

两会上的“青春之声”，值得侧耳听

湖南日报全媒体评论员 万丽君

1999年出生的省人大代表刘新结，是“爱农业、懂技术、善管理、精经营”的“新农人”；24岁的省人大代表董青，曾斩获世界技能大赛时装技术项目金牌……今年的全省两会上，一群年轻代表、委员的身影，成为会场又一道亮丽的风景。他们的议案、提案，传递着年轻人的声音；他们的蓬勃朝气，为两会注入青春的活力和力量。

青年所在的地方，也是充满激情与活力的地方。新时代的中国青年，活跃在经济建设的主战场、乡村振兴的最基层、科技创新的最前沿、疫情防控的第一线。

1996年出生的苗族小伙施康，返乡创业成立十八洞村第一个电商直播间，让更多人欣赏到了传统的苗族刺绣，吃上了原汁原味的湘西腊肉，也迷上了十八洞村的乡野风光。近年来，越来越多如施康一样的青年，把人生梦想安放在国家发展的潮流脉动中，成为各行各业的佼佼者，将年轻人的声音带到参政议政的平台上。

青年是时代最灵敏的晴雨表。在这个大有可为的时代，20来岁的中国技术工人屡破世界技能大赛的记录；“00后”在乡村振兴中“显身手”；青年科技人员勇挑科技大梁……而在他们的攻关和担当过程中，遇到的问题可能正是影响活力释放的桎梏，遭受的阻碍也许正是蓝图铺展的

梗阻。从“让乡村振兴搭上‘数字快车’”的诉求，到“提升现代职业农民的专业素质”的呼吁，再到“加大对湘湖非遗的保护力度”的建议，这些来自一线的声音，让两会关注的议题更贴近青年需求、产生的政策更好回应青年期待。

弄潮儿多是青春的身影。在全面建设社会主义现代化新湖南的征程中，青年人既是实现目标的生力军，也将是目标实现的受益者。青年的就业创业中洋溢着社会的活力；青年的消费观预示着未来的经济发展方向；青年代表、委员的履职尽责，尽显年轻一代的担当。从这个角度而言，越来越多的年轻代表把青年的声音带到参政议政的平

台上，凝聚的是前进的动力，注入的是改革的信心，厚植的是发展的根基。

年轻人亮相两会舞台，是“长江后浪推前浪”的历史规律，也是“一代更比一代强”的青春责任。期待更多新时代奔涌的“后浪”在这场与两会的“约会”里，更深刻地理解自己的国家，更深刻地思考自己的前途与命运，通过与时代的同频共振，实现自身的蜕变与成长。

中国银行100周年纪念标志

新闻漫画

春运路上，该把安全记心中

春节即将到来，天南海北，不少人已经或将要踏上春运出行路。据交通运输部初步分析研判，2023年春运期间客流量约20.95亿人次，比去年同期增长9.5%。

年年春运，岁岁暖心，这是一段温暖的归途，也是对交通运输部门最大的考验。尤其是今年疫情防控进入新阶段，可能将面临人流高峰与疫情高峰叠加的复杂情况，保障好民众的春运出行需求，各地各部门必须尽更大的努力。

安全是回家最近的路。踏上春运出行路，每个人该把“安全”二字牢记心中。要提前了解交通路况、天气预报，合理规划出行路线和出行时间。驾车时要集中精力，不超速行驶，不分心驾驶，疲劳时及时休息。一路平安，是我们的共同心愿，更有赖于每个人的共同努力。

图/文 王琪



年味要有，铺张浪费不该

团圆过大年，聚餐不可少。再过几天，兔年春节长假正式拉开大幕，各种喜庆事宜扎堆，另一方面也是奢华、铺张浪费的高发期。特别是过年期间美味大餐不间断，一旦放松了节俭这根弦，造成的浪费将难以估量。近日，四川、重庆、陕西、甘肃、青海等地消费者组织发出联合倡议，号召消费者响应“光盘号召”，自觉抵制“舌尖上的浪费”。

“一粥一饭，当思来处不易；半丝半

缕，恒念物力维艰。”近年来，“光盘行动”“半份菜”等广泛推广，食品浪费现象有所改观，但越是把酒言欢之际，越是考验勤俭节约意识。现实生活中，不少人在平时都会注意适量点餐、剩菜打包，但每到大型聚会场合，“勤俭节约”就被抛之脑后，其实就是面子观念作怪。殊不知，在绿色消费已成为新时尚的今天，用吃喝来定义

