

湖南日报全媒体记者 彭彭 龚铭铭

11月8日,参与湖南日报社党的二十大特别策划报道《今年我10岁》的编辑记者们在新湖南大厦齐聚一堂,畅谈创作心得体会,分享感悟收获,总结经验不足,以一种特别的方式庆祝第23个记者节。

今年国庆期间,在党的二十大即将召开之际,湖南日报·新湖南客户端推出《今年我10岁》系列短视频新闻专题,讲述10名在党的十八大大召开之年(2012年)出生的孩子的成长故事,以“10年·10人·10岁”的时代概念作引领,通过一群十岁孩子澄澈的双眼,向受众展现了这十年朝气蓬勃、硕果累累的新时代宏伟画卷:大国崛起、日新月异、奋斗不息、幸福洋溢。

《今年我10岁》出品人、湖南日报社副总编辑颜斌介绍,这组报道用小切口表现大主题,实现了价值引领与作品魅力同频共振、内容提质与表达创新相得益彰。一系列鲜活生动接地气、昂扬向上有朝气的少年形象,让中国梦的实践生动精彩、可亲可敬;一曲曲风华入人的青春“交响曲”,让主旋律在最有活力、最富青春的领域大放异彩。该产品系列稿件在微信、微博、抖音、学习强国以及今日头条等多平台发布推送,深受用户特别是年轻用户喜爱,全网阅读量超过1.7亿次。

### 立意深远:紧扣时代伟大主题

党的十八大以来,习近平总书记先后3次到湖南考察,作出“精准扶贫”“三高四新”

# 为青春谱曲 为时代放歌

## ——《今年我10岁》主创人员记者节畅谈创作体会

“守护好一江碧水”等重要指示批示,为湖南发展指明了方向,擘画了蓝图。朱瑞晰、龙鸿涛、陈佳怡、朱俊阳……这10个平凡却不普通的孩子身上的动人故事,正是湖南坚定不移落实习近平总书记重要指示批示精神的缩影,是整个湖南经济发展、民生改善的缩影。

湖南日报社编委文凤雏说:“围绕中心,服务大局是党媒义不容辞的责任。《今年我10岁》立意深远,非常较好地履行了党媒党端的政治责任,是展现重大成就的扛鼎之作。”

在第一期《朱瑞晰:“半条被子”》的故事,我接着讲》中,开篇就将观众的记忆拉回到2020年9月16日——那天,习近平总书记来到“半条被子”故事发生地汝城县沙洲村,亲切叮嘱同学们把红色基因传承好。湖南编辑中心记者朱玉文作为第一期主创,感触颇深。他说,在与朱瑞晰的交谈中得知,当时年仅8岁的朱瑞晰亲耳聆听了习近平总书记的嘱托,心中种下了当一名红色故事小讲解员的种子,这才有了后来她努力克服普通话不标准、对故事理解不深等种种困难,成长为一名合格的红色故事小讲解员的动人故事。湖南编辑中心编辑唐能也高度认同主题聚焦的重要性,“只有瞄准一个主题,才能精准把控视频的调性,

其余内容都只作为辅助,由主题带出,故事才能收放自如”。

传承红色基因、实施精准扶贫、守护一江碧水、关爱留守儿童……一个个重大的时代主题,化为一个个孩子成长的故事,使十年的成就如此真实生动,又青春飞扬。

### 讲好故事:个性表达传递鲜明青春形象

“我们在还原陈佳怡成长故事中巧妙运用了倒叙、人物特写、航拍等手段,在流畅讲述故事的同时给观众以视觉冲击。《夜空中最亮的星》的配乐,也为国家大剧院里演出的高潮埋下了情绪的伏笔。”湖南编辑姚懿轩说道。

湖南日报社湘视频道编导徐果婧说,要做好重大主题报道,需要创作者善于从“大主题”中寻找“小切口”,将创造力和深刻性融入讲故事的技巧中,用丰富饱满的细节、细腻鲜活的表达方式,唱响主旋律。

通过鲜明、生动的故事,向受众传达“10年·10人·10岁”的独特感受和认知,是所有与会编辑记者的共识。从2012年到2022年,有太多的瞬间值得铭记,有太多的记忆值得倾听。而《今年我10

