

以人文托底长沙文旅长红 助力湖南高质量发展

杨晶 张东

核心提示

湖南高质量发展需要坚持龙头带动、提升“强省会”带动力。长沙扛牢湖南高质量发展省会责任,需要以人文托底“网红长沙”文旅长红——以人文理念标注“网红长沙”的文旅高度;以文创IP激发“网红长沙”的文旅热度;以人文管理彰显“网红长沙”的文旅温度;以人文资源奠定“网红长沙”的文旅厚度。

一座城市只有立足本身实际和发展定位,综合考量本地特色、消费基础、产业发展生态、经济社会运行状况,深挖城市文化底蕴,找准城市人文基因,方能避免“千篇一律”和“大同小异”,才能在理念融合、功能融合、产业融合中练好内功。

“网红长沙”的“出圈”,是在对长沙烟火气息、美食味道、民俗传统、时尚娱乐的精准把握中,发力发声发酵成“网红长沙”的文旅长足发展,要在“五位一体”总体布局中坚定文化自信,以人文理念指导文旅全域发展一盘棋,统一进行功能规划设计。重点围绕商业核心区、旅游风景区、城市休闲功能区、有消费传统的背街小巷、历史文化街区等进行特色规划,避免网红项目开发陷入一拥而上、仓促促成、简单模仿、内容单一的误区,实现差异化的发展和文旅资源的大串联。

以文创IP激发“网红长沙”的文旅热度

“没有旅游,文化就是孤立的;没有文化,旅游就是空洞的。”文旅热度离不开话题关注度,文创IP的独特品牌和新奇创意是打开网红城市话题流量的密钥。打造文创IP,培育新业态,是实现文旅深度融合、持续激活文旅市场的外在动力。文和友致力于发掘老长沙市井文化内涵,整合本土小吃、娱乐、历史等方面的网红资源,成功打造了“文和友”超级文化IP——超级文化,通过“文化+餐饮+旅游”的新模式、新业态,有力输出了长沙的文旅资源。“白天橘子洲,晚上文和友,再来杯茶颜悦色”,一些代表景点和网红地标成为长沙的必打卡之处。一只小龙虾、一杯茶颜、一碗湘菜成为长沙本土文化、本地民俗的输出载体。

这启示我们,文化的展示形态多种多样,传播载体、表达方式丰富多彩,需要融入更多的城市传统文化、特色元素。如以长沙的湘绣、浏阳的烟花、湘西的美景等来丰富文旅市场产品体系。以VR、AR等新技术,挖掘本土演艺节目、节庆会展、影视动漫等优势,进一步拓展城市“网红”形象的外延。以一首歌、一支舞、一场剧,打造创意的文化场景,开辟新的认知空间、消费场景,充分满足游客个性化需求,增加文旅的文化附加值,增强城市文旅发展的竞争力、吸引力。

以人文管理彰显“网红长沙”的文旅温度

文旅温度带来的是一座城市的好口碑和美誉度,让红极一时的人气流量成为经久不衰的经济发展增量,离不开人文管理所带来的稳定客源和“回头客”。这就需要科学统筹各方力量,协同推进“网红长沙”文旅市场有序发展。以科学、包容、审慎的管理服务优化文旅市场。坚持以夜经济服务中心为载体,以片区抱团发展来引导“夜经济+网红产业”发展布局,完善水电气供给、污水收集排放、餐厨油烟处理、垃圾分类清理等配套设施,优化公共交通线路设置等外部环境。加强环境、卫生、工商、技术监督等方面的管理水平,杜绝欺诈、假货、服务不到位等行为,重点加强网络直播治理、网红食品安全管理、舆情应急处理,为文旅市场保驾护航,营造有利于企业公平竞争的文旅经营环境,提供有利于游客安心放心消费的文旅产品服务。以主动、负责、开放的有效作为提升文旅品质。实施“旅游+”战略,推动文旅融合、学旅

融合、红旅融合、农旅融合、体旅融合,把老故事讲得有趣味、红故事讲得有意义、新故事讲得有创意。进一步优化全省旅游线路,以串点成线、以线带片、以片促面的方式,力促全省文旅“遍地开花”;发挥红色资源优势,将红色故事经典化、鲜活化、数字化,让游客在互动化的参与体验中传承湖湘红色文化基因、感悟湖南红色热土魅力。

