



办一次会 兴一座城

首届湖南旅游发展大会·张家界特刊



项目奋进 蓄势待发

——张家界市以项目建设为旅游高质量发展蓄力赋能

田育才 周密

武陵山大道，高耸的七十二奇楼在夜空中闪亮，恍如海市蜃楼；澧水河畔，暖黄色的灯光勾勒出一大片璀璨古建筑，那是大庸古城；长张高速东入口，“貌”形的张家界游客中心惊艳亮相，吸引行人驻足……

初冬时节，行走在张家界，一批旅游产业重点项目全速推进，一批大会观摩项目“质”“量”齐飞，振兴发展的奋进之

势、拼搏之志，火热澎湃。

“舞活项目龙头，实现办会兴城。”张家界市委书记刘革安表示，今年以来，全市上下抢抓承办首届湖南旅发大会机遇，牢固树立“项目为王”理念，凝聚一切力量推进旅发大会重点项目建设，基础设施建设提速、整体环境优化提速、产业融合发展提速、经济社会发展提速，为张家界打造秀美山水名片，加快建设世界一流旅游目的地提供了强大支撑。

张家界旅游商品产业园夜景。彭立平 摄

站高谋远，重大项目纷至沓来

项目是旅游业发展的根本支撑，是实现“办会兴城”的有效载体。谋定“项目为王”这一奋进势头，张家界全市上下砥砺实干，以高质量项目推动高质量投资，不断为高质量发展蓄势赋能。

“以旅发大会为牵引，立足长远建设打造一批承接政策、重塑优势、补齐短板的重大项目，最大限度释放旅发大会的带动效益、发展效益和社会效益。”在张家界正式成为首届湖南旅游发展大会承办地不久，张家界市发改委党组书记、主任程漫心里便有了谋划。

张家界市发改委作为“办会兴城”项目建设指挥部的牵头部门，紧抓筹办首届全省旅游发展大会历史机遇，按照市委、市政府的安排部署，围绕实现城乡面貌显著变化、基础设施条件明显改善、发展后劲明显增强、城市文明明显提高来完善项目清单，确保呈报的项目要“提得出、要得到、能落地”。

张家界市委常委、常务副市长尚

生龙多次带队到省发改委汇报和对接，市发改委各分管领导、相关科室保持与省发改委对口处室的密切联系，全力争取省发改委对张家界承办旅发大会的政策、项目和资金支持，推动项目建设实现新突破。

收集市直单位与省里的项目对接情况，汇总项目清单，再连夜赶往长沙向省组委会汇报……这是今年4月市发改委社会发展科科长胡朝晖的工作常态，在争资争项的一个多月里，全体发改委干部都如胡朝晖一样，始终处在“5+2、白加黑”的高速运转中。

聚焦全域旅游，启动武陵源核心景区提质升级、慈利县大峡谷文旅综合体等项目，推动七十二奇楼、七星山国际旅游度假区等项目尽早竣工投产；聚焦国际精品旅游城市建设，启动环武陵源景区公路、慈利通用机场等项目，加快推进荷花国际机场扩建、游客服务中心等项目建设；聚焦旅游融合，启动长征国家文化公园(张家界段)、何界红文旅景区等项目，加快推进堡子界森林康养基地、土家织锦文化创意园等项目建设……一个个大项目、好项目、新项目，让旅发大会成为张家界展示形象、扩大影响的最佳

窗口，招商引资、推动发展的重要平台。

在推进省旅发大会项目过程中，张家界市各级领导干部积极做项目的“信息员”“联络员”“服务员”，为企业和项目提供“店小二”“保姆式”服务，通过包保帮办、清单调度、跟踪督查，及时解决项目审批、征地拆迁、要素保障、建设环境等问题，推动旅发大会项目建设提速提质提效。据了解，筹备旅发大会期间，张家界获得省直单位直接支持的项目284个、总投资482亿元。56个省直单位支持张家界办会政策161项。

