上杜鹃、湖广杜鹃为莽山特有杜鹃品种。每年4月至6月,这里的杜鹃花由低海拔到高海拔次第绽放,美不胜收。

今年,莽山乘着第二届湖南省旅游发展大会东风,先后开展“天下莽山”牵手《流浪地球2》、国家级非物质文化遗产宜章“夜故事”展演、莽山燕子岩桃花节等主题活动火爆出圈。春节假日期间,景区共接待游客14.77万人次,旅游综合收入9748.2万元,同比分别增长372.89%、328.62%。

祁剧进景区

游客乐开怀

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 刘跃兵 通讯员 刘志军 何艳飞)戏台上锣鼓声声急,武生接连数个后空翻,“惊艳”全场……今天,祁阳市德峰景区琵琶湾生态旅游度假区,《斩三腰》《金锁奇缘》等祁剧剧目陆续登场,游客大呼过瘾。

“五一”假期,祁阳市推动祁剧进景区,让游客感受非物质文化遗产的独特魅力,享受文化大餐。

永州市祁阳剧团团长长安顺介绍,他们对《孟丽君》《十五贯》等传统祁剧进行改编,创作表现新时代新发

展的大型祁剧《向阳书记》,舞台设计、音响效果等更符合现代人的观赏需求,引发共鸣。

记者看到,现场不仅有上年纪的老戏迷,更多的是外地来的年轻游客。广州游客唐灵芝告诉记者,以前听说过祁剧,没想到这么好看。

该市在送祁剧进景区的同时,安排祁剧器乐、服饰等展台,通过专人讲解,帮助游客了解祁剧的起源、脸谱特色、发展现状等。还有演员指导游客学唱祁剧,推动沉浸式体验。

广铁发送人次连续两天破270万

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 黎磊)今天是“五一”小长假第2天,记者从广铁集团获悉,旅客出行意愿依然强烈,铁路客流持续高位运行,预计发送旅客272.8万人次。4月29日至30日,广铁连续两天发送旅客突破270万人次。

为满足旅客“五一”假期出行需求,广铁集团根据客流变化,灵活调整列车开行方案,按照“一日一图”运输策略,采取动车组重联、加开图外列车、普速列车加挂、开行夜间高铁和高峰线动车组列车等措施,备足运能运力。4月30日,共安排开行旅客列车3048列,其中高铁动车

组列车2664列、普速列车384列、加开列车248列,主要涵盖广州、深圳等地往来长沙、岳阳、衡阳、湛江、潮汕等热门方向,最大程度保障旅客出行需求。

长沙南站积极与公交、地铁、出租车等地方交通部门协调对接,根据客流情况,延长地铁2号线、4号线营业时间,加大公交车开行密度,增开通宵公交车次,实时调度出租车,畅通旅客夜间到达“最后一公里”。

