湖南扎实促进脱贫人口稳岗就业

全省脱贫人口务工总数超250万人

湖南日报10月31日讯（全媒体记者 贺威 通讯员 曹婕妤）10月30日，长沙市雨花区就业帮扶车间内，跳马镇新田村的脱贫户张跃辉、彭辉正在修理加固生产大棚。“感谢党的好政策，我们在家门口就找到了工作，既能照顾家里，还能有稳定的工资收入。”两人赞不绝口。车间负责人谭利人介绍，区人社局大力支持就业帮扶车间，已有8位脱贫户在这里上班，人均年收入稳定在2万至4万元。

打赢脱贫攻坚战后，人社部门担起了让脱贫户通过劳动和掌握技能创造美好生活的重要职责。长沙县果园镇浔龙河村的红花蜜蜂养殖专业合作社，带动本村和周边新民村村民养蜂，掌握养蜂技能，发展“甜蜜”产业又输出技术，还搭售各类本村种植的有机蔬菜，让老百姓的日子越过越红火。县人社局出台政策，市场主体每吸纳一名脱贫群众就业增收3000元，给予1000元资金奖补，并上门宣讲政策。政策助推下，合作社将成熟模式拓展到高桥镇百石园村，为30名脱贫群众提供了就业岗位和产业增收机会。像这样的帮扶车间，长沙县共建立了70多家，让127名脱贫群众获得了稳定增收的岗位。

今年以来，省人社厅坚持把脱贫人口稳岗就业摆在优先位置，大力促进脱贫劳动力稳岗就业。深化劳务协作拓岗，与广东、福建、浙江等7省份签订劳务协作协议；推动长株潭三市与51个脱贫县深化协作，为蓝思科技、比亚迪等重点企业输送员工1.5万余人；延续帮扶车间费用减免优惠政策和场地物流奖补、稳岗补贴奖励，激励引导就业帮扶车间吸纳更多脱贫人口、监测对象就地就业。

与此同时，全省人社系统不断优化服务，提升帮扶质量。线上完善平台功能，线下依托春风行动、民营企业招聘周、就业帮扶周、“点亮万家灯火”就业帮扶等公共就业服务专项活动，畅通脱贫劳动力与用人单位的供需对接渠道；推行返乡回流人员“72小时”跟踪服务，对回流脱贫人口优先培训、优先保障，努力做到“不挑不拣，三天上岗”。截至9月底，全省脱贫人口务工总数达250.62万人。

品牌引领现代农业 科技赋能乡村振兴

“扫货”认准品牌货

——“农博会”观察之四

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

10月31日，第二十三届中国中部（湖南）农博会进入第4天，不少市民提着购物袋，推着小推车前来“扫货”。

“洽洽是老牌子了，值得信赖”“赣南脐橙很有名，买点回去尝尝”……不知不觉中，买农产品认准品牌，已成为消费者的购物指南。

区域公用品牌“抱团”参展

烟台苹果、荆州鱼糕、南县小龙虾……这些美味农产品有一个共同的特点——农产品区域公用品牌产品。

这届农博会上，“农产品区域公用品牌”成为高频词，一个个展馆、一场场推介会，这边喷香的稻香米刚煮好，那边上亿元的项目开始签约。

中部六省的区域公用品牌“抱团”参展，同台打擂，为市民们带来一场品牌盛宴。

入口回甘的张家界莓茶，在农博会期间举行专场推介活动，莓茶企业与供销商平台达成两轮战略合作签约，总金额达5800多万元。

“喜欢这款凤凰苦荞的，可以点击左下角下单哦！”在农博会“湖湘杂粮”展厅，全玻璃打造的直播间，线上销售火爆。

展厅负责人介绍，“湖湘杂粮”展区由湖南省旱杂粮产业联盟设立，这次集中展示浏阳河杂粮、安化小籽花生、凤凰苦荞、新田大豆、张家界葛根粉等500余种特色杂粮，做强“湖湘杂粮”省级区域公共品牌。

