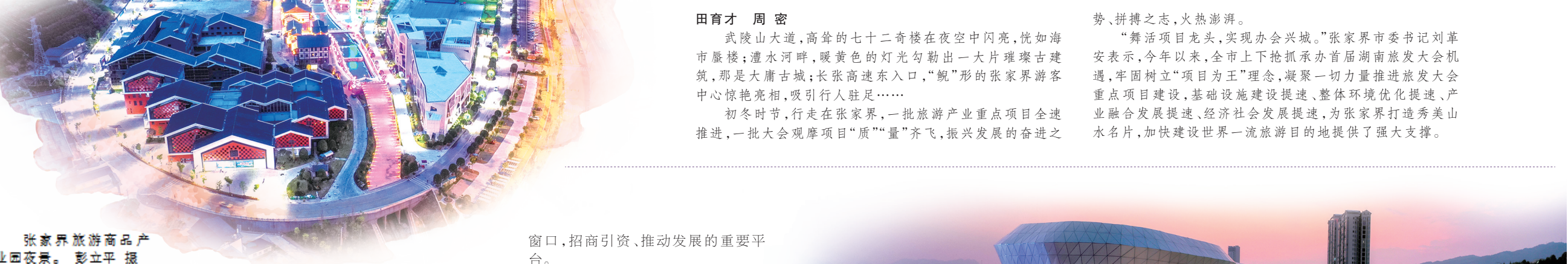


项目奋楫 蓄势待发

——张家界市以项目建设为旅游高质量发展蓄力赋能



张家界旅游商品产业园夜景。彭立平 摄

游客中心。彭立平 摄

站高谋远，
重大项目纷至沓来

项目是旅游业发展的根本支撑，是实现“办会兴城”的有效载体。谋定“项目为王”这一奋进势头，张家界全市上下砥砺实干，以高质量项目推动高质量投资，不断为高质量发展蓄势赋能。

“以旅发大会为牵动，立足长远建设打造一批承接政策、重塑优势、补齐短板的重大项目，最大限度释放旅发大会的带动效益、发展效益和社会效益。”在张家界正式成为首届湖南旅游发展大会承办地不久，张家界市发改委党组书记、主任程漫心里便有了谋划。

张家界市发改委作为“办会兴城”项目建设指挥部的牵头部门，紧抓筹办首届全省旅游发展大会历史机遇，按照市委、市政府的安排部署，围绕实现城乡面貌显著变化、基础设施条件明显改善、发展后劲明显增强、城市文明明显提高来完善项目清单，确保呈报的项目要“提得出、要得到、能落地”。

张家界市委常委、常务副市长高

生龙多次带队到省发改委汇报和对接，市发改委各分管领导、相关科室保持与省发改委对口处室的密切联系，全力争取省发改委对张家界承办旅发大会的政策、项目和资金支持，推动项目建设实现新突破。

收集市直单位与省里的项目对接情况，汇总项目清单，再连夜赶往长沙向省组委会汇报……这是今年4月市发改委社会发展科科长胡朝晖的工作常态，在争资争项的一个多月里，全体发改委干部都如胡朝晖一样，始终处在“5+2、白加黑”的高速运转中。

聚焦全域旅游，启动武陵源核心区景区提质升级、慈利县大峡谷文旅综合体等项目，推动七十二奇楼、七星山国际旅游度假区等项目尽早竣工投产；聚焦国际精品旅游城市建设，启动环武陵源景区公路、慈利通用机场等项目，加快推进荷花国际机场扩建、游客服务中心等项目建设；聚焦旅游融合，启动长征国家文化公园（张家界段）、何家界红色文旅景区等项目，加快推进堡子界森林康养基地、土家织锦文化创意园等项目建设……一个个大项目、好项目、新项目，让旅发大会成为张家界展示形象、扩大影响的最佳

窗口，招商引资、推动发展的重要平台。

在推进省旅发大会项目过程中，张家界市各级领导干部积极做项目的“信息员”“联络员”“服务员”，为企业和项目提供“店小二”“保姆式”服务，通过包保帮办、清单调度、跟踪督查，及时解决项目审批、征地拆迁、要素保障、建设环境等问题，推动旅发大会项目建设提速提质提效。据了解，筹备旅发大会期间，张家界获得省直单位直接支持的项目284个、总投资482亿元。56个省直单位支持张家界办会政策161项。

