

文化湘军，勇毅前行

——第十八届深圳文博会湖南展团综述

湖南日报全媒体记者 廖慧文 刘瀚璐

2022年12月28日至2023年1月2日，第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称“文博会”)在深圳举办。

连日来，湖南展团以“文化湘军，勇毅前行”为主题，通过图文、实物、视频等多种手段和现场互动，立体展示湖南文化产业发展的新成就，人气和流量不断攀升。

文化湘军再创佳绩，中南出版传媒集团股份有限公司、芒果超媒股份有限公司2家湖南文化企业进入第十四届“全国文化企业30强”行列。

精品纷呈，展现文化湘军力量

精彩纷呈的爆款融媒产品，琳琅满目的湘版精品图书，创意十足的主题宣传节目，活力四射的数字体育产品，丰富多彩的演艺剧目……来到湖南展馆，从一座1:1复制的岳麓书院大门而入，观众即时开启“惟楚有材，于斯为盛”的湖湘当代文化精品之旅。

近年来，湖南在全国率先实施“一企一方案”，深化省管国有文化企业改革，激发企业活力。本届湖南展馆集中展示了湖南日报报业集团、湖南广播电视台集团、湖南出版投资控股集团、湖南文化产业集团、湖南省演艺集团等5家省管国有文化企业亮眼的改革“成绩单”。

湖南日报报业集团展区以“智媒引领、数字赋能”为主题，重点展出了《大道向前》《今年我10岁》等主流作品、《太湖之蓝》等爆款融媒产品矩阵、《湖湘一万年》《简牍里的中国》等2023年重点项目，展现了加速打造全国一流省级党报集团的奋进姿态。现场，不少观众拿出手机扫码观看了解这些融媒体精品力作。湖南日报社始终坚持守正创新，内容为王，从“国之大者”中找方向、从省之大计中找坐标、从民之大业中找落点，不断推出有思想、有温度、有品质的精品。

从新闻大片《总书记来信》到理论节目《思想耀江山·共享篇》《思想的旅程》，从电视剧《麓山之歌》《底线》到纪录片《这十年》，从综艺节目《声生不息》到动画片《杨家人(上)》，湖南广电携16个丰富多元的主题系列宣传项目参展，体现主流宣传、创新精品中的“芒果力量”。

历时60年的《中国古代历史图谱》、历时38年的《诗苑译林》、历时37年的《走向世界丛书》、历时29年的《曾国藩全集》……在湖南出版集团展区，多项重点出版工程、多种湘版精品图书备受关注。



2022年12月29日，深圳国际会展中心，第十八届深圳文博会迎来首个公众开放日。本届文博会湖南展馆以图文、视频、互动体验、实物等多种方式进行展示，突出湖南特色，吸引观众走近底蕴深厚、开放美丽的新湖南。湖南日报全媒体记者 徐行 摄

在湖南体育产业集团展区，中国最具影响力的体育宣传平台《体坛周报》及“体坛+”APP、全国最大的青少年在线体育教育平台“天天体育”APP，展现了体育文化“新湘军”的“敢为人先”。

传播湖湘文化，展现艺术风采，湖南省演艺集团重点展出了《热血当歌》《青春还有另外一个名字》《沧浪之水》等精品剧目，常德“梦回穿紫河”、衡阳船山文化旅游周末实景演出等大型文旅融合演艺项目，以及“一通文化”网络平台、“天下一家”云端剧场等重要文化品牌等。

科技赋能，展示创新发展成果

“嗨，我是小漾！”走进展馆，身着喜庆红色套装的讲解员“小漾”率先热情洋溢地打招呼，为观众介绍湖南文化产业的成果。小漾，是湖南广电自主研发的第一位数字主持人，是5G高新视频多场景应用国家广电总局重点实验室的研发成果，逼真的立体效果，超写实的数字人模型和鲜活的人设，使其立刻成为展览现场的亮点之一。

重点实验室和芒果幻视团队精益求精，不仅实现了小漾的质感升级，肤质、形态、表情进一步接近真人的状态，更在内容制作层面用心打磨每一秒呈现。步入展厅后，穿上智能穿戴设备，湖南广电旗下泛娱乐内容社交平台元宇宙产品“芒果幻域”带你步入绚丽夺目的虚拟世界……

“内容驱动，技术突围”一直都是湖南广电集团的新媒体生态战略。在科技创新领域，以湖南广电为代表的广电媒体也通过不断强化新的技术助力，全面参与未来传播形态竞争。目前，多项新技术已应用于实践。技术和内容紧密融合，广电集团面向未来的主流新媒体集团基本形成。

