

主流舆论新高地 融合发展新征程

——2022中国新媒体大会观察

新华社长沙8月31日电 8月30日至31日,以“新主流 新征程”为主题的2022中国新媒体大会在湖南省长沙市召开。来自传媒界及相关领域的众多嘉宾齐聚一堂,交流融合发展实践经验,共同探讨新媒体发展潮流与趋势。与会专家认为,党的十八大以来,新闻战线认真学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,媒体深度融合持续推进,主流舆论的价值版图不断扩大,与全媒时代相适应的新型主流媒体迸发出强大能量。

正能量与大流量同频共振

2019年,一位知乎用户在“70年来,有没有一首歌,让你听了就热泪盈眶”的提问下,写下了题为“每个人心中或许都有这样一条大河”的回答,记录歌曲《我的祖国》带给他的感动,引发网友强烈共鸣。

在2022中国新媒体大会的主论坛上,知乎创始人、董事长周源讲起这样一个“爆款”传播案例。据介绍,这位知乎用户参与的是新华社联合知乎发起“你好中国·问答70年”活动,活动总浏览量达到4.8亿人次,所有回答的总字数达600万字。

正能量和大流量产生了同频共振。周源认为,在重大主题传播中,主流媒体和网络平台互动,将新闻的权威性、严肃性和传播方式的时尚性、创新性结合起来,创造了新形态、新场景、新表达,赢得众多年轻人的喜欢。

内容创新是融合发展的根本,是主流媒体的价值所在。近年来,中国传媒业积极践行融合发展新理念,遵循传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,加快推进深度融合,主流舆论引导力大大提升。

“我们有义务引导年轻人看正能量的内容,树立正确的价值观。推荐主流媒体和UP主合作,因为他们非常懂得青年用户喜欢什么,和他们合作,既能够把主流的价值观传播出去,也能够让青年用户喜闻乐见。”哔哩哔哩董事长兼执行总裁陈睿表示,将继续支持和扶持优秀的青年创作者,同时配合好主流媒体,做强主流舆论的宣传阵地,做好主流媒体声音的放大器。

技术创新和内容创新双轮驱动

元宇宙、扩展现实、自由视角……2022中国新媒体大会上的技术展区,一批应用于传媒业的“黑科技”以炫酷的形式呈现,吸引了众多参观者。

在湖南广播影视集团展台,数十台安装在云台上的摄像机排成“L”形。一名观众在指定位置腾空跃起,摄像机瞬间捕捉姿态和表情,随后,电脑屏幕上呈现出仿佛“时空凝结”的全景影像。在手机终端上,可以自由切换视角观看这一影像。

现场工作人员王灵告诉记者,自由视角技术已在一些体育赛事和舞蹈节目中应用,使观众如同身临其境,视觉体验非常震撼。交互式、沉浸式的传播方式有着很大的应用前景。

新技术不仅改变了受众的观看方式,而且带来内容生产的深刻变革。多家国家重点实验室以及一些科技型企业,展示了“即拍即传发稿神器”“便携式新闻采编耳机”“智能数字人平台”等新产品,为内容创新赋能,展现出支撑媒体融合发展的技术实力。

“以5G云网、智能终端、超高清视频、扩展现实、人工智能等为代表的新一代技术,朝着智能化、数字化、可视化、移动化方向发展,为媒体行业用户分析、内容生产、分发传播和体验互动带来了全新可能。”中兴通讯副总裁陈志萍说。

顺应技术变革的浪潮,不少媒体提出“内容+技术”双轮驱动的创新模式。芒果超媒总经理蔡怀军说,目前企业“内容+技术”的复合型人才占比超过50%,舆论导向、社会责任、人文情怀等主流媒体价值观更好地融入了技术创新。

社会服务和公益行动多点开花

今年5月,在平均海拔700米以上的重庆市酉阳县某家岩村,腾讯推出一款小程序,把村里的稻田搬上“云端”。选择自己喜欢的地块,支付9.9元,就可以认养1平方米稻田。土地由村民耕种,认养人可通过视频号慢直播等多个渠道,查看水稻生长情况,产出的稻米也会寄到认养人手中。不到30个小时,一期共3.8万平米稻田就将被认养一空。在小山村与大市场之间,媒体巧妙搭建了一座桥梁,助力村庄走向更广阔的世界。

2019年起,中国记协新媒体专委会连续三年开展“中国新媒体联合公益行动”,组织带动一大批中央和地方新闻单位、商业传播平台等新媒体平台履行社会责任,投身社会公益,创新运用新媒体形式手段和传播平台,覆盖扶贫、教育、救灾、助农、寻人、维权以及综合服务等领域,覆盖受众广,受到社会各界好评。

如今,媒体不局限于传统的新闻业务,“智媒+政务+服务+商务+公益”成为媒体深度融合新趋势。浙江省安吉县融媒体中心副主任祁乐乐说,他们不断推出文创、文产、城乡治理、民生共富等本地化服务,一个小小的农产品包装盒也能成为主流舆论宣传阵地。

