

“安乐如意 长寿无极” 马王堆汉墓发现 我国出土丝织品中最早成句文字

湖南日报全媒体记者 龙文泱 通讯员 李叶

长沙马王堆汉墓不断带给人惊喜。11月2日，湖南博物院马王堆汉墓及藏品研究展示中心主任、研究馆员喻燕姣向记者展示了两片丝织品残片。

这是辛追夫人儿子利孺随葬衣物上的残片，70多片残片属于一件褐色菱纹绮丝绵袍——一件小绵衣。衣物上面织了80多个字，目前能辨认的字组合起来是“安乐如意 长寿无极”。喻燕姣介绍，这是目前我国出土的丝织品中，发现的最早的成句文字，填补了相关研究领域的空白。

出自辛追之子墓葬，寄托西汉百姓美好愿望

织有“安乐如意 长寿无极”文字的褐色菱纹绮丝绵袍残片，来自马王堆汉墓三号墓西边厢的竹筥。三号墓的主人是利孺，西汉初期长沙国丞相利苍和夫人辛追之子。这些衣服均为祝衣，即给死者送葬的衣服。

“过去，大众比较熟悉的是马王堆一号汉墓出土的丝织品。其实，三号墓出土的丝织品更多，装有丝织品的竹筥有12个，一号墓只有7个。丝织品难以保存，三号墓没有一号墓的密封性好，里面的丝织品大都腐烂，基本上都是残片。”喻燕姣介绍，这次发现文字的丝织品残片有70多片被考古工作者标记了同样的编号，且纹饰一致，明显属于同一件褐色菱纹绮丝绵袍。这件衣服衣面为菱纹绮，中间为薄薄的丝绵，里子为细绢，目前发现了80多个字。

当天展示的2片残片中，左边一片长31厘米，是褐色菱纹绮丝绵袍残片中最长的一片。借助专业设备，从上至下，可依次辨认出“如”“意”“长”“寿”4个字。在右边的残片上，则织有“无”“寿”等字。

上世纪90年代，新疆民丰尼雅遗址出土的汉锦上，也有“安乐如意 长寿无极”8个字，字体为汉隶。学者据此认为，汉锦的年代是东汉末期或者魏晋时期。

而此次马王堆三号汉墓出土的褐色菱纹绮丝绵袍残片上的“安乐如意 长寿无极”8个字是典型的篆书，比马王堆汉墓帛书字体的年代要早一点，比尼雅遗址出土的汉锦早了几百年，是目前我国出土的丝织品中发现的最早的成句文字。

为什么织造的文字是吉祥话呢？喻燕姣分析：“马王堆三号汉墓下葬的时间为公元前168年，是汉文帝时期，也就是西汉初期。这时候，国家经历过战争，经济凋敝，人们都希望社会太平安定，自己生活如意、健康长寿，就把这些美好的愿望织在了丝织物上面。”

反映汉代高度专业化的织造水平

马王堆汉墓最有名的丝织品，非一号墓出土的素纱单衣莫属。

丝织品有绢、纱、罗、绮、锦等多个种类，需要不同的织造机械。素纱单衣采用的是绢的制造工艺，



而此次三号墓发现的文字是织在绮上的。

绮是在平纹地起斜纹花的单色丝织品。“此前，我国发现有文字的汉代丝织品多是汉锦，年代大多为东汉，在新疆发现比较多。”喻燕姣说，这是首次在绮上发现丝织文字。因为是死者的丧葬服，衣服在裁剪的时候比较仓促，个别地方的绮面缝反了，其上的字是反的。

马王堆汉墓的发掘时间是1972年至1974年，为何时隔50年后才发现这些文字呢？喻燕姣说，马王堆汉墓出土了大量的丝织物残片，整理难度极大，因此编写发掘报告时只挑了极少部分保存较好的收录于报告中。根据现在的初步整理，马王堆汉

安化县乌云界茶业公司董事长黄义文，疫情之下开辟新的营销渠道，订单纷至沓来—— 黑茶飘香直播间

头前的黄义文状态越来越放松，直播技巧也长进不少，带货有了起色。

在黄义文的带动下，公司的黄珊秀、黄霞、黄芙蓉3名女员工也加入直播带货队伍，直播时间不断增加，现场气氛日渐活跃。

“黄总直播自带喜感，为黄总点赞。”黄义文操着一口带安化腔调的普通话，不急不慢地回答问题，他的主持风格得到许多网友认可。直播3个月，黄义文的粉丝涨到9000多人，目前已达3.1万多人。

黄义文告诉记者：“现在一个月带货量平均40万元左右。7月20日至8月19日，成交1376单，销售额49.5万元。”