立标打样，观摩项目精彩纷呈

“看，那就是七十二奇楼!”夜幕降临，乘车从张家界西进入市区，张家界的“哥”会自豪地指给你看一幢绚丽多彩、不断变幻灯光的高楼。

这座土家族吊脚楼风格的建筑，是张家界重点建设的文旅项目，也是旅发大会重点观摩项目。内分天宫奇楼、烟火老街、七十二奇寨三大板块，其中天宫奇楼高109.9米，已被吉尼斯认定为世界最高土家族建筑。

“我们打造了七十二变灯光演绎秀，采用全球最新的7D全息影像技术，呈现72种主题灯光秀。”张家界七十二奇楼旅游文化管理有限公司企划



总监李金宜自豪地说。

作为首届全省旅游发展大会承办地，张家界以“办会兴城、立标打样”为目标，大力实施项目攻坚行动，全面铺开110个重点项目建设、年计划投资78.09亿元，重点打造大庸古城、七十二奇楼、旅游商品产业园、梓山漫居、冰雪世界等11个示范项目观摩点。同时，围绕“一环线、两城区、10片区、25个重要节点”推进风貌改造，让张家界这座城市“改头换面”，焕然一新。

插园公路连接着插旗峪社区和张家界武陵源景区中门，途经高端民宿云集的龙尾巴社区。位于社区的“梓山漫居”民宿，是旅发大会重点观摩项目之一。为了让这条公路与世界级风景和民宿更配，武陵源区为这条公路

主路半幅涂上了红色，中间的标线画成了红黄蓝三色，还设置了绿色骑行车道，路旁护栏装上了五彩栏杆，公路沿线还设置了4座风格各异的打卡驿站，供游客停留、补给、观景、拍照。

一场盛会，就是对一座城市的“考试”，更为城市发展按下“快进键”。“只留经典不留遗憾，以迎旅发会为契机加快世界一流旅游目的地步伐。”张家界市委副书记、市长王洪斌表示。

在市中心城区，永定区对澧水大桥至观音桥段2.3公里的澧水两岸，以及两岸重要节点的灯光进行了升级，对主要桥梁进行了亮化，游船进行了装扮。升级后，两岸灯光倒映河水，澧水变得曼妙多姿。

民生项目，兼顾“面子”与“里

子”。在永定区天门山脚下的双峡村，路两旁的民居则统一换上了“土家族衣服”，白墙灰砖、仿古木窗、翘角屋檐，分外亮眼。龙雨馨、龙璇东两姐弟在新装的健身器械上玩耍，“房子比以前好看多了！”迎接旅发会，张家界对全市1997栋民居进行“换装”，改造老旧小区69个，惠及群众1.1万户，累计拆除违法建设11724处，整治违法建设6257处，落地架空线缆12.1公里。

“一步一景、满眼是景”，道路宽敞了，城乡靓丽了，业态丰富了，只争朝夕的加快建设，凝心聚力的攻坚克难，旅发项目的建设带动，让张家界熠熠生辉。

蓄势发力，只待今朝。期待崭新张家界惊艳绽放！



消费破局 招商开路

——张家界市商务局助推旅游复苏和经济高质量发展纪实

消费破局，搅动旅游市场“一池春水”

“过去一直以为除了看山玩水，张家界没有什么好吃好玩的。这次美食节尝试了秦大妈的锅巴宴、银满斗的土家宴、湘府鱼庄的全鱼宴后，我对张家界的美食印象被完全颠覆了。”8月中旬，广东江门游客曾宇一家人自驾游来张家界，在感受了当地特色美食的“惊艳”后，他们决定多游玩一些时日。为此，他和妻子还专门制定一个张家界美食导航图，准备一个个地去“打卡”。

一座城市的丰满，少不了商业的繁荣昌盛。在今年8月份举办的第三屆张家界旅游美食节上，来自全国各地的游客现场见证了张家界的美食盛宴，150名参赛厨师、676道参赛菜品让他们体验了张家界味道的巅峰，也改变了他们心中张家界只有山水的印象。

“评选出张家界10大名菜名厨名店小吃‘一桌饭’，一定程度上弘扬了张家界地方餐饮文化，提高消费者对张家界的深度认知，同时也进一步释放了消费潜力，加快了旅游和经济复苏步伐。”张家界市商务局党组书记