岁》所选取呈现的,是个性化的孩子、温情的家庭,是真实的故事、生动的话语,鲜明鲜活的形象让人印象深刻。

对于如何将故事呈现得更加亲切自然,是大家共同思考的问题。湖南编辑中心主任赵雨杉说,家庭故事的场景和挖掘十分重要。《今年我10岁》每期都深入主角家庭成长环境,极大地呈现了“家庭”元素。湖南编辑朱晓华建议团队成员,采访出发前要多沟通、讨论,确保团队所有成员都做到心中有文案,眼中有故事。

### 践行“四力”:精选精采精编出精品

2022年初,新湖南创作团队提出《今年我10岁》产品设想,2022年10月1日,《今年我10岁》产品第一期正式发布。从提出思路到最终产品成型发布,历时10个月。湖南日报社编委刘建光在发言中将其概括为“工匠精神”。他说:“只有历经反复打磨的产品,才能带给人惊喜。”

践行“四力”,精选精采精编出精品。10个创作小分队,都经历过摸排合适的拍摄对象、数易脚本与文案、“上山下海”拍摄等精益求精、痛并快乐着的过程。湖南编辑张璐讲述了从春天到

秋天,三进三出十八洞村的艰辛采访历程,“我考虑到各种可能发生的情况,做好充分的准备,为后期提供更丰富的素材”。湘视频道副总监曾益表示,《今年我10岁》是由“融”到“精”的一次蝶变,也是一次文字与视频的交融,用工业化制作流程来进行融媒产品制作,也许会成为今后的一个趋势。

在精细打磨产品上,湘视频道剪辑师周林熙表示,“在视频的后期制作过程中,尽可能放慢节奏去思考,让剪辑更好地服务于主题,让故事镜头的衔接有张有弛”。湘视频道副总监曾益表示,《今年我10岁》是由“融”到“精”的一次蝶变,也是一次文字与视频的交融,用工业化制作流程来进行融媒产品制作,也许会成为今后的一个趋势。



5月26日,《今年我10岁》主创人员在汝城县沙洲村民俗广场进行拍摄。 朱玉文 摄

# 金鹰“高飞” 余韵悠长

湖南日报全媒体评论员 周泽中

11月6日,第31届中国电视金鹰奖暨第14届中国金鹰电视艺术节圆满落幕,四个类别12个奖项20个奖项经过近半年的三轮评选后尘埃落定。“般般说拿奖前感觉胜算挺高的”“雷佳音回应感言说一半话筒掉了”……与颁奖晚会相关的热搜一个接一个,线上线下的网民、观众或因自己喜欢的剧被提名而欣喜,或为支持的艺人得奖而高兴,金鹰奖余韵悠长。

党的二十大报告指出,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。此次颁奖,是党的二十大之后中国电视金鹰奖首次颁奖。翻阅这份含金量高的获奖名单,优秀作品与实力派演员“交相辉映”。雷佳音、殷桃

凭《人世间》荣获最佳女主角,马少骅凭借《觉醒年代》中饰演的蔡元培一角获最佳男配角奖。这些脱颖而出的优秀电视工作者不比颜值,不拘于颜值,靠的是演技和匠心。

快节奏的时代,倍速追剧成为优先项,一部新鲜出炉的电视剧很可能在几分钟内就被网络博主分析得头头是道,什么样的内容才能出圈、叫好?金鹰奖为我们提供了一份不错的追剧指南。不论是陈延年、陈乔年烈士英勇就义前的回眸,还是郑娟深夜等儿子回家时那焦急又温柔的神情,抑或是用八首经典歌曲回顾中国共产党建党百年的辉煌历程……观众能够很自然地代入到《觉醒年代》《人世间》《百炼成钢》中去。都说真诚是必杀技,对于文艺作品来说亦是如此,能够引起共鸣,演出真实生活的作品才能“控住”换台

键,收获满堂彩。

作为“中国电视剧三大奖”,金鹰奖依托湖南广电这一平台,历来深受年轻人关注。通过人像展览式的戏剧结构了解华夏历史的经典切面,回溯中华文化溯源,纪录片《中国》精美的画面与“神仙”文案令人拍案叫绝。此次颁奖晚会上,《中国》荣获最佳电视纪录片奖,无疑将进一步促进中华优秀传统文化在青年群体中传播。

党的十八大以来这十年,一大批具有中国特色、中国风格、中国气派的精品力作争相与观众见面,我国电视艺术行业取得了长足的发展。金鹰之夜虽然落下了帷幕,但沉甸甸的奖杯和观众的好评再一次证明,那些根扎泥土,脚踏实地的作品永远有市场,那些取材于中华优秀传统文化的剧作永远有活力。

