

作为“三驾马车”之一，消费必须不断丰富消费场景、增进消费供给。这个春节假期，“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆，各地特色新春文旅活动精彩纷呈；自然风光和非遗灯彩，因为数字技术的引入焕发活力，助力激活消费……这些追求新求变的春节消费体验，正是着力促进越来越多的消费领域如电影市场一样火起来、热起来，推动经济运行的总体回升。