这届农博会上，区域公用品牌有“新成员”加入。桂阳县区域公用品牌“桂阳和米”发布，为“湘”字号粮油品牌再添新名片。

农博会期间，还举行了中国中部农业品牌大会，炎陵黄桃、宁乡花猪、石门柑橘等20个湖南省“一县一特”农产品优秀品牌获得授牌。

进出口品牌尽显“国际范”

国外热销的冻干水果麦片，很可能产自湖南的小县城茶陵。

在农博会出口农产品展馆，湖南果月食品有限公司展位上摆满了各类冻干水果、蔬菜，若不细看，跟新鲜果蔬几乎没有区别。

吃一颗冻干草莓，初入口时脆生生的，融在嘴里后草莓的香气慢慢散发，保留了草莓本身的酸甜口感。

“我们是雀巢、味多美等国际食品巨头的长期供应商，产品已出口到欧盟、美国、东南亚等10余个国家和地区。”展位负责人陈林平介绍，2021年公司出口额超过1000万美元。

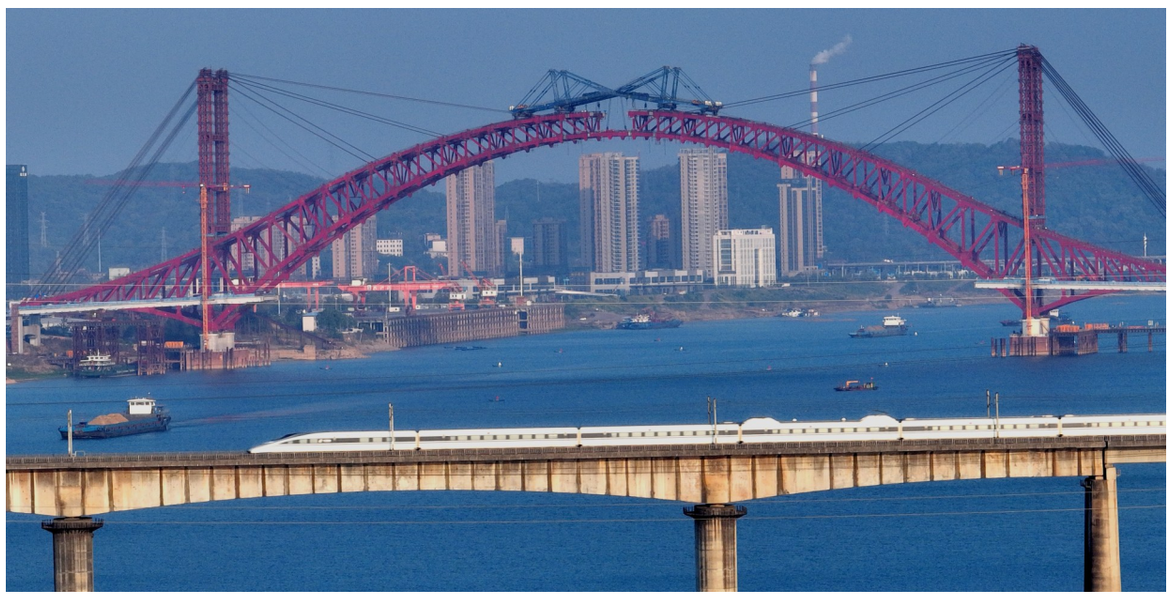
陈林平指了指旁边的果秀、劲仔等品牌，笑着说：“我们要向这些品牌看齐，创立自己的冻干水果品牌，去国外参展，更深入地融入国际市场。”

一阵非洲鼓声响起，湖南自贸试验区雨花区块非洲进口农产品馆热闹非凡。“开普狮”坚果、“胡美娜”芝麻油、“小咖主”挂耳咖啡……150余种来自非洲的特色农副产品，不仅包装精美，还拥有了地道“中国名”。

