

## 农业文化遗产 不宜“冷冻式保存”



夏天的紫鹊界梯田种满紫鹊界贡米。  
湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

吴灿 李小梁

农业文化遗产的概念,最早是在2002年联合国粮农组织启动“全球重要农业文化遗产”(GIAHS)项目时诞生的。该项目旨在建立全球性的农业文化遗产保护体系,维持和保护濒临灭绝的具有重要价值的农业系统,促进人们重新认识传统农业的生产经验。自2012年起,农业部启动“中国重要农业文化遗产”项目评选工作。截至2022年12月,我国已先后公布6批,共139项中国重要农业文化遗产,我省有8项列入其中,占全国5.7%,分别是:新化紫鹊界梯田(同时也是全球重要农业文化遗产)、新晃侗藏红米种植系统、新田三味辣椒种植系统、花垣子腊贡米复合种养系统、安化黑茶文化系统、保靖黄金茶古茶园与茶文化系统、永顺油茶林农复合系统和龙山油桐种植系统。

立足新时代,推动乡村振兴战略,建设文明新形态,需要我们进一步挖掘农业文化遗产各方面的传承利用价值,既不能搞“冷冻式保存”,也不能搞“破坏式开发”,必须将其放到助力经济社会发展的大背景下来认识和考量,持续推进农业文化遗产的活态传承和活化利用,把农业文化遗产资源变成赋能乡村振兴的增长点。

擦亮农业文化遗产的“金字招牌”,变“文化资源”为“文化红利”。近年来,每年5月至6月,紫鹊界以开秧节为契机,发展文化遗产场景式消费,推出线上线下特色农产品订货节,为当地农民带来了实实在在的“文化红利”;活化利用稻作文化和苗瑶山地渔猎文化,把山歌、祭祀、傩戏、耕作、狩猎等生产生活习俗融入休闲旅游农业的打造中,推动了农业文化遗产保护和农业文化旅游的融合发展;紫鹊界贡米获得“全国农产品地理标志”“绿色食品”“有机食品”等认证,60—80元每斤的市场价格,也让当地农民鼓起了腰包。提炼可借鉴的经验,就是大力发展农村景观观光模式、农业生产体验模式、农村田园租赁模式等,将传统手工农业、生态农业、特色农业、精致农业与当地农业文化遗产相结合,转化为极具地域特色和民族特色的旅游农业;发挥品牌叠加优势,开展农业文化遗产特色产品认证,并与现有的生态认证、绿色认证、有机认证、地理标志认证等结合起来;把握数字经济带来的产业机遇,适应绿色消费需求趋势,如尝试线上直播带货、认养一亩地、开发伴手礼等方法,把一地IP做大做强做透。

加大向市场供应农业文化遗产农产品的力度。农业文化遗产地因为保留传统的生态生产方式,往往拥有丰富多样的原品种,如宁乡黄材的香榧、城步洞口镇的青钱柳、江永源口乡的香稻、江华的老茶树林等等。这些物种资源中的优质品种不仅可以生产“优质品”“特色品”,让中国人能吃到优质健康的中国味,也为我国良种培育提供了科学研究的“标本库”“基因库”。农业文化遗产地应基于自身的资源禀赋,深入推进农业供给侧结构性改革,因地制宜、因时制宜、因物制宜,解决产品同质化问题;创造极具文化味、乡土味、家乡味的高附加值农产品,满足民众对农产品高质量、多样化、个性化的需求;实施种质振兴行动方案,靠优良种质来提升农产品的供给质量。

贯彻农业文化遗产中的绿色生态理念,打造更具可持续性发展的现代农业。在益阳县,稻虾共生成为综合利用耕地的产业新象,长沙望城的荷叶虾养殖,益阳清溪村稻虾示范田、稻鱼示范基地等等,都是来自传统农耕的灵感,用科技将其提升为现代农业的范本。农业文化遗产系统是一种可持续的农业生态生产系统,是人与自然和谐共生的生态文明典范,是实现农业绿色发展的智慧宝库。要充分发挥农业文化遗产地的生态服务功能,深入发掘传统农业生产中的生态环保经验,推广适用性强、实用性强的传统农遗农技;坚持在挖掘中保护、在利用中传承的原则,发挥农业系统的自我调控功能,重视稻田养鱼、桑基鱼塘、农林复合、梯田耕作、间作套种等土地利用系统中的传统智慧,推广种养结合、循环利用、水旱轮作、施有机肥等绿色生态的生产方式;要积极发掘农业文化遗产中独特的生物多样性价值,科学分析遗产地生物种群间相互作用、相互依存的规律。

