

2118名党员干部走访4169家企业，“一企一策”纾困解难——

# 湘潭，服务企业有力度

湖南日报全媒体记者 白培生 蒋睿 彭婷

今年3月起，湘潭市广泛开展“心连心走基层、面对面解难题”活动，不仅解决居民的“急难愁盼”问题，联合帮扶、纾困解难也是其中的重要一环。

近日，记者走访湘潭多家企业。一些企业负责人在接受记者采访时表示，政府有作为，服务有效，优良的营商环境提振了其应对困难、稳定发展的信心。

## 用诚心换安心

一位家乡在外地、具有海外留学背景的博士，为何选择“扎根”湘潭？

“合适的研究方向、优厚的公司待遇、全方位的人才保障体系，是我来湘潭工作的重要原因。”湖南崇德科技股份有限公司副总工程师鲁学良博士说。

2021年，鲁学良即将博士毕业，国内外多家企业纷纷向他抛出“橄榄枝”。经过权衡，鲁学良最终选择湘潭高新区的湖南崇德科技股份有限公司，主持新型气体润滑油轴承的研发，帮助企业进行多项核心技术攻关。

工作一年来，鲁学良不仅获得湘潭市“聚才湘潭、价值连城”人才行动计划给予的丰厚人才补贴，还在购房、职称申报等方面得到有关部门支持。“对于

我们研究工程人员来说，在湘潭工作是安心的。”鲁学良说。

人才是企业“筋骨”，资金是企业“血液”，“资金流”稳定是企业行稳致远的关键。

“受疫情影响，下游工程款无法结算，上游供应商追讨货款，上半年公司生产处于停滞状态，厂房房租也一拖再拖。”在采访湖南浩星钢结构有限公司董事长梁辉时，他道出了上半年的窘境。

今年6月，正当公司准备搬离园区“另起炉灶”时，雨湖高新区工作人员主动上门，“先别走，我们来想想办法。”

雨湖高新区迅速成立工作专班，针对湖南浩星存在的困难“把脉开方”：协调厂房东缓缴房租，解决项目原材料采购，联系银行打通融资“梗阻”……一系列帮扶组合拳后，企业安心了，生产有序恢复，企业“起死回生”。

今年3月，湘潭市成立由市委书记刘志仁任组长的“心连心走基层、面对面解难题”活动领导小组，大力实施优化营商环境“一号工程”，全面推行“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到、主动报到”，着力解决产业升级和企业发展中的难题，打造“效率最高、服务最优、暖心顺心”的一流营商环境。

湘潭市结合全省万名干部联万企

“送政策、解难题、优服务”行动部署，派出2118名党员干部“一企一策”联合帮扶，为企业解决用工、项目审批、企业融资、人才引进等突出问题。目前，全市党员干部走访企业4169家，收集各类问题2450个，协调解决问题1530件；帮助企业招聘7000多名员工，回引11032名外出务工人员。

## 用服务力度换发展速度

位于湘潭市综保区的湖南桑尼森玩具制造有限公司是一家原材料采购、产品销售“两头在外”的外向型企业。近两年来，受外部市场动荡和疫情影响，公司发展受限。

“原材料采购难、用工难、资金流紧缺是压在公司头上的‘三座大山’。”公司董事长杨杰说，万难之际，市级联企领导和综保区工作人员来到企业现场办公，为企业疏“堵点”、破“难点”，并明确办结时间。

举行党政银企对接活动，帮助企业融资1000万元；联企干部采取招工与发包加工相结合的方式，细化加工订单；为企业代采两批次ABS塑胶，满足企业进口原材料需求……这些实实在在的举措，让企业迅速摆脱困境。“现在公司运行平稳有序，今年进出口额有望

突破8000万美元。”杨杰说。

在湘潭，类似的事例不胜枚举。广大党员干部用自己的服务力度，换取企业的发展速度，全市企业生产、项目建设如火如荼。

湘乡经开区“通关服务小分队”积极与海关沟通，有效协助湖南埃普特医疗器械公司化解原材料难进、海外订单难出“两头堵”困局。1至7月公司完成税收8651万元，超去年全年税收；

天易经开区与柏屹自主创新产业园(园中园)共同组建项目联合指挥部，为企业提供从入园立项到投产运营全过程服务，帮助企业快速达产达效。1至8月产业园完成产值8亿元，实现利税7800余万元；

