

导读

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。湖南文源深、文脉广、文运盛，自古有“古道圣土”“屈贾之乡”“潇湘洙泗”之称，孕育其上的湖湘文化博大精深，是中华优秀传统文化的重要组成部分。

如何推动湖湘文化创造性转化、创新性发展？湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

以短视频传播激发湖湘文化新活力

董艾辉 刘曼柔

短视频传播具有无边界、跨平台、高参与度等特点，通过短视频传播促进中华优秀传统文化保护与传承，正日益成为富有社会价值的传播风尚。湖湘文化源远流长，将其精髓融入短视频生产与传播，既能提升短视频的文化内涵，又能源源不断激发湖湘文化传承发展新活力。

打造优质短视频，提升湖湘文化吸引力

短视频传播具有无边界特点，既在于“可移动性”使其能突破时间和空间限制，又在于其创作门槛低、突破专业界限，使“人人都是主播”成为可能。基于这一特点，近年来有关湖南历史文化名人、非物质文化遗产、特色美食、风土人情等的短视频数量多、内容丰富，助力提高了广大受众对湖湘文化的关注度。但总体而言，这些短视频同质化现象较为突出、创新性不足、品质有待提升。

一方面，须坚持“内容为王”，凸显湖湘文化的精髓。深刻领会湖湘文化“心忧天下、敢为人先、经世致用、坚韧不拔”的精神特质，“吃得苦、霸得蛮、扎硬寨、打硬仗”的意志品质，发掘更多代表性强、传播力足的文化符号，加以精简截取、浓缩提炼、深度融入，努力生产更多原创性短视频，

讲好精彩湖南故事。比如屈原“上下求索”的故事、王船山“知行统一”的故事、一代伟人毛泽东的故事等。

另一方面，应注重融入丰富多彩的现代元素。目前关于湖湘文化的视频多以纪录片形式呈现，时长一般在20分钟以上，并以解说为主，缺乏互动，有的视频评论量、点赞量、转发量不高。湖湘文化的短视频表达应避免过度学术化或娱乐化，善于采用视觉性、听觉性等丰富多元的传播符号，实现严肃话语的网络化、年轻化表达，激发受众尤其是年轻受众的关注与互动意愿。比如用音乐烘托视频主题，以贴近现代生活的表述拉近与受众的距离，在“有趣有料”中有效提升湖湘文化的吸引力。

充分利用短视频平台，提升湖湘文化传播力

高质量短视频通过微博、微信、抖音等新媒体平台以及PC端中的视频网站等媒介可获得发酵式传播，具有显著的跨平台特点。传播有关湖湘文化的短视频应进一步拓展有效渠道，更好满足不同设备、不同平台受众需求，从而提升湖湘文化的传播力。

充分利用好马栏山视频文创产业园。这一园区的发展愿景就是以湖湘文化为根基、以数字视频为特色、以“文化”“互联网”为手段，努力成长

为领先全国、具有全球竞争力的数字视频产业链基地与媒体融合新地标，目前已吸引4400多家视频文创领域企业集聚。基于这一得天独厚的优势，有关湖湘文化短视频的创意制作、营销传播应进一步主动拥抱短视频市场发展趋势，顺应5G场景，推进用户下沉、向生态化垂直化方向升级。

推动政府职能部门和相关社会组织在短视频平台内创建官方账号，助力湖湘文化保护与传承。比如由省纪委监委主办的三湘风纪“一网两微”网络平台近日推出“湖湘廉史”系列动漫短视频，并精选其中部分作品在湖南日报“新湖南”客户端、湖南卫视“芒果TV”推送，播放阅读量超百万人次，为传承湖湘廉政文化、弘扬崇廉拒腐风尚提供了良好范本。

整合各平台优势，切实提高湖湘文化短视频的传播力。比如抖音和快手作为短视频两大主流平台，从产品定位、用户群体到视频风格、变现模式都不一样。应深入探究、精准发挥不同平台的传播优势，使更多宣传湖湘文化的优秀短视频和视频制作商实现社会效益、经济效益双丰收。

培养短视频团队，提升湖湘文化传承发展支撑力

推动有关传承发展湖湘文化的

短视频增量提质、提升传播效果，必须进一步加强湖湘文化短视频创作、传播团队建设，着力提升团队专业化程度。

打造湖湘文化研究团队。建议整合各类高校、科研院所、社会智库研究力量，围绕湖湘文化精神和内涵，围绕湖湘人物、文献、活动等湖学话题开展系统而深入的高层次项目研究，夯实湖湘文化短视频创作基础。

