

【中国农村新闻传媒集团】
万里茶道话今昔·故事篇

湖南日报全媒体记者 李伟锋 张尚武

中秋时节，长沙县松雅湖畔的国际友谊林中，“中俄万里茶道——长沙市零起点标志建筑”静静矗立。

2013年12月，从内蒙古徒步而来的102峰骆驼，从容渡过湘江。热情的长沙人举行了盛大的人城迎接仪式，标志碑由此而立。

长途跋涉的骆驼，在长沙驮起黑茶，重走万里茶道，唤醒人们对古道的历史记忆。

万里茶道生生不息，湖南以茶为媒兴商旅，崛起开放新高地。

“遗产走廊”话当年

万里茶道是17世纪至20世纪初，中国茶叶由马、船、骆驼等交通工具，沿福建、江西、安徽、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古等9省区，最终抵达俄罗斯，再转欧洲的贸易通道，是继“丝绸之路”后横跨亚欧的又一条重要国际商道。

“沿万里茶道，打通中蒙俄，湖南正好对接‘一带一路’。”湖南省相关专家认为，万里茶道湖南段主要是洞口、新化、安化、宁乡至临湘一线，是享誉全国的茶乡。近几年，湖南打造“五彩湘茶”，古老的万里茶道再次成为湘茶外销的重要通道。

湖南省文物考古研究所专家刘颂华称，在万里茶道湖南段沿线，茶山、茶行、茶碑、茶亭、风雨桥、关隘、仓库、码头、会馆等看似散落各地，实则连线成带，构成万里茶道的“遗产走廊”。

安化鹞子尖古道，石桥、茶亭、捐碑、禁碑等文物遗产众多。石板路上的石棋盘，依稀可见当年茶贩商贾对弈取乐；诗碑刻下“晨穿苦雾深，晚焙新火

烈”的诗句，字里行间透露出茶事艰辛。

在山西省祁县晋商文化博物馆，《行商遗要》则记录了祁县茶商到安化办茶的具体事宜。据相关记载，山西省祁县茶商到安化采办黑茶，可以从清嘉庆年间算起，直到新中国成立后1952年，前后达150多年。

新化产茶始于唐代、兴于清朝、盛于民国，发展至今已有一千二百多年历史。鼎盛时期，年产茶叶达10万担以上，新化红茶沿万里茶道，走向世界。

据《新化县志》记载，自明代嘉靖时起，新化境内设茶叶收税的关卡——苏溪茶税官厅，收缴资江上游新化县以上部分府、县茶叶的税收。清朝后期，新化有茶亭488处，仅县北的福溪村茶亭就多达21处。

岳阳临湘聂市老街，遗留下来的晋商茶行，多呈前铺后宅格局；“复泰川记·贡砖”标贴，运送茶叶的鸡公车、制茶时发酵及灭火用的铜杆水枪等文物遗产，反映了曾经茶市的繁盛。

据《中国实业志》载：民国时期，临湘聂家市（聂市）有茶庄14家，羊楼司10家，五里牌6家。共有本银三十六万两，年产青砖茶5600吨左右。

当时的永巨茶坊制作青砖茶，箱载走水路，由聂市河经黄盖湖入长江，再经汉水至樊城老河口上岸，改用大车陆运至山西大同，经张家口、越戈壁，抵达库伦（今蒙古国首都乌兰巴托），至中俄边境的恰克图。

永巨一块青砖茶，在万里茶道上叱咤风云，留下了很多传奇故事，《西学东渐记》多有记载。

以茶为媒“向北看”

白露时节，“湖红之源”新化的茶商紧锣密鼓准备“北上”。县委、县政府组

织的茶叶商队又将开启“重走万里茶道西北行”推介活动。

去年，“新化红茶”组团参展内蒙古国际文化旅游产业博览会，新化山歌、茶艺展示等文化元素，受到内蒙古各族人民的热烈欢迎。

新化县茶叶产业领导小组组长姜世星介绍，新化与内蒙古的茶叶商路历史悠久。如今重走万里茶路，推动新化红茶产业发展，并以茶为媒，架起友谊桥梁，对促进经贸发展意义重大。

多年来，湘茶集团旗下的永巨茶业公司一直耕耘内蒙古茶叶市场。近年来，茶厂新上万吨洞庭青砖生产线，年产能达2万多吨，主要供给内蒙古等北方地区，沿万里茶道出口蒙古国、俄罗斯，转销欧盟，年创汇逾千万美元。