# 加快推进极端气候条件下 洞庭湖区抗灾能力建设

刘世奇

党的二十大报告指出,要“提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力,加强国家区域应急能力建设”。洞庭湖流域面积大,事关整个湖南乃至长江流域的防洪安全、用水安全、粮食安全和生态安全。新中国成立后,湖南围绕“保一湖安澜、还一湖碧水”,大力推进洞庭湖防汛抗灾能力建设,打出了治水兴水的“组合拳”,有效保障了整个湖南乃至长江流域的防洪安全、用水安全、粮食安全和生态安全。近年来,由于极端天气事件增多增强,对湖区综合抗灾能力带来了新挑战,提出了新要求,加快推进极端气候条件下洞庭湖区抗灾能力建设更为迫切。

一、树立安全第一理念,提升湖区抗灾统筹组织能力。强化统筹发展和安全的政治站位。坚定不移贯彻总体国家安全观,增强忧患意识、底线思维,始终把湖区抗灾救灾减灾作为头等大事。强化人民至上、生命至上的责任担当。坚持以人民为中心的发展思想,始终把人民群众生命安全放在第一位,切实增强“时时放心不下”的责任感,高度重视、高位推动洞庭湖区抗灾能力建设。强化未雨绸缪、防患于未然的行动自觉。坚持以常态化思维应对非常态极端气候灾害,立足于最坏打算、最足准备、最小代价赢取尽量满意的结果。

二、聚焦突出问题短板,提升湖区抗灾设施

防御能力。全面开展普查摸底。突出堤防设计标准偏低、蓄滞洪区建设滞后、湘资沅澧四水拦洪能力不足等历史欠账,组织开展“健康体检”,摸清安全隐患底数,掌握抗灾能力现状,客观评估灾害风险水平。统筹规划顶层设计。遵循“两个坚持”“三个转变”要求,统筹“一江一湖四水”、治理保护发展、源头过程末端三个关系,研究制定洞庭湖区新时代抗灾能力建设总体规划,明确总体思路、规划布局、目标任务、实施方案、保障措施等,加快构建覆盖全湖区、全过程、全方位的灾害防治体系。

三、推动体制机制创新,提升湖区抗灾应急保障能力。完善应急指挥机制。坚持“防抗救”一体,按照建立大安全大应急框架要求,进一步深化基层应急体制改革,清晰划定有关部门职责边界,务实完善统一指挥、灾害预警、应急响应、隐患排查、联合会商、救援处置等统筹协调工作机制,推动机构精简、队伍精干、指挥精准,做到应急指挥体系反应更快、运转更高效、救援更管用。完善多元投入机制。坚持政府主导、金融支持、社会参与、群众自筹,研究出台鼓励引导支持政策,探索社会资本进入抗灾能力体系建设的方式,创新共治与社会资本合作模式。特别是要突出共建共治共享,积极发挥群众义务履行方式,发展壮大群防群治力量,提高全民参与防灾减灾的积极性、主动性。

(作者系湘阴县委副书记、县人民政府县长)

## 新闻漫画

### “0息”美容贷可能“很不美”

近期,广东佛山消委会收到不少美容纠纷的投诉,主要为诱导高额贷款、虚假宣传产品功效、办理美容预付卡后退款难等。其中,一名大四女学生,因为“0息”美容贷与上海某小贷公司签订贷款合同,背上了近6000元的贷款及高额利息。

过去10年,我国医美相关企业的注册量总体呈逐年增长的趋势。快速发展之下,行业乱象丛生。一些金融机构和第三方医美机构合作推出“医美分期”美容贷等产品,背后就暗藏消费陷阱。去年热播的电视剧《扫黑风暴》中的“美丽贷”,就是以其为原型。

相关部门要进一步加强打击力度,加强对医疗美容行业的监管,完善监管制度,维护消费者合法权益。 图/毕传国 文/戴先任



# 以城市更新为牵引提升人居环境质量

郭丁文

人民城市人民建,人民城市为人民!党的二十大报告强调“实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市”,并对推进城乡人居环境整治作出了重要部署。这是新时代推进人民城市建设的重要指南。

城市人口密集、产业密集,同时也是污染排放最集中的地方。党的十八大以来,我国深入推进新型城镇化战略,通过持续开展生态修复和节能降耗,实施老旧小区改造等举措,城市环境更加宜居,城市实现了量质齐升。我们既有城市扩容的大手笔,也有细致入微的工笔画,人民群众在城市生活得更方便、更舒心。

