

呵护消费新场景 拓展经济新空间

湖南日报全媒体评论员 万丽君

眼下暑期正酣,消费随“热”升温,活力加快释放。细察当下的消费新趋势,烟火气浓的夜色、时尚新潮的首店、度假避暑的民宿等引领消费潮流、改变消费观感的新场景,正成为激发消费动能、牵动发展潜能的新天地。

新消费场景之“新”,既在于对传统消费场景的延伸,更在于呼应消费升级需求的创新。疫情下生鲜电商、门店到家等新业态回应“宅家”需求;农村直播带货既接地气又“链接”商机;“潮玩”刷新着年轻人的新玩法和市场的想象力……对消费者来说,新消费场景意味着别具一格的新体验;对企业或城市而言,则意味着突破发展的新机遇。置身于这些丰富多彩的消费

新场景中,可以洞见人们日益增长的美好生活需要和消费市场的巨大潜力。

创新消费场景,离不开对消费诉求的细腻洞察和对消费群体的深入挖掘。当绿色消费渐成时尚,健康消费更受关注,智能产品备受青睐,由此而衍生出来的康养游、社群团购、智能家居等种种新消费场景,已不仅仅是关乎时尚潮流和消费体验,而是蕴含着对当代人价值观和生活方式的理解和回应。当下的消费者,重品质也重情感共鸣,既会被性价比吸引,也愿意为审美享受和情感价值买单。对准日趋细分、小众化的市场创新消费场景,满足多样化、个性化的消费需求,才能在激烈的市场竞争中找到属于自己的消费者,在消费转型升级过程中赢得更多可能。

窥一斑而知全豹,处一隅而观全局。由这些新消费场

景放眼中市场,我国经济的韧性和活力分外明晰。新消费场景层出不穷,这背后的推动力,正是蓬勃向上的创新环境、迭代升级的消费需求和接续换挡的发展动能。虽然受疫情影响,消费市场受到某种冲击,但日新月异的新消费场景充分证明:我国消费市场潜力大、韧性足的特点没有改变,消费市场总体恢复发展态势没有改变。抓住机遇,辅以妥善的引导帮扶,新消费场景就可以快速涌现,引出被抑制的消费需求,激活潜在的市场机遇。

消费旺则经济稳。我国拥有近14亿人口体量的消费市场,基于庞大基数之上的任何细分需求,都足以形成不容小觑的消费能力。把握新消费的市场发展契机,持续创新消费场景、激活消费需求、培育壮大新的消费增长点,新消费浪潮的燎原之火,必将点亮人们的美好生活,澎湃出高质量发展的强劲动能。

陈广江

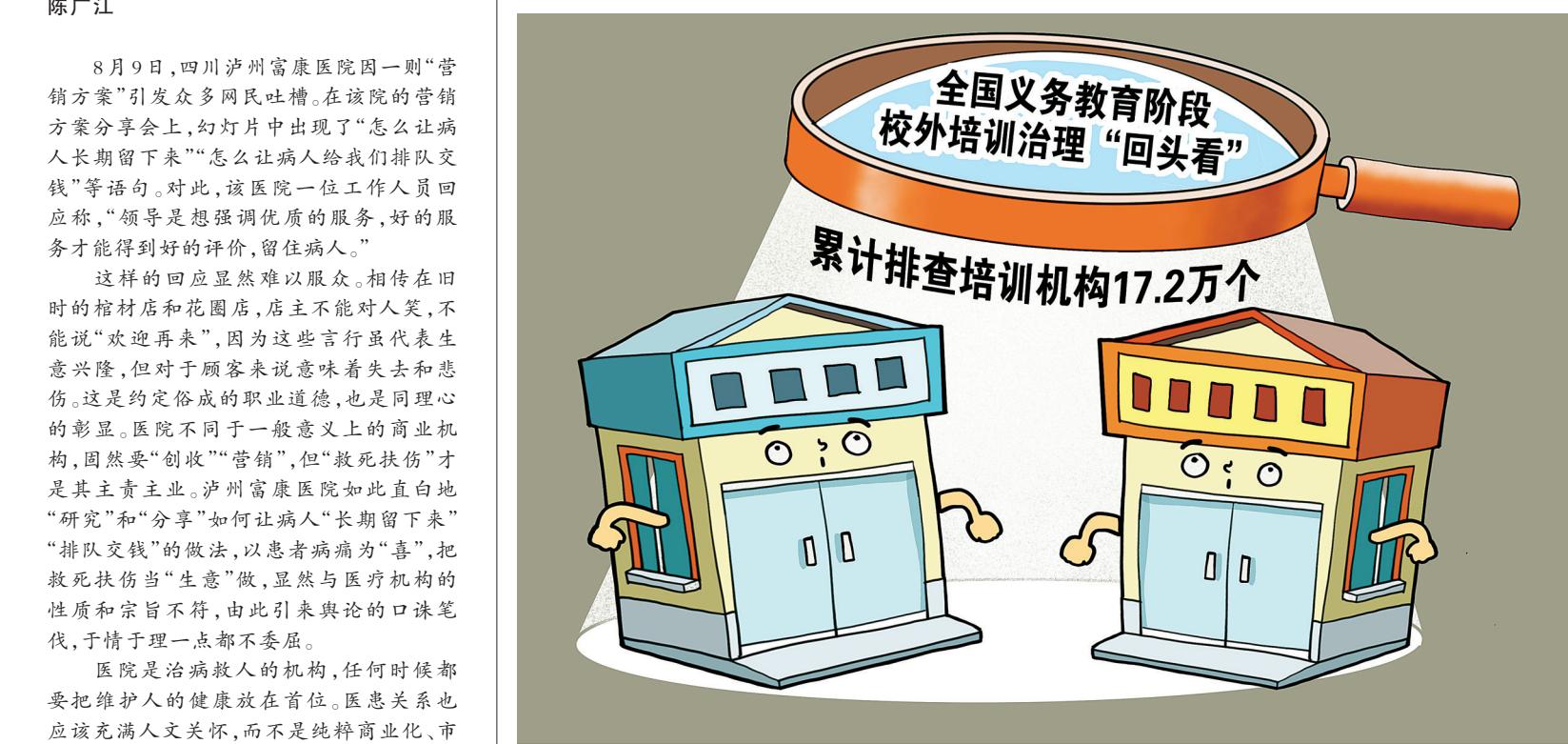
8月9日,四川泸州富康医院因一则“营销方案”引发众多网民吐槽。在该院的营销方案分享会上,幻灯片中出现了“怎么让病人长期留下来”“怎么让病人给我们排队交钱”等语句。对此,该医院一位工作人员回应称,“领导是想强调优质的服务,好的服务才能得到好的评价,留住病人。”