据介绍，湖南自由贸易试验区成立2年多来，打造中非经贸深度合作先行区，形成10条对非进出口产业链，已孵化非洲“品牌仓”产品100余款。

同时，省商务厅、联合国国际贸易中心共同启动“非洲出口增长伙伴项目”，推动非洲重点产品、重点企业检验检疫规范化、标准化，加快非资源性产品市场准入进程。

非洲农产品成为品牌好物，近几年，仅非洲咖啡豆在湘年均销售逾1000吨，预计2023年可达2000吨以上。



株洲清水塘大桥主拱开始合龙施工

10月31日，一趟动车组从湘江株洲段经过，与远处正在建设中的株洲市清水塘大桥（株洲八桥）形成一道独特风景。当天，该大桥主拱正式进入最后的合龙施工阶段。大桥全长约2.8公里，是跨湘江大桥中第一座采用双层设计的钢桁架拱桥，上层走机动车，下层设人行道和非机动车道。 湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

风生水起不夜城

——写在第三届中国城市夜间经济发展峰会长沙开幕之际

湖南日报全媒体记者 张福芳

10月31日，第三届中国城市夜间经济发展峰会在长沙开幕，这已经是长沙连续第三次举办该峰会。

此次峰会以“点亮中国不夜城”为主题，围绕夜经济政策引导、城市夜经济发展规划、品牌营销、投融资、新消费等内容展开。

在疫情之下，为何要连续3年举办夜经济峰会？为何3年都在长沙？本届峰会有什么特色和亮点？

为什么举办夜经济峰会——

夜经济是撬动消费、提振经济的“金钥匙”

中国城市夜间经济发展峰会举办的3年，也是新冠肺炎疫情肆虐的3年。

受疫情影响，城市按下“暂停键”时，人们最想念的莫过于城市烟火气；而夜经济，就是烟火气繁盛的有力佐证。

“峰会连续举办正是夜间经济蓬勃发展的体现，为城市新消费、新业态健康成长把脉问诊。”峰会现场，与会嘉宾感慨。

国家创新与发展战略研究会副理事长、中国发展研究院院长王彤在主题演讲中提到，近年来消费已经逐渐成为我国经济增长的主拉动力，是实施扩大内需战略的重要发力点，夜经济作为国内经济大循环的重要消费领域之一，有着深刻的现实意义和研究价值。

商务部《城市居民消费习惯调查报告》显示：中国60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天的一半；21时至22时，是电商成交高峰期，夜间消费占全天消费的比例超过36%；在旅游人均消费的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的3倍。2021年，我国夜间消费达到34.8万亿元，预计2022年将突破40万亿元。

商务部原副部长张志刚在致辞中表示，“扩大内需、促进消费，夜经济是一项行之有效的重要举措。”他还透露，今年第三季度消费恢复得最快，在GDP增长3.9%当中占了2.1个百分点，不仅回升快，而且潜力大。

夜间经济也被各级政府认为是撬动消费、提振经济的“金钥匙”。

为何3届都选在长沙——

吃喝玩乐游娱购展演体全面发展

长沙不断加强夜间经济发展的顶层设计，进一步释放消费活力，已连续3年入选“中国城市夜经济十大影响力城市”。

记者从美团获取的数据显示，今年7至8月，平台上长沙市夜间消费订单占整订单量的44%。其中，夜间游玩订单量同比增长1.5倍。

橘子洲焰火，几乎每场都能“圈粉”30万以上；文和友、茶颜悦色排队是常态；太平街人多到限流，解放西路凌晨2时还在堵车……这是长沙夜经济繁荣的场景。

长沙夜经济不只有吃喝玩乐购。

记者走访中发现，如今长沙夜经济已升级到2.0版。以前消费者喜欢吃烧烤、大排档，如今更热衷于去网红龙虾店、新式茶饮店等餐饮场所；过去夜间文化消费可能是看电影，到演艺场所看演出，如今有了更多更高的文化体验需求，逛博物馆、24小时书店，听音乐，夜游景点等；以前长沙流行洗脚、泡吧、唱K，如今白天上班、晚上放松，人们更愿意健身、购物、休闲等。