打造优秀短视频制作团队。超短的制作周期和趣味化内容要求给短视频制作团队带来了一定挑战，为此，建议通过推行“学历教育+实战实训”大力提升编导、摄影师、剪辑师、后期处理等短视频制作成员的专业素养和新媒体技术水平，确保湖湘文化短视频制作高质高效。

打造短视频专业运营团队。基于短视频传播的强大互动性和变现能力，完善从供给、制作、传播到营销的湖湘文化短视频产业链，培养、引进深谙全产业链运作的专业人才，推动更多湖湘文化短视频“火出天际”。对于以上人才培养，我省高校应主动承担使命，引导广大湖湘学子深入了解湖湘文化，积极为通过短视频等新媒体传播手段传承发展湖湘文化贡献青春力量。

（作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙理工大学基地特约研究员）

张茜

习近平总书记强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。湘赣边区是中国革命的红色摇篮，是秋收起义、湘南起义、平江起义的发生地和井冈山精神的诞生地，这里红色文化资源丰富、红色景点跨省相连，在传承弘扬红色文化中可发挥重要作用。2021年10月，国家发展改革委印发《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》，明确要求湖南、江西两省共同促进红色文化传承、跨省产业协作，努力将湘赣边区域打造成为全国革命老区振兴发展的先行区、省际交界地区协同发展的样板区。

近年来，湘赣两省通过建立省际红色旅游合作工作机制、编制《湘赣边红色旅游发展规划》、签署《湘赣边红色旅游合作框架协议》，以打造湘赣边红色文化旅游共同体为重要抓手，加强红色资源共享共用、客源互送、线路共推、品牌共建、市场互促等，高位推动湘赣边区域合作示范区建设，取得显著成效。与此同时，湘赣边区域仍存在互联互通基础设施较薄弱、旅游业态较为单一、合作旅游精品路线不多、品牌建设乏力等现实问题，需采取针对性强的有力措施加以破解。

加强互联互通基础设施建设。立足于对内联网、对外联通，合理布局交通、信息、能源、水利等基础设施建设，加快完善互联互通基础设施。一方面，构建湘赣边区域现代化立体交通体系。以打造湘赣边区域“半小时通勤圈”“一小时生活圈”“两小时经济区”为目标，规划一条完整的绕湘赣边区域城际铁路或高速公路大环线，围绕红色景点景区互联互通，并加快区域内高速铁路、高速公路、国省干线和景区道路连通对接。另一方面，推动湘赣边区域信息基础设施升级。完善通信网络及基础配套设施建设，推进物联网等新型基础设施建设，实现红色景区5G网络和固网宽带专线全覆盖，为数字技术赋能红色文化资源保护传承做好基础设施保障。

锻造“红色+”复合型旅游业态。践行“红色+”理念，推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游、红色培训、工业旅游等结合，延展红色旅游产业的辐射宽度和资源聚集深

度，发展以红色为主题的多业态跨界叠加、深度融合模式。一方面，以红色资源保护利用为核心，对区域内革命文物开展普查认定，分批公布革命文物名录，建立革命文物大数据库，推进革命文物资源信息共享，实施革命文物整体保护展示工程和烈士纪念馆提质改造工程等；另一方面，深化红色演艺、红色餐饮、红色研学、红色乡村旅游、红色民宿等已有复合型业态的提质升级，并积极探索红色文化产业、旅游产业及其他产业融合发展的路径，增强红色历史的吸引力、渗透力、感染力和教育力。

共推红色主题旅游精品线路。开发内涵丰富、特色鲜明的湘赣边区域红色文化主题旅游精品线路，吸引更多游客参与红色旅游，接受革命传统教育、爱国主义教育 and 国情教育。一方面，围绕秋收起义、湘南起义、平江起义、井冈山会师、湘赣革命斗争等主线，推出“秋收起义·湘赣红旗”“革命圣地·不忘初心”等不同主题的红色旅游精品线路，并依托知名景区、特色村落、生态休闲、田园观光等，建设一批乡村旅游精品景区、研学旅游基地、民宿客栈聚集区、自驾车营地等旅游综合体；另一方面，利用“韶山——井冈山”红色专列开通契机，串联湘赣边地区主要红色旅游景点，策划红色旅游精品线路，深化湘赣边区域红色旅游景区的资源共享、信息互通、客源互动，加速两省红色旅游产业共同提升。