广铁集团客运部相关负责人介绍,自4月27日“五一”小长假运输启动以来,截至今日,广铁集团4天累计发送旅客952.3万人次。

“五一”小长假首日

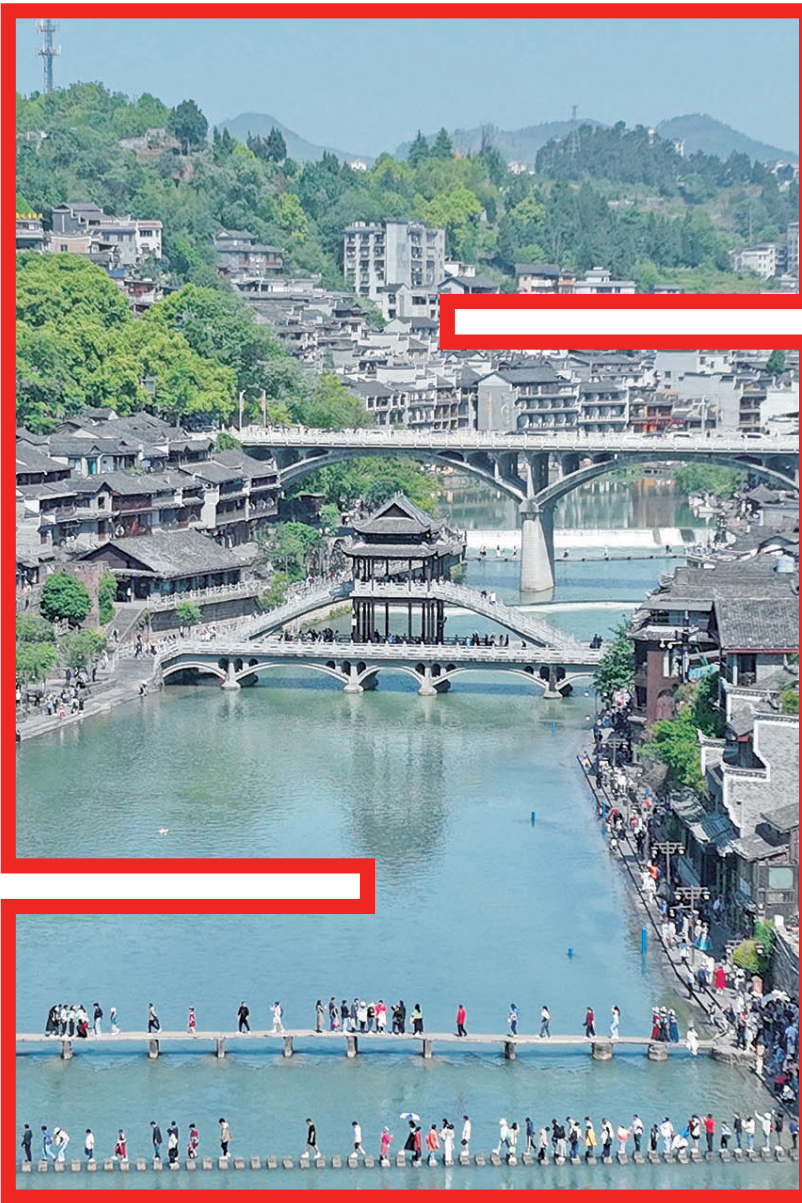
长沙火车站发送旅客超20万人次

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 刘盼 彭治军)记者今天从铁路部门获悉,4月29日,“五一”小长假首日,长沙火车站迎来客流高峰,共发送旅客20.17万人次。其中,长沙火车站本站发送旅客17.85万人次,创新高。

