

唐璐 杨芳

人民健康是社会主义现代化的重要标志。随着物质文化生活水平不断提高，百姓对健康有了更多期盼、更高要求。

在长沙市望城区，不少居民一度因区域内没有三甲医院，看病不方便而苦恼。如今，金星北路边，长沙市第四医院滨水新城院区即将正式运营。一家以基本医疗为主、集特色专科和康复医疗于一体的大型公立三级甲等综合医院将平稳起航，填补望城没有三甲医院的空白，全面提升望城区和大河西的卫生健康水平，为区域百姓谋求更高品质的健康生活贡献力量。

“德馨而济世、术精以爱人。”“十四五”时代画卷徐徐展开之际，长沙市第四医院将继续秉承院训精神，以新院区运营为契机，把握历史机遇、承担历史责任，锐意开拓创新，为“一院两址”腾飞竭尽全力，持续办好百姓满意的医院。

推动优质医疗资源均衡布局

长沙市第四医院拓建新院，既是发展需要，也应百姓呼声。

多年来，在长沙一江两岸，医疗资源呈东强西弱的发展格局。优质医疗资源集中在湘江以东的老城区，湘江以西优质医疗资源相对匮乏。

其中，长沙市第四医院位于岳麓山脚，占地仅38亩，规模早已不能满足群众医疗需求。医院受岳麓山风景名胜区规划限制，往周边扩建十分困难，医疗业务用房不足的问题显现，严重制约了医院发展。

这些年，湖南湘江新区、长沙市望城区区域规划经过了数次调整，大河西经济社会迎来快速发展期。但是，河西医疗服务能力较为薄弱，特别是望城区尚无一家真正的三级甲等综合医院。为了推动全市优质医疗资源均衡布局，长沙市第四医院滨水新城院区应运而生。这是长沙卫健系统历史上最大的建设项目，投入资金、建设规模均居目前长沙市级公立医院之首。

占地近230亩的长沙市第四医院滨水新城院区，今年9月21日正式运营，编制床位1500张。该项目采取整体规划、分期实施的方式进行，当前即刻将正式运营的第一期项目，主要为基本医疗部分，设置病床900张，包括门

长沙市第四医院步入“一院两址”新时代——

持续办好百姓满意的医院



长沙市第四医院滨水新城院区鸟瞰图。

急诊医技楼、住院楼、科研教学办公楼、值班公寓及医疗业务配套用房。第二期建设为特色专科部分，包括专科楼、健康管理中心，设置病床600张。

紧扣时代脉搏 凸显品牌特色

当前，长沙市第四医院开设了37个临床科室、18个医技科室，创办了18个省、市重点学（专）科。其中，重症医学科、普通外科、临床药学、临床护理是湖南省（市州级）临床重点专科；心血管内科是湖南省临床重点专科建设项目；消化内科、神经内科、肾病科、骨科、泌尿外科、耳鼻咽喉科、麻醉科、医学影像科超声诊断专业是湖南省（市州级）临床重点专科建设项目；普通外科、心血管病科、急诊医学科、重症医学科。

学科、耳鼻咽喉科是长沙市重点学（专）科。

长沙市第四医院一院两址将坚持以公益为本，以重点学科建设为先导，实施科技兴院、人才强院战略，共同肩负起传承发扬现有重点学（专）科发展的使命任务；持续坚持改革创新，用更高的医疗技术水平，让群众享受到更多更优质的医疗健康服务。

在深化公立医院改革进程中，医院大胆先行先试，率先在省内开展“无陪护病房”试点。医院在全院所有护理单元（除儿科外）全部开展无陪护病房管理，率先推出医护助一体化服务模式，打破了原有的医患、护患两条平行线的模式，重建“医护护患四位一体”的新工作格局。

医院通过设置专人管理病区门禁系统，进一步规范探陪人员的管理，控制陪护率，认真落实“首问负责制”，主动解决患者的困难，



长沙市第四医院滨水新城院区住院部护士站。

（本文图片由长沙市第四医院提供）

为患者排忧解难，做到微笑服务，力求病房环境达到“静净敬”。为打通健康养老“最后一公里”，无陪护病房“医养护一体化”综合性服务转型升级，为敬老院的老人带来了福利。

在深化医改浪潮中，医院以医联体建设为抓手，持续优化医联工作品牌、截至2021年12月底，与百余家基层单位建立双向转诊合作关系，其中建立紧密型医联体20余家，松散型医联体50余家，派出近30名医护专业人才常驻紧密型医联体单位，全脱产驻点开展建设帮扶工作和新冠肺炎防控工作。

