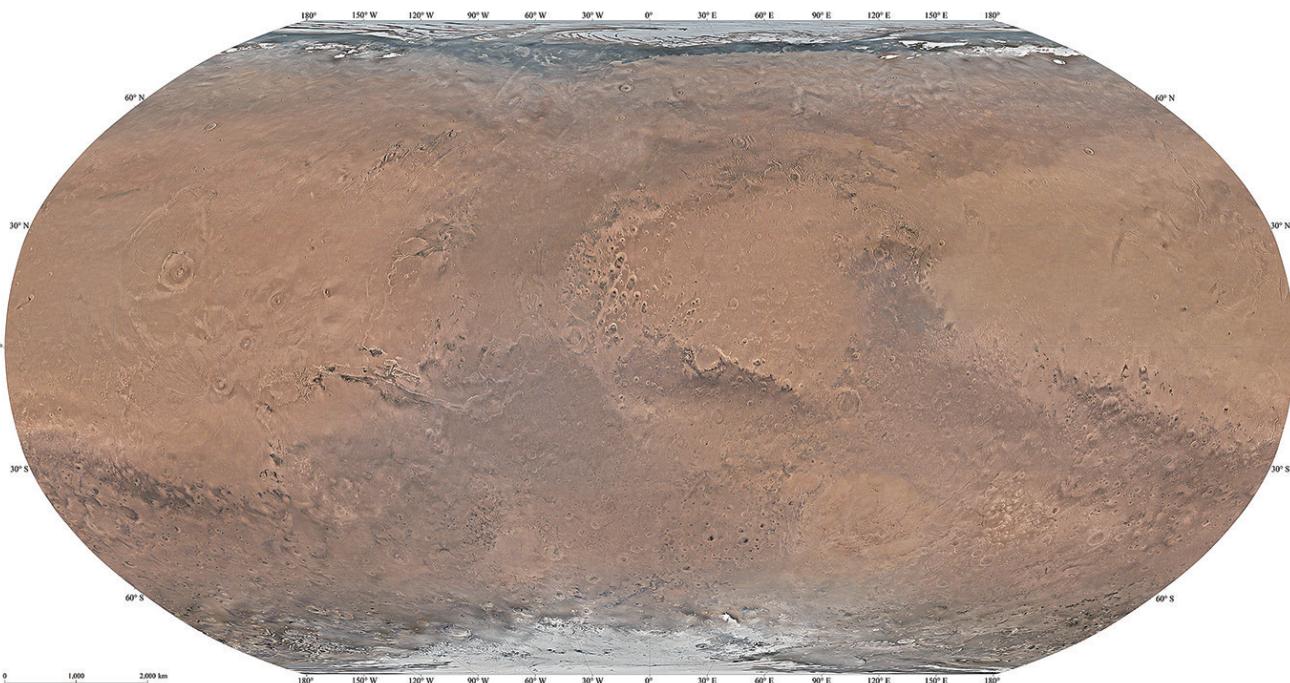


探月球、探火星、探行星……

未来我国深空探测看点



这是4月24日发布的火星鲁宾投影图。当日，在2023年“中国航天日”主场活动启动仪式上，国家航天局和中国科学院联合发布中国首次火星探测火星全球影像图，“天问”探火取得的科学成果受到广泛关注。

新华社发

新华社记者

4月24日是第八个“中国航天日”，在安徽合肥主场活动上发布的我国首次火星探测相关成果受到广泛关注。目前，我国已成功实施嫦娥一号至嫦娥五号任务，实现探月工程“绕、落、回”战略规划的圆满收官；实施首次火星探测天问一号任务，一步实现对火星的“环绕、着陆、巡视”探测。我国在深空探测领域有哪些最新成果？未来还将实施哪些重点工程？