铺张浪费的饮食习惯和消费观念，理性看待春节，才能真正涤荡扬清、返璞归真，找回属于节日的真滋味。

年味儿要有，但铺张浪费该制止。“年年有余”是祖训，“光盘行动”是新时尚，两者提出的时间虽相去甚远，却有着共同的精神传承，那就是勤俭节约。春节假期是万家团圆之时，也是涵养良好风尚的契机。让节俭之风融入节日的仪式感，不仅不会削弱节日喜庆祥和的氛围，反而会让节日的精神文明意涵更加厚重，让年味更加浓郁隽永。

拉近，增强了“村晚”感染力和吸引力。

乡村“春晚”不只是一场文艺联欢，更是乡村文化振兴的重要载体。以往，一些农村地区逢年过节的主要娱乐活动就是划拳喝酒和打牌，“村晚”的举办，则积极引导广大农民传承文化、弘扬美德。比如，常德市澧南镇以“清廉村居”为主题举办的乡村文化晚会，表彰了“最美清洁户”“最美道德模范”。以“村晚”为载体传承优秀传统文化、涵养文明乡风，真正使乡村文化“活起来”、村民精神文化素质“高起来”，也让返乡的人们切实感受到家乡的变化，凝聚起助力乡村振兴的发展合力。

如果说每年的央视春晚为观众呈现的是一道文化盛宴，那么村民自发举办的“村晚”，则是满溢农家风情、乡村记忆的文化大餐。“村晚”也许没有专业的设备、专业演员，但父老乡亲自编自演、自娱自乐的演出，展现着本乡本土的文化气息，传递快乐也凝聚乡情，充满了对美好生活的向往和追求。

生活的赞歌，往往来自身边人、身边事。“村晚”作为一种乡土文化娱乐形式，近年来之所以受到群众欢迎，究其原因还是在于节目内容贴近村民日常生活。身边人演身边事更容易引起共鸣，群众之间的距离在载歌载舞中悄然

刘天放

团圆过大年，聚餐不可少。再过几天，兔年春节长假正式拉开大幕，各种喜庆事宜扎堆，另一方面也是奢华、铺张浪费的高发期。特别是过年期间美味大餐不间断，一旦放松了节俭这根弦，造成的浪费将难以估量。近日，四川、重庆、陕西、甘肃、青海等地消费者组织发出联合倡议，号召消费者响应“光盘号召”，自觉抵制“舌尖上的浪费”。

“一粥一饭，当思来处不易；半丝半

缕，恒念物力维艰。”近年来，“光盘行动”“半份菜”等广泛推广，食品浪费现象有所改观，但越是把酒言欢之际，越是考验勤俭节约意识。现实生活中，不少人在平时都会注意适量点餐、剩菜打包，但每到大型聚会场合，“勤俭节约”就被抛之脑后，其实就是面子观念作怪。殊不知，在绿色消费已成为新时尚的今天，用吃喝来定义

铺张浪费的饮食习惯和消费观念，理性看待春节，才能真正涤荡扬清、返璞归真，找回属于节日的真滋味。

年味儿要有，但铺张浪费该制止。“年年有余”是祖训，“光盘行动”是新时尚，两者提出的时间虽相去甚远，却有着共同的精神传承，那就是勤俭节约。春节假期是万家团圆之时，也是涵养良好风尚的契机。让节俭之风融入节日的仪式感，不仅不会削弱节日喜庆祥和的氛围，反而会让节日的精神文明意涵更加厚重，让年味更加浓郁隽永。

“湖南茶油”品牌影响力进入全国“TOP100”

湖南日报1月17日讯（全媒体记者 彭雅惠）“湖南茶油”已成为具有全国影响力的品牌。今天，省林业局发布消息，“湖南茶油”公用品牌入选“2022中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”，是全国油茶行业唯一入选品牌。

据了解，“中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”评选由《中国品牌》杂志社、中国品牌网主办，该指数已成为我国区域农业品牌培育、打造的重要参数。从前期公示看，评选“2022中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”，全国有765个品牌入围。

湖南是油茶主产地，近年来，全国油茶产量近一半来自我省，湖南油茶的产值、产量、种植面积均居全国首位。推动油茶产业发展壮大，我省自2018年起，重点打造“湖南茶油”公用品牌，对申请