“现在铁粉多，复购率高”

“你的茶叶是不是自己生产的？”“你不是把别人的茶搞过来卖吧？”……

面对茶友的一连串提问，黄义文拿起手机拍茶园、生产车间、仓库，通过现场实拍场景展示，茶友看后相信这是一家安化黑茶实力厂家在直播带货。

今年8月18日“抖音818发现好物节”，黄义文在直播间上了一款新产品“五千两茶饼”，荒野茶原料，价格合适，茶友纷纷下单。长沙“心宽体胖”是一名老顾客，他一次下单5000元。当晚，黄义文共收到订单100单，卖了7万多元。“现在铁粉多，复购率高。”

一些茶友在直播间买了茶后，直接来安化参观茶厂。邵阳市顾客“泽熙”带着朋友来到乌云界茶业，进茶园、看烘房，与黄义文聊茶道。黄义文说，他非常欢迎茶友来安化做客，线下我们按规矩只送茶，不卖茶，要买茶只能去直播间下单。“茶友来我们公司看过后，在直播间下的单比原来更大了。”黄义文笑着说。

“希望乡亲们种的茶，能卖得出、赚到钱”

“大家好！88.8元1公斤一级天尖原料的手筑茯砖，今天拍这款茶送1根茶针，再送8款茶样，有喜欢的晚上来我直播间。”

对黄义文在直播间的薄利多销，茶友欢迎，但

墓的丝质衣物、用具和大量丝织品碎片约有2.4万件，其丝织品的研究还处于整理阶段。

今年，湖南博物院启动了马王堆汉墓纺织品的全面整理研究工作。3月，研究人员在丝质物残片中发现了第一个字，经过论证发现是篆书“无”字。因为整理工作量巨大，研究人员直到10月才确认了“安乐如意 长寿无极”的句子。

此外，此次发现的菱纹绮纹样与已经发表过的马王堆一号汉墓和三号汉墓出土的绮又有不一样，菱纹更复杂，其上还有抽象的龙纹、凤纹和花朵纹。丝织品极难保存，目前我国出土的早期丝织品，只有湖南长沙马王堆汉墓和湖北荆州马山楚墓的保存较好，主要原因是墓葬的密封性好。因此，马王堆汉墓的丝织品对于研究中国古代的纺织工艺技术，有重要的价值和意义。

“根据现在的整理研究情况我们可以判断，马王堆汉墓尤其是三号汉墓纺织品还会有新的纹样或品种出现，届时我们将会陆续公布研究成果。”喻燕姣表示，接下来，湖南博物院将建立马王堆汉墓纺织品数据库，从考古学的角度对纺织品进行分类整理，展开复原研究、比较研究和科技检测。

安化县乌云界茶业公司董事长黄义文，疫情之下开辟新的营销渠道，订单纷至沓来—— 黑茶飘香直播间

也有一些人担心会把黑茶的市场价格搞乱。黄义文认为，价格再好，卖不出去只是增加库存。“只希望乡亲们种的茶，能卖得出、赚到钱。”

乌云界茶业是龙塘镇唯一一家被授权使用“安化黑茶”商标的规模企业，公司几乎能消化掉全镇当年全部茶叶鲜叶产量。今年，该公司以每公斤6元的均价收购500万元茶叶。龙塘镇家乐村茶农黄传德，今年向乌云界茶业销售近4万公斤春茶。

黄义文说：“除了收购茶叶，公司也给村民提供在家门口打工的机会，最多时有70多位村民在公司务工，一年发放工资超过100万元。”

龙塘镇党委书记夏玉中说：“黄义文做抖音直播带货，把龙塘镇的好产品推荐给全国消费者，是乡村振兴有功之臣。”今年，龙塘镇政府以奖代补奖励乌云界茶业26万元，表彰其敞开收购茶叶解决茶农的茶叶销售难题。

【感言】

用“年轻化”方式 将产品卖给年轻人

杨军

直播热，销售旺。疫情期间，直播带货成为许多行业营销的新模式。据专家分析，短视频、直播等线上营销将会成为茶企常态化营销方式之一。安化县乌云界茶业董事长黄义文看清大势，搭上直播带货“顺风车”，通过“线上推广、线上促销、线上交易”，让茶香飘得更远。

随着生活水平提高，茶饮作为一种健康饮料越来越受到消费者喜爱。在疫情冲击下，茶企主动求变，从茶叶产品生产、销售、营销等环节尝试“年轻化”，稳住消费者存量，拓展青年消费群体增量。抖音用户主要是年轻人，茶企用年轻化的方式将茶叶卖给年轻人，抖音直播带货是一种有效的方式。