紧扣时代脉搏，新院区将顺应我国

提前进入老龄化社会趋势，除传承发扬老院区的重点学（专）科外，还将通过医养联盟的方式，打造老年病特色专科，提供预防、医疗、护理、养老、康复等一体化服务。同时，顺应国家二孩、三孩政策，医院也将引进国内外先进的技术人才，在新院区大力发展儿科和生殖医学专业。鉴于长沙专业、权威的肿瘤医院资源不足，肿瘤学科也列入了新院区重点发展的方向之一。

医院还将持续夯实急救医生在行动、医养联盟、专病联盟工作，让老百姓在家门口就能享受到三级甲等医院的服务。

让民生工程真正成为民心工程

长沙市第四医院滨水新城院区是长沙市重大民生工程，如何将民生工程做成民心工程？

到大医院看病，停车难是最让人头痛的问题之一，长沙市第四医院滨水新城院区将没有这个烦恼。新院区规划1300多个停车位，门诊、住院、检查等医疗功能区在地下停车场都有直达通道，方便群众就医。

新院区位于金星大道北侧，南侧开设有地下通道直接通入下沉式庭院进入院区门诊医技楼负一层停车场。院区内交通人车分流，主干道12米宽，次干道7米宽，并对外设置4个主入口，与城市道路无缝连接。

很多患者就医时有一个强烈的感受，门诊、急诊、化验、住院等诊疗区布局分散，要在不同楼栋之间穿梭，常常摸不清方向。新院区采用国际流行的“医疗街”设计。医疗街就像商业街一样，一条主街将门诊大厅、出入大厅联系起来，诊疗室、检查室、实验室像商业店铺一样沿街分布。患者沿着主街走，按照一目了然的指示牌能轻松找到自己要去的地点，在一条街上完成所有诊疗流程。

同时，新院也是长沙首批“海绵城市”试点单位，采用渗、滞、蓄、用、排等措施，将70%的降雨就地消纳和利用，提升城市生态系统功能和减少洪涝灾害的发生。新院建设，将做到“面子”“里子”兼顾。

奋力走好高质量发展之路

未来，长沙市第四医院滨水新城院区将聚焦疑难与急危重症诊治，围绕胸痛中心、卒中中心、创伤中心、危重孕产妇救治中心、危重儿童和新生儿救治中心“五大中心”，打造高水平临床诊疗中心、技术创新中心，全力创建管理一流、技术一流、服务一流、硬件一流、环境一流“五个一流”的现代化大型三甲综合医院。

作为区域疑难重症抢救中心，医院已建立多个绿色通道，让院前急救与院内急诊无缝衔接，打造院前急救—院内抢救—急危重症监护的一体化急救体系。直升飞机停机坪，见证现代应急救援能力新高度。

医院还采取建筑智能化建设方案，立体构建基于物联网技术的智能化系统和集成平台，包括入侵报警、安防监控、电子巡更、楼宇自控、能效监管、病房探视、输液监控、婴儿防盗等多方面，精心构筑起平安防护网。

从医院功能区的布局到患者安全的监测，从救治流程的完善到救治体系的优化，医院致力于提高患者的救治成功率、生存质量和就医安全感。

将对生命的关怀置于首位，以满足病人需求为宗旨，人文与环境交融，让新院成为了一所景观怡人、生态环境舒适的现代医院。

为丰富院区景观，新院打造香樟路、玉兰路、枫顺路、银杏路4条特色景观道路，院区内设有6个主要景观节点，分别为两个下沉式庭院、雨水花园、立体花坛、内廷花园、生态景观花坛、休闲花园，院区内四季常青、四季有花，绿化率高达40.67%。医院采用不设围墙的建设模式，公园式的绿色医院将成为周边居民茶余饭后一处新的休闲场所。

新环境，新气象，新征程。站在新的历史起点上，长沙市第四医院全体干部职工正以时不我待的强烈紧迫感阔步前进，扎实推动“健康长沙”建设，奋力开创大河西健康事业发展新局面。