使用“湖南茶油”公用品牌的产品进行严格的质量检测与筛选，对授权产品实施动态跟踪抽检，以确保餐桌上每一滴“湖南茶油”的上乘品质。

目前，我省已初步形成以“湖南茶油”公用品牌为引领，地方区域特色品牌、企业知名品牌为支撑的湖南省茶油品牌体系，“湖南茶油”在全国的美誉度和知名度不断提升，影响力迅速增大。



新春走基层

变闲置地为高产地

湖南日报全媒体记者 李秉钧
通讯员 李李 袁勇杰

1月15日，记者走进资兴市经开区创新创业园农业与电子信息技术融合发展项目施工现场，一条条光滑平整的水泥路面已经铺好，一栋栋标准化厂房正在装修，这些变化，让人很难想到，这里原本是一处荒地。

“这片173亩土地原本是闲置低效用地，现在由我们投资6亿元建设16栋标准化厂房和员工宿舍、办公综合楼、绿化等附属工程。”资兴市成诚投资有限公司工程项目部处长胡平兵介绍，项目建成后通过租赁，将厂房提供给招商引资入园的企业使用，让闲置土地“吐故纳新”。

在资兴创新创业园的湖南华信稀贵有限公司建设工地，同样呈现一派热火朝天的景象，工人正抓紧进行生产设备大修、生产设施维护以及环保设施提标

升级。

而在半年前，这里还处在停工停产阶段。

2020年，原华信稀贵科技有限公司受多种因素影响破产重整。2022年6月，在资兴市委、市政府的支持下，湖南驰承环保有限公司承接所有股权，投资12.16亿元重整合华信。目前，项目正在稳步推进，计划2023年3月投产，预计将实现销售收入50亿元，利税2亿元。

“从意向洽谈到底落户资兴，只用了半年时间，整个过程无论有什么问题，资兴市委、市政府都及时提供帮助，我们对企业复产达产充满了信心。”位于资兴市经开区资五工业园的湖南华信稀贵有限公司监事会主席雷云说。

一个个机器轰鸣的项目现场，一幕幕鲜明的前后对比，这正是资兴盘活闲置低效土地、释放沉淀资源的生动缩影。

2022年，资兴市落实最严格的节约

集约用地制度，通过“僵尸企业”盘活一批、存量企业“倍增”一批、低效资产处置一批，推进园区经济发展，构建“产值高地”。2022年园区技工贸总收入850亿元，上交税金14.48亿元，同比分别增长20.9%和21.67%。

一边不断盘活闲置资源，一边助力企业扩大产能。资兴市经开区的郴州市耐普电源有限公司成立于2015年，经过多年的发展，产值逐年稳步增长。2022年，公司再投资7亿元在资兴成立郴州市钠普新能源有限公司，进行钠锂电池和复合铁锂电池研发、生产，项目投产后产值将达10亿元。

“这几年里，我充分感受到了资兴优良的营商环境和稳定的社会环境，这些是我们在加大投资力度的原因，也让我们更加坚定在资兴长期发展的信心。”郴州市耐普电源有限公司总经理杨晓兵说。

“数字人”来报到

——湖南多豆乐进军“元宇宙”

湖南日报全媒体记者 刘奕楠

“万事如意就会大吉大利，万事如意一定大吉大利……”1月13日，记者走进湖南多豆乐漫娱传媒有限公司（以下简称“多豆乐”），听见一曲熟悉的兔子舞旋律，循着声音找到直播间，团队成员正在练习，准备录制新年短视频。

正式演出前，团队成员徐玲玲穿上“动物服”，上面戴有30多个传感器，覆盖头、手臂、腿部、膝盖、脚……“双臂上举、两手交叉……”简单的校准动作后，电脑屏幕里面的“数字人”便成了徐玲玲的“替身”。

原来，屏幕上的“数字人”名叫方小锅，是多豆乐打造的数字人IP。方小锅是国内为数不多的拥有千万粉丝量级的元宇宙AI数字人，也是马栏山首个元宇宙数字人。

数字人能干嘛？2022年12月31日晚，湖南卫视跨年演唱会现场，歌手姚安娜的乐队就十分抢眼，他们是四位数字人乐手，一举一动皆似真人。在数字人方小锅的抖音直播间，方小锅与粉丝交流互动，一颦一笑都很灵动。“唱歌、跳舞、做品牌代言、文字转语音播报、主持……数字人的潜力只有想不到，没有做不到。”多豆乐CEO刘主力说道。

