

看清发展基本面 审时度势开好局

湖南日报全媒体评论员 朱永华

新年过后，一股摩拳擦掌、百业竞发的势头在各地兴起。

“开局就是决战，起步就是冲刺。”无疑，春节休整之后，就是我们凝心聚力，把各项发展任务提档加速，挽回疫情3年损失的大好时机。

决战不是乱战，冲刺也不是瞎冲，光凭一腔热血、一身“蛮力”不可能如愿以偿、事竟功成的。好的开局是成功的一半，只有审时度势，谋划好开局，才可能到达胜利的“彼岸”。

看清大势。首先要掌握了解党和国家的大政方针，党的二十大精神是我们未来发展的路线图、风向标，是我们发展各项事业的根本遵循。对于湖

南来说，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务是战略目标，离开这一战略目标，就可能南辕北辙。其次，要看清发展形势的基本面。就某种意义来说，兔年春节是一道分水岭，之前，因为疫情的阻滞，叠加国际供应链的受阻，产业发展受掣肘。

疫情防控政策优化调整之后，各种社会要素的流动性大大增强，各个领域的“活性因子”充分激发，社会情绪日益开放积极。从节日期间的几项指标来看，出行、消费、运输等基本上恢复到了疫情前的水平，而且呈稳定发展的趋势。各方要素“动起来”，就意味着可以放下很多原来的顾虑，就意味着更多的机会。

认识自我。每桩成功的案例背后，有着大抵相近的路径，但失败则有各自不同的境遇。大势好，认识自我。

防范风险。防范化解各类风险是实现发展与安全的一项重要内容。每一个行业都有可能碰到堵点，每一条航道都有可能存在“暗礁”，多一份小心，打一点提前量是十分必要的。就疫情防控来说，尽管我们优化调整了政策，解除了些严格的防控措施，但疫情并没有完全散去，病毒变异的不确定性仍然存在，“工具箱”里面也要有相应的办法。

无人机需要“法治导航”

李英锋

近日，“游客在公园用板凳将低飞无人机拍在地上”一事引发网友热议。

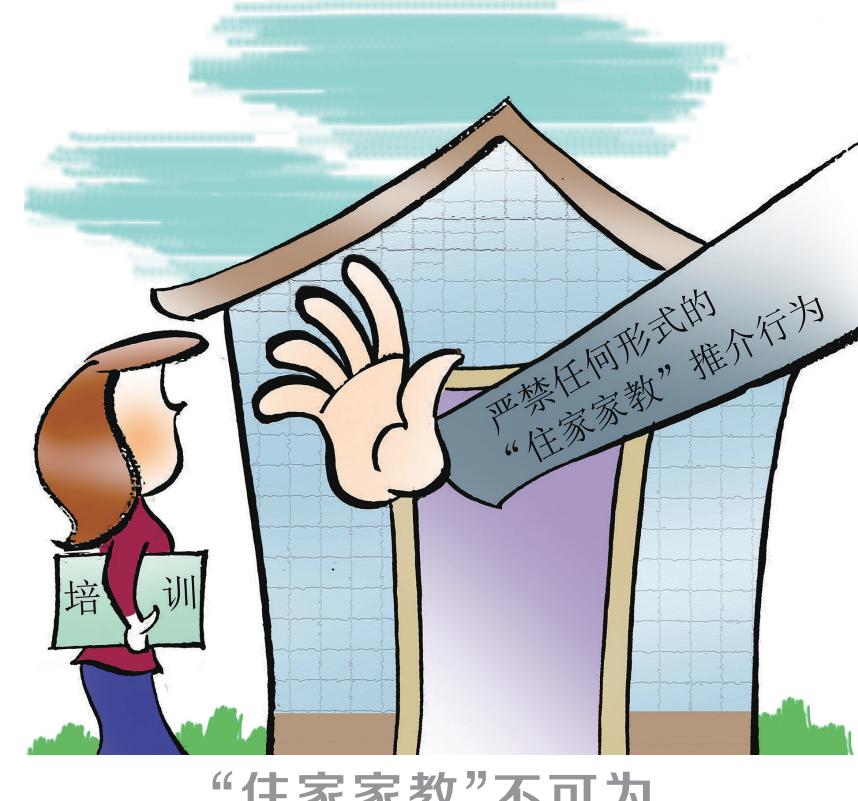
随着民众利用无人机航拍、游戏、娱乐等需求不断上涨，无人机形成消费热。据民航局统计，目前我国实名登记的无人机数量约83万架，年飞行小时达到了千万小时的量级，其中民用无人机占主导地位。在无人机市场蓬勃发展、玩家越来越多的同时，“乱飞”现象也越来越严重。