“湘小妹”也盛装迎客。湖南省文化和旅游厅推出的这位数字虚拟人对湖南文旅“五张名片”进行了全方位、沉浸式推介，引导游客通过弧形LED裸眼3D飞行系统、三维立体编程等技术，身临其境地感受张家界等景区的奇秀壮美、韶山等景区映照的红色初心、长沙等旅游城市的时尚都市休闲风尚、南岳衡山等景区的深厚历史文化、城头山古文化遗址等景区的悠久农耕文化，唱响“三湘四水 相约湖南”旅游新形象。该区域还展示了我省今年举办的首届湖南旅游发展大会成果，一地举办、全省联动，通过发展文化旅游促进经济社会发展，实现“办会兴城、立标打样”目标。

2022年湖南省全民健身情况如何？各州市体育场地应用得怎么样？在湖南体育产业集团展区，湖南省全民健身大数据告诉你。目前，湖南省

体育公共服务平台“运动猿”APP已构建线上线下智慧赛事和场馆管理系统及省域一体化体育运动数字平台，全民健身情况一目了然。

传统媒体与新型技术如何结合？在湖南日报展区，由湖南日报社和国防科技大学计算机学院联合共建的媒体融合内容感知与安全湖南省重点实验室得到了重点展示。该重点实验室将以人工智能和内容安全研究为核心，围绕大数据舆情感知与内容安全、基于5G技术的云化制作生产和全息通信、国产化替代软件系统在媒体生态适配和县级融媒体中心省级技术平台应用4个方向开展基础研究、应用示范和应用实践。

融合开放，相约文化新高地

当下，基于数字技术的新媒体传播已嵌入社会生活的方方面面，潜移默化改变着人们的生活方式和消费习惯。从简单“相加”到深度“相融”，湖南文化产业呈现异彩纷呈的面貌，惠及更多人群。

“数字文物”展区，湖南省文化和旅游厅利用定制开发的全息投影和体感视效系统，全面展示了一百多件3D建模的数字文物。游客站在屏幕前，可以用双手触碰展示的数字文物，通过触摸空气中的光影图形，可以实现拖曳、放大、翻转等功能，身临其境地“触摸”数字文物，感受“鲜活的历史”。

给乡村提供“e堂好课”！湖南出版集团创新在线教育模式，针对乡村学校缺老师、部分乡村教师教学能力不足、教研条件受限的情况，帮助乡村学校开齐国家课程、提升教师能力，升级信息化硬件设施，从而精准、有效、快速地实现教学质量提升，为乡村教育打造万名好教师、万堂好课，有望成为破解我国城乡教育均衡发展问题的先行范本。

在湖南省演艺集团展区，东盟与中日韩(10+3)合作20周年纪念音乐会、“9+2”泛珠三角区域合作行政首长联席会议演出、“圣火南岳”、张家界大庸古城等大型文旅融合与艺术节演艺项目的展示，向人们展现出文化与旅游融合的魅力。

“半个演艺圈的人”都来到了马栏山。在马栏山视频文创园展区，一张激动人心的蓝图展开——湖南广电、湖南出版及腾讯、优酷等视频平台优质资源日益向园区集聚，华为音视频创新中心三期项目数字人产线交付，形成30个以上数字人产能。5G智慧电台累计签约901频，打造21名AI主播，推出221档优质节目。文化新高地，正在加速成型。



◀◀(上接1版②)

农家乐成为节假日聚会好去处。元旦假期，常德重点监测的兴隆园农庄、花果山农庄等8家农

家乐总营业额达101.2万元。

湘西土家族苗族自治州餐饮外卖火爆，炒饭、拌饭、汤类销售量大，沙县小吃、江西一绝等

连锁店外等待取餐的外卖小哥排成长队。据监测，元旦期间，此类餐饮企业销售较节前增长80%以上。

◀◀(上接1版③)

省文旅厅的数据显示，纳入监测的旅游区共296家，三天累计接待游客145.89万人次，同比下降35.61%，实现营业收入13640.84万元，同比下降30.03%。纳入监测的住宿单位共367家，元旦小长假三天累计接待住宿游客11.71万人次，同比下降13.41%，实现营业收入4613.89万元，同比下降15.27%。纳入监测的文化服务单位共192家，三天接待游客19.55万人次，同比下降33.32%。