可以说，长沙夜经济从早期夜市地摊发展为多元夜间消费市场，内容涵盖吃喝玩乐游娱购展演体等，消费主力、消费类型、消费期待、消费环境等都发生了较大变化。

今年9月底，我省出台《湖南省推动“夜经济”高质量发展 进一步扩消费促就业的若干意见》，计划重点打造100家夜食、夜购、夜游、夜健、夜教、夜展等多业态并举、辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区，积极推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。

“在长沙召开第三届中国城市夜间经济发展峰会，将大力促进城市间交流互鉴，助力全国城市夜间经济发展，达到拉动消费、扩大内需的目的，更好地满足人民对美好生活的向往。”长沙市人民政府副市长康镇麟说。

这一届有哪些看点——

嘉宾云集，研讨、论坛、分享精彩不断

国家创新与发展战略研究会副理事长、中国发展研究院院长王彤发表《中国宏观经济与可持续发展为高质量发展注入新“夜”态》主题演讲；抖音生活服务商业市场总监代文菲和小红书增长VP安西，都对今年全国各城市夜经济的迅猛发展表示惊叹。

在论坛环节，公路商店创始人康阳，中创星娱集团董事长郁冬，城市记录者、星球引力场创始人晟龙，网红长沙创意人、湖南广播电视台金鹰955品牌总监游永江，《小康》杂志社常务副社长殷云就“多元业态融合的夜经济新模式探讨”开展圆桌对话，夜间消费载体、新业态企业、行业观察者等嘉宾齐聚，共同探讨和分享在发展夜间经济中的经验与模式。

在省商务厅指导下，长沙市商务局及天心区人民政府共同发起成立长沙新消费研究院。研究院以“消费向上·中国向前”为愿景，围绕“产业研究·企业咨询·投资孵化”的功能定位，设立专项新消费产业基金，致力于推动新消费产业前沿理论与产业实践的高质量互动发展。

活动现场，天津利民调料、天津大桥道糕点、重庆市磁器口陈麻花有限公司 、颐而康健康产业集团股份有限公司、柠季·手打柠檬茶荣获优秀金猫案例；长沙步步高梅溪新天地、郑州正弘城 、西安大都荟、天津智慧山那山街区、天津意式风情区、沈阳长白万象汇、芜湖古城荣获优秀夜莺案例。今年还特别评选出最受欢迎的夜间消费案例单位“西安叁伍壹壹TFEP。”

峰会成功举办3年，持续点燃城市的繁荣烟火，见证着城市和商业发展不断创新升级。

新消费品牌如何从“网红”到“长红”

2022中国（长沙）新消费城市峰会开幕，成立长沙新消费研究院

湖南日报10月31日讯（全媒体记者 熊远帆）今天，由省商务厅、长沙市人民政府主办的2022中国（长沙）新消费城市峰会在长沙举行。国内各领域消费品牌、互联网品牌、投资及MCN机构数百位嘉宾汇聚现场，以“新消费·星势力”为主题，共同探讨新消费品牌如何从短期“爆红”走向长期、跨越式品牌增长。

现场，嘉宾们从新消费底层逻辑出发，融汇品牌、平台、资本、服务等多方视角，重新审视中国新消费品牌力量，助推打造新消费产业生态圈，充分挖掘长沙乃至全国新消费生长潜力。会上，长沙市商务局与天心区人民政府共同发起成立了长沙新消费研究院，将围绕“产业研究、企业咨询、投资孵化”三个功能定位，设立专项新消费产业基金，聚焦新消费产业领域学术、企业、投融资、权威行业媒介、产业服务平台等资源，共同推动新消费产业前沿理论与产业实践的高质量互动发展。研究院还将定期举办中国新消费产业生态高峰论坛，并携手第一财经调研及发布《中国新消费白皮书》，为中国新消费产业升级提供前沿理论指引。