会东风，张家界市商务系统乘势发力，围绕全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，对标聚焦国际一流旅游目的地建设，以文旅活动、招商引资等为抓手，不断思辨探索如何通过创新发展搅动旅游市场“一池春水”，构建张家界经济社会高质量发展新动能。

招商引资成效日益显现，消费潜力持续释放，开放合作脚步铿锵，营商环境不断优化……今年以来，借首届湖南旅游发展大

界旅游产品和内贸流通领域的加速发展。为了抓住市场复苏的机遇，张家界商务部门大力推动电子商务发展，出台相关政策措施，支持旅游产业链向终端渗透、价值链向高端迈进。

在硬件方面，张家界全面完成市、区(县)两级电子商务服务中心和全市1016个村(居)村级电商综合服务站建设，“一园区四中心”和“县有中心村有站”的电子商务服务体系基本建成。

消费端被激活，直接带动张



第六次东莞湘商产业资源对接会现场。廖声田 摄

在软件方面，张家界创新电商新模式，利用直播营销、社交电商等新业态，开展网上年货节、抖音直播带货、电子商务交易博览会等活动，持续打造“千年庸农”“硒有慈利”“源来桑植”“武陵源生”四大区域公共品牌，逐步形成了以莓茶、葛根等本地农特优产品为代表的网销品牌，2021年10月至今全市电商销售农产品金额8.96亿元。

消费、物流、电子商务的全方位进步，补齐了产业链条上的各个短板，搅动旅游市场“一池春水”，也加速张家界这座旅游城市迭代进化的步伐。

招商开路，激活旅游升级全新动能

如果消费是旅游产业发展的压舱石，那么招商引资是拉动旅游产业转型升级融合发展的重要引擎。

今年以来，围绕旅发大会和全市产业布局和转型发展，张家界把招商引资作为加快旅游产业升级的关键和核心，先后出台《张家界市重大招商项目落地攻坚工作机制》《张家界市贯彻

落实“十个坚决”全面优化营商环境四十条措施》等一系列政策和措施，其中《全市旅游发展大会张家界市招商引资工作方案》更是明确全市各级领导带头招商责任，要求市委常委会成员和市人民政府领导班子成员每人每年至少引进1个2000万元以上的项目。

面对疫情带来的不利影响，张家界将“引进来”和“走出去”作为招商引资工作的一对翅膀，在内搭平台，在外主动出击。

今年7月，张家界市商务局、市文旅广体局、市工信局、市农业农村局分别牵头组建4支招商小分队，赴长三角、云南、海南、粤港澳大湾区等地，围绕高端酒店民宿、休闲度假、植物提取、农副产品精深加工等产业开展上门精准招商。8月，张家界又重点推进“湘商回归”行动，分别组队前往深圳、北京拜访异地张家界商会和张家界籍企业家，召开商协会座谈会、组织招商引资推介会。

张家界还举办了张家界市文化旅游暨招商引资推介会，并多次参加“中博会”“港洽周”“厦洽会”“岳博会”等经贸活动，瞄准主导产业上下游产业链条，精准绘制产业链招商图谱，按图索骥，找准延链的龙头、补链的关键、强链的核心，靶向招商。

一连串创新招商的组合拳，打开了招商工作新局面。国网、光大集团、网易集团、奥特莱斯、江苏银丰科技、深圳九然生物、湖南自然荣易生物科技……一家家500强企业和行业领军企业纷至沓来，一个个项目相继落地。截至10月底，张家界市已发布118个招商项目，共签约项目72个，签约金额达202.08亿元，上交了一张十分靓丽的招商引资“答卷”。

星光不负赶路人，时代眷顾奋斗者。张家界市政协副主席、市商务局局长李文化表示，将以党的二十大精神为指引，坚决扛牢对外开放和经济高质量发展责任使命，坚定信心，砥砺作风、解放思想、找准定位、昂扬激情、铆足干劲，在张家界大地上不断续写招商引资新篇章。