从全省各景区情况看，也印证了上述数据所反映的情况。麓山景区假期共接待游客9.35万人次，同比下降29.4%。橘子洲景区共接待6.28万人次，同比下降42.25%。不过各景区工作人员都比较淡定，“要么刚‘阳康’，要么还‘阳’着，不敢出来旅游是正常的。不过这三天比起前两周已经好很多了，大家需要时间从疫情里走出来。”一位景区负责人笑着说。

温泉、餐饮在回暖，复苏正在进行时

“不虚此行了。”张晨熙1月2日早上发了一条朋友圈，心满意足地离开了长沙。2022年12月31日，她与3个朋友专程从苏州赶来长沙度假，晚上与几万人在五一商圈倒计时跨年。“几万人在五一广场一起倒计时，放气球跨年，气氛太好了！”她们还去了岳麓书院等景点，“人都很多，而且好多年轻人，长沙这座城市非常有活力，我都觉得自己年轻了。”像她这样从外地来长沙过节的不在少数，据携程数据显示，元旦假期，湖南本省旅游订单量占比34%，跨省订单量占比为66%，长沙在跨年热力值TOP10城市中位列第七名。

长沙不是唯一逆风飞扬的地方。在飞猪旅行和携程公布的数据中，天门山国家森林公园、张家界国家森林公园等均为首省内热门景区。天门山景区接待游客10726人，同比增长66.6%；武陵源核心景区接待游客7233人，同比增长48.55%。张家

界的民宿入住率也纷纷回升，栖漫·悦林谷入住率达到60%，主理人赵瑜说，“比之前好太多了，之前只有10%。”

随着天气转冷，温泉也受到了追捧。宁乡金太阳温泉农庄工作人员吴子西表示：“比之前回暖明显，达到了去年同期水平。”郴州汝城热水镇党委书记、汝城温泉旅游景区管委会书记曾胜亮也透露，当地主要温泉山庄入住率达到了60%，与去年同期持平，“比放开之前好多了。”宁乡紫龙湾温泉数据同比虽然有所下滑，但负责人邓辉军一点都不急，“这是三年来最理想的状态！虽然同比下滑，但我从中看到了家庭游全面启动。”

春江温暖鸭先知的还有餐饮行业。长沙文和友假期约接待客人10万人次；辣湘湘在五一商圈的两家门店则完全恢复了忙碌状态。1月1日当天两家店接待了1300人次，营业额达到9.6万元；长沙网红餐厅有味·湘潭菜7家门店火力全开，“所有门店已经百分之百恢复！”老板张恒铭高兴地说。

全面从严治党在路上

“零信访村”有“清廉密码”

——保靖县推进清廉村居建设侧记

湖南日报全媒体记者 刘燕娟

通讯员 龙术娥 吉小静

“2022年全村实现‘零信访’，村民们饭后闲聊都在说，清廉村居建设成效好……”近日，保靖县委常委、县委书记、县纪委监委主任龙会吉收到复兴镇蓬桂村驻村第一书记向目进发来的信息，村民们对推进清廉村居建设赞不绝口。

蓬桂村全年实现“零信访”，是保靖县深入推进清廉村居建设成效初显的一个缩影。2022年以来，保靖县以“干部清正、村务清廉、民风清明”为目标，县纪委监委制定《清廉村居“四清单”一承诺和小微权力运行流程指导手册》(以下简称《手册》)，在全县全面推行，全力打造清廉村居。这一举措，成为全县12个乡镇、多个村(社区)实现“零信访”的“清廉密码”。

“四清单”让职责更清晰

“认真对照‘四清单’，工作才不会打乱仗，方向才不会偏……”近日，保靖县阳朝乡溪洲村召开“清廉溪洲”院坝会，“90后”村党支部书记彭玮再次叮嘱村干部、老党员，要把清廉村居建设“四清单”牢记于心、践之于行。

“四清单”是指村居组织权力清单、村居组织责任清单、村居干部负面清单、清廉村居建设“十四项”重点任务清单。彭玮担任村党支部书记刚满一年，她年纪轻、学历高、干劲足，但缺乏工作经验。县纪委监委推行《手册》后，她每天反复学习研究。“理清这‘四清单’，工作经验得到迅速提升。”彭玮说。

一年来边学边“战”，溪洲村发生翻天覆地的变化，不仅处处廉韵十足，还构建了职责清晰、各负其责、合力推进清廉村居的责任体系，实现权力在“阳光”下运行。同时激发村干部担当作为，形成干部之间互相监督、干群之间主动接受监督的良好局面。