安化黑茶历史悠久，由于具有消食去腻、清热解毒等功效，一直以来被边疆地区各族人民所钟爱，成为万里茶道上的主打产品。

今天的安化黑茶，白沙溪、安化茶厂等老字号产能提升，推进标准化生产，在保持黑茶传统风味的同时，接轨国际茶饮新潮流，开发方便携带、品饮的快消茶，出口蒙古国、俄罗斯、中亚、欧盟等市场，引领黑茶消费的新潮流。

开放崛起新高地

2018年10月，第六届中蒙俄万里茶道市长论坛在中国黑茶之乡湖南省安化县开幕，来自中国、蒙古国、俄罗斯、白俄罗斯等国家的万里茶道节点城市的市长、专家学者、企业代表等，就践行“一带一路”倡议、推进万里茶道申遗等内容共商大计。

湖南省是中国最古老的茶叶产区之一，也是万里茶道的主要货源和起始

段之一。以安化黑茶为代表的湖南茶叶，国际贸易延续时间久远、茶叶产销量大，对沿线地区人们的生活影响深远。

在论坛上，安化县委、县政府以“开放、创新——迎接万里茶道的新时代”为主题，开展了一系列活动，在茶界的影响深入人心。

万里茶道是继丝绸之路后又一重要国际商道。为深入挖掘万里茶道文化底蕴，促进沿线城市文化、旅游、经贸等繁荣发展，湖南省内茶界积极行动，沿线城市努力抢抓商机，打造更加开放的舞台。

湖南省的湘茶集团旗下各黑茶厂高度重视北方市场，益阳茶厂、白沙溪茶厂、永巨茶厂每年沿万里茶道开展活动，参展内蒙古草原文化节，沿路轮流召开经销商大会，加大招商布点力度，湖南黑茶在内蒙古各族人民中备受青睐。

湘茶集团旗下潇湘茶业以花茶为主打，拓展北方市场，潇湘花茶成为对接中蒙俄的知名花茶品牌；以新化红茶为代表，湖南红茶“唱红”内蒙古草原文化节，影响力日益提升；潇湘绿茶、岳阳黄茶重走万里茶道，在北方市场份额不断提升。

中俄茶叶之路在1692年正式成为一条商道。重走万里茶道，湖南如何抢抓商机？

湖南省茶界专家称，湘茶要从产品、品质、品牌等方面精心打造，沿万里茶道精心布点，拓展市场份额，扩大湘茶影响力；与各省区茶界携手，共建茶文化话语权。

重走万里茶道，湖南要以茶为媒兴商旅，引导湘商北进，投资、办厂、兴业，深化经贸文化领域合作交流，向北拓展新空间，崛起开放新高地。

绿色信贷助力企业低碳发展

我省上半年超百亿贷款助企业减碳210.7万吨

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 彭雅惠)今天，记者从2022年亚太绿色低碳发展高峰论坛获悉，上半年我省碳减排支持工具共发放贷款114.6亿元，支持113家企业减碳210.7万吨。

据悉，今年以来，中国人民银行长沙中心支行根据国家绿色低碳发展的相关政策要求，引导省内金融机构加大对清洁能源、节能环保、碳减排技术、煤炭清洁高效利用等重点领域的信贷支持力度，贷款投放效果明显。

兴业银行长沙分行对大唐华银湘潭石坝口水库50MW渔光互补光伏项目发放10年期项目贷款1.3亿元，项目建成后将有效减少碳排放；农发行望城支行发放2亿元贷款用于支持望

城大泽湖片区生态修复和两个地热站建设，建成后将为片区建筑实现污水源供冷供热，减少电能消耗和二氧化碳排放。

“加快推进‘双碳’，还需进一步促进气候投融资领域国内国际合作。”省生态环境厅相关负责人表示，本届论坛征选了中建五局、湖南新奥能源发展等22家省内外绿色低碳先锋企业，在论坛会场展出、路演涉及新型能源系统、低碳城市交通、智能工程机械、低碳建筑等领域的绿色低碳技术和产品，为其获得绿色金融支持、加强供需对接拓展机会。截至论坛闭幕前，参展企业已初步达成21项合作意向，预估将获得投融资总额3.7亿元。

“湘”约2022湖南(醴陵)瓷博会

20个国家和地区及7省市320家企业(个人)已定参展

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 戴鹏 通讯员 程耿儒 邹瑶瑶)2022湖南(醴陵)陶瓷产业博览会将于9月28日在中国陶瓷谷国际会展中心拉开帷幕。瓷博会组委会今天透露，目前已确定日本、英国、丹麦、德国等20个国家和地区以及广东、河北、福建、山东等7个省市，共320家企业(个人)参展。