记者采访了中国工程院院士、中国探月工程总设计师吴伟仁，我国首次火星探测任务工程总设计师张荣桥，对未来我国深空探测领域的规划和亮点进行解析。

“嫦娥”探月

从月背采样返回到组成月球科研站基本型

2022年9月9日，我国科学家首次发现月球上的新矿物并命名为“嫦娥石”，我国成为世界上第三个发现月球上新矿物的国家。“嫦娥石”正是从嫦娥五号返回地球携带的1731克月球样品中研究得来的。

谈及未来的探月计划，吴伟仁说：“我们希望嫦娥六号从月球背面采集更多样品，争取实现2000克的目标，如果采样成功，将是人类第一次从月球背面采样返回。”

未来五年，我国将继续实施月球探测工程。探月工程四期目前已经获得国家立项批复，未来包含嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号任务。

嫦娥六号计划于2024年前后发射，嫦娥七号计划于2026年前后发射。吴伟仁介绍，嫦娥七号准备在月球南极着陆，主要任务是开展飞跃探

测，然后是争取能找到水。

“在月球南极有些很深的阴影坑，我们认为很可能是有水的。”吴伟仁说，因为终年不见阳光，那里的水可能以冰的形式存在。希望嫦娥七号着陆以后，能够飞跃到1至2个阴影坑里现场勘查，争取找到水。

吴伟仁介绍，嫦娥八号任务目前处于方案深化论证阶段，准备在2028年前后实施发射，将与嫦娥七号月面探测器组成月球科研站基本型，将会有月球轨道器、着陆器、月球车、飞跃器以及若干科学探测仪器。一是找水，二是探测月球南极到底是什么状态、其地形地貌、环境有何物质成分。这是月球科研站基本型的重要任务。

“我们还计划以月球为主要基地，建立集数据中继、导航、遥感于一体的月球互联网。”吴伟仁表示，这些形成一体化后，可以对月球上的一些资源和探测器实行有效管理。

月球探测仅仅是深空探测计划的第一步发展目标。吴伟仁介绍，开展月球探测工程将为我国更大范围深空探测进行技术上的准备与验证。

“天问”探火

持续积累一手科学探测数据

在2023年“中国航天日”主场活动启动仪式上，国家航天局和中国科学院联合发布中国首次火星探测火星全球影像图，“天问”探火取得的科学成果受到广泛关注。

张荣桥介绍，天问一号任务环绕器中分辨率相机，于2021年11月至2022年7月历时8个月，实施284轨次遥感成像，对火星表面实现了全球

覆盖。地面应用系统对获取的14757幅影像数据进行处理后得到火星全球影像图。

对着陆区分布的凹锥、壁垒撞击坑、沟槽等典型地貌开展综合研究，揭示上述地貌的形成与水活动之间存在的重要联系；通过火星车车辙图像数据研究，获得着陆区土壤凝聚系数和承载强度等力学参数，揭示着陆区表面物理特性……我国首次火星探测取得的一批科学成果丰富了人类对火星演化历史、环境变化规律、火星表面典型地形地貌成因和火星大气逃逸物理过程的认知。

行星探测

各项规划稳步推进，将揭示更多星空的奥秘

“天问”一号正在迈上新的征程，小行星探测也在有序推进。”张荣桥说，天问二号在各方的共同努力之下，目前已经基本完成初样研制阶段的工作，预计2025年前后发射，将对近地小行星2016HO3开展伴飞探测并取样返回。

此外，我国正在制定发展规划，准备开展小行星防御任务，对小行星进行探测、预警。吴伟仁介绍，如果预测小行星轨道出了问题，将会进行在轨处置，最后再进行救援，总结为“探测、预警、处置、救援”八字方针。

“未来，我国还准备开展木星系及天王星等行星际探测，太阳以及太阳系边际探测。”吴伟仁表示，希望能够发射我们自己的探测器，走到太阳系边缘地区，看看太阳系边缘地区太阳风和宇宙风交汇的地方是什么样。

(据新华社合肥4月24日电)