无人机“乱飞”，可能伴随着偷窥、偷拍等行为，涉嫌侵犯他人的隐私权、肖像权、个人信息权等权益，可能对民众的人身财产安全乃至公共安全造成危害，可能妨碍国家机关、企事业单位的办公秩序，可能妨碍民用、军事航空器的正常飞行，也可能导致泄密事件发生……然而，《民用无人驾驶航空器经营活动管理办法（暂行）》等法律规范主要针对民用经营性无人机，对民用非经营性无人机即个人用于拍摄、娱乐的无人机，除部分地方出台了一些管理规定外，在全国层面的法律规制和监管上还存在空白。

依法规范无人机飞行和管理行为，治理无人机“乱飞”问题，符合无人机市场健康发展的需求。立法部门、监管部门应在广泛调研、充分征集各方意见的基础上，归纳地方的管理经验，尽快针对民用“自娱自乐型”无人机制定管理规范——可参照机动车管理模式，健全无人机管理制度，提升无人机的准飞门槛，推行无人机一机一码标识，要求玩家办理无人机“行驶证”“驾驶证”，并将无人机每次飞行的时间、区域、路线、高度等参数报备有关部门。管理规范还应进一步明确禁飞限飞的情形和范围，划出无人机的飞行底线和边界，并针对无人机乱飞给出监管措施、失信惩戒措施和法律责任。

用完善的法律规范给无人机设置好“法治导航”，让商家和玩家有法可依，有路可循，看清责任，心中有数，这对提升无人机飞行的规范性、安全性，保护各相关方合法权益是好事一桩。

新闻 漫画



“住家家教”不可为

近日，住房和城乡建设部、国家发展改革委、教育部、商务部、市场监管总局等12部门联合印发《关于进一步加强学科类隐形变异培训治理工作的意见》。《意见》要求，到2023年6月，各地学科类隐形变异培训问题预防机制、发现机制、查处机制基本建立，部门和地区协同联动的工作格局得以完善，隐形变异违规培训态势得到较好控制。

《意见》对时下处于“躁动”中的“住家家教”发出警示：巧立名目的变相学科培训不可为。

画/陶小莫 文/法治

餐饮消费可否明码标量

何勇

春节期间，旅游市场迎来复苏。与此同时，国内热门景点餐饮短斤少两、天价菜单事件频频登上热搜。

1月25日，网民发布视频并配文称：在北海市就餐消费时被宰，“4个菜1500块”。同日，一段游客投诉西安某面馆6根面条卖20元的视频引关注、上热搜。随后，又有河南女游客曝出在西安一知名景点外的面馆中，花费58元购买的烩菜满是大白菜，根本没有肉。景区餐饮“欺客宰客”，让力图走出寒冬的旅游行业蒙羞。

从法律角度看，这几起引发社会热议的消费纠纷可能难以定性为宰客行为。因为商家做到了明码标价，不能算是采取虚假或者其他不正当手段欺骗、误导消费者。像广西北海市场监管部门并没有将“4个菜1500块”事件定性为宰客案件。但在普通消费者看来，这几起上热搜的消费纠纷显然属于欺客宰客行为，是商家利用“信息差”误导消费者，没有真正尊重消费者的知情权和选择权。比如，餐馆面条分为大碗、小碗，但大碗面条是多少、小碗面条有多少，

具体分量完全由餐馆经营者定，直接导致面条价格与分量不匹配，让消费者觉得过于昂贵，性价比太低，感觉上当受骗，因而引起纠纷。

与此形成对照的是，一家山西牛肉面馆在明码标价的基础上，公示每碗牛肉面的重量，直接让消费者一目了然，知道一碗牛肉面的实际重量有多少，充分保障了知情权和选择权，在网上收获大量点赞。事实上，明码标价不只是标明价格，还包括标明计价单位、规格、等级等内容。根据《价格法》第十三条的规定，“经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。”