峰会还发布了“新消费星锐品牌”“新消费星锐人物”“新消费星锐企业”等奖项。茶颜悦色、文和友、黑色经典等荣获“新消费星锐品牌”。无忧传媒CEO雷彬艺、龙牌食品董事长汪峥嵘等荣获“新消费星锐人物”。“零食很忙”“颐而康”等荣获“新消费星锐企业”。

近年来，长沙新消费声名鹊起，在服务新人群、创造新产品、开发新场景等方面走出了一条“星路”，不仅培育了文和友、茶颜悦色等众多新消费品牌，更涌现出“柠季”“零食很忙”“小咖主”等20多家新消费上市后备企业。

湘南学院：让党的二十大精神进教材进课堂进头脑

“思政课要‘有根’‘有魂’‘有道’，思政课教师作为立德树人的关键角色，更应该学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神，让思政课成为立德树人的主阵地。”10月27日上午，在湘南学院学习贯彻党的二十大精神座谈暨集体备课会上，该校思政课教师代表们齐聚一堂畅谈学习体会，开展集体备课，统一思想认识，推动党的二十大精神第一时间进教案、进课堂、进学生头脑。

“如何将党的二十大精神融入教学环节，是摆在每一位思政课教师面前的重要任务。”“我们要通过教材、课堂与实践的整合，提升思政课的凝心铸魂育人目标。”“要用青年学生听得进、听得懂的语言，以更易理解、更好把握的方式诠释党的二十大精神。”“要注重时效、注重方法、注重成效，让党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。”……在集体备课中，思政课教师们就理论与实践相结合、相关教学科研重点、教学方式方法等展开了热烈研讨。

该校党委书记邹宏如表示，学校召开此次会议，组织思政课教师深入研讨交流，开展集体备课，旨在将党的二十大精神“零时差”融入学校思政课堂、教学科研、管理服务工作中，切实推动党的二十大精神在学校落地生根、见行见效。

连日来，湘南学院将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，组织各级党组织开展专题学习，通过主题党日活动、理论中心组学习等方式，把大会精神转化为最鲜活的思政教育教学资源，转化为推动工作的强大动力。

（王晖玲 李冰婧）

县域经济发展的“资兴样板”

全国百强 全省十强

——走进资兴看县域经济高质量发展

李秉钧 欧小红 朱孝荣

党的二十大擘画了新的蓝图，振奋人心，催人奋进。资兴市委市政府正以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机，全面贯彻省委“三高四新”战略定位和使命任务，以“十大重点工作”为统揽，围绕郴州市委为资兴确立的“四大定位”“五高发展”“六区建设”，咬定“全国争先进位、全省率先突破、郴州领先发展”的目标，全力推动县域经济高质量发展。

今年前三季度，该市地区生产总值、一般公共预算收入、税收收入、规模以上工业企业营业收入、社会消费品零售总额分别增长5.8%、19%、20.18%、8.66%、3.6%。成功创建首批国家创新型县（市），入选中国县域发展潜力百强县，县域经济高质量发展综合排全省前十。

把产业作为第一引擎

“我们深入贯彻落实新发展理念，推进一二三产业协同发展，做大做强新能源、新材料、电子信息等六大产业链，以产业强促县域强。”资兴市委书记杨理诚介绍，该市狠抓硅材料、大数据“一主一特”产业。用资源催生产业链，以旗滨为龙头，发展了一批硅材料产业链项目，总投资超50亿元。旗滨光伏光电玻璃二期点火投产，旗滨玻璃正在积极筹备上市，高鑫材料获评国家重点支持专精特新“小巨人”。

同时，用冷水孵出“热产业”，易信科技等8个大数据产业项目正加速推进，东江湖大数据中心入选工信部2021年国家新型数据中心。全力打造产业承载地，积极创建“五好园区”“千亿园区”“国家经开区”。