“湖南女婿”回家乡，3年闯进前三强

——湖南飞欧特新材料有限公司董事长蔡昌海返乡兴业故事

雁归来 建家乡

——湘商返乡创业兴业故事

湖南日报全媒体记者 肖畅

通讯员 郭彦君 张学

【“伯乐”推荐】

“湖南女婿”蔡昌海带着深情厚谊回湘投资兴业，创立飞欧特新材料有限公司，深耕碳纤维保温隔热材料行业，用实际行动建设“第二故乡”。

飞欧特是国家高新技术企业，作为碳纤维保温隔热材料行业细分领域的先锋，始终坚持自主研发，不断提升自身核心技术，对产品优化升级、打造更高端的产品、更优质的服务，为湖南新材料产业的发展贡献坚实力量。

——湘潭天易经开区党工委委员、管委会副主任欧阳钧

【兴业故事】

4月21日，湘潭天易经开区，湖南飞欧特新材料有限公司1万余平方米的厂房内机器轰鸣，一张张墨色的粘胶基碳纤维保温毡，源源不断地从流水线上涌出，工人麻利地打捆、裁剪，再发给客户。

2021年投产，次年实现销售额翻番，今年产能可提升3倍以上……3年时间，飞欧特在湖南一路“狂飙”，不仅创造了一段湘商回归佳话，也书写了企业发展传奇。如今，飞欧特已稳坐行业前三，正埋头开创更为广阔的天地。

“湖南女婿”的家乡情结

飞欧特董事长蔡昌海的老家本在江西，后因一直在湖南就学、工作，娶了湘妹子为妻，便举家搬迁落户湖南，常居于长沙、湘潭两地。

在新材料领域摸爬滚打10多年，蔡昌海积累了丰富的技术和资源。早些年，他奔赴安徽创业，深耕碳纤维保温隔热材料行业。

2020年底，蔡昌海打算另谋发展。这时，家乡向他抛来“橄榄枝”，蔡昌海二话没说，只身回到湖南，开辟新市场。

“当时的第一念头，就是回家。”他说，“我一直把湖南当作家乡，对这里的感情深厚，也想在家乡闯出一片天地。”

从零起步闯进行业前三

飞欧特隶属于天易经开区“一主一特”产业格局中的“一特”——新材料产业。今年，园区大力实施产业强园“百十亿”工程，培优扶强龙头企业，力争新材料产业规模工业产值过150亿元。

这让从零起步的蔡昌海底气十足。

这两年，公司不断提高研发费用，利用自身技术优势组建专业研发团队，优化升级后的拳头产品——粘胶基碳纤维保温毡，更受市场青睐。

“我们是国内首家将粘胶材料做成全产业链的企业，拥有自己的核心技术。”蔡昌海介绍，粘胶是一类纺织材料，纺织业常常用它来做舒适性好、不起静电的衣服。研发人员通过调整生产工艺、改变粘胶纤维中碳原子的排列和碳元素的性能，将其转化为粘胶基碳纤维。

“作为现代信息产业的基础和核心产业之一，半导体产业在保障国家安全等方面发挥着重要作用，半导体设备国产化的需求逐渐增强。”蔡昌海说，“我们计划进入半导体行业的洁净车间，主攻这一高端市场。”

蔡昌海的这一想法并非心血来潮，“我们已经做了两年的开发投入与技术储备，以及工艺、设备的筛选。”他说，力争通过产品再升级，将碳含量从最初的35%提高至99.95%。

上，从而提升其耐高温的性能。

在车间，蔡昌海随手拿起一块材料，对记者说，这张1厘米厚的粘胶基碳纤维保温毡，最高能隔绝200摄氏度高温。如果达到20厘米厚度，可隔绝3000摄氏度高温。

当前，飞欧特产品广泛应用于光伏、储能等多个领域，主要销往内蒙古、宁夏、新疆、青海、四川等地，市场占有率达到湖南首位、行业前三。

进军高端半导体市场

从企业落户到项目扩产，飞欧特用了不到3年时间。

2022年，蔡昌海有购地扩产意向，园区可出让的工业用地不足。为满足企业用地需求，天易经开区将东城区415亩地块由商住用地转变为工业用地，用于建设飞欧特等5个产业项目。