立标打样，
观摩项目精彩纷呈

“看，那就是七十二奇楼！”夜幕降临，乘车从张家界西进入市区，张家界市的“的哥”会自豪地指给你看一幅绚丽多彩、不断变幻灯光的高楼。

这座土家族吊脚楼风格的建筑，是张家界重点建设的文旅项目，也是旅发大会重点观摩项目。内分天宫奇楼、烟火老街、七十二奇寨三大板块，其中天宫奇楼高109.9米，已被吉尼斯认定为世界最高土家族建筑。

“我们打造了七十二变灯光演绎秀，采用全球最新的7D全息影像技术，呈现72种主题灯光秀。”张家界七十二奇楼旅游文化管理有限公司企划



总监李金宜自豪地说。

作为首届全省旅游发展大会承办地，张家界以“办会兴城、立标打样”为目标，大力实施项目攻坚行动，全面铺开110个重点项目建设、年计划投资78.09亿元，重点打造大唐古城、七十二奇楼、旅游商品产业园、梓山漫居、冰雪世界等11个示范项目观摩点。同时，围绕“一环线、两城区、10片区、25个重要节点”推进风貌改造，让张家界这座城市“改头换面”，焕然一新。

插园公路连接着插旗峪社区和张家界武陵源景区中门，途经高端民宿云集的龙尾巴社区。位于社区的“梓山漫居”民宿，是旅发大会重点观摩项目之一。为了让这条公路与世界级风景和民宿更配，武陵源区为这条公路

主路半幅涂上了红色，中间的标线画成了红黄蓝三色，还设置了绿色骑行车道，路旁护栏装上了五彩栏杆，公路沿线还设置了4座风格各异的打卡驿站，供游客停留、补给、观景、拍照。

一场盛会，就是对一座城市的“考试”，更为城市发展按下“快进键”。“只留经典不留遗憾，以迎旅发会为契机加快世界一流旅游目的地步伐。”张家界市委副书记、市长王洪斌表示。

在市中心城区，永定区对澧水大桥至观音桥段2.3公里的澧水两岸，以及两岸重要节点的灯光进行了升级，对主要桥梁进行了亮化，游船进行了装扮。升级后，两岸灯光倒映河水，澧水变得曼妙多姿。

民生项目，兼顾“面子”与“里

子”。在永定区天门山脚下的双峡村，路两旁的民居则统一换上了“土家族衣服”，白墙灰砖、仿古木窗、翘角屋檐，分外亮眼。龙雨馨、龙璇东两姐弟在新装的健身器材上玩耍，“房子比以前好看了！”迎接旅发会，张家界对全市1997栋民居进行“换装”，改造老旧小区69个，惠及群众1.1万户，累计拆除违法建设11724处，整治违法建设6257处，落地架空线缆12.1公里。

“一步一景、满眼是景”，道路宽敞了，城乡靓丽了，业态丰富了，只争朝夕的加快建设，凝心聚力的攻坚克难，旅发项目的建设带动，让张家界熠熠生辉。

蓄势发力，只待今朝。期待崭新张家界惊艳绽放！

田育才

11月2日，由张家界市委、市政府主办的“莞邑湘商·产业兴张”——第六次东莞湘商产业资源对接会暨张家界市工业招商推介会在广东东莞举行，150多名湘商齐聚一堂，现场集中签约新材料制

造、聚乳酸环保拉膜材料生产、智能家居生产等14个项目，总投资11.5亿元，成为助力首届旅发大会成功举办的精彩一笔。

招商引资成效日益显现，消费潜力持续释放，开放合作脚步铿锵，营商环境不断优化……今年以来，借首届湖南旅游发展大

会东风，张家界市商务系统乘势发力，围绕全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，对标聚焦国际一流旅游目的地建设，以文旅活动、招商引资等为抓手，不断思辨探索如何通过创新发展撬动旅游市场“一池春水”，构建张家界经济社会高质量发展新动能。

消费破局 招商开路

——张家界市商务局助推旅游复苏和经济高质量发展纪实

消费破局，搅动旅游市场
“一池春水”

“过去一直以为除了看山玩水，张家界没有什么好吃好玩的。这次美食节尝试了秦大妈的锅巴宴、银满斗的土家宴、湘府鱼庄的全鱼宴后，我对张家界的美食印象被完全被颠覆了。”8月中旬，广东江门游客曾宇一家人自驾游来张家界，在感受了当地特色美食的“惊艳”后，他们决定多游玩一些时日。为此，他和妻子还专门制定一个张家界美食导航图，准备一个个地去“打卡”。