追求过硬 进取无限

——株洲硬质合金集团有限公司高质量发展纪实

计划”和“五型五矿”建设，为株洲市打造“世界硬质合金之都”发挥主力军作用？

株硬集团的答题是作为株洲市硬质产业协会会长单位，通过加强产业链供应链协同，实行检测平台开放等举措，引领行业共同进步。充分发挥硬质合金国家重点实验室等国家级技术平台的作用，加强协同创新，联合上下游产业和学术机构，建立了产业链与产学研协同技术创新联盟，以及联合实验室等，整合产业链上下游资源，增强产业链供应链稳定性、安全性和竞争力。

株硬集团一系列自主创新的成绩得到产业链上下游企业和客户的肯定，也获得中央和省市及行业媒体的高度关注，进行点赞报道。去年6月1日，央视新闻推出庆祝中国共产党成立100周年特别直播节目《今日中国·湖南篇》，节目对株硬集团实现进口替代的重点产品进行介绍，点赞公司自主创新工作。株硬集团创新突破超细微钻头合金材料技术，产品成功运用在直径0.3毫米的钻针加工中，填补了国内空白，结束了长期受制于人的局面。

持续科技创新，提升了株硬“硬度”，株硬集团的产品更加丰富、“大小通吃”，有要用放大镜才看得到“真身”的“小精怪”；也有超过200公斤的“大家伙”，钢铁在它面前如同“面团”。它们能“上天入海”，大国重器，川藏铁路等国家重大工程都有其身影；它们还能“钻山打洞”，株硬集团生产的盾构刀成为盾构机的“利齿”，掘出一条条隧道。

株硬集团产品的竞争力与品牌影响力日益增强，增强了株硬的底气，参与国际竞争不落下风，屡屡胜出。如何深入践行湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，遵循和践行“五大核心要义”这一行动指南、价值导向和企业精神，推进中国五矿“五大行动

深化改革 跑出株硬“速度”

作为新中国硬质合金的摇篮，株硬集团始终以引领行业为己任，不断

力满足了深受疫情困扰的客户的需求，带动了其他行业的高质量发展。

2021年

是“十四五”开局之年，株硬集团以大格局再创新辉煌为指引，全力满足客户所需，公司全年硬质合金产量同比增长29%，销量同比增长33%，营业收入同比增长26%；出口创汇同比增长56%；利税总额同比增长118%，利润总额同比增长279%。短短六年，株硬集团产销量由2016年的3780吨跃升到2021年的6357吨，增长达80%，人均劳动生产率提升2倍。与此同时，株硬集团在岗员工的平均收入由2016年的不及株洲市企业平均收入，到2021年高出株洲市企业平均收入的30%，员工的幸福感、获得感大大增强，企业扶贫和员工自动参与的捐助、义务献血等社会责任工作得到上级高度肯定。

株硬集团全面开启再创业新征程的步伐铿锵有力。

锻长补短 攀登株硬新“高度”

随着全球新一轮科技革命和产业变革的兴起，自动化、智能化、数字化已成为制造业发展的主要趋势。株硬集团加速推进装备自动化步伐，提高硬质合金生产线自动化水平，加大了合金生产主要设备的自动化生产，推进生产物料的自动转移和标识，推动合金生产主体设备和检测、包装设备的自动化升级，并对新的生产管理系统，逐步实现生产智能化。

2020年，株硬集团通过加快SAP-ERP体系建设，逐步建立了覆盖公司运营全流程，管理规范化、过程可可视化、系统高度集成、信息高度共享的管理信息平台。

与此同时，株硬集团坚持项目牵引自动化、智能化及管理等全面升级，近六年先后投入建设了异型技改、大制品技改、500吨超细粉末技改、混合料扩能和中粗碳化钨粉智能生产线技改等示范线。

引进、消化、吸收到研发，多点开

花。六年来，株硬集团建设了粉末自动化生产线，成功研制出某产品外观检测机、某压机及接料装置，混合料慧温控立体仓库投入使用。

在加快自动化、智能化的同时，株硬集团厚植绿色发展底色。2020年，株硬集团以2000吨高端硬质合金棒型材技改项目为契机，在行业内首家采用新技术、利用烧结产生的余热进行供暖，省去了燃煤、燃气、燃油等锅炉房系统，既避免了排烟、排污等污染，又不产生废渣、废水、废气和烟尘，节能环保效益十分显著，公司连续六年被评为“湖南省环境诚信企业”。2019年获“国家绿色工厂”称号。