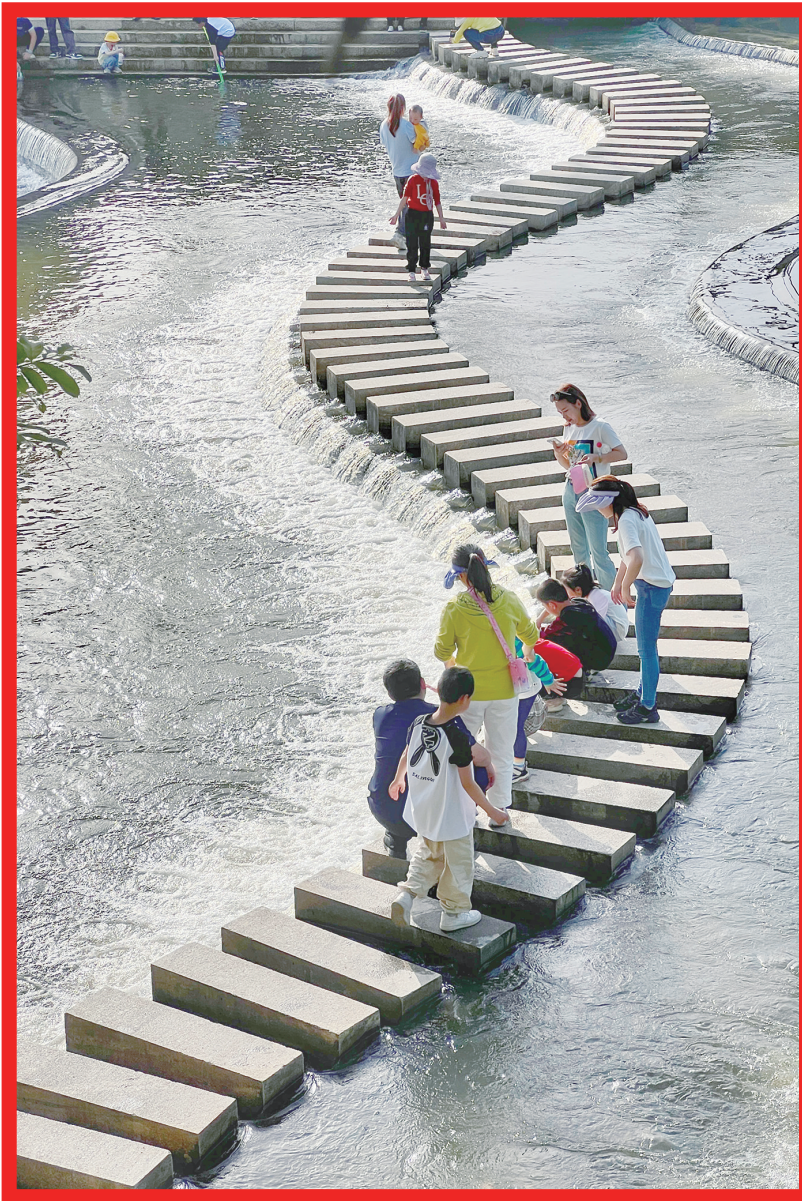
4月29日,长沙火车站普速线开行列车193列,城际线开行列车297列。目

前,长途客流以北京、上海、广州、深圳等地区为主,中短途客流以长沙为中心向周边岳阳、株洲、衡阳、郴州、常德、益阳、张家界等地区辐射。

为保障旅客出行需求,长沙火车站实施便民服务举措。推出“重点旅客全程无忧”服务,对老幼病残孕等重点旅客,执行车站受理、12306预约受理、交接、服务、跟踪作业流程,保障旅客顺利出行。



4月30日,“五一”小长假第二天,凤凰古城旅游持续火爆,来自全国各地的游客感受着古城的独特魅力,乐享假期。湖南日报全媒体记者 李健 摄



4月30日,长沙县金井镇,游客在修葺一新的金井河金龙坝上游玩。“五一”假期,城市周边的乡村旅游景点越来越受青睐。湖南日报全媒体记者 童迪 摄

三湘时评

透过“五一”消费浪潮

洞见经济回暖趋势

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

这个“五一”假期,全国多地开启“人从众”模式。4月29日是“五一”假期第一天,来自携程的数据显示,长沙总订单量同比2022年“五一”假期首日增长909%,对比2019年“五一”假期首日增长176%。

“五一”年年过,今年的感受有些不一样。比如,有专家预计,游客今年的出游距离,将恢复到270、280公里,游客在目的地停留时间更久,从“家门口转转”到“看看人家的风景”;游客玩得更有文化,过去惯常看山看水看风景,现在无论是非遗、文博场所还是沉浸式演出,游客都会给予非常积极的回应。内需的恢复和扩大是推动经济持续回升向好的关键所在。从当前态势看,这个“五一”假期,消费供给加速创新,消费环境持续改善,流动中国的需求没有辜负各方面的期待。

中国经济是一片巨大的蓝海,其庞大的市场潜力,很重要的一点在于14亿多人口蕴含的消费动能。去年12月召开的中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。今年一季度,我国消费需求得到较快释放,其中社会消费品零售总额同比增长5.8%,

最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,较去年全年大幅提升,特别是服务消费明显恢复,接触型、出行类消费快速回暖。“五一”假期旅游消费形势火爆,正是前一段时间各方面积极因素累积下的水到渠成。

坚定前行信心,需要持续提振消费。4月28日召开的中共中央政治局会议指出,今年以来,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解,经济增长好于预期,市场需求逐步恢复,经济运行实现良好开局。但同时也要看到,当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足。这次政治局会议对促进消费作出了再部署:“多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境,促进文化旅游等服务消费。”

“做好下一阶段经济工作,既要看到成绩又要重视问题,以更加自信从容的姿态,理性判断、辩证分析经济形势。”4月28日下午召开的省委常委会会议如是强调。“五一”假期正火热进行,对地方旅游经济而言,既要看到井喷的需求,也要呵护来之不易的消费信心,用足用好政策“工具箱”,以十足的努力保证其稳稳落地,为人们出游提供更多更优的人性化服务,旅游消费将带动全方位消费的复苏升级,为拉动内需助力、加油。

长沙多所中小学

布置“劳动家庭作业”