共建区域红色文化旅游品牌。以强化红色精神传承和红色文化体验为核心，促进湘赣边红色旅游高质量发展，打造全国知名的红色文化旅游品牌。一方面，加强对湘赣边红色遗址遗迹的研究阐释，深入挖掘其历史文化内涵、革命文化价值，重点打造以井冈山精神、秋收起义、“第一军规”“半条被子”等为代表的经典红色名片，助力将湘赣边打造成全国红色旅游高地、标杆；另一方面，实施红色文化宣传工程，通过拍摄红色故事微电影、革命旧址短片、革命人物纪录片，以及开展相关征文比赛、摄影比赛等方式提升品牌热度，做好湘赣边红色文化保护传承官方网站、公众号、微博号、抖音号等建设运营，做好品牌推广，提升品牌美誉度。

（作者系湖南女子学院社会发展与管理学院副教授）

提升“三化”水平 用好乡镇非遗资源

骆轶

习近平总书记在陕西省榆林市绥德县非物质文化遗产陈列馆考察时指出，民间艺术是中华民族的宝贵财富，保护好、传承好、利用好老祖宗留下来的这些宝贝，对延续历史文脉、建设社会主义文化强国具有重要意义。《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》提出，完善非物质文化遗产保护传承体系，提高非物质文化遗产保护传承水平，加大非物质文化遗产传播普及力度。

湖南文化底蕴深厚，拥有绚丽多彩的“非遗版图”，其中分布在乡镇的非遗资源尤其形态多样，是印证中华文明发展进程的“活化石”。保护好、传承好、利用好乡镇非遗资源，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴具有重要意义。但不容忽视的是，随着历史车轮滚滚向前，人们生存条件出现很大变化，很多民间传统技艺日益衰退甚至消失，而学习传承这些民间技艺大都需要投入较多时间和精力，导致许多曾经繁荣一时的非物质文化遗产面临断代风险。新时期加强乡镇非遗保护传承，应善用新技术、市场化和新媒体优势，在提升数字化保护、衍生化开发、多元化展示水平上下功夫。

推进数字化保护，激活乡镇非遗宝库“生命力”

近年来，数字信息技术日益成熟并被广泛运用于经济社会发展各领域。依托区块链、5G、云计算、AI技术的普及应用，依托数字空间建模、虚拟现实、增强现实、3D扫描、3D打印、动态捕捉等技术手段，可为保护传承乡镇非遗资源拓展新空间、带来新体验。

一是建立乡镇非遗数据库，用数字化方式对历史文献、技艺等非遗原始资料完整保护与永久保存，并进行修复、利用等，让传统非遗文化生成可以“听得见、看得见”“摸得着、带得走”的数字化形式，变得更加生动鲜活、更具亲和力。比如浙江桐乡市数字非遗馆突破常规实体非遗馆展示形式，依托微信小程序，通过集中多媒体互动技术和智能控制技术打造虚拟线上展厅，游客可随时随地以虚拟人物形象“步入”数字非遗馆参观，在3D虚拟现实环境中感受身临其境的快乐。

提升衍生化开发，打造乡镇非遗产业“大链条”

伴随经济高速发展，我国民众的精神文化追求不断提升，对优秀文化创意

肖雨璇

习近平总书记指出，要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。具有祭祀、教育、藏书等功能的湖湘书院兴于宋，尤其是名列“天下四大书院”之一的岳麓书院以及石鼓书院在宋朝引领着全国书院的发展，为湖湘文化和湖湘教育发展奠定了坚实基础。到清代中后期，湖湘书院进入大繁荣时期，一大批经世致用人才在书院教育中崛起，获得了“天下人才之盛，尤莫如楚南”“中兴将相，十九湖湘”等美誉。湖南保留至今的古代书院数量在全国名列前茅，20余座历史悠久、底蕴深厚的书院分布于全省14个市州，共有书院建筑或与书院有关的文物保护单位47处，成为泽被后世的珍贵文化遗产。

当前，湖湘书院文化保护传承工作仍有较大提升空间，主要体现在：一方面，全省各地书院的保护力度不均衡。受地理位置、历史地位、文化资源等因素影响，岳麓书院的保护传承工作历来受到国家层面及地方政府重视，使其日益成为集书院文物保护、讲学与学术交流、人才培养、文化