以人文资源奠定“网红长沙”的文旅厚度

文旅厚度离不开城市人文基因的充分挖掘与有效传承,离不开城市文化人才的主动参与和积极支持。文旅深度融合有利于扩大城市文化辐射力和影响力,提升公众的文化自信,从而增加城市文化软实力,提升城市形象。

进一步挖掘传承独一无二的文化基因。“长沙是好玩,但好玩背后是深厚的经济、文化底蕴,火不只是看外表,更是看内在”,这是网友对于“网红长沙”具有代表性的评价。这段话的背后,道出了长沙街头随处可以感受到的市井气息、烟火味道。这种甚至带有一丝草根特质的接地气、贴近普通人的生活氛围,让身处长沙的每个人,无论短暂停留还是长久居住,都能感受到触手可及的幸福感和满足感。长沙这一份的文化气息,借助网红和新消费的东风,使湖湘传统文化、时尚现代文化、红色精神文化、绿色生态文化在三湘大地相得益彰,让游客怀着好奇而来、尽兴而归。

进一步培育用好三湘大地的文化人才。一方面,积极引导文旅市场主体与科研机构、高等院校等开展科研合作,根据文旅市场发展逻辑和文旅工作实际需要,分行业、分类别实施文旅经营和管理人才培养计划,选拔一批素质高、潜力大的“文化苗子”进行重点培养、跟踪管理。另一方面,立足长沙“文化名城”的美誉,充分挖掘文化人才的生产力,让更多的文化名家写湖南、文艺骨干咏湖南、高校学者讲湖南、文旅达人宣湖南。

(作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员)

多首同词异曲的作品,尽管音乐风格与创作手法不尽相同,但情感基调一致,均气势雄伟、豪迈抒情。它们的音乐节奏,或宽广自由,或疏密相间;音乐形式或独唱、或重唱、或领唱合唱交织一起,通过速度、力度以及旋律线条的变化,表现红军战士的革命豪情与民族精神。

作品之中以中央乐团与徐沛东谱曲的《清平乐·六盘山》最具感染力。“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万。”高亢辽阔的歌声开启了北国秋天的帷幕;长空阔白云清朗,大雁南飞已到天际尽头,回眸来时路,行程早万里,以“不到长城非好汉”的勇气,登上“六盘山上高峰”,眼前“红旗漫卷西风”,已有“今日长缨在手”,定当“缚住苍龙”。歌曲以情感为载体,扣人心弦,保家卫国的豪迈情怀喷薄而出。

弘扬“雄关漫道真如铁”的攻坚克难勇气

“西风烈,长空雁叫霜晨月……”《忆秦娥·娄山关》创作于1935年2月“娄山关大捷”之后,诗词形象生动,声韵和谐优美,意象疏密相间,节奏错落有致,后由作曲家陆祖龙谱写成歌曲赋予新的内涵。其音乐刚健雄浑,歌词意境深远,旋律舒展宽阔,节奏变化丰富,淋漓尽致地展现出气势如虹、慷慨悲壮的战斗场景,表达了红军战胜一切困难的坚强意志和革命必胜的信念。

歌曲开篇气氛紧张,“烈”字慷慨高亢,似英雄之魂划破长空,直上云霄。西风、长空、大雁、晨霜、残月,织成一幅浓烈凄冷的画卷。紧接着,“马蹄声碎”与“喇叭声咽”远近唱和,交相跌宕,其中的“碎”和“咽”一字多音,千转百回,悲壮激越,犹如马蹄忽促细碎,军号沉郁低回,战斗紧张惨烈,红军战士心中燃起熊熊的理想之火,即便“雄关漫道真如铁”,依然披荆斩棘,一往无前。“而今迈步从头越”,更洋溢着革命英雄的胆略和气魄。歌声重复三遍,前二遍速度较快,节奏短促有力,表现红军战士的坚定信念。第三遍速度渐慢,高亢激昂,宛如从心底迸发出“从头越”的英雄战歌。“天险”娄山关被攻下时,“娄山如海,残阳如血”,辽阔的歌声既有威武豪情,又有无限感慨。