此举让蔡昌海极为意外：“家乡的领导班子有魄力、有闯劲！跟着这样的园区一起干，我们有信心！”

当年底，蔡昌海随即在该地块购入40亩土地，启动年产1500吨碳纤维保温材料生产基地建设。

记者在项目建设现场看到，钢结构厂房高高矗立，各类施工车辆来往穿梭。“目前生产车间和研发车间开始安装屋面彩钢瓦，研发楼已完成4层的浇筑。”项目负责人周国祥告诉记者，“预计4月底竣工，6月底可投产。”

现有工厂的粘胶基碳纤维保温毡年产量为500吨，新项目建成后将提升至1500吨，产值将突破3.5亿元。然而，对蔡昌海而言，新项目的意义并不只是产能提升这么简单。

“举个例子，一件粘胶制作的衣服，点火燃烧后便化为灰烬。但是，粘胶基碳纤维由于热传导系数小，在高温条件下依然是一根根的纤维，不会打卷、挥发、分解。”蔡昌海说。

飞欧特生产的粘胶基碳纤维保温毡，以粘胶纤维为原料，经过无纺针刺、阻燃、预氧、碳化、石墨化等5道工序，碳含量从最初的35%提高至99.95%。



蔡昌海 湖南日报全媒体记者 肖畅 摄

提升到99.995%纯度，为半导体产业发展贡献力量。

【创业感言】

强强联合，携手共赢

湖南飞欧特新材料有限公司董事长 蔡昌海

回家的感觉，真好！

在湘潭天易经开区“安家”之后，我们从厂房租赁、各项审批手续办理、设备采购、安装调试，到投产达产，仅用了不到半年时间。尤其是园区千方百计满足企业需求，有呼必应，这样的效率和务实态度，获得客户、供应商、股东及员工的广泛认可。

园区强、企业强，双方强强联合，才能携手共赢。

企业的发展是个螺旋上升的过程，看似“一帆风顺”的背后，其实是长年累月的积淀与厚积薄发。从生手、熟手，到高手，再到做到极致，这些年，我们秉持“打铁还需自身硬”的精神，在大起大落的新能源光伏赛道里，保持定力，勤修“内功”，深耕碳纤维保温材料行业，取得一定成效。

未来，我们将继续与家乡并肩、与祖国同频，昂首阔步，乘风破浪。

新增就业297万人 形势逐步恢复

——人社部解读一季度就业情况

新华社记者 姜琳 魏弘毅

人力资源和社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉24日在人社部2023年一季度新闻发布会上表示，今年以来就业形势逐步恢复，保持总体稳定。1至3月，全国城镇新增就业297万人，同比增加了12万人。3月份，城镇调查失业率5.3%，同比下降0.5个百分点。

他表示，今年以来，线下招聘需求有所回暖。各地全面铺开“春风行动”，累计举办招聘会5.8万场，发布岗位3800万个。3月末，脱贫人口务工规模3074万人。失业人员再就业、就业困难人员就业分别达到118万人和40万人，同比分别增加10万人和2万人。

“同时也要看到，当前国际环境仍然复杂，经济发展不确定性依然较多，一些劳动者在求职就业中还面临急难愁盼问题，部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。”陈勇嘉说，下一步还将通过强政策、拓空间、保重点、促匹配，全力确保就业局势总体稳定。

强政策——优化调整阶段性稳就业政策，实施社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等稳岗支持和扩岗激励措施，通过扩大有效需

求、提振市场信心、稳定企业经营带动更多就业。拓空间——落实企业担保贷款及贴息政策，简化担保手续，发挥创业带动就业倍增效应。加快零工市场建设，加强新就业形态就业人员劳动权益保障，促进多渠道灵活就业。

保重点——着力拓展就业渠道、做实做细就业服务、强化困难兜底保障、加强观念引导，促进高校毕业生等重点群体就业创业。促进脱贫人口等农民工就业，加强困难群体就业兜底帮扶，确保零就业家庭至少有一人就业。