投资3.5亿元的盛肉肉制品深加工项目，因疫情、猪瘟、项目资金等因素，去年11月停工。韶山市多个部门协助企业融资5000万元，开辟施工环境、项目审批“绿色通道”，今年3月，项目复工，达产后年产值可达10亿元。

企业兴，则经济活。今年上半年，湘潭市经济运行稳中有进，市场主体活力明显增强，全市实有市场主体24.91万户，同比增长24.23%；25个省重点项目实现“双过半”，投资完成率58.2%，超全省平均水平；市重大产业项目投资完成率80.9%，排名全省第一位。

双牌县：

## 积极探索“小县聚才”新路径

路径，有力助推县域经济高质量发展。

围绕主导产业，双牌县组建3支小分队赴江浙和粤港澳开展招才引才工作，2021年引进人才项目15个，产业人才94人、人才团队8个。积极对接2名院士，帮助推动瑶族古方引子茶荣获湖南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目。实行“人才智力、技术项目”一体化引进的“组团”模式，引进中科院博士置换领衔的人才团队，建立赋能工坊众创空间等5个科技创新创业平台，引入技术型专家12名、企业37家，解决就业1.2万余人。

着眼事业，双牌县积极开辟人才引进绿色通道，2021年组织4支招才引智团队到省内高校现场招考，签约引进教育、

医护、文旅等各类急需紧缺专业人才60人。采取定向委培、订单培训等方式与大专院校深度合作，2021年以来培养各类专业技术人才70人，培育青年“双创”人才、农村实用技能人才1258人。探索推行“特设岗位、岗编分离”引才机制，设立人才专项编制200个，累计使用42个。

面向乡村振兴，双牌县择优选派95名科技人才组建科技专家服务队，帮助打造粤港澳大湾区“菜篮子”示范基地8家，完成“两品一标”农产品认证10个，其中双牌高山“虎爪姜”获评国家地理标志商标。实施优秀返乡创业归工团队，回引46名优秀返乡返乡创业发展“种养+”，发展特色种植养殖产业基地

112个，成立各类种植养殖专业合作社459个，累计盘活资金7000余万元。

“有生活补贴、购房补贴，还能申请人才公寓周转，我觉得很贴心。”近日，双牌县人才公寓新居客、引进人才姜东说。为了进一步优化人才生态，双牌县设立了1000万元人才发展专项资金，对引进人才给予最高8000元/月的生活补贴和30万元的购房补贴，对创新创业人才团队给予最高600万元的团队资助。同时，大力实施“筑巢留凤”工程，建成人才公寓70套，46名人才入住“巢巢”，厨具、热水器等生活设施一应俱全，实现了“当天申请、专人代办、当天拎包入住”。

湖南日报全媒体记者 周峽恒  
通讯员 周禹哲 杨虹

临近中秋佳节，在双牌县野也味电子商务特产店，返乡创业人才蒋丽萍忙着打包虎爪姜等土特产，发往全国各地。作为双牌县土生土长的80后，曾是“广漂”青年的蒋丽萍，受家乡大力实施优秀返乡回归工程的吸引，毅然回乡搞起了种养产业，成为了双牌县返乡创业青年人才典型。

近年来，双牌县牢固树立“人才是第一资源”的工作理念，立足人口小县实际，围绕主导产业，着眼事业发展，面向乡村振兴等积极探索“小县聚才”新

◀◀(上接1版①)

千百年来，九疑山舜帝陵香火不息，人们在此祭祀始祖，追溯渊源，传承道德，让舜德文化福泽延绵，生生不息。

## 弘扬舜德文化，增强民族凝聚力

由于舜文化在中华民族中的崇高地位和巨大影响，历朝历代对舜帝与舜文化的研究、传播从未间断，并在其内涵与外延上不断拓展。

2000年，零陵师范高等专科学校(2004年更名为湖南科技学院)成立“中国(永州)舜文化研究中心”。2001年9月，九疑山舜文化研究会成立，为全国第一个注册建立的舜文化研究社团。此

后，各类舜文化研究团体在湖南和全国各地相继出现。

“党的十八大以来，党中央高度重视中华优秀传统文化的传承发展，不断增强全党全社会的历史自觉和文化自信。”张泽槐表示，加强舜文化研究，有利于弘扬优秀传统文化，增强国家文化软实力，提高全民思想道德素质，增强民族凝聚力和向心力。“特别是舜帝后裔衍生251个姓氏，有据可查的有202个姓氏，总人口超过2.6亿。且名人济济，遍布国内和世界各地。加强对舜文化的研究与宣传，对于加强同港澳台地区和海外舜裔的联系与交流，扩大中华优秀传统文化在世界上的影响，有着极其重要的作用。”