2022年，溪洲村成立了“清廉”红薯粉加工厂、粮食公司，解决80余人的就业问题，村集体经济实现增收200余万元，清廉村居建设打开新局面，助力村集体经济迈上新台阶。

株洲市先进产业集群发展母基金启动

首期规模50亿元，投向轨道交通等13条产业链

湖南日报1月2日讯(全媒体记者 黄利飞)2022年12月30日，株洲市先进产业集群发展母基金发布会在株洲举行，总规模200亿元、首期规模50亿元的母基金正式启动。该母基金由株洲市政府牵头，湖南财信金融控股集团有限公司、株洲市属国有企业作为主发起人共同发起设立，遵循“政府引导、市场运作、放大资本、防范风险”的基本

原则，投资期限为“5+5+2”，即5年投资期，5年退出期，经普通合伙人同意可延长2年。

该母基金采用“双GP(双普通合伙人)”模式，基金管理人为湖南省财信产业基金管理有限公司，执行事务合伙人为株洲市国投创新创业投资有限公司，主要投向轨道交通、航空动力、先进硬质材料等13条产业链，助力加快构建“3+3+2”现代产业体系。

◀◀(紧接1版①)用足用好职业教育优势，帮助中车株所、608所等50多家知名企业招揽人才600余人。

娄底市打造“金融超市”平台，助力中小企业纾困增效。自2022年7月上线运行以来，已入驻金融机构23家、中小微企业19060家，贷款平均利率下降0.34个百分点。

张家界市出台稳经济财税金融政策28条，加大助企纾困力度，金融机构减费让利8000多万元。

三湘大地成为创新创业乐土。截至2022年11月底，全省实有市场主体631.62万户，同比增加17.75%。

纵深推进改革，提升政务服务水平

2022年12月20日，“湘易办”超级服务端正式上线。这是湖南全力打造的全省统一的企业、群众、公务人员“掌上办事”的总入口、优化营商环境的总平台、建设数字政府的总引擎，可实现“一机在手、一键登录、一网通办、一次办好”，进一步擦亮“身在湖南、办事不难”的金字招牌。

我省纵深推进“放管服”改革，不断提升政务服务水平，切实解决企业急难愁盼问题。各级地方政府因地制宜改善涉企服务，推动营商环境持续优化。

常德市依托镇村便民服务中心，推出“政务微店”，便利企业线上线下办事。出台《涉企执法检查备案制度》，实行编制计划、事前备案、信息反馈、跟踪问效全闭环管理。推行柔性监管，编制“免罚清单”。强化纪律约束，开展暗访暗查和监督检查，通报典型问题，解决市场主体诉求。

湘乡市推出29项涉企经营许可告知承诺制事项，项目审批用时从180个工作日压缩至50个工作日以内，工商登记前置审批事项由310项精简至35项，企业开办实现4小时内办结。韶山市政务服务事项网上可办率达100%，行政许可事项承诺时限进一步压

缩30%以上。

衡阳市分级分类解决企业难题，实行台账管理，挂账督办、对账销号，确保件件有回音、事事有着落。截至目前，企业反映问题5021个，已解决4787个。

2022年11月，在全国工商联公布的当年度“万家民营企业评营商环境”结果中，湖南排名全国第七，居中西部地区第一，这是湖南营商环境在全国排名连续三年向前迈进。

坚持“项目为王”，夯实产业发展基础

抓今天的项目，就是抓明天的发展。2022年，全省各地各部门牢牢抓住项目建设“牛鼻子”，深入实施产业发展“万千百”工程，打造一批定位高、影响大、效益好的重点项目，培育新的经济增长点。

在岳阳，市党政主要领导亲自部署重大项目建设工作，对12个项目存在的24个问题当场提出解决路径和时限。2022年，为先进制造业、基础设施、社会民生等领域的117个重大项目举办集中开工活动，涉及总投资481亿元。

常德市高位推进省市重点项目建设，现场办公解决实际困难。出台项目推进相关方案和工作规则，成立“宁电入湘”工程协调指挥部，提前完成前期工作。

邵阳市将省市重点项目、专项债项目纳入市政府考核，每月对重大项目进行现场督查，对项目推进不力的县(市、区)和项目单位主要负责人实行约谈和通报批评。326个市重点项目完成投资均超时序进度。

怀化市推进水利工程项目落地，目前已完成水利投资20多亿元。实施一批能源项目，引入三一重能、哈电风能、中车集团等大型知名企业。

2022年前11个月，全省完成投资同比增长7.8%，增速比全国平均水平快2.5个百分点，呈平稳较快增长态势。