促匹配——接续开展民营企业服务月、百日千万网络招聘等“10+N”专项服务活动，全力推动就业服务扩量提质。

针对今年高校毕业生人数再创新高，就业压力加大问题，陈勇嘉表示，当前正值求职季，人社部启动实施2023年高校毕业生等青年就业推进计划，推出了中小微企业和高校毕业生就业政策落实行动、公共部门稳岗扩岗行动、高校毕业生等青年创业服务支持行动等10个行动。在激励市场主体更多吸纳就业的同时，计划要求相关部门稳定机关事业单位、国有企业招录（招聘）规模，适当增加基层服务项目招聘人数，稳定公共部门岗位规模。

（据新华社北京4月24日电）

外交部发言人表示

第一批在苏丹中国公民已安全撤至苏丹邻国

新华社北京4月24日电 外交部发言人毛宁24日在例行记者会上回答相关提问时表示，第一批在苏丹中国公民已安全撤至苏丹邻国。

毛宁说，苏丹局势突变以来，党中央十分牵挂在中国公民安全。外交部第一时间启动领事保护应急机制，会同各相关部门、地方政府以及驻苏丹和周边国家使领馆与各方密切沟通协调，

全力维护在苏同胞安全，并制订撤离转移方案。

“目前，外交部已派出工作组赴前方开展工作，第一批人员已安全撤至苏丹邻国。”毛宁说。

毛宁表示，外交部和驻苏丹使馆再次提醒在苏中国公民密切关注使馆发布的通知提醒，及时报备个人信息，保持通讯联络畅通。

新一轮土叙关系正常化谈判将在莫斯科举行

土耳其国防部长胡卢西·阿卡尔24日宣布，旨在推动土耳其与叙利亚关系正常化的新一轮谈判定于25日在俄罗斯首都莫斯科举行，土、叙、俄与伊朗四国的国防与情报机构主管将与会。

阿卡尔说，本轮谈判旨在协商解决叙利亚内战导致的问题以及“尽快推动本地区实现和平”。

土耳其长期指认库尔德工人党寻求通过武力土耳其与叙利亚、伊朗、伊拉克交界地带的库尔德人聚居区建立独立国家，认定叙利亚库尔德武装“人民保护部队”是库尔德工人党在叙分支，将两者列为“恐怖组织”。叙利亚内战2011年爆发以来，“人民保护部队”在美国支持下不断壮大，目前控制叙北部大片地区。土耳其对此保持

警惕，敦促美国等西方国家停止以打击极端组织“伊斯兰国”残余势力为名支持该武装，并多次越境打击叙利亚和伊拉克境内的库尔德武装。

十余年来，土叙外交关系中断，罕有官方往来。土耳其支持叙利亚反对派，一度要求叙利亚总统巴沙尔·阿萨德下台，俄罗斯和伊朗则支持巴沙尔政府。不过，土耳其近年来调整外交政策，频频向叙利亚等中东地区与土关系不睦的国家伸出橄榄枝，俄罗斯也有意推动土叙修复关系。

土、叙、俄、伊四方外交官代表在莫斯科碰面，筹备四方外长会谈。

（新华社供本报特稿）

长沙扬帆夜市的管理「密码」

政府端，可以让管理部门了解夜市食品安全、消防等信息，掌握夜市动态。

游客端，开发游客预约、爆品介绍、线上线下、游客评价等功能。

针对夜市人流大、治安复杂的状况，扬帆夜市和公安部门紧密配合，摄像头部署几乎无死角，随时查看。夜市中心街道和夜市西门设立大型显示屏，4条主干道配备了10余个“云”广播，每个商铺配备口哨，可达到一呼百应、群防群治效果。

“五一”假期来临。李天勇说，有了“移动智慧运营中台”管理，有信心让游客乘兴而来、满意而归，“条件成熟时还会推出消费预约管理，提供更好的体验感。”

每个商户都有自媒体账号