2022年是多豆乐的元宇宙元年。这一年，方小锅从2D的动漫形象摇身一变，成为3D数字人。多豆乐也从一家专门制作短视频的MCN机构，转战元宇宙赛道，并迅速成长为业内知名企业。

刘主力拿出一个圆柱形的“全息盒子”，灯光一打，里面的数字人方小锅瞬间“活”了，随着音乐热舞。“这款‘盒子’

也是新年的主攻方向。”他自信地告诉记者，未来的智能音箱将不再是一个简单的音箱，而是由有表情、有动作、有情绪的数字人代替。

从单纯生产内容到内容技术并重，刘主力承认，这一年公司交了不少“学费”。不过好在有马栏山产业园的政策扶持，以及华为云音视频产业创新中心的“技术外援”，才诞生了数字人方小锅和一年几百万的营收。

“方小锅很快就要在直播间带货了！”对于2023年，刘主力满怀期待。他准备带着公司的“90后”“00后”们继续在“元宇宙”打拼事业，让更多的“方小锅”走进企业、政府，甚至千家万户。刘主力大胆预测，未来三年，VR、AI设备将进入爆发期，逐步替代手机直达互联网，越来越多的人能感知到元宇宙的存在。

“免费返乡大巴”传递城市温度

杨朝清

近日，佛山市启动“点对点、一站式”返乡返岗接送活动。当地将陆续发出多批次专车专列，重点解决以贵州黔东南州为主、湖南郴州和广东云浮等其他劳务协作地为辅的在佛异地务工人员返乡返岗难题。无独有偶，1月14日，娄底市新化县的“点对点、企企直通”返乡专车服务也正式开通，免费运送务工人员返乡返岗。

春节作为阖家团圆的传统节日，驱动着无数异地务工人员回家的渴望与希冀。如今，虽然出行方式越来越多元化、越来越方便，但春运期间短期内人口的大规模迁徙，不可避免会给交通运输带来巨大的压力。有的线路存在“购票难”，有的农民工回家需要中转好几趟，“免费返乡大巴”做到了“点对点、一站式”，不但让他们的返乡之旅更加顺畅、高效，也降低了出行成本，自然会受到他们的欢迎。

“免费返乡大巴”，不仅为包括农民工在内的异地务工人员提供了免费乘车的福利，还准备了暖心包和防疫物品，以及就业政策的宣传册，帮助他们了解相关的就业政策和就业信息。透过一列列“免费返乡大巴”，我们能看到当地公共部门与劳务协作主要输出地有机衔接和良性互动的用心用情。从收集分析出行需求，到制定科学合理的返乡运输专车保障方案，再到精心设计运行线路，想他人所想，急他人所急，这样的暖心之举真正将好事做到了返乡农民工的心坎上。

一趟趟免费返乡大巴，传递出一个城市的温度，也提升着异地务工人员对城市的归属感与认同感。一个懂得尊重和认同异地务工人员的城市，一个愿意对异地务工人员“温柔相待”的城市，一个旨在让“劳动更有价值，劳动者更有尊严”的城市，自然会赢得更多劳动者的青睐。

“村晚”唱响农民美好新生活

刘予涵

2023年全国“村晚”示范展示活动日前正式启动。活动选取74个村和社区作为示范展示点，开展《我的宝藏》“村晚”综合性节目、南北小年“村晚”接力展播等活动，集中展示“村晚”精彩场景，带动各地开展“村晚”活动。

如果说每年的央视春晚为观众呈现的是一道文化盛宴，那么村民自发举办的“村晚”，则是满溢农家风情、乡村记忆的文化大餐。“村晚”也许没有专业的设备、专业演员，但父老乡亲亲自编自演、自娱自乐的演出，展现着本乡本土的文化气息，传递快乐也凝聚乡情，充满了对美好生活的向往和追求。

生活的赞歌，往往来自身边人、身边事。“村晚”作为一种乡土文化娱乐形式，近年来之所以受到群众欢迎，究其原因还是在于节目内容贴近村民日常生活。身边人演身边事更容易引起共鸣，群众之间的距离在载歌载舞中悄然