当前,我国城市进入高质量发展阶段。2021年,我国常住人口城镇化率已达到64.72%,建成区面积6.2万平方公里,全国共有105个城市城区人

口超百万,迈入大城市行列。但我城市发展还存在大而不一的情况,“重地上、轻地下”“重高楼、轻绿色”“重规模、轻品质”的现象仍普遍存在。新时代城市发展,要从注重规模扩张向注重品质提升转变,从扩增量向优存量提升。总体来看,我们已经进入城市更新的重要时期,城市发展要把生态和安全放在最为突出的位置,要以实施城市更新行动为引领,推动城市人居环境整治,以城市人居环境整治带动城乡人居环境提升。

在城市体系结构上,提升中西部大中城市的发展能级,优化中心城市与县城及卫星镇发展的联系,将新型城镇化的“筋骨”撑起来;在城市功能优化上,要坚持精细规划、从容建设,细化微治理。减少大拆大建,减少建筑垃圾,提高建筑设计标准、延长建筑使用年限标准,增加建筑安全“冗余”……通过城市更新,让城市的“里子”“面子”都光鲜。

# 快递包装绿色化是大势所趋

吴学安

11月份,快递业进入业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件,同比增长28.54%。随之而来的快递包装垃圾也持续增多,不少快递商品仍有“大盒套小盒”“充气膜塞满纸箱”等过度包装现象存在。

纸质运单、包装袋、填充物……层层包裹下的可能只是一支口红或睫毛膏。为解决快递“过度包装”问题,目前国内已有部分快递公司或电

商推出了“一起环保·纸箱回收”“快递纸箱回收换积分”和“回箱计划”等服务,并取得一定成效。从长远来看,伴随着时代的进步发展,人们的环保意识也将进一步提高,快递包装绿色化是大势所趋。因此,企业必须承担更多社会责任,更重要的是,必须将快递包装回收纳入垃圾分类监管体系,汇集多方力量,形成合力。

解决快递包装浪费与污染问题,一方面要从技术方面入手,确保有效包装,从源头上减少废弃物的产生。相关企业要加强技术攻关,进一

步降低环保材料成本,让绿色包装形成规模效益,吸引更多企业推广。另一方面应创新商业模式,鼓励企业在回收链条上寻找商机。如快递公司或包装材料厂商在居民小区设立收购点,统一回收居民丢弃的纸箱等快递包装材料,然后分类、整理、加工,促进快递包装循环利用。

毋庸置疑,快递包装行业的环保转型,是大势所趋,快递和电商企业应采用更为绿色可循环的物流方式,在快递包装回收中“唱主角”。要变“废”为宝,快速物流和电商行业应形成共识,通过循环回收等措施促进资源利用,推广采用一些新技术。而行业的转型经验,也能为外卖等消费场景提供借鉴,从而促进整个社会绿色发展。

# 入选首批国家知识产权强市建设试点城市,益阳凭什么?

邢玲 黄琳

益阳市于11月9日举行国家知识产权强市试点城市建设启动仪式,贯彻好党的二十大精神,全面开启知识产权强市建设新征程。

国家知识产权局此前公布的首批“国家知识产权强市建设试点城市名单”中,益阳成为全国72个入选城市之一。此外,益阳还有安化县是国家知识产权强县试点县,沅江市是国家知识产权强县试点县,赫山区、资阳区、桃江县均为湖南省知识产权强县试点县。

入选首批国家知识产权强市建设试点城市,益阳凭什么?

翻阅益阳知识产权强市建设成绩单,不难发现,其在知识产权领域深耕细作,创新发展,服务产业进步和经济发展,多项指标居全省前列。

商标质押融资金额全省第一。今年7月,“渔家姑娘”注册商标权利人顺祥食品有限公司,在中国建设银行股份有限公司益阳市分行南县支行通过商标质押,成功融资4000万元。稻虾是益阳市南县“稻虾共生”生

态种养模式的产物,这种小龙虾个大数小、肉质细嫩,广受好评。顺祥公司是该产业的重点企业。“这笔质押融资资金将用于虾壳深加工生产线,把虾壳中更多的有益成分挖掘出来,让虾壳‘变废为宝’,让小龙虾‘高大上’起来。”顺祥公司负责人周顺祥介绍。