近年来，省舜文化研究会、省舜文

化研究基地、永州市舜帝文化研究会等，成为舜文化学术研讨与交流、宣传与普及的重要平台。

潘雁飞介绍，这些研究会相继开展了依法治国与舜文化、家风建设与舜文化、法治德治与舜文化、和谐社会与舜文化等主题研讨，深入挖掘舜帝在“修身、齐家、治国、平天下”的生命历程中，所倡导并身体力行的政治道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的深刻内涵、历史价值和现实意义。紧跟时代节点，以传统文化回答社会发展中的问题，服务社会经济发展。

同时，编辑出版《虞舜大典》《舜文化研究文丛》《舜帝陵志》等系列著作，为政府部门提供文化遗址、古城建设等

“星沙智造”一路高歌猛进。

2021年，长沙县实施创新平台增量提质、创新能力突破、创新平台建设、创新人才集聚、创新成果转化五大工程。持续增加财政投入，全社会研发投入占GDP比重超4.8%。全省十大技术攻关项目，长沙经开区铁建重工大型掘进机主轴承、三一重工高端液压元器件、顶立科技第三代半导体、天河国区区块链底层技术、山河智能工程机械数字样机及孪生技术等5大科技攻关项目入选，全部指向关键核心技术。

## 将智造作为转型必选之路

今年3月，世界经济论坛公布2022年度第一批13家“灯塔工厂”名单，位于长沙经开区的博世汽车部件(长沙)有限公司入选，成为湖南本土第一家荣获“灯塔工厂”称号的智能制造工厂。

从全省首条工业4.0生产线到全省首家灯塔工厂，博世迈进智能制造之路与长沙县向智能制造转型一脉相承：自动化、信息化，再到智能化、数字化。

杭长高速三一收费站北面，一栋全玻璃外墙的巨大厂房引人注目，这就是三一集团的“18号厂房”，被誉为“中国最聪明的工厂”“亚洲最大的智能化制造车间”。

借助智能制造，生产效率追风逐日。10万平方米的厂房聚集了八大工艺，在数字化“加持”下，实现了从一块钢板进入到一台整车出去的全流程自动化生产。以泵车为例，45分钟就可下

方面的智力支持，协助做好祭舜大典、宗亲祭舜等工作，充分运用舜文化研究成果，开设地方文化特色课程，使舜文化进入大学和中小学课堂。

九疑山舜帝陵就像一本厚重的历史书，悄悄诉说着中华民族几千年的文明史，舜德文化所蕴含的丰富思想和道德资源是留给我们的宝贵财富。

“孝”的内核不会磨灭。我们今天探究中华优秀传统文化的历史渊源，必须要到中华文明起源之初去寻找。”潘雁飞认为，应坚持古为今用、推陈出新，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，讲好中国故事，提升中国形象，让中华优秀传统文化成为中华民族意气风发迈向未来的强大精神支撑。

线一台泵车。同时，具备60余种型号产品混装能力，有混凝土机械、路面机械、港口机械等多条装配线，实现了高度柔性生产。

发展先进制造业，推动装备制造业向智能制造转变，唯一的出路在转型，发展的方向是智能，根本的动力在创新——这是长沙县的共识！

位于长沙科技新城内的湖南省工业互联网创新中心，是中国信通院与长沙经开区合作的产物。

“智能制造是制造业转型升级的必选之路，我们针对的就是企业‘不敢转、不会转、资源少’的共性问题。”该中心负责人夏鹏介绍，中心根据企业的实际情况，设计针对性的智能化技改方案。

从2017年开始，长沙经开区施行“智能制造、智慧园区、工业互联网”三位一体协同推进机制，引入了“5G+AI+区块链”等新一代信息技术，展开对数字化、网络化、智能化的探索。

“政府与企业形成‘创新合伙人’，鼓励企业在技术应用上‘多走一步、快走一步’。”长沙经开区产业发展事务中心主任夏绿林说，给出“真金白银”，通过政策、平台、服务商三大抓手，推动新技术在企业应用创新。

2021年9月，长沙经开区在全国率先探索新一代信息技术与制造业融合应用“揭榜挂帅”机制，首批启动9大项目，促进高端装备与数字孪生、5G、区块链等六大技术实现“技术+场景”的融合，推动“星沙智造”走得更远。