激发农业文化遗产的乡土活力,促进乡村精神文明建设。加强农业文化遗产保护,是涵养文化自信的需要,是提升文化软实力和竞争力的重要途径。将农业文化遗产地的风俗习惯、道德价值观念等活态文化纳入保护规划,强调农业文化遗产的动态性保护和适应性管理;要注意积极挖掘传统农业生产中的优秀合理因素,如提炼、彰显农业生产经验升华出的“天人合一”“节用物力”“应时取宜”等理念;编写出版农业文化遗产系列读本,推动农耕文化遗产进课堂、进课本;鼓励研学旅游活动到农业文化遗产地,以沉浸式方式、系统性内容为载体,发展农事体验、乡村研学、农耕文化课堂等业态。通过这些举措,实现创造性转化和创新性发展,赋予这些农业文化遗产新的时代内涵,让传统农业的智慧融入生活,让人们充分感知悠久农耕文明的魅力和风采。

【作者系中南大学中国村落文化研究中心副教授、博士生导师,中南大学中国村落文化研究中心博士生。本文系国家社科基金重大项目“中国村落发展史(多卷本)”(课题号19ZDA191)、湖南省教育厅科学研究青年项目“农业文化遗产景观美学研究”(课题号21B0011)阶段性成果】

# 展数字文创之翼 涌世界“湖湘大潮”

核心提示

文化输出是一个国家思想观念和国家形象的输出。丰富文化输出的内容,提高文化输出的水平,是提高文化输出效果的关键。数字化、智能化大背景下,与时俱进,赋予文化以数字基因,能演绎出更多的文化输出内容和形态,有望在全球文化交流互鉴中刮起“中国旋风”,涌动“湖湘大潮”。

刘沛林

党的二十大报告指出,要“增强中华文明传播力影响力”“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

中华文化源远流长,但长期以来,中国的对外文化输出与总体贸易额相比存在较大差距。相关数据显示,中国进口文化类产品占比最大的是电影、电视、动漫、游戏、图书、音像等,出口领域除游戏产品略显突出外,其他文化产品还较为薄弱。2021年,美国、欧盟、日本、韩国在国际文化市场上所占份额分别是33%、30%、10%和10%,中国不到10%。

湖湘文化特色鲜明、底蕴深厚,如何让湖湘文化在对外传播中产生影响力,在中国对外文化输出中打造标杆、创造样本,让湖湘文化走向世界,可以从数字文化创意中破题。相当规模的数字经济发展和文创产业的生机勃勃为这一方向奠定了良好的基础。

据统计,2021年湖南数字经济规模突破1.3万亿元。湖南是全国文化创意的重地,省会长沙被誉为“东方媒体之都”“文化创意之都”。随着马栏山视频文创产业园成为国家级广播电视产业园,湖南省超高清视频产业成为全国重点指导的8个省市之一,元宇宙领域最具发展潜力中国企业长沙上榜数稳居中部第一位,湖南完全凭借已有的视频文创和数字文创优势,打造最具湖湘特色的数字文创产品,让充满湖湘文化基因的数字文创产品走向世界。具体而言,可从如下几方面着手:

大力开发深具湖湘文化特色的数字卡通动漫作品,为全球青少年塑造正确的中国认知形象。多年前,很多外国朋友就是因为看了电影《阿凡达》才来到电影取景地张家界旅游。湖湘大地,可供我们创造的故事和卡通人物形象还有很多,比如借助南岳禅宗人物怀让与磨镜台的故事,创作聪明可爱的“慧源小和尚”的数字卡通形象;在“刘海砍樵”故事的基础上,创作一对手仙平等对话的数字卡通形象;在梅山文化区武术文化的基础上,创作一个倒立着行走的能吃苦耐劳的“张五郎”数字卡通形象;在环洞庭湖水文化的基础上,创作一个人物与自然和谐共生的洞庭“人鱼公主”的数字卡通形象。