一座城市的丰满，少不了商业的繁荣昌盛。在今年8月份举办的第三届张家界旅游美食节上，来自全国各地的游客现场见证了张家界的美食盛宴，150名参赛厨师、676道参赛作品让他们体验了张家界味道的巅峰，也改变了他们心中张家界只有山水的固有印象。

“评选出张家界10大名菜名厨名店名小吃‘一桌饭’，一定程度上弘扬了张家界地方餐饮文化，提高消费者对张家界的深度认知，同时也进一步释放了消费潜力，加快了旅游和经济复苏步伐。”张家界市商务局党组书记

张德献表示，近年来，张家界市商务系统一直致力于借助多个渠道、平台，引入社会力量参与文旅资源盘活，策划举办“乐购庸城、厚惠有期”“欢迎庸城、博览群商”“舌尖庸城、土家韵味”“味道湖南·张家界味道”“汽车展示会”等一系列消费促进活动，持续激发消费热潮，推动餐饮、购物、文化、旅游、娱乐、休闲等重点消费领域回补复苏。

消费端被激活，直接带动张家

界旅游产品和内贸流通领域的加速发展。为了抓住市场复苏的机遇，张家界商务部门大力推动电子商务发展，出台相关政策措施，支持旅游产业链向终端渗透、价值链向高端迈进。

在硬件方面，张家界全面完成市、区（县）两级电子商务服务中心和全市1016个村（居）村级电商综合服务站建设，“一园区四中心”和“县有中心村有站”的电子商务服务体系基本建成。



第六次东莞湘商产业资源对接会现场。廖声田 摄



第三届张家界旅游美食节盛况。杨明 摄

在软件方面，张家界创新电商新模式，利用直播营销、社交电商等新业态，开展网上年货节、抖音直播带货、电子商务交易博览会等活动，持续打造“千年庸农”“晒有慈利”“源来桑植”“武陵源生”四大区域公共品牌，逐步形成了以莓茶、葛根等本地农特优产品为代表的网销品牌，2021年10月至今全市电商销售农产品金额8.96亿元。

消费、物流、电子商务的全方位进步，补齐了产业链条上的各个短板，搅动旅游市场“一池春水”，也加速张家界这座旅游城市迭代进步的步伐。

招商开路，激活旅游升级全
新动能

如果消费是旅游产业发展的压舱石，那么招商引资是拉动旅游产业转型升级融合创新发展的重要引擎。

今年以来，围绕旅发大会和全市产业布局 and 转型发展，张家界把招商引资作为加快旅游产业升级的关键和核心，先后出台《张家界市重大招商项目落地攻坚工作机制》《张家界市贯彻

落实“十个坚决”全面优化营商环境四十条措施》等一系列政策和措施，其中《全市旅游发展大会张家界市招商引资组工作方案》更是明确全市各级领导带头招商责任，要求市委常委会成员和市人民政府领导班子成员每人每年至少引进1个2000万元以上的项目。

面对疫情带来的不利影响，张家界将“引进来”和“走出去”作为招商引资工作的一对翅膀，在内搭平台，在外主动出击。

今年7月，张家界市商务局、市文旅广体局、市工信局、市农业农村局分别牵头组建4支招商小分队，赴长三角、云南、海南、粤港澳大湾区等地，围绕高端酒店民宿、休闲度假、植物提取、农副产品精深加工等产业开展上门精准招商。8月，张家界又重点推进“湘商回归”行动，分别组队前往深圳、北京拜访异地张家界商会和张家界籍企业家，召开商协会座谈会、组织招商推介活动。

张家界还举办了张家界市文化旅

游暨招商引资推介会，并多次参加“中博会”“港洽周”“夏洽会”“岳博会”等经贸活动，瞄准主导产业上下游产业链条，精准绘制产业链招商图谱，按图索骥，找准延链的龙头、补链的关键、强链的核心，靶向招商。

一连串创新招商的组合拳，打开了招商工作新局面。国网、光大集团、网易集团、奥特莱斯、江苏银丰科技、深圳九然生物、湖南自然荣易生物科技……一家家500强企业和行业领军企业纷至沓来，一个个项目相继落地。截至10月底，张家界市已发布118个招商项目，共签约项目72个，签约金额达202.08亿元，上交了一张十分靓丽的招商引资“答卷”。

星光不负赶路人，时代眷顾奋斗者。张家界市政协副主席、市商务局局长李文化表示，将以党的二十大精神为指引，坚决扛牢对外开放和经济高质量发展责任使命，坚定信心、砥砺作风、解放思想、找准定位、昂扬激情、铆足干劲，在张家界大地上不断续写招商引资新篇章。