一部手机就可以完成一场直播，操作门槛低。对从事电商的茶农、茶企来说，做好内容和品牌，在专业分工中做好自身定位，才有机会脱颖而出。

经省市县三级公安机关持续努力，邵东市灵官殿镇思裕村村民罗荣找到了走失多年的儿子——

“这次团圆，我等了28年”

湖南日报全媒体记者 郑丹枚
通讯员 邓琢玲 高苗苗

“这次团圆，我等了28年！感谢人民警察！”经省、市、县三级公安机关持续努力，邵东市灵官殿镇思裕村村民罗荣（化名）走失28年的儿子，近日终于找到了。

认亲仪式上，罗荣一家紧紧相拥，骨肉重逢的感人画面令人在场民众动容。

意外：两岁儿子家门口走失

1994年，罗荣和妻子罗香（化名）带着孩子去广东惠州闯世界。罗荣在周边的工地做泥瓦工，罗香一边带孩子一边给工地煮饭。

当年12月19日，一场意外打破了这个家庭的宁静。那天，罗香在厨房煮饭，两岁大的儿子则在厨房外的空地玩耍。等她做完饭过来找儿子，却发现儿子不见了。心急如焚的罗香来不及联系丈夫，马上出门寻找，火车站、汽车站、周边的大街小巷……罗香走了个遍，但没有结果。

罗荣收工回来才得知这个消息，也四处寻找，还是一无所获。“寻求未果，我们只有向广东当地公安机关报案。”罗香从此陷入无尽的自责中，经常抱着儿子的照片以泪洗面。

努力：28年不放弃寻找

由于当时条件有限，想要在茫茫人海中寻找一个连话都不会说几句的娃娃，不是件容易的事。

多年来，罗荣及亲人四处奔波，哪里有线索，哪里就有他们的寻亲脚印。有过希望，有过失望，但是内心那份执着从未放弃。

2015年，罗荣夫妇回到邵东做小本生意。他们向邵东县公安局报案，寻求帮助。邵东县公安局接受此案后，及时采集了罗荣夫妇的血样和有关信息，录入全国公安机关相关信息系统，并将血样送往邵阳市公安局物证所进行DNA检验入库比对。

小丫扛大旗——岳阳县柏祥镇七一村驻村干部李婷的故事

湖南日报全媒体记者 张璇
通讯员 陈腾芳 黄怡

“95后”当村党总支书记，成了“全村的希望”。

李婷本是岳阳县柏祥镇财政所的一名年轻干部。今年3月21日，被选派到该镇七一村担任党总支书记。

消息一传开，不少村民笑了：让一个女娃娃来驻村，会被吓跑的。

可是直到今天，李婷仍在七一村忙忙碌碌。她咬紧牙关渡过成长的泥污，把十足的真心交给村民。

“说一千道一万，不如自己摔一跤”

3月21日，李婷拿着简单的行李，在一阵小雨中来到七一村。

进村之初，李婷心事重重，担心自己干不好。她向柏祥镇党委书记黄静吐露心声。“不怕！多去老村干部、老乡贤家坐一坐，取取经。”黄静的回答，让李婷有了些许信心。

她找到退休的村干部刘建社，请他指点一二。

“我没有经验，年轻人要的是干劲，不是忠告。”刘建社笑着说，“说一千道一万，不如自己摔一跤。”

李婷心想，我虚心来请教，您怎么要我摔跤呢？

一个月后的全镇季度工作讲评会上，李婷果然“摔跤”了。在李婷看来，村里的环境卫生是小问题，结果却因为不重视，七一村的这项工作垫了底。

那天，李婷低着头、红着脸、冒着汗走上台，在大会上自查自纠、表态发言。

她开始检讨自己，召开村支两委会议分析原因，通过调优保洁员、制定奖惩措施、建立常态化长效日常保洁机制、各屋场交叉检查互评等举措，提升全村环境卫生水平。

终于，七一村“一雪前耻”，在5月全镇环境卫生检查评比中脱颖而出。

李婷终于明白“摔跤”二字的珍贵。

“千难万难，真心为老百姓就不难”