拉近，增强了“村晚”感染力和吸引力。

乡村“春晚”不只是一场文艺联欢，更是乡村文化振兴的重要载体。以往，一些农村地区逢年过节的主要娱乐活动就是划拳喝酒和打牌，“村晚”的举办，则积极引导广大农民传承文化、弘扬美德。比如，常德市澧南镇以“清廉村居”为主题举办的乡村文化晚会，表彰了“最美清洁户”“最美道德模范”。以“村晚”为载体传承优秀传统文化、涵养文明乡风，真正使乡村文化“活起来”、村民精神文化素质“高起来”，也让返乡的人们切实感受到家乡的变化，凝聚起助力乡村振兴的发展合力。

从春晚看，到春晚晚，村民既是演员，也是观众，吹拉弹唱，各显本领，热闹欢腾之中，歌唱美好生活，抒发个体感受，尽显乡村振兴的真谛。吸引更多的村民参与进来，让欢歌笑语荡漾在乡村的每一片山山水水，将有助于乡村振兴的步伐走向更加美好的远方。

包裹水表3万余块，巡检管线7000余公里

长沙水务确保低温供水无忧

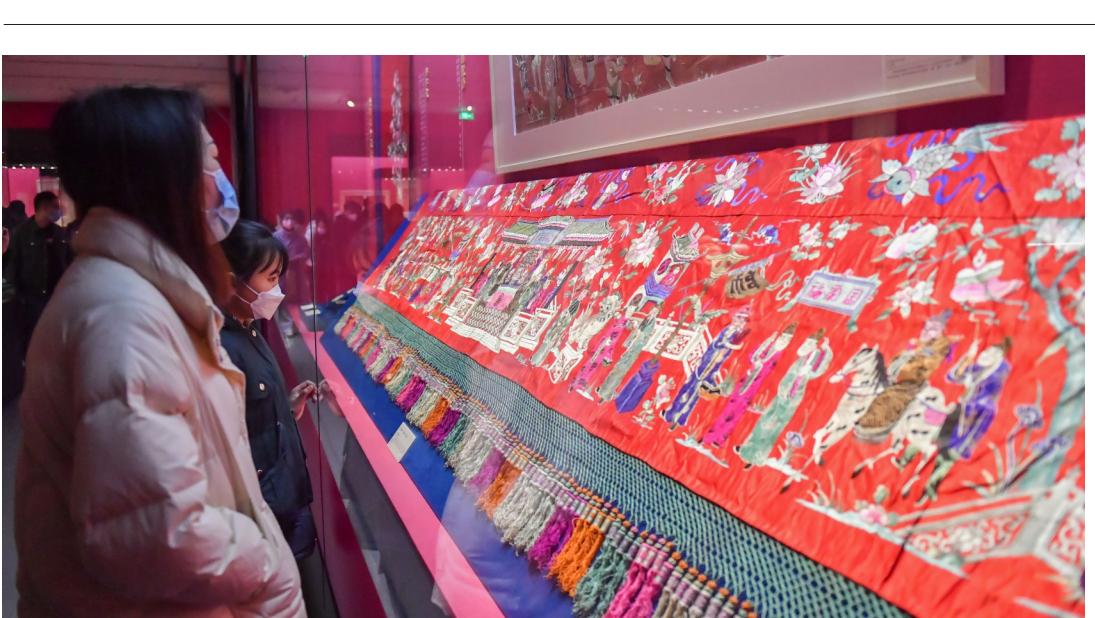
湖南日报1月17日讯（全媒体记者 王文 通讯员 胡尔西德）长沙水务集团积极应对低温雨雪冰冻天气，确保市民用水无忧。记者今天在该集团猴子石水厂仓库看到，仓库内堆放了麻绳、铁锹、日晒盐等应急防冻物资。水厂厂长李煜峰告诉记者，全面加强设施设备巡查维护，确保机组正常运行。

记者了解到，该集团对全市供水设施及重点部位进行全面检查检修，重点排查过桥、过河、过铁路、过隧道等重要管线、关键部位的隐患，确保关键区域一日巡视2次；对主城区的水表、室内外裸露泵房包裹保温，防止水管和水表冻裂；成立应急保障队伍，24小时值班

待命，应对各类低温供水突发事件。

目前，已对全市300余个小区采取主动检修措施，累计包裹水表3万余块，巡检管线7000余公里，维护重点管段伸缩节60余座。

该集团提醒用户，检查户内外供水设施保温是否完好，提前关闭公共管廊、过道门窗，做好防冻保温措施；建议当气温降至0摄氏度以下时，做好室外或室内临窗水管龙头保温，并提前储水，避免因水管冰冻带来不便。如遇到水管冻裂等问题，可拨打长沙供水客服热线96533。



1月