以此为基础，株硬集团主动对接国家发展规划，加快数字化转型步伐。中粗碳化钨粉智能生产线在全面打造“无尘车间”的同时，按照中国五矿“五型五矿”建设要求，打造数字五矿，加快MES系统项目建设。该系统包含各类数据自动采集功能，生产计划、工艺质量、设备及能源方面产生的数据将直接从底层获取到MES系统，不再需要人工录入，确保了数据来源的及时性和可靠性，并建立各模块对应的数据仓库，为设备、工艺质量管理水平的提升提供强有力的数据支撑。

锻长补短，株硬集团正全面提升实力，攀登公司新高度。

“公司要以准确识变之智、科学应变之道、主动求变之能，坚定不移干好自己的事，推动各项工作提质增效，坚持不懈推动硬质合金强势企业建设向更高质量、更高层次、更高品质迈进，闯出高质量发展的新路子。”中钨高薪党委书记、董事长、株硬集团董事长李仲泽雄心勃勃地表示。

纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟。

如今的株硬集团，正按照公司“十四五”规划明确提出“打造中国第一、世界一流的硬质材料及配套工具供应商”的目标，秉承“追求过硬、进取无限”的企业精神和质量理念，在新时代的大道上阔步向前。

何庆文 张建平 凌利

湘江北上，制造崛起。幸福株洲，再谱华章。

金秋9月，喜讯传来。株洲硬质合金有限公司荣获第七届湖南省省长质量奖，这是对株硬集团高质量发展最好的褒奖，也是株硬集团“追求过硬，进取无限”最好的印证。

制造名城，再添新的荣光。

近年来，株硬集团作为国家制造业硬质合金单项冠军示范企业，始终坚持高质量发展不动摇，深入践行湖南省“三高四新”战略定位和使命任务。

株硬集团在中国五矿建设打造具有全球竞争力的世界一流金属矿产企业集团、中钨高薪开启全面建设具有全球竞争力的世界一流钨产业集团的伟大征程中积极作为，通过持续改革创新，让“钻石牌”商标更闪亮，成为行业耀眼的明星。

创新引领 提升株硬“硬度”

作为国家“一五”时期的156项重点项目之一，株硬集团始终发挥创新引领作用，与时代同频共振，不断提升自主创新能力，引领行业进步。

株硬集团目前授权专利726项，其中发明专利授权189项；2018年获“国家知识产权示范企业”称号；近五年获得国家科技进步一等奖1项，二等奖2项。株硬集团多项产品和技术先后荣获湖南省科学技术进步奖一等奖、有色金属工业科学技术奖一等奖、中国机械工业科学技术奖一等奖。



株硬集团党群工作部供图

株硬集团以制定先进硬质合金行业技术标准，致力于行业技术质量难题攻关等为切入点，引领行业进步。主导制定一项国际技术标准，实现了国内行业零的突破。

株硬集团坚持创新引领，加快产品结构调整，加快技术升级步伐，坚定目标，全力领跑。

株硬集团从科研体制和机制改革入手：第一招，活力。变“小研发”为“大研发”，建立市场-研发-生产“铁三角团队”，活力迅速激发。第二招，激励。公司把新产品效益提成奖励年限由三年调整为五年，研发人员干劲倍增。第三招，筑巢引凤。公司吸引了国内外知名大学的硕士、博士人才纷纷加盟。

这“三招”落实下来，人才与创新相得益彰，互为增进。株硬集团新产品对销售贡献率保持在30%以上。

株硬集团积极实施走出去、请进来的策略，积极与国际一流创新企业对标，全面梳理企业科技创新短板清单，集中力量攻克关键核心技术，解决“卡脖子”难题。

株硬集团的产品更加丰富、“大小通吃”，有要用放大镜才看得到“真身”的“小精怪”；也有超过200公斤的“大家伙”，钢铁在它面前如同“面团”。

株硬集团产品的竞争力与品牌影响力日益增强，增强了株硬的底气，参与国际竞争不落下风，屡屡胜出。

深化改革 跑出株硬“速度”

作为新中国硬质合金的摇篮，株硬集团始终以引领行业为己任，不断