

湖南日报全媒体记者 刘永涛 周磊 徐典波
通讯员 方洁 郝悠悠 吴巍伟

一蔸芥菜,关系约14万人的命运。
2022年3月,因芥菜腌制工艺问题,华容芥菜陷入一场舆论漩涡之中。
时隔一年,华容芥菜化危为机,蹚出一条新路。

化危为机——
再造华容芥菜生产流程,
蹚出高质量发展之路

地处洞庭湖腹地的华容,是全国最大的芥菜生产基地,被誉为“中国芥菜之乡”。

华容芥菜叶大肥美,腌制后微酸爽口,是众多食客青睐的“家乡味道”。华容县每4名劳动人口中,就有1人从事芥菜相关产业,总计约14万人。

2月27日,正值芥菜收获季,记者探访华容县三封寺镇泰和村。一批新鲜采摘的芥菜正在标准化腌制池内进行初加工。

全新的标准腌制池,采用钢筋混凝土结构,长5米、深4米,现代感十足。监控设备全覆盖,温度、湿度监测设备和食盐、亚硝酸盐检测设备一应俱全。

酸菜腌制问题曝光后,华容县痛定思痛,再造芥菜生产流程,严格把控生产环节安全。

华容县委副书记、县长周鹏介绍,该县推行种植户联建、加工企业联建、社会资本与村集体合建、平台公司自建等4种建设模式,引导全县建设标准化腌制池。所有新建标准腌制池,县财政按照每立方米400元给予奖励。

去年3月以来,华容芥菜产业发展进入转型提质快车道,建成芥菜标准化种植基地3万亩,新建标准腌制池23万立方米,新增腌制能力23万吨,全面实现标准化腌制。

从标准腌制池启封后,腌好的芥菜便被转运至“透明工厂”。

湖南华隆酸菜有限公司的生产车间内,生产流程全程可视化。新鲜出炉的芥菜酸菜产品包装袋上,均喷有醒目的二维码,手机一扫,灌装、杀菌、挑选、包装检验等芥菜“身份履历”一目了然。

华容县引导企业打造“透明工厂”和大数据监管平台,加快实现“一屏统揽芥菜全产业链、一网监管芥菜全主体、一码溯源芥菜全环节”,确保芥菜从田间地头到消费者餐桌全程可控、可溯源。

目前,华容芥菜大数据管理平台已建成,19家芥菜加工企业全部接入“透明工厂”和大数据监管平台,22家企业加快“机器换人”,尽量减少人工操作,实现车间可视可控。

在芥菜生产加工过程中,华容探索做好“壮·大·转·小”文章,推动“大企业”向现代企业治理结构转型、“小作坊”转向从事腌制和贸易,高质量发展之路越走越顺。

华容芥菜何以打赢“翻身仗”

一年前陷入舆论漩涡,一年后重焕蓬勃生机



华容芥菜酸菜。



▲湖南华隆酸菜有限公司生产车间内,生产流程全程可视化。

◀华容县芥菜迎来丰收。本文照片均为湖南日报全媒体记者 徐典波 摄

做大蛋糕——

产业链不断完善,力争2024年芥菜产业总产值达100亿元

芥菜产业链日趋完善,企业发展后劲十足。

建设标准化腌制池,打造“透明工厂”,大量投入必不可少。

不少菜农心中有顾虑:建设一个标准腌制池,需要投入10余万元,可腌制70至80吨芥菜;而按当时市场价格,销售价格仅600元一吨,入不敷出。

华容县委书记陶伟军说,以前腌制芥菜成本低,销售价也低;建设标准腌制池,成本虽增加,但销售价提高了。在种植收购环节,该县将保护价从过去350至420元/吨,提高至500至550元/吨,给足菜农信心。

所有涉芥菜产业的脱贫户、监测户,可享受包种子种苗、技术服务、订单生产、优先收购、优价收购的“三包两优”优惠政策,收购价在保底价基础上再上浮10%。

该县创新建立“一担二订三保”联农带农机制,全力稳面积、扩产能、优品质。

“一担”即开展农担贷,解决融资难问题;“二订”即实行订单

种植和腌制,消除农户种植、腌制和加工企业原料的后顾之忧;“三保”即由行业协会出台鲜菜收购保

护价,保险公司增设芥菜种植灾害保险,相关经营主体在签订订单时交纳履约保证金,确保菜农利益不受损。

芥菜种植大户李新莲去年种植225亩芥菜,年收

入30余万元。“芥菜只要种下去,心里就有了底。”他信心满满,打算今年再增加100亩种植面积。

从种植源头到生产加工,再到终端流通,芥菜产业链持续提质增效。

签约6个、总投资34亿元的芥菜产业项目;达成14个芥菜订购协议,合同总额8.23亿元;“洞庭实验室”华容芥菜研发中心揭牌……本次芥菜文化节上,华容芥菜产业收获满满。