本届瓷博会展区面积达3万平方米，标准展位1350个，共设瓷旅综合馆、品牌陶瓷馆、醴陵陶瓷馆、国际陶瓷馆、花炮产业馆5个展区。赏烟花、看美瓷、游美景、觅商机，这样的展会令参展商满怀期待。

“作为第三次参加瓷博会的企业，我们明显感觉今年这场盛会比往届更加热闹。”深圳市国瓷永丰源陶瓷有限公司品牌运营部副总经理肖文科说，期待今年瓷博会上，更多的高端品牌和优质企业参与，瓷博会的舞台更加精彩，吸引更多的消费者来观展。

本届瓷博会期间，还将举行株洲市首届旅游发展大会和醴陵市花炮交流会。受邀参会的江西万载县黄茅贵山花炮制造有限公司负责人说，借此盛会，将携企业的高端鞭炮品牌和城市烟花亮相瓷都，拓展销售渠道。

省市场监管局与三大运营商签署战略合作协议

构建智慧市场监管

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 肖祖华 通讯员 刘灵宁)今日，省市场监管局与中国电信股份有限公司湖南分公司、中国移动通信集团湖南有限公司、中国联合网络通信有限公司湖南省分公司在长沙分别签署《“通信及信息技术服务”全面战略合作协议》，共同推进“互联网+”在市场监管领域的创新应用，构建智慧市场监管，为我省经济发展提供大数据支撑。

合作方将通过区块链、云边协同、5G、数据智能技术、零信任等，围绕“完善市场准入基础性制度、维护市场公平竞争秩序、强化事中事后监管长效机制

制、坚守安全底线提升质量高线、构建现代化市场监管体系”五个着力点，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际四组关系，共同促进营商环境市场化、法制化、国际化。

运营商将通过AI、云存储、互联网、零信任、大数据、边缘计算等技术优势，助力非现场监管能力、网络和数据安全保障、大数据分析与应用、风险研判等建设，并聚焦市场监管云平台，实现市场监管业务快速创新、快速部署。同时，围绕“安全监管建设”，推进区块链在食品药品溯源、电子证照证、版权广告等内容存证方面创新应用。

首批国家级知识产权强国建设试点示范园区公布

我省3家园区上榜

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 彭婷 通讯员 刘澜)国家知识产权局日前公布首批国家级知识产权强国建设试点示范园区名单，我省3家园区上榜。其中，湘潭高新区、衡阳高新区入选试点园区名单，长沙经开区上榜示范园区名单。试点示范时间自今年8月至2025年7月。

被誉为中部“智造谷”的湘潭高新区，是中部地区技术创新活跃、产业特色突出的重要基地。截至目前，该园区累计拥有有效发明专利443件，全区每万人发明专利拥有量达60件。通过多年培育，湘潭高

新区已涌现国家知识产权优势企业4家、国家知识产权示范企业1家，园区企业获得中国专利奖2个、省级专利奖9个。湘潭高新区科技创新局负责人介绍，园区与湖南省知识产权局共建的湖南省知识产权综合服务(湘潭)分中心，发展势头良好。将规划建设1万平方米知识产权大厦，为企业提供知识产权一站式服务。“通过深化知识产权管理体系、完善知识产权市场运行机制、健全知识产权公共服务体系等举措，有效支撑湘潭高新区创新驱动发展和高标准市场体系建设。”该负责人表示。

政银企携手共促衡阳高质量发展

中信集团在湘机构及信银理财与衡阳市政府战略签约

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 黄利飞 通讯员 刘洲)9月8日，中信集团在湘机构及信银理财与衡阳市政府举行战略签约仪式，各方将聚焦综合金融服务、智能制造、新型城镇化等领域，在装备制造、城市综合开发、环境保护、农业科技等方面展开深层次合作，共推衡阳市经济社会实现高质量发展。

当前，衡阳市紧紧围绕“三强一化”目标任务，大力推进“一核两电三色四新”十大产业，全力打造“交通枢纽、物

流枢纽、能源枢纽”，未来发展前景无限广阔。

中信集团作为世界500强企业，将发挥在综合金融服务、制造业等领域优势，为衡阳振兴实体经济、推动高质量发展持续注入金融“活血”，提供强力支撑。

中信集团将以此次签约为契机，进一步加深与衡阳在综合金融服务、智能制造、新型城镇化、环境保护、农业科技等方面的合作，努力取得更大合作成果，携手推进高质量发展。



湖南“邮政919乡村振兴电商节”启动

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 彭晓谭)今天上午，省邮政公司举行新闻发布会，宣布2022年湖南“邮政919乡村振兴电商节”正式启动，并持续至9月30日，计划打造80款万单乡村振兴商品，让湖南农特产品走向全国。