## 三湘时评

# 跳出旅游抓旅游，风景之外有风景

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

“山娃娃”“鲢宝”惊艳亮相，施行《张家界市旅游市场秩序管理条例》，即将开启大幕的首届全省旅发大会，抬高了张家界“旅游强市”的发展坐标，吹响了湖南旅游向高质量发展的号角。

前方活动精彩纷呈，后方进展动力无限。9月3日，省文化和旅游局负责同志发表文章，提出“围绕‘办会兴城’，坚持‘跳出旅游抓旅游’，用全新的理念指导和推动办会项目建设”。跳出旅游抓旅游的创新思路，就其核心而言，既体现系统思维，即通过抓旅游带动相关产业协同发展，也体现“开门思维”，既发挥旅游产业自身优势，联动各方力量，打造拳头产品。

“颜值”聚人气，“气质”留人心。对游客来说，出门旅游既要看沿途的风景、听有趣的故事，还要找寻心灵的依托。游客心中的幸福感从何而来？独具特色的风景固然是重要一环，便捷、完善的基础设施和熨帖人心的服务更是吸引人、留住人的“硬软件”。这就意味着景区不仅要打造观光的“样板间”，还要跳出发展的“围墙”，以优质服务让游客看到“比风景更美的风景”。从疫情期间暖心服务滞留游客，到承诺“游客买

商品30日内无理由退货”……公众欣喜地看到张家界“宠客”的诚意，也明白了网友高呼“还张家界一张门票”的冲动与激情。

跳出旅游抓旅游，风景这边才独美。“眼球经济”时代，游客需求愈发多样化，一物一景一人的“老三样”已经不太具备吸引力，更不足以带动整个地区经济社会发展。在“小而美”“精而巧”的基础上，进一步推动旅游业大融合、大发展，才有可能实现“小旅游”走向“大旅游”。去年12月，一条张吉怀高铁把大湘西景点“串珠成链”，为当地乃至全省旅游经济发展注入了无限想象。乘着旅发大会的东风，郴州、张家界、常德等地办会项目建设如火如荼。民俗、露营、自驾、康养度假、运动休闲等“+旅游”示范项目拔地而起，回应了游客的出游期待，也加速着多产业融合创新发展格局的形成。舞活项目“龙头”，加快地区产业升级，城乡风貌蝶变、旅游市场复苏，才是“办会兴城”的核心要义所在。

“方向对了，再远的路都能到达。”旅游不仅是一门产业，更是区域经济发展的动能。“内外兼修”做好“面子”与“里子”的系统文章、协同文章，统筹推进资源让游客留下来、留得久，旅游发展的勃勃生机就是经济高质量发展的澎湃动力。

## 注重品牌打造 提升特色优势产品竞争力

省政协调研组在怀化调研

湖南日报9月4日讯(全媒体记者 陈昂昂)8月29日至9月2日，省政协调研组在怀化就“扩大对外交流合作，推动‘湘’字号特色优势产品走出去”课题开展调研。省政协副主席张大方参加。

怀化特色优势产品以农副产品为主，占比80%以上，如黔阳冰糖橙、新晃侗藏红米、会同魔芋、沅陵碣滩茶、新晃黄牛、溆浦鹅等。此外，麻阳冰糖橙、靖州杨梅、中方刺葡萄等水果，产量大，味道佳，受到市场欢迎。调研组一行深入通道侗族自治县、靖州苗族侗族自治县和洪江市等地，考察了黑老虎、茯苓、冰糖橙等当地特色产业。

如何推动怀化特色产业走出湖南、走向世界，调研组建议，要充分整合现有电商资源，做优做强主导产品品牌，形成规模效应，以主导产业带动其他优势产业发展；注册和打造农产品区域公共品牌和企业品牌，提升产品形象，形成品牌效应。要加强品牌打造，提升品牌影响力，赋予产品更多文化内涵；深挖元素讲好故事，多渠道多方式宣传；大力引进行业龙头企业，重点打造精品；精准提升产品标准要求，规划建设境外物流平台。要加强与海外商协会的联系，逐步引进有实力的国际商贸物流公司或海外侨社团商，为怀化优势产品拓展海外市场牵线搭桥，为产品海外运输创造便利条件。

◀◀(上接1版③)

## 企业家在江华很受欢迎和尊重

外地客商为何对江华青睐有加?“不止一人问过我这个问题。”运弘达电机公司董事长蒋运成思考了一会儿，给了记者一个感性的回答，“选择这里，还是因为‘人’。”