今年1-8月，资兴经开区完成技工贸总收入378亿元，增长20.6%，主导产业营业收入占比66.5%，荣获全省打造内陆地区改革开放高地先进园区。

借助郴州首届旅发大会，资兴市引爆全域旅游。该市以东江湖国家5A级旅游景区为核心，串点成线、连线成面，成为中国旅游百强县、国家全域旅游示范区。围绕“办一次会、兴一座城”的目标，办好首届郴州市旅发大会资兴分会场活动，成功举办了青岛啤酒节、“湖南省夏日冬泳”邀请赛等活动。前三季度，资兴市累计接待游客902.56万人次，实现旅游收入94.05亿元，同比分别增长15.09%、13.88%。

同时，资兴用好“国家农产品质量安全市”金字招牌，坚持绿色发展理念，精耕东江湖“鱼、果、茶、菜”系列品牌，探索出了一条绿色、低碳、循环、可持续的农业产业发展之路。

把项目作为第一支撑

该市坚持“项目为王”，成立争资立项、招商引资、项目推进（要素保障）和“十大重点工作”四大联合作战指挥部，大抓项目、大干项目，以项目兴促经济兴。

“市里一手抓项目建设，一手营造亲商重商的营商环境。”杨理诚介绍，为全力以赴争项目，该市组建11支争资立项服务小分队，与乡镇（街道）、部门单位一起研究政策、包装项目、对接争取，1-9月共争取上级各类政策资金28.24亿元。

同时，精准招商引项目。市里设立六大产业链链长，聘任一批招商大使，举办“湘商回资”大会，大力推进产业链招商、以商招商、亲情招商，签约项目39个366亿元。

为大干快上推进项目建设，资兴市实行倒排工期、挂图作战，三一枫树风电等重点项目进展顺利，116个市本级和17个郴州市重点项目分别完成年度投资计划的83.44%、102.37%。旗滨光伏组件高透基板材料等3个项目被评为郴州市“十大红旗项目”。

今年，资兴市还率先建立作风建设观察点和营商环境监测点，出台“1+8”稳经济政策和74条“干货”措施，派出222名“两员”下沉帮扶。1-9月，累计减税降费4.5亿元。坚持每季度召开政银企对接会，促成银企现场签约20.54亿元。与郴州人才集团开展战略合作，年内全职引进高层次和急需紧缺人才126人。

把富民作为第一导向

资兴坚定践行以人民为中心的发展思想，财政支出八成以上用于民生事业，促进共同富裕。

依托资兴市国家农村产业融合发展示范园，该市构建业态联合、利益联结、市场联通“三联”模式，推进“三产”融合，助力群众增收，经验在全国推介。“支部+农户+合作社”模式成为全省典型案例。

围绕乡村振兴工作，该市抓好粮食安全、耕地保护，严防发生规模性返贫。全力抓好“一线两路三片区多节点”乡村振兴示范创建工程，逐步实现“点上出精品、线上有美景、一片一特色”的乡村振兴发展新布局。连续十年实施“一户一产业工人”培养工程，累计培训8.4万人（次）。出台壮大商贸市场主体优惠政策，鼓励引导创业，1至10月净增市场主体3265户。

把环境作为第一名片

“我们坚持像保护东江湖一样呵护各类环境，以优越环境助推县域经济高质量发展。”杨理诚介绍说，资兴市始终保持风清气正的政治环境，坚持对标紧跟，“关键少数”带头干，一级带一级，层层抓落实。特别是郴州市委督战会议之后，迅速在全市开展解放思想大讨论、践行担当大推进等五大行动，奏响“督战就是决战，督战必须胜战”的最强音，汇聚“一家人、一条心、一起干”的磅礴力量。

同时，守护山清水秀的生态环境，坚决扛牢守护一湖碧水的政治责任，强力推进“春雷行动”“夏季攻势”“利剑行动”，东江湖水质总体保持优良，全市森林覆盖率达到76.2%。

该市还统筹发展与安全两件大事，坚持把疫情防控、安全生产、综治维稳等作为底线底板。落实党政同责，领导带头下沉抓排查整治，创新推出智治、心治、自治、精治、法治“五治”模式，社会大局保持和谐稳定，三夺全国社会治安综合治理“长安杯”，荣获五届平安建设全国先进，连续四年被评为全省安全生产先进单位。