歌声演绎既增强了原诗词的古典意蕴,又丰富了联想性的故事内涵,让人如听号角声,如见红军战士浴血奋战。

弘扬“不到长城非好汉”的民族精神气魄

1935年10月7日,毛泽东登上万里长征的最后一座主峰——六盘山主峰。20世纪30年代,日本帝国主义已侵略至长城内外,为北上抗日,救民族于危难,中国工农红军在异常艰难条件下,突破国民党最后的封锁线,翻越六盘山高峰。毛泽东为此写下了《清平乐·六盘山》。这一作品将历史事件与文学、艺术完美融合,吸引了众多作曲家如贺绿汀、劫夫、郑律成、田丰、郭颂、徐沛东等为其谱曲。

李一平

蚕桑产业是我国的传统优势特色产业,是我国少数几个在外贸市场拥有绝对垄断地位的产业之一。湖南是蚕桑产业的生态适宜区,科技文化底蕴深厚。要立足湖南,放眼全球,找准切入点、突破口和主攻方向,实现我省蚕桑产业的后发赶超、高质量发展。

以大力度培育龙头企业为首要前提

培育龙头企业是推动产业发展的领头雁。党的二十大报告指出,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“支持专精特新企业发展”“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”。湖南蚕桑产业之所以长期发展缓慢,有方方面面的原因,但究其主因是缺乏龙头企业牵引。近年来,我省农业农村、商务、工信等部门和部分地方政府协同努力,成功引进了有实力、有情怀、有经验、有市场的外省企业家投资湖南蚕桑丝绸行业,如浙江雅士林集团投资70亿元来浏阳经开区建设“雅士林长沙(国际)桑蚕丝绸智造产业园区”,为我省蚕桑产业发展提供了千载难逢的转型升级、创新发展机遇。在各级政府及相关部门的高度重视和支持下,“雅士林项目”在新冠疫情肆虐的严峻形势下实现了当年签约、当年开工、当年投产,为湖南省的蚕桑丝绸产业高质量发展开好了头、起好了步。

以大手笔建设产业园区为核心路径

产业园区是高质量发展的载体、平台。建设现代化产业体系需推动战略性新兴产业融合集群发展,优化基础设施布局、结构、功能和系统集成,构建现代化基础设施体系。为此,我们要以党的二十大精神为指引,打造蚕桑丝绸工业园,努力推进思维变革、要素流动和产业协同,加快蚕桑产业与科技、与金融、与人才融合,构建现代蚕桑产业体系,实现“龙头引领、以园聚链、聚链成群”和“企业集中布局、产业集聚发展、资源集约利用、功能集成构建”,不断增强产业链韧性和竞争力,提高龙头企业本地配套率、科技成果本地转化率;坚持基础设施先行、公共服务先行、生态建设先行,加快完善道路、管网、垃圾污水处理等配套设施以及5G、智慧能源等新型基础设施,增强园区承载能力。

以大气魄推进科技革新为关键支撑

“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。”蚕桑丝绸产业能否重振辉煌,取决于相关核心科技的突破。湖南要赢得蚕桑产业高质量发展,需以龙头企业为创新主体,选择一批科研院所为重要合作伙伴,围绕适应人工饲料养殖的广食性蚕品种和相应的桑叶饲料配方、短纤维化纺丝新技术及智能化桑叶采摘和养殖设备等核心技术关键环节开展联合攻关,推动生产、设计、材料、装备、工艺和检测技术“并跑”到“领跑”,实现“从0到1”的突破,为蚕桑丝绸全产业链开发和数字化蚕桑提供技术支撑,为尽早达到数字化工业4.0阶段,实现无人化、减人化、集成化、自动化,解决“招工难”“用工难”“留人难”问题提供系统解决方案。