以湖湘文博资源为基础大力开发和输出湖湘特色的数字文创产品,展示历史视角下的中国文化形象。2022年,《梦幻西游》手游与孔子博物馆合作,借助数字技术,创新性地呈现了以儒家思想为代表的中华优秀传统文化,让玩家在动漫游戏中

以互动体验的方式,感受博大精深的中国传统文化。湖南的文物文博和遗址资源丰富,相当于拥有源源不断的数字文创资源。比如,以宁乡出土的“四羊方尊”青铜鼎为素材,创作“鼎盛器具”数字文创产品;以怀化洪江附近的高庙文化遗址出土陶器中的中国最早的凤鸟、兽面和八角星等神像图案为灵感开展“图腾系列”数字文创产品开发;以永州江永保存的世界唯一的女性使用的文字“女书”为素材,创作一系列独具女性风格的数字文创产品;以湖南境内的苗族、瑶族、土家族等少数民族特色服饰为蓝本,创作富含湖湘民族文化基因的数字文创作品。

在数字孪生技术基础上开发和输出富有湖湘特色的数字游戏场景和元宇宙场景产品,打造数字世界的中国形象。年轻人喜欢的游戏和元宇宙制作总是离不开具体的场景做支撑,就像演出时的背景制作一样。红极一时的手游《王者荣耀》为了成为承载中华文化输出和中国文化的时代标兵,从2018年跨界敦煌上线的“遇见飞天”皮肤(服饰及外观造型),再到后来与四川大熊猫繁育基地合作推出“胖达荣荣”,之后与中国民俗学会合作,根据中国传统节日清明节、端午节、七夕节与中秋节设计四款皮肤,无一不是与传统文化的梦幻联动。湖南可供场景创作的资源十分丰富,可以用《桃花源记》为蓝本,创作一个“世外桃源”式的元宇宙场景,为相关游戏场景配套服务;以“文夕大火”前的长沙古城为背景,创作一个有长沙历史文化特色和韵味的元宇宙场景,为老长沙生活的场景再现服务;以“岳麓书院”为基础,运用闯关模式和互动模式,创作一个类似“未来学校”的场景,为青少年提供穿越时空的文化场景感受。

在5G高清传输的基础上开发湖湘数字人文景区并实现景区网络虚拟旅游,展

示真实的中国旅游地形象。近年海外大火的原神《原神》动漫游戏,其海外收入早已超过100亿元人民币,如果人均消费100元,那么有1亿外国网友通过这款游戏接触到中国文化并受其影响。老外进入游戏后被浓郁的大美中国风景、中式风格建筑、中式服装吸引,进而被蕴含中国戏曲元素的人物形象吸引,深入游戏后感受到如长江黄河般滔滔不绝的文言古文、汉字、灯谜等,一点点触摸中国文化的精髓。湖南可以此为参照,以“潇湘八景”三维数字化再现为切入点,打造网络虚拟旅游的数字化名片;以张家界、凤凰古城、岳阳楼、南岳、韶山、崀山等国际旅游景区为重点,利用数字化技术、三维虚拟重建技术和高效的5G网络传输技术,开展景区三维虚拟制作,为网络虚拟旅游提供内容支撑。

在湖南众多著名历史人物的基础上,打造特征性强的数字人及其卡通造型,展示优秀湖湘人物的高大形象。湖南历来地灵人杰,优秀历史人物辈出,对其进行数字化传播,有助于树立中华优秀人物的形象。比如,创作造纸术发明者蔡伦的数字人或卡通造型,有效展示湖南人乃至中国人追求创新的智慧形象;创作雷锋数字人或卡通形象,展现湖南人及中国人勤劳朴实、无私奉献的踏实形象。

“提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识,丰富中华民族文化基因的当代表达”,是《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》强调的重点任务。中华文化博大精深,湖湘文化源远流长,文化的特征性、标志性和可识别性极强,利用其标识性强的文化基因开展数字文创,不仅适应时代,而且推动传播,大大提升湖湘文化和中华文化的对外传播力、影响力,有助于树立可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者系长沙学院数字人文研究院院长、教授、博士生导师)