该县加快推进芥菜产业园建设,通过“招大引强”、龙头企业引领,华容芥菜打造包括机械化种植、生产、加工、仓储、交易、物流、展览、营销的全产业链条,产业体系不断壮大。

华容县不止步于将芥菜做成开胃下饭的酸菜,还在向休闲零食、预制菜等领域进军,把农产品增值收益留在农村、留给农民。

如今,华容芥菜标准腌制池的出池销售价格每吨可达1200至1600元,比低谷时期翻一番。

一蔸芥菜,从种植到销售,相较于初始成本,终端价格显著提高,普遍提升了芥菜产业从业者的获得感。

产业蛋糕,越做越大。

2022年,华容芥菜种植面积保持在15万亩,年加工能力达到80万吨以上,芥菜产业总产值80亿元。

夯实基础,乘势而上。

华容县锚定新目标,到2024年,芥菜种植面积保持在20万亩以上,芥菜产业总产值达到100亿元。

前景可期——

畅销海内外,华容芥菜迎来发展新机遇

眼下,在大润发、沃尔玛、步步高、永辉、天虹、新华都、华润万家等品牌

超市,华容芥菜产品摆放在显眼位置,

备受消费者青睐。

2022年,行业龙头湖南开口岸爽食品有限公司销售额逆势上扬,达1.3亿元,同比增长40%。该公司董事长周志峰说,今年来势更好,预计销售额可以翻一番。

华容芥菜不仅走俏国内市场,还漂洋过海,“俘获”海外食客的味蕾。

2月24日,湖南味翔食品有限公司与日本和株式会社驻中国代表、湖南华隆酸菜有限公司与菲律宾贸易商分别达成购销协议。

华隆酸菜负责人透露,该公司新产品芥菜牛肉酱,在菲律宾、德国市场颇受欢迎,未来将进一步做大海外市场。

与华容芥菜行业有多年合作的康师傅、统一集团等品牌,加大投资力度,加紧在华容县新建原料供应基地。

华容芥菜,迎来新的机遇期。

中国质量万里行副会长裴晓颖认为,做强做大优质特色产业,是推动区域经济高质量发展的重要支撑。华容芥菜是华容县的一张金名片,在乡村振兴等领域大有可为。

华容县引入工业化思维、市场化方法,实施“产销对接、菜农解困”“标准升级、加工提质”“机器换人、壮·大·转·小”“透明工厂、智慧管理”“明厨亮灶、质量追溯”“品牌推介、营销推

体现在车内环境变好、司机素质提高、乘坐体验更佳等“软件”上。

近年来,岳阳市公交集团主动作为,常年对驾驶员进行星级评比,注重驾驶员的穿着整洁、语言文明、微笑服务,创造舒适的乘车环境、培养优质的公交服务,唱响绿色服务“协奏曲”。

去年,省运会、省残运会、马拉松赛在岳阳市举行。岳阳市公交集团严格落实工作要求,主动对接,扛牢责任,多次召开专题部署会和调度会,制定开幕式观众、志愿者、运动员接送工作总方案,并按赛事时间节点分别制定运力组织方案。

省运会、残运会期间,共投入车辆1110台次,安排驾驶员2220人次,接送观众和运动员共计49301人次。马拉松赛事期间,安排车辆120台次,驾驶员120人,接送运动员7000人次,切实做到运力服务无缝对接、畅通有序,展现公交企业责任担当和文明形象。

今年,是习近平总书记考察岳阳,嘱托“守护好一江碧水”五周年。

“岳阳市公交集团正布局规划‘守护一江碧水’主题公交专线:从岳阳东站出发串连王家河、金鹗山、岳阳楼等历史人文景点,最后到达君山华龙码头‘守护好一江碧水’展陈馆、江豚湾景区等地。”岳阳公交集团公司党委书记、董事长宋辉表示,在车身、车厢内以“候鸟的欢歌”“江豚的微笑”“麋鹿的倩影”等广告内容为主题,打造沉浸式、体验式的公交出行服务,引导更多的市民参与“守护一江碧水”,为岳阳城市打造一条绿色生态的靓丽风景线。

一个个举措落地见效,一次次贴心服务深入人心,但如何进一步实现全民绿色出行、低碳生活,推动城市公共交通高质量发展?

当前,岳阳市公交集团正配合推动成本机制工作,为建立公交发展长效机制奠定坚实基础。同时,岳阳启动湖南省公交优先示范城市和国家公交都市两级联创,将进一步推动场站基础设施配套完善、公交专用道建设、智慧公交的深度融合。

不负韶华、躬身实干。岳阳市公交集团将始终坚持“以人为本”的核心价值观,坚持“服务创优,经济创收”的社会责任观,构建一主多辅、多元发展、产业协同的格局,以大公交的责任和担当扛起岳阳治堵保畅攻坚战的先锋大旗,不断满足人民群众美好出行需求,共同营造绿色低碳的生活环境。

向“绿”而行

——岳阳市公交集团“低碳专车”承载梦想



岳阳市
公交更新的
部分新能源
电动车。



开展“绿色出行”活动,积极营造“绿色出行、公交优先”的浓郁氛围。

充电需求。他说:“这超人性化的设计,太赞了!”

为全面推广绿色、安全、文明出行理念,岳阳市公交集团还力推岳阳市总工会、市文明办、市机关事务局、市交通运输局、市国资委共同出台《岳阳市工会会员“低碳生活、绿色出行”活动方案》,去年发放绿色出行公交卡近万张,充值额近100万元。同时,全力承办市国资委系统“绿色出行·国资先行”活动,积极营造“绿色出行、公交优先”的浓郁氛围。

唱响绿色服务“协奏曲”

一座城市公共交通的进步,不光体现在车辆变美、线路增多等方面,也



(本文图片均由岳阳市公交集团提供)



岳阳市公交集团联合相关单位举行绿色出行宣传月活动。