以大格局打造人才高地为根本保障

未来产业发展的核心是人才,争抢人才就是抢占技术制高点。要根据蚕桑产业和蚕桑丝绸企业发展的需求,出台更多有针对性的政策措施,搭建“政、产、学、研、用、金”对接合作平台,促进创新链、产业链、人才链、政策链、资金链相互融合;通过推行优质高效的政务服务,建设一流营商环境来吸引最优秀的蚕桑人才落户湖南、落户蚕桑丝绸产业园区;把握发展规律,深刻认识“产业跟人走、人随环境留”的趋势,强化生产、生活、生态“三生”融合发展,推进产业园区化、城市生态化、生活人文化、功能国际化,着力打造富有时代感、未来感和创新力、成长力的新型产业园区,使园区和企业成为人才心向往之的地方,成为新兴产业新业态孕育成长的地方,为打造中国乃至世界领先的蚕桑科技高地和人才中心,建设优势特色产业千亿蚕桑产业集群提供根本性、战略性人才保障。

(作者系湖南省蚕桑科学研究所党委书记、所长)

青春和声

在知行合一中 走好群众路线

曾琪 编

习近平总书记指出,群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。基层是联系群众、服务群众的 frontline,也是直面问题、解决问题的最前沿。作为一名到基层锻炼的青年干部,要站稳“一切为了人民”的立场,坚持“一切依靠人民”的作风,践行“从群众中来,到群众中去”的方法,在知行合一中走好群众路线。

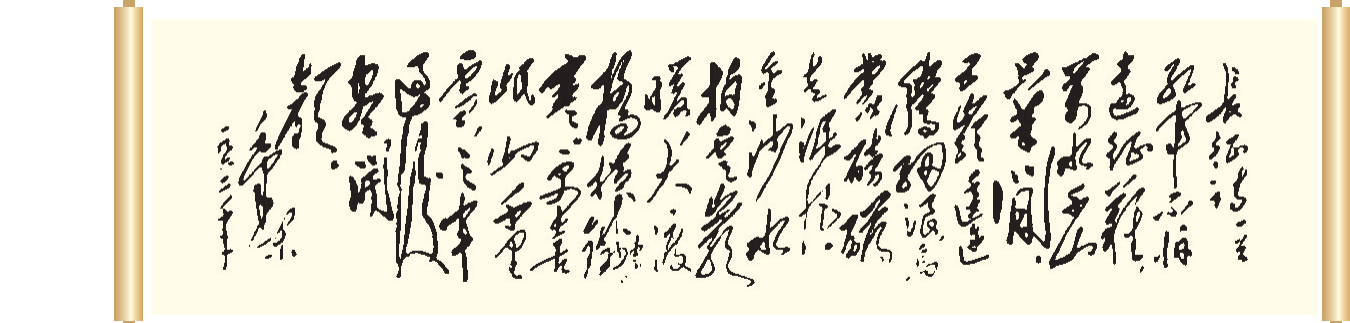
“知”是基础、是前提。这个“知”,是了解掌握人民群众所盼所求的调查过程。这就需要我们“沉”下去,深入到群众中、农户家中,倾听群众的诉求,体贴群众的冷暖,把群众的事当作自己的事,推心置腹、设身处地、扎扎实实地沉下去、摸好底,为后面工作打好基础。

“行”是重点、是关键。有了“知”,更需要“行”来贯彻。要在“知”的基础上,注重吸纳群众“泥土中生发的智慧”,科学制定解决群众“急难愁盼”问题的路径、方法。要深入群众做好宣传工作,通过大喇叭、告示栏、横幅、短信、短视频、微信等父老乡亲习惯的接受方式,让方法、决策、政策深入人心,获得群众行动上的支持配合。

“知”解决的是“认识提高问题”,“行”解决的是“行动自觉问题”。“知”的过程有助于“行”得更好,“行”的经历又能促进我们“知”得更多。唯有知行合一,才能帮助我们真正站稳人民立场、走好群众路线、为中华民族伟大复兴添砖加瓦。

(作者系湖南省2021年选调生、株洲市渌口区淦田镇淦社区党总支书记助理)

以歌声弘扬长征精神



龙亚君 邓颖卓

“诗言志,歌咏言。”毛泽东诗词凝练豪迈、意蕴丰富,是“诗史合一”的革命诗篇。现存于世的毛泽东诗词约有120首,公开发表的约有70首,其中八首专门描写红军长征,篇幅虽不多,但所赋予的长征精神历久弥新,是任何时候都能给人以精神力量的文艺珍品。《忆秦娥·娄山关》《七律·长征》《念奴娇·昆仑》《清平乐·六盘山》被谱成歌曲后,更具有极高的艺术价值和时代意义。