今年夏秋，全省遭遇极端干旱天气。七一村禾苗枯焦，菜园无收。

5月，全村范围内的铁山、岳坊、大坳渠道已经全部清理干净等待来水，但到8月依旧没有半点水渍。

灼热阳光下，到处“渴声”一片。李婷每天满村跑，察看、掌握旱情，晒成了一个“黑妹”。

8月10日，在桂林片南塘组，李婷遇上唉声叹气的村民刘建新。

遗憾的是，因为事情过去了20多年，线索已经模糊不清，寻找未取得突破性进展。但邵东警方破获此案的决心从未动摇。

圆梦：三级警方合力助团圆

2021年1月，公安部组织全国公安机关开展以侦破拐卖儿童积案、查找失踪被拐儿童为主要内容的“团圆行动”，查找一批改革开放以来被拐时不满14周岁的失踪儿童，最大限度让更多失踪被拐儿童家庭早日团圆。

邵东市公安局积极贯彻落实公安部的统一部署，组织开展“打拐”专项行动，持续开展核验比对工作，成功帮助12个失散家庭团圆，但罗荣夫妇一直没有收到比中的消息。

今年2月，罗荣夫妇抱着最后一丝希望来到省公安厅人民来访接待室，反映案件的相关情况。

省公安厅高度重视，交办属地公安机关加大工作力度，并加强指导和督办。

邵东市公安局将此案作为“团圆行动”的重点案件，按要求进一步开展工作。办案民警多次对罗荣夫妇的信息进行及时补充、完善和更新，确保信息内容的完整、准确、有效。并根据罗荣夫妇提供的线索，先后辗转广东惠州多地进行审核。

8月12日，省公安厅领导在邵阳市调研督导期间，专门听取了案件进展情况，要求邵阳市公安机关加大工作力度，尽一切手段进行查找。同时，严厉打击拐卖妇女儿童案件，全力帮助更多失散孩子的家庭早日实现团圆。

功夫不负有心人。在省、市、县三级公安机关的努力下，该案取得突破性进展。

9月1日，公安机关再次采集罗荣夫妇的血样，在全国公安机关打击拐卖妇女儿童犯罪信息系统中比对，成功比中广州警方所采集的王某的血样。办案民警立即赶赴广州，在当地公安机关的大力配合下，经多方鉴定，最终确认该男子就是罗某失散28年的儿子，一起疑难信访案件得到有效破解。



湖南日报全媒体记者 杨军
通讯员 周云峰 康彰霞

【名片】

黄义文，安化县乌云界茶业有限公司董事长。新冠肺炎疫情暴发后，茶叶销售受影响。黄义文改变销售策略，在抖音开设大渥茯茶旗舰店，直播带货销售黑茶。年近50岁的他自己拍视频、当主播，推销黑茶。一年多来，直播带货量节节攀升，目前直播销售额占该公司总销售的近一半。

【故事】

“各位茶友，今天给大家带来一款好茶，这是一款长在竹林里的荒野茶做的茯砖茶，里面金花满满，泡出来的茶汤橙黄透亮，喝起来带樟香、竹香味……”11月1日晚上，安化县乌云界茶业有限公司董事长黄义文在抖音直播间直播带货。

2014年成立的乌云界茶业年产成品茶300吨，销往广东、云南、北京等地。公司按保底价格收购当地农民种的茶。一亩茶园丰产后，茶农一年有5000元左右的收入。

2020年初，疫情突如其来，茶叶销售受到极大影响。2021年8月25日，他开始在抖音直播间带货。

“刚开始带货，一天只卖几百元”

每天两场直播，上午从6时30分到10时，下午从19时30分到24时。黄义文抖音直播带货至今已经1年多。乌云界茶业在安化黑茶生产厂家不是带货最早的，却是坚持得最久的。直播带货，黄义文走过一段弯路。起初，他高薪聘请了一名专业主播。一段时间过后，直播带货效果并不理想，黄义文果断辞退了这位主播。黄义文有着丰富的种茶、制茶、品茶经验，决定自己出镜当主播。

“刚开始带货，一天只卖几百元。”黄义文说，“但我相信不会总是这样下去，一切都能好起来的。”黄义文观看其他主播是怎么带货的，琢磨其直播风格，还拜直播带货走红的“网红县长”陈灿为师。他多方尝试，拿着茶业原料和产品进行解说，现场开汤，还表演手工制作茯砖步骤。一段时间后，镜

李婷从养殖基地认购5只土鸡，请本地大厨精心烹饪，邀请镇、村干部都来品尝。

“小李请客，意在销鸡。”现场品尝，征服全体食客，大家纷纷点赞，“雄起赶土鸡”也一炮而红。

如今，不少机关、企事业单位在七一村长期订货，“雄起赶土鸡”供不应求。养殖土鸡集体经济分红收益现已超过3万元，成为七一村退出“薄弱村”的头号功臣。

鸡卖得好，村民有钱赚，李婷每天哼着小曲走进村部。

大家才想起，挑着“村书记”重担的她，不过是一个25岁的可爱女孩。