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 张春祥)劳动最光荣!清洗衣物、折叠衣服、收拾书桌、整理房间……“五一”假期,长沙多所中小学开展形式多样的劳动教育实践活动,布置“劳动家庭作业”,用实际行动诠释劳动之美,让劳动成为孩子们成长的重要一环。

长沙市雨花区砂子塘魅力之城小学“五一”假期布置了4道考题,考的就是生活技能。比如请父母配合,将书包里所有物品拿出打乱,将打乱后的物品有序整理放回书包;将一双鞋的鞋带取下,在父母的计时和监督下,完成穿鞋带和系鞋带的挑战……通过这些特殊考题,营造“劳动光荣,‘童’样精彩”的良好氛围。

长沙市芙蓉区浏正街小学开展“劳动创造生活美,童心实践我争章”红领巾奖章之“劳动章”活动。一二年级的小朋友通过“劳动整理断舍离”和“果味拼

盘趣味多”活动,锻炼整理能力和创意思维;三四年级的学生参与“我为家人颁奖章”和“我与父母互换岗”活动,感受家庭温情和劳动的乐趣;五六年级的学生则在“最美身影我来绘”“劳动歌曲我来唱”“环保帆布‘袋袋’传”等活动中,体验新颖的劳动乐趣和成就感。

长沙市雨花区砂子塘新世界小学安排了“劳动润童心,实践促成长”主题活动,要求低年级学生学会自己系鞋带、手洗自己的袜子等小物件,中年级学生学会扫地、拖地、整理自己的房间,高年级学生尝试择菜、洗菜,在家长指导下学会做一样简单的食品。

长沙市湘郡培粹实验中学则组织开展了“践行垃圾分类”活动,学生与父母在家共同体验垃圾分类趣味小游戏;在“品烹饪之趣,尝劳动之美”的活动中,一些学生运用在烹饪课上学到的技能,在假期里为父母做上一顿饭。

数千亲子家庭衡南享田园野趣

湖南日报4月30日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 谭明星 康廉泽)4月29日,衡阳市乡村文化旅游节之首届衡南田野亲子节开幕,来自全省各地的数千个亲子家庭,相聚在衡南县洪山镇清泉农事园综合体“谷溪安漫亲子农趣园”,开启一场浪漫的亲子田园野趣之旅。

本次活动以“希望的田野”为主题,策划打造“一场开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动”等系列亲子浪漫的亲子田园野趣之旅。本次活动的开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动等系列活动,策划打造“一场开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动”等系列亲子浪漫的亲子田园野趣之旅。

本次活动以“希望的田野”为主题,策划打造“一场开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动”等系列亲子浪漫的亲子田园野趣之旅。本次活动的开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动等系列活动,策划打造“一场开幕式、三大亲子田园赛事、三项特色主题活动”等系列亲子浪漫的亲子田园野趣之旅。

桂阳湘昆古戏、飞天山首届风筝文化节……传统文化不断焕发新魅力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

◀◀(紧接1版①)一个非遗场馆内,

游客不仅可以近距离感受历史、触摸历史,还能参与体验郴州非遗文化,感受郴州深厚的历史底蕴。

桂阳湘昆古戏、飞天山首届风筝文化节……传统文化不断焕发新魅力,郴州文旅市场春潮涌动、人气爆棚。广州、深圳、佛山、长沙等地的游客纷至沓来,4月30日,高椅岭景区接待游客3.5万人次,仰天湖大草原景区接待游客2万人次,沙洲红色旅游景区接待游客1万人次。

◀◀(上接1版②)

“保障游客和消费者合法权益,维护南岳良好旅游环境和文明形象。”南岳古镇街上,警用巡逻机器人正在进行语音播报。据悉,南岳区还通过数字化城管指挥中心和监控摄像头,对旅游乱象实行后台监管。

南岳区建立文明诚信经营评价机制,推行“红黑榜”。对文明诚信经营、优质服务类门店列入“红榜”,将欺客赶客、诱导消费类门店列入“黑榜”。对破坏环

◀◀(上接1版③)

从早上8时接班起,客流就进入高峰时段,陈伟伟不断地在站台上往返奔波,除了吃饭、上厕所,他基本没有停下来。

“看了下计步器,一天下来差不多走了3万步。虽然忙碌,但内心感觉很充实。”看到车站来往客流重新旺起来,陈伟伟说,等假期过后,他再找个时间去尝尝各地美食,看看祖国大好河山。