弘扬“红军不怕远征难”的革命理想信念

“红军不怕远征难,万水千山只等闲。五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸。”1935年10月,中国工农红军在经历了无数次艰难

险阻的考验后,最终越过岷山,在即将迎来万里长征胜利之时,毛泽东抒写下《七律·长征》。革命理想高于天,不怕牺牲、排除万难去争取胜利,面对敌人决一死战,这些都是长征精神的内涵。

1964年,为庆祝新中国成立15周年,军旅作曲家彦克、吕远为这首诗词谱曲并在大型音乐歌舞史诗《东方红》中上演。音乐震撼人心、节奏铿锵有力,旋律深情激越,抒发了中国共产党人的理想信念,唱响了红军战士坚决跟党走、坚定革命必胜的信心,再现了长征史诗般的宏大画卷:一支平均年龄不到25岁的红军队伍,历经千难万阻,翻越数座终年积雪的高山,走过世界海拔最高的湿地,渡过无数险滩湍急的峡谷河流,面对数倍于己的敌军围追堵截,浴血奋战,“一不怕苦,二不怕死”,坚定“三军过后尽开颜”的理想信念。

歌曲《七律·长征》运用多种音乐表现形式,将西方音乐的表现手法与我国传统民族音乐的呈现方式融为一体,通过跌宕起伏的旋律和紧密跳动的节奏展现了中国革命生机勃勃的景象。这是一首思想性、文学性、艺术性很高的红色颂歌。时至今日,听闻此曲,眼前山河浩荡,胸中热血澎湃,崇高的理想信念油然而起。



弘扬“雄关漫道真如铁”的攻坚克难勇气

“西风烈,长空雁叫霜晨月……”《忆秦娥·娄山关》创作于1935年2月“娄山关大捷”之后,诗词形象生动,声韵和谐优美,意象疏密相间,节奏错落有致,后由作曲家陆祖龙谱写成歌曲赋予新的内涵。其音乐刚健雄浑,歌词意境深远,旋律舒展宽阔,节奏变化丰富,淋漓尽致地展现出气势如虹、慷慨悲壮的战斗场景,表达了红军战胜一切困难的坚强意志和革命必胜的信念。

歌曲开篇气氛紧张,“烈”字慷慨高亢,似英雄之魂划破长空,直上云霄。西风、长空、大雁、晨霜、残月,织成一幅浓烈凄冷的画卷。紧接着,“马蹄声碎”与“喇叭声咽”远近唱和,交相跌宕,其中的“碎”和“咽”一字多音,千转百回,悲壮激越,犹如马蹄忽促细碎,军号沉郁低回,战斗紧张惨烈,红军战士心中燃起熊熊的理想之火,即便“雄关漫道真如铁”,依然披荆斩棘,一往无前。“而今迈步从头越”,更洋溢着革命英雄的胆略和气魄。歌声重复三遍,前二遍速度较快,节奏短促有力,表现红军战士的坚定信念。第三遍速度渐慢,高亢激昂,宛如从心底迸发出“从头越”的英雄战歌。“天险”娄山关被攻下时,“娄山如海,残阳如血”,辽阔的歌声既有威武豪情,又有无限感慨。

歌声演绎既增强了原诗词的古典意蕴,又丰富了联想性的故事内涵,让人如听号角声,如见红军战士浴血奋战。

弘扬“不到长城非好汉”的民族精神气魄

1935年10月7日,毛泽东登上万里长征的最后一座主峰——六盘山主峰。20世纪30年代,日本帝国主义已侵略至长城内外,为北上抗日,救民族于危难,中国工农红军在异常艰难条件下,突破国民党最后的封锁线,翻越六盘山高峰。毛泽东为此写下了《清平乐·六盘山》。这一作品将历史事件与文学、艺术完美融合,吸引了众多作曲家如贺绿汀、劫夫、郑律成、田丰、郭颂、徐沛东等为其谱曲。