因为喜欢江华的“人”，蒋运成不仅把生产线从广东东莞转移到江华，还在江华安了家。他告诉记者，他的两个孩子现在都在园区附近的学校上学，“现在到江华有回家的感觉，有人支持，被人重视，安全感满满。”

2018年落地江华以来，运弘达的产值已达2亿元，员工发展到300人左右。“讲得好不如办得好，很多地方一到办事就出问题，而江华人的服务意识是从上到下、从始至终的。”蒋运成说，在江华，公司办事只需报告联企干部，从不用自己去跑，园区甚至比公司多想一步，经常催着公司申报各项奖励。他曾在其他地方办厂，尽管当地政府也给出了“一次办”的承诺，但真正办事时要给领导打电话才能推动，“把正常的工作变成了‘走后门’才能办”，蒋运成对此耿耿于怀。

多年来，提起江华不无与“老、少、边、穷”联系起来。硬环境不行，那就拼软环境，江华以“人”为突破口，激发全县上下为江华的尊严和光荣而奋斗，64名县级领导、106名科级干部一把手，就重点项目建设、财源建设、招商引资等工作连任负责。历任县委、县政府的重视，使全县干部开放招商的意识内化于心，形成行动自觉。“项目的成功就是江华的成功，企业做大做强就是江华做大做强”，这已成为全县人民的共识。

江华的干部有多拼?江华高新区管委会副主任李梦瑶介绍，去年年底，县委书记段贵建带队到安徽马鞍山招商，回程听说江西赣州有一个不错的项目，便立即调转车头，赶到赣州时已凌晨3时，早上8时便到项目现场考察。“我们最大的优势就是有一支积极向上、执行力强的队伍。”李梦瑶介绍，江华干部坚持以“四皮”功夫招商，即“硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、踏破脚皮”，凡有转移意向的企业，县领导带队登门拜访，以三顾茅庐的诚意打动投资者，用不达目的不罢休的韧劲感动投资者。

李梦瑶家住永州市冷水滩区，她说，今年以来她只回过5次家，周末大多要到

外地招商，元宵、中秋等传统节日也会陪着园区里的外地客商一起过。大家目标一致，要让企业家成为江华最受欢迎和尊重的人，让江华与企业一起进步、腾飞。

## “让客商成为江华的宣传者和招商者”

走进长锦成电器公司的新厂房，生产线满负荷运转。过了8月，公司迎来了订单旺季，670多名员工忙得连轴转。

公司制造总监左泽祥介绍，公司总部在深圳，生产场地仅15亩，无法扩大生产规模。2019年，长锦成与另外4家企业抱团入驻江华，后又通过以商招商的形式扩大“朋友圈”，到现在已有13家企业加入，形成了“园中园”。一期项目占地70亩，已基本完工。

“同行不是敌人，来了就是朋友!全靠我们一家，无法把江华的服务意识做大做强，我们欢迎其他企业加入。”左泽祥说，随着配套企业纷纷入驻，目前长锦成生产所需的40多种原料，除了钢材和铜，其他的都能在江华自给自足。广东分公司受疫情影响开工受阻，而江华生产火力全开，今年产值有望增长到10亿元。

左泽祥说，除了出于企业自身发展需要，江华本地的招商政策和营商环境也让企业甘做“红娘”。去年底，江华出台《规模工业项目招商引资优惠政策二十条规定》，内容涵盖审批服务、用地、就业、奖励等，让企业实实在在得实惠，节约了大量租金成本、人力资源成本和运营成本。

国梦科技有限公司就是在长锦成的促成下与江华“联姻”的。总经理刘维惠介绍，今年业界领先的“神板电机”项目也落地江华，吸引更多企业团队入驻，她对江华打造“马达之都”十分有信心。

江华明确了以稀土、不干胶为核心的新材料主导产业，以马达小家电为核心的机电电器特色产业。目前，“一主一特”产业企业总数达124家，占工业企业总数的67.39%，上半年实现产值108.97亿元，占比85.1%；完成税收2.11亿元，占比85.4%；产业集聚度达到75%以上。发展速度如此快，“以商招商”起了关键作用。

“让客商成为江华的宣传者和招商者。”江华高新区管委会主任刘斌介绍，该县出台了《工业项目招商中介人奖励办法》，对成功引荐县域外投资工业项目并固定资产投资累计达到2000万元以上的中介人，按比例给予奖励。近期，全县通过“以商招商”，新签约引进硅钢片、钨升五金、绿宝石汽车电容等10余个项目。