活化书院教育体系，助力提升新时代育人质量

千百年来，湖湘书院承担着培育英才的重任。加强传统书院的发掘、保护和研究，借鉴传统书院人才培养体系，发挥书院在培养人才、创新学术、普及教育等方面的作用，推动古代书院向现代新型书院发展，可使书院文化在得到保护传承的同时，助力提升新时代育人质量。

活化湖湘书院教育体系，可着重从两个方面进行：一是打造传统人文教育基地。承继传统书院教育精华，结合不同书院的文化价值取向，开发

推进梅山文化传承 发展赋能。

梅山文化之“承上”，当以文化传统的保护为先。若要梅山文化“不断流”、传承保护不“变味”，首先需要系统性地对梅山文化的组成部分进行深入考察、征集与整理。上个世纪九十年代以来，随着学界对梅山文化愈发关注，保护传承梅山文化的官方与民间力量经历了从无到有的发展过程，并业已初见成效。但保护传承梅山文化并非易事，因为有关梅山文化的文字记载较为匮乏，其文化载体主要依托于舞蹈、歌谣、工艺、科仪等“源于民、藏于民”的民俗。为此，新时代传承梅山文化应讲求保护多元化、研究立体化、整理系统化：梅山文化拥有大量表演类文化遗产，如傩戏、歌谣、武术，可用文字记载、多媒体展示、网络教学等多元化方法，尽可能接近原地进行记录与保存；梅山文化内容丰富、维度广泛，可从遗产类别、社会分工、史料记载等多个角度对其进行全方位立体化研究；梅山文化苦耐劳、奋发霸蛮的地域民情风俗，被学界认为是中华远古文明和湖湘文化的祖源文化之一，辐射远及我国多省乃至海外，是中华重要历史文化符号。当前，我省应深入发掘、重新整合、活化传承梅山文化，为文旅产业

以传统书院文化为主题的经典研学、教育产品，打造传统人文教育基地。将书院文化转换为现代教育的组成部分，在教育实践中重新焕发生机活力。二是因地制宜、因势利导做好古老书院向现代书院的转型。比如自本世纪初起，岳麓书院成为湖南大学二级学院，下设历史系、考古文博系、哲学系，形成了从本科、硕士、博士到博士后的完整人才培养链条，使这座千年学府实现了与现代高等教育的接轨。转型过程中，应充分汲取传统书院教育注重品格养成、师生关系密切、重视因材施教、强调学生自主学习与教师积极引导相结合等优良，以克服现代高等教育一些不足之处；努力将“天下兴亡，匹夫有责”的儒家襟怀，湖湘文化经世致用、关切民生的精神传统，马克思主义的思想精髓都活化到书院思政教育的重要内容，构建湖湘书院文化教育新模式。

活化书院文化空间，助力推进新时代文化繁荣

湖湘传统书院是传承历史文脉、蕴蓄民族精神，可助力推进新时代文化繁荣的活态化载体，应使其定位从文物保护单位转向文化空间，让人们

赋能文旅产业发展

梅山文化之“传扬”，当以文化品牌的传播为要。湘中梅山地区不仅历史文脉底蕴深厚，还是我省重点建设的生态保护区域，近年来吸引了不少游客，文化旅游业发展较快。但大多数游客来自本省，景区影响力和品牌传播效能有待提升。鉴于此，应打破行政壁垒，强化统筹规划，形成梅山区域文旅深度融合发展方案，将分散在益阳、邵阳、娄底三市各县域的文化旅游景点串联起来，推出梅山文化与湘军文化、女杰文化、耕读文化、武术文化、龙山药文化相联合的旅游精品片区或线路；召集国内外梅山文化研究专家学者常态化举办各类研讨、研学活动，就梅山文化挖掘、保护、传承、创新展开深入交流，积极探索文旅融合发展之路；与各级融媒体中心、电视台合作，录制有关梅山文化的短视频和系列视听节目，实现传统文化的现代表达与传播，让观众更直观地感知历史文化的魅力与价值，让文化遗产“鲜活起来”，提升梅山文化的品牌影响力，进而吸引更多外地人前往游览，助推湘中地区乡村振兴。

（作者系湖南人文科技学院学院副院长、副教授，湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员）