益阳市市场监管局(知识产权局)知识产权运用科科长李军超介绍,商标专用权质押贷款是注册商标品牌专用权人将其合法拥有的且目前仍有效的注册商标专用权作为质押物,从银行业金融机构取得贷款,并按约定的利率和期限偿还贷款本息的一种融资方式,是知识产权质押融资的一项重要内容,对激发企业品牌意识、推进商标品牌战略产生积极影响。

益阳市高度重视知识产权转移转化工作,探索建立具有益阳特色的知识产权质押融资发展路径,在全省率先制定了专利权质押贷款暂行办法,为专利成果转化提供了有力支撑。益阳市市场监管局(知识产权局)还组织人员深入了解企业知识产权质

押融资需求,加大对企业开展知识产权质押融资培训,并充分发挥银行、金融机构、第三方知识产权运营机构、企业、担保机构、商标窗口等多部门联动,深化政银合作和银企对接,推动知识产权质押融资工作深入园区、企业和金融机构基层网点。此外,该局在市民服务中心市场监管服务窗口开通商标业务专窗,在完善商标使用、许可、注册、续展、运用、保护等方面加强指导与监管,持续提升管理服务效能,进一步优化商标注册环境。

目前,益阳市有效注册商标数达46983件,商标注册量持续增长。其中地理标志保护产品3个,地理标志商标22个,地标使用企业数全省第一;实现专利质押融资金额累计8亿元,全省靠前;商标质押融资金额累计34.69亿元,全省第一。

国家知识产权示范企业优势企业总数全省第二

近日,国家知识产权局发布《国家知识产权局关于确定2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和

优势企业的通知》,益阳市3家企业入选国家知识产权示范企业,31家企业入选国家知识产权优势企业,总数量列全省第二。

获评国家知识产权示范企业和优势企业,有助于企业集聚创新优势力量,帮助企业完善知识产权管理体系,进一步增强知识产权运用能力,实现知识产权经济效益持续增长,提升企业综合能力和核心竞争力,是推进知识产权强市建设示范工作的关键一环,也是支撑知识产权强国建设的重要力量。“益阳市市场监管局(知识产权局)副局长刘志春说。近年来,该局深入推进知识产权“强市”“强县”“强园区”“强机构”“强企业”工作,认真贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,积极开展企业知识产权贯标及认证工作、知识产权密集型人才培养工作和知识产权保护创新示范企业创建工作。近年来,全市共建有3个省级知识产权综合服务中心。全市6个行政区县全部设

立中小企业公共服务平台,共引进和培育7个专利代理机构和13个商标代理机构,为园区、高企、规模企业、中小企业提供全方位知识产权服务。

该局还通过开展知识产权“五进”活动,持续加大培训力度,3年来培训管理部门、企业代表和其他人员3000多人;利用电视、网络、公众号等载体加强“4·26世界知识产权日”“知识产权周”“中国专利周”宣传;印发《益阳市市场监督管理局关于开展知识产权服务企业活动的通知》,收集企业知识产权需求信息,组织三方专业机构为企业免费把脉问诊。今年进一步强化服务,组织为16家企业开展知识产权体检,开出知识产权体检报告,助力企业提升知识产权管理水平,以此来全面提升企业知识产权创造、运用、管理和保护水平,企业知识产权工作成效显著。

每万人有效发明专利拥有量进入全省第一方阵

湖南省市场监督管理局日前发布2022年9月湖南省有效发明专利统计,益阳每万人发明专利拥有量5.01件,有效发

明专利量1916件,2018年至2022年连续5年稳步上升,进入全省第一方阵。

益阳市坚持大力引进人才,支持企业、机构知识产权创新发展,加速知识产权转化为成果并形成产业化,从而增强综合实力,带动区域经济社会的快速发展,推动益阳市自主创新能力和科技竞争力的不断提高,加快转型升级步伐,建设知识产权强市。近两年共获中国专利奖优秀奖3个,湖南专利奖二等奖1个、三等奖5个。

与此同时,益阳市市场监管局(知识产权局)持续加大知识产权保护力度,办理商标侵权违法案件209件,处理专利侵权纠纷案件21件。2020年积极开展IPO企业知识产权保护,2021年开展竹凉席行业知识产权强链专项行动行动,助力乡村振兴工作,促推省局出台《益阳竹凉席知识产权维权专项行动方案》,指导3个本地电商平台建立和完善专利知识产权保护办法或规则。2022年以专利侵权纠纷行政裁决试点为契机,高标准建成知识产权法庭,进一步健全完善知识产权侵权纠纷处理机制。

