

塑“民”之力，破解城市“长大的烦恼”

——望城区“雷锋义警”观察(上)

湖南日报全媒体评论员 黄炜信

近日，笔者走进望城区月亮岛街道，充分感受到“雷锋义警”加入巡防管理之后的高效。月亮岛街道人口30万，有民警25人，辅警60多人，这样的服务配比，如小马拉大车般吃力费劲；360名“雷锋义警”加入之后，如同在车上装了马达，跑起来更为轻巧稳健。

警力有限，民力无穷。“雷锋义警”是望城区公安分局在月亮岛街道率先成立的一支义务警察队伍。2019年成立，现已经发展壮大到13支队伍，人员稳定在360人左右。他们有的是社区干部，有的是小区物业保安、楼栋长，也有不少退休职工、志愿者等。他们积极参与巡防工作，在社区管理、疫情防控、矛盾化解、社会治安等方面起到了十分重要的作用。

城市发展有令人惊喜的变化，也伴随着各种成长的烦恼。这几年，随着城镇化进程加速，城市社区人口急剧增长，基层管理也迎来挑战。新世纪以来，月亮岛街道所在的辖区范围内，楼盘从个位数增长到现在的60多个，常住人口多达30万。一方面是人口呈几何增长，另一方面，停车位紧张、人车矛盾、电信诈骗、广场舞扰民等新问题也随之而来。月亮岛街道面临的这些挑战，也是全国很多地方城镇化发展进程中面临的带有共性的问题。推动新时代的基层治理，探索新的

“枫桥经验”，考验着基层治理的智慧和能力。

望城区把组建“雷锋义警”作为破题之举。随着人口的增长，街道本身聚集了一股亟待发挥能量的社会力量，他们热衷公共事务，正是参与巡防的最佳人选。自2019年年底以来，通过采取“党政主导、公安主抓、群众主力、全民共享”的运作模式，月亮岛街道的每个小区都有了一支“雷锋义警”队。将热心公务的人赋予新的身份，统一着装，既能缓解警力不足的矛盾，又能有效提升基层管理工作

效率。如今，“有困难找警察”这一观念在群众心中根深蒂固。根据月亮岛派出所相关数据统计，目前辖区“非警务”警情

占到90%，以物业费、学区房等纠纷、求助、咨询为主。这样的警情特点既具有鲜明的时代特色，也是全国警情的共性问题。“雷锋义警”有效分流了“非警务”警情，使民警挪出更多精力去办“分内事”“要紧事”，使真正处于危险境地的群众得到及时救助，发挥好守护平安的“利剑”本色。

人们往往用“高手在民间”来形容人民群众无穷的智慧。正是基于“雷锋义警”良好的效果，今年，望城区委、区政府决定在全区各街镇组建“雷锋义警”队伍。让群众一起参与基层治理这样宏大又微观的课题，解决的不仅是管理上的难题，更提升了群众实实在在的安全感、幸福感。

胡海军

9月11日，贵州黔南有多人站在一块松动的巨石上使劲晃动，而下面就是悬崖。有网友看到视频后表示胆战心惊，担心巨石脱落滚下悬崖。9月12日上午，记者从当地村民处了解到，该巨石属于自然景观，目前已是当地一处网红打卡点。当地政府相关部门工作人员向媒体记者介绍，下一步他们将加强管控。

网络时代，很多野生景点无意中红了起来，让不少人平添一份体验的冲动。但正因为其“野生”的属性，没有管理的主体，也就出现了很多问题：有的地方安全无保障，导致险情频频发生；有的因为打卡的人太多，人满为患，交通几乎瘫痪；有的网红景点无序发展已经影响到周围居民的生产和生活，让居民怨声载道。

今年8月13日，四川彭州市龙门沟发生山洪，导致7人死亡、8人受伤。此前，这里也是一处网红打卡地。久居都市的人被龙门沟的秀丽风光吸引，认为可以避暑、玩水，享受夏天的清凉。但却全然不知或者不顾这是一个地质灾害易发的泄洪沟。一场山洪暴发，立马将“网红地”变成了“夺命地”。

自媒体时代，人人可能成为网红，处处也可能成为网红地。对野生网红景点，实施分级管理正当其时。对于存在安全隐患的地方，一律进行封闭管理，人员不得进入；对于可能造成资源破坏的，在充分论证的基础上，适度开放；对于可以开放的地方，建议派出专门力量，做好跟踪管理和服务。

新闻 漫画

一瓶饮料，
两百多种配料？



近日，电视剧《人民的名义》中饰演赵瑞龙的演员冯雷发布视频称，他买了一瓶饮料，发现配料表上竟标注有200多种配料，令人吃惊。配料表中包含各种水果、蔬菜甚至香葱、花椒等，有网友戏称“感觉一口就是一个菜市场”。

面对质疑，这款气泡水出品公司工作人员表示，产品中添加的其实是一种含有232种植物元素

的酵素粉，并不是真的添加了232种植物成分。也就是说，这只是一个营销的噱头。毕竟这样的一款气泡水，比市场上其他饮用水贵了很多。此前，这家公司就因为该款气泡水的生产经营标签、说明书不符合法律法规而被行政处罚两万元。这也提醒消费者：喝饮料，别只为新潮买单。

文/苑广阔 图/陶小莫

野生网红景点不能野蛮生长

不能野蛮生长

不能野蛮生长