本次活动主题为“邮政919，丰收

欢乐购”。活动期间，将在全国邮政电商平台——邮乐网开设湖南分会场，推出一系列惠农、助农、惠农的活动措施，让湖南农特产品走向全国；依托全国邮政近6万个自有实体渠道、50万家邮乐购实体店、100万名邮政职工以及邮乐网、邮掌柜、邮乐小店等邮政线上平台，切实解决农民合作社、家庭农场

等新型农业经营主体“销售难、融资难、物流难”问题，助力农民创利增收、农村消费提质。

今年湖南“邮政919乡村振兴电商节”将推出点爆日、社区团购“万团齐发”、百万员工做导购、农产品品类大会战等“十大活动”，将湖南的农特产品推出湖南，销往全国。

前五届湖南“邮政919电商节”，全省打造近4000款农特产品，开展数百场农产品推介会，助力本土农特产品实现“湘品出湘”，累计带动实现交易额22亿元。全省打造了炎陵黄桃、湘西猕猴桃、祁东黄花草、江永香柚、麻阳冰糖橙、汉寿香米等6个农产品基地项目。

省邮政公司联合多部门为乡村振兴提速聚力

推动农产品“出山”更顺畅

九味”等8个省级区域公用品牌，“五彩湘茶”“洞庭香米”“湘猪乡味”等产业集群品牌(体系)。创建宁乡花猪、安化黑茶等8个国家现代农业产业园，省级重点打造19个特色农业小镇。

产业发展，需要资金“活血”浇灌。据介绍，湖南省邮政分公司依托遍布城乡的1660个金融网点，为村民提供综合金融服务，服务居民客户2281万户；聚焦新型农业经营主体，围绕全省粮食、畜禽、蔬菜等境内千亿产业，湖南邮银机构累计投放涉农贷款结余827.34亿元，建设信用村17013个，信用农户数量28.6万户。

今年，省妇联与省邮政公司联合开展“出手吧姐姐，湘女带香货”消费助农妇邮系列活动，带动全省14个市州近百家“湘女新农人”联盟企业的本地特色农产品，在邮乐网电商平台进

行全国全网直播售卖。8月2日当天的首场直播，直播间观看人数超209万人次，直播当天销售额逾728万元。

打通优质农产品“出山路”

一根网线、一块屏幕、一部手机，打通优质农产品“出山路”，成为农民脱贫致富“新农具”。

湖南邮政积极建设县、乡、村三级物流配送体系，构建了“农产品进城”和“工业品下乡”相结合的双向流通渠道。中国邮政集团湖南省分公司党委书记、总经理冯红旗介绍，目前我省累计建成县级邮件处理中心89个，乡镇营业网点2180个，村级快递自提点1.9万个。“基本实现了乡乡有网点、村村通快递。”

“力争把‘商务为民’理念转化成老百姓看得见、摸得着、用得上、反响好的民生项目。”省商务厅二级巡视员

楼良金介绍，为大力发展农村电商，省商务厅深入实施“数商兴农”专项行动，通过做大做强农村电商主体、提升网销农产品市场竞争力、深化与电商大平台合作、线上线下畅通网销农产品产销对接渠道，促进电子商务与农村一二三产业深度融合，推动农业农村高质量发展。

按照“缺什么补什么”原则，省乡村振兴局根据有返贫致贫风险对象的风险类型和发展需求，有针对性地采取产业帮扶、消费帮扶、就业帮扶、金融帮扶、健康帮扶、教育帮扶等多种帮扶措施。省乡村振兴局二级巡视员刘小青介绍，在消费帮扶上，有关部门和企事业单位等，结合自身职能和实际，因地制宜探索了很多好的经验和做法，有效缓解了农产品销售难题，确保脱贫群众能够持续稳定增收。



9月8日，汉寿县太子庙镇，工作人员在拆除当地最后一栋经营性自建楼房。5月以来，该镇成立工作专班，全面摸排、清查辖区上万栋自建房，对经营性自建房展开专项整治。截至目前，该镇共拆除危旧房屋128栋，建筑面积约37000平方米。

黄文波 摄