《王者荣耀》中的游戏角色“鲁班七号”。

## 数字农业勾勒出“藏粮于技”图景

匡远配

数字农业,是农业现代化的高级阶段,既是构成“数字湖南”的重要组成项,也是推动农业农村信息化发展的有效方法,更是由农业大省迈向农业强省的必经之路。近年来,我省高度重视农业数字经济建设,贯彻《促进大数据发展行动纲要》《数字乡村发展战略纲要》等文件精神,推动湖南农业数字经济蓬勃发展,取得了明显成效,但目前也面临着诸多亟待解决的问题,需主动适应数字化转型潮流,瞄准农业农村现代化的主攻方向,实施数字乡村发展战略,强力推进农业农村领域数字化建设,提升数字化生产力,为建设农业强省提供新动能和强支撑。

近年来,湖南积极推动农业数字经济建设,农业正向以信息为生产要素、现代信息技术应用为特征的智慧农业迈进。全程农机化,北斗导航农机,作业精度国际领先;数据数字乡村田间管理更精准,勾勒出了一幅“藏粮于技”的生动画面;靠数据种田,手机成为“新农具”,指尖触屏畅通市场信息……农业数字化发展活力和动能十足。

不可忽视的是,核心技术研发滞后、信息系统互联互通不够、公共服务农业产业发展的现实问题有待加强。农村高素质劳动力缺乏等方面的因素仍是制约当前数字技术在农业领域应用的关键。锻长板、补短板,发展农业数字经济促进农业强省建设,需瞄准农业农村现代化的主攻方向,通过数字科技提高资源利用效率和

增产提质,以创新驱动农业强省建设。

建设省级农业农村大数据中心,充分发挥数据资源在农业强省中的引擎作用。统一标准、分布存储、集中管控,支持省级以下建设开放性的农村数据中心,健全数据采集、分析、应用循环体系。从产业需求的痛点与难点出发,利用区块链+大数据等信息化技术,条块结合推进大数据建设,建设全局性、区域性、专业性大数据,服务于政府、农业经营主体和消费者等主体。从粮食、生猪等千亿产业和重点品种入手,以全产业链为主线建设“条数据”;在国家农业农村地理信息平台的基础上,以县域农产品生产基地和现代农业园区为单元,系统结合遥感、无人机和人工采集,建设县域“块数据”;建设基于大数据的“一张图”(生产要素、环境要素、产业布局等),创新应用农业农村大数据,提高农业农村的生产决策、调度、管理、服务等功能。

加快数字农业技术创新和转化,实现科技装备更强。让农业在科技创新的“快车道”中,实现转型升级。装备数据化、管控网络化、决策智能化、作业无人化,推动科技成果转化到现实生产力。一是重点支持关键核心技术攻关。重点支持智慧农业技术研发,应用推广数字农业新技术、新产品、新模式;二是实施智慧农业重大工程。在高效生产、智慧园区管理、电子商务平台、生产经营管理平台、休闲农业等多场景下拥抱现代信息技术,建设智慧农业。将互联网、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、5G和先进适用智能化装备,应用于农业全产业链,布局建设一批农业大数据试点示范县和农业农村数字经济示范区,探索现代信息技术

在农业农村中的应用场景。

培育壮大农业数字经济,实现农业经营体系更强,通过数据资源、数据产业和农业的良性互动,推进产业链、供应链的体系化、集群化云端赋能和数据链增值,催化农业数字经济倍增效益和共富效应。将油料、茶叶等十大优势特色产业作为农业数字经济发展的主阵地,打造特色农产品,信息技术助力产业提质、增效、降本,提高农业附加值。挖掘农村数字技术产业化的潜力,不断催生新业态新模式,建设专业化基础设施和云平台,推进“互联网+”农产品出村进城工程,创新发展农村电商,例如内容电商、品质电商、社交电商、视频电商等。

推进“三农”综合信息服务,实现治理能力更强。大力推进政务、事务、商务信息系统资源整合共享,发展以数据为关键要素的农业生产性服务业。推进乡村数字化治理能力建设,建设经济管理和农民生活等方面大数据,实现农村产业、农村管理、疫情防控、应急指挥的数字化。鼓励开发农民易用、好用、爱用的手机APP,让农民用好数字化时代的“新农具”;深入实施信息进村入户工程,实现行政村益农信息社基本覆盖全省。加快建设“一站式服务”的农业综合信息服务平台,统筹推进城乡信息资源整合共享与利用,完善民生保障信息化服务;建立网络化、专业化、社会化的大数据服务平台,提供远程教育、远程医疗、科普文娱、市场信息等服务,实现城乡基本公共服务均等化。