因此，依法保障消费者的知情权和选择权，刹住欺客宰客的歪风邪气，除了事后严惩和斩断欺客宰客的利益链外，还有必要严格落实法律规定明码标价等内容，让明码标价像明码标价一样成为餐饮行业的一种标配，为消费者营造一个明白、放心的消费环境。

春节假后，请给“空巢老人”更多关心

苑广阔

春节团圆过后，孩子们再次离家。从温馨热闹的场面到戛然而止的冷清，让不少老年人感到非常失落，有的老人甚至出现了心慌、失眠、烦躁等情况。

对此，有人说春节假期还是太短了，要是有个十天半个月就好了；也有人说关键还是儿女能够陪伴在父母身边。

其实，即便春节假期真的有十天半个月，我们和父母还是要面临分别，“父母在不远游”的古训，显然已难以适应现代社会的发展。在这种情况下，每年春节假期结束，儿女返程之后这段特殊的日子，如何表达对家里留守老人、空巢父母的关心与关爱，帮助他们从心理和情感上度过这段特殊的时期，就成了一个重要的家庭命题和社会命题。

随着年龄增长，老年人的心理调节能力下降，遇到环境突变，自我调节能力变慢，因此出现种种身体和心理的不适，甚至由此

引发各种疾病。对此，从老人自身的角度来说，应尽快恢复正常作息，平稳心绪。比如重新拾起春节前的各种兴趣和爱好，把自己的精神和注意力，从享受儿女回家带来的天伦之乐转移到兴趣爱好上。多走出家门，去和老邻居、老伙伴、老朋友聚会、聊天，从而得到精神上的慰藉。

作为已经离家的子女，要多些对父母的关心与关爱。其实，对于现在的人来说，拉近情感、疏解思念的方式更多了，除了随时掏出手机给父母打个电话，还可以通过短视频即时看到父母的样子。有些网友，更是通过在自家院子安装摄像头的方式，随时可以看到父母在家里的情况，如果父母在家里发生意外，可以在第一时间知晓，并且向左邻右舍求助。

所有这些，都是关爱空巢老人的方式。当然，这样的关爱，也不能仅仅在春节假期结束之后才有，在平时也要做到。只不过春节假期刚刚结束，家里的老人更需要填补这段感情的“真空期”。

“一县一品”公益宣传系列之泸溪椪柑



《橘颂》故里话橘香 泸溪椪柑别样红

相传，两千多年前，屈原被泸溪柑橘美丽的外观与香甜的内质所吸引，写下了不朽的诗篇——《橘颂》。传承了千年的泸溪柑橘产业，如今成长为泸溪农业经济增长的支柱。每年秋天，当你踏上泸溪这片充满希望的热土时，满山遍野挂在树上的椪柑已经着色，绿色的叶，金色的果，相间相衬美丽如画。

泸溪椪柑皮薄少籽、色泽橙

红、汁多甘甜、化渣爽口、风味浓郁，含有多种微量元素，拥有“水果之王”美誉。特别是近年科研选育出的“早蜜一号”，品质更是优中极品。在市场形成供销两旺的好业态，全县种植面积达21.83万亩，年产量19万吨，质果率达到了80%以上，产值2亿余元。培育发展省、州农业龙头企业近10家，椪柑专业合作社40多家，“公司(合作社)+基地+农户”的利益联结机制，使橘农更有奔头，品质不断提升。

泸溪椪柑2003年12月获中国绿色食品发展中心授予“绿色食品”证书、2004年获农业部农产品质量安全中心授予“无公害农产品”证书、2018年7月获得国家知识产权局(第二七七号)批准为地理标志保护产品。响当当的“国”字号证书，过硬的质量保证，使产品畅销国内20多个大中城市，出口俄罗斯、东南亚等国家和地区。

销售联系电话：泸溪县农业农村局市场与信息化股股长杨宏建 13974385033

中共湖南省委宣传部 湖南日报社