“利用互联网+资源形成多部门联动,全力推动志愿服务与新媒体+深度融合,扩大社会面参与,展现了新媒体力量,深化了新媒体服务功能,也实现了新媒体社会担当。”东南网副总编辑、副总经理陈岳说。

◀(上接1版①)

在颁发“中国人民抗日战争胜利70周年”纪念章仪式上,强调“包括抗战英雄在内的一切民族英雄,都是中华民族的脊梁,他们的事迹和精神都是激励我们前行的强大力量”;

在国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式上,要求“推动全社会敬仰英雄、学习英雄,用实际行动为实现‘两个一百年’奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量”;

在“七一勋章”颁授仪式上,号召“在全党全社会形成崇尚先进、见贤思齐的浓厚氛围,激励广大党员、干部牢记党的性质宗旨,牢记党的初心使命,不懈奋斗,永远奋斗”;

振奋民族精神,挺起民族脊梁。

习近平总书记的一系列重要论述,鲜明阐释了建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度的根本旨归,深刻揭示了功勋荣誉表彰工作对于党和国家事业发展的深远意义。

这是对英雄模范人物的深切关怀——

93岁的“共和国勋章”获得者孙家栋还记得,2019年9月29日,习近平总书记同国家勋章和国家荣誉称号获得者一同步入人民大会堂金色大厅的那个瞬间。

“总书记特别注意步速,不仅与我并肩同行,还特意请申纪兰同志到他的另一侧,一起向前走。从这个细节上,我发自内心地感到亲切、感到尊重!”

99岁的“全国脱贫攻坚楷模”夏森难以忘怀,在2021年2月25日全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平总书记为她颁奖的那个时刻。

在全场热烈的掌声中,习近平总书记俯下身,为老人佩戴奖章,整理绶带,目光深情而温暖。当夏森激动地要从轮椅上起身,总书记又一次俯身,微笑着轻抚老人肩头,示意她安心坐好,将鲜红的荣誉证书送到她手中。

由衷的敬意自然流露,真挚的情怀深刻彰显。

设立烈士纪念日,每年这一天以隆重仪式向人民英雄敬献花篮;在地方考察调研时,一次次瞻仰革命圣地、重温英烈事迹;专门就烈士褒扬工作作出重要指示批示……习近平总书记以上率下、率先垂范,为全党全社会追思英烈、致敬英雄树立光辉榜样。

“英雄是民族最闪亮的坐标”“他们是新时代最可爱的人,永远值得我们怀念和学习”“烈士们的功绩彪炳千秋,烈士们的英名万古流芳”“劳动模范是民族的精英、人民的楷模,是共和国的功臣”……一个个重要场合,一次次重要讲话,用最深情的言辞赞颂英雄模范人物。

为杜富国佩戴英模奖章、颁发证书,亲切地拍着他的肩膀,叮嘱他“把身体养好”;在合影时,拉着黄旭华、黄大发两位功勋模范的手,请两位老人坐到自己身旁来;给卓嘎、央宗姐妹和孙家栋、王希季等老同志们回信……一场场温馨互动,一个个温暖瞬间,折射出人民领袖对英雄模范的关心关爱。

这是对功勋荣誉表彰工作的深入谋划——

党的十八大明确提出,“建立国家荣誉制度”。

对于党和国家功勋荣誉表彰工作,习近平总书记始终亲自谋划、亲自部署、亲自推动。

2014年12月,习近平总书记了一份凝聚专家学者意见建议的研究报告上作出重要批示,要求有关部门共同研究,建立统一的功勋荣誉表彰制度方案。

2015年12月,习近平总书记主持中央政治局

会议。会议明确提出建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度,决定成立党和国家功勋荣誉表彰工作委员会。

2016年5月,习近平总书记对党和国家功勋荣誉表彰工作作出重要指示强调,要充分发挥党和国家功勋荣誉表彰的精神引领、典型示范作用,推动全社会形成见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。

“要加强统筹规划,从党和国家工作大局出发,牢牢把握正确方向,加强科学谋划,确保功勋荣誉表彰制度有效管用、稳定持久”;

“要突出功勋导向,坚持以德为先,以绩效为衡量标准,严格掌握标准,做到宁缺毋滥,经得起实践、人民、历史检验”;

“要坚持依法依规,严格按照规定的标准和程序开展工作,完善配套法规,维护功勋荣誉表彰的公正性和权威性”;

“要抓好功勋荣誉表彰制度的宣传解读,阐释重大意义,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚强大精神力量”;

“要突出光彩,严格掌握标准,做到宁缺毋滥,经得起实践、人民、历史检验”;

“要抓好功勋荣誉表彰制度的宣传解读,阐释重大意义,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚强大精神力量”;