(作者系湖南农业大学二级教授、博士生导师,湖南乡村振兴战略研究院副院长)

雷跃捷 刘自雄

总体国家安全观是新时代国家安全工作的根本遵循和行动指南,是治国理政之要,也是兴国强国之基。党的二十大报告中,习近平总书记两次提到“总体国家安全观”,强调必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定。继续全面加强总体国家安全观的国际传播,是未来我国新闻宣传工作的一项重要战略任务。

总体国家安全观是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,是一个内容丰富、开放包容、不断发展的思想体系,其核心要义可以概括为五大要素和五对关系。这“五大要素”,就是以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,以促进国际安全为依托;“五对关系”,就是既重视发展问题,又重视安全问题;既重视外部安全,又重视内部安全;既重视国土安全,又重视国民安全;既重视传统安全,又重视非传统安全;既重视自身安全,又重视共同安全。

总体而言,在高层阐释与主流媒体大众传播形成的合力下,我国总体国家安全观及中国特色国家安全道路已产生广泛的国际影响,成为国际学术界的重要研究主题。

德国著名智库墨卡托中国研究所(MERICCS)的中国国防与外交政策研究专家海伦娜·莱加达(Helena Legarda)2021年发表的文章认为,中国围绕总体国家安全观的理念,涵盖外交、经济、军事、文化等每一个政策领域;这种新范式意味着中国“从被动地保卫国家安全转变为更主动的方法”,旨在应对当前体系面临的任何威胁,并塑造国际环境,使其更安全。

澳大利亚悉尼大学国际安全研究中心的袁劲东认为,习近平主席“重新定义了国家安全”,中国的国家安全概念和实践是“独特的”,因为它寻求以总体方式理解和应对各种挑战。

斯里兰卡约翰·科特拉瓦拉爵士将军国防大学于2020年10月召开了主题为“国家增长与安全的总体方法”国际学术研讨会。会上有学者提出,一些发展中国家尚无国家安全战略,中国的国家安全体系采用“总体方法”,是这些国家可以借鉴的对象。

安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱。让世界读懂中国,能够消除战略误解、误判,加强国际交流合作,共建人类安全共同体;通过成功的国际传播,积极参与国际安全对话,向世界贡献国家治理和全球治理的“中国方案”,有助于树立中国负责任大国的国家形象。在积极开展中国特色大国外交、主动塑造内外安全环境的时代背景下,做好总体国家安全观的国际传播具有十分重大的意义,应该从以下三个方面着力推进。

形成主流媒体全面加强总体国家安全观国际传播的网络格局。目前,新华网、中国日报、求是杂志等中央媒体积极参与总体国家安全观的宣传和对外传播,地方主流媒体的参与度较低。总体国家安全观内容不断深化,涉及方面面,不仅是大国政治,也必须存在于国民意识之中,不仅应该是央媒的话题,地方主流媒体同样应该有所作为,主动作为,善于作为。

重点加强“全球发展倡议”“全球安全倡议”的国际传播。两个“倡议”是习近平外交思想重要组成部分。世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,“全球发展倡议”“全球安全倡议”是党的二十大报告对国际形势精准界定后的解决思路,既着眼于长期以来困扰全球和地区发展的难题,也立足维护人类和平与共同利益。这一思想、理念已经落地到实践、行动,当下应该成为国际传播的重中之重,助力国际社会积极响应。

加强各国智库学者之间的安全政策对话。外国智库学者固有的价值观以及意识形态立场,导致其对中国安全政策解读与评论带有某些偏见及曲解;而他们的政策研究报告势必对相关国家的政策制定带来直接影响。基于这一考量,我国智库学者应该积极开展中外智库专家之间的学术对话,全面阐释总体国家安全观和中国国家安全政策,避免隔阂情况下的严重误解。

【作者分别系湖南大学新闻与传播学院特聘教授,中国传媒大学新闻学院副教授。本文系国家社会科学基金重大项目“健全重大突发事件舆论引导机制与提升中国国际话语权研究”(项目编号20&ZD320)的阶段性研究成果】