这样的回应显然难以服众。相传在旧时的棺材店和花圈店,店主不能对人笑,不能说“欢迎再来”,因为这些言行虽代表生意兴隆,但对于顾客来说意味着失去和悲伤。这是约定俗成的职业道德,也是同理心的彰显。医院不同于一般意义上的商业机构,固然要“创收”“营销”,但“救死扶伤”才是其主责主业。泸州富康医院如此直白地“研究”和“分享”如何让病人“长期留下来”“排队交钱”的做法,以患者病痛为“喜”,把救死扶伤当“生意”做,显然与医疗机构的性质和宗旨不符,由此引来舆论的口诛笔伐,于情于理一点都不委屈。

医院是治病救人的机构,任何时候都要把维护人的健康放在首位。医患关系也应该充满人文关怀,而不是纯粹商业化、市场化。对医院而言,治病救人是其天职,仁心精术才能赢得社会尊重。若是把患者当顾客,把自己当“商家”,将重点放在如何让患者最大程度“长期留下来、多交钱”的环节,便是严重违背了“以人民健康为中心”的原则,也会引发患者、社会舆论的担忧与焦虑。

古代中医会把“但愿世间人无病,何惜架上药生尘”“但愿人皆健,何妨我独贫”等当成座右铭,并写出来挂在门牌旁。今天的医护从业者亦当向他们学习,并以此自省自勉。

医院营销莫忘了医者初心



新闻/漫画 借长效监管让校外培训回归正轨

日前,教育部发布消息,持续3个月的全国义务教育阶段校外培训治理“回头看”工作现已顺利完成。各地围绕机构压减、培训收费、学科类隐形变异等方面进行全面排查整改,取得积极成效,累计排查培训机构17.2万个、培训材料24.3万份、从业人员40.5万人。

大力整顿校外培训机构,让校外教育培训回归

育人正常轨道,是维护良好教育生态的前提。在“回头看”的基础上,还需认真总结经验,进一步完善校外培训监管长效机制,坚决防止违法违规培训出现反弹。相信随着“双减”工作的深入推进,各种乱象将基本消除,校外培训将逐渐回归到育人的正常轨道。

图/文 朱慧卿

长沙银行助力“强省会”: 力争2026年长沙地区贷款余额突破5000亿元



滕江江 黄利飞

今年以来,湖南省接连发布数份重磅文件,为实施“强省会”战略擘画蓝图,为金融助力“强省会”明确目标。作为湖南省资产规模最大的地方法人金融机构,长沙银行勇担金融主力军,将紧紧围绕服务助推“强省会”和自身高质量发展两条主线,锚定目标、强化担当,奋力谱写新时代“强省会”新篇章。

近日该行表示,力争到2026年对长沙地区、长株潭地区的贷款余额分别突破5100亿元、5800亿元,对长沙地区、长株潭地区的对公客户融资总量(FPA)分别突破3500亿元、4800亿元。

紧抓“强省会”机遇谋发展

2021年,我国共有11个省会GDP突破1万亿,数量占据全国GDP超过万亿元的城市的近一半。专家认为,一个强有力省会,有利于赢得更多的资源、政策与人才,其“名片效应”对于向外吸引项目、人才、资金亦有重要作用。

“强省会”战略已成为绝大多数省域经济高质量发展的路径选择。其中,四川于2020年提出要构建“双城引领、

双圈互动、两翼协同”的空间格局,力争将成渝地区双城经济圈打造成为全国增长极,带动成渝双城经济圈经济实力、发展活力、国际影响力取得较大幅度提升。2021年,成都在省会GDP中仅次于广州,排名第二位,经济首位度达到36.99%,成为名副其实的强省会。

在金融政策方面,明确指出支持长沙市率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》将长株潭都市圈列为现代化都市圈培育工程。长株潭都市圈已被纳入国家“十四五”发展规划,无疑将赋予长沙、株洲、湘潭强劲的政策动能。

湖南于今年4月发布《关于实施强省会

战略的若干意见》,明确规划到2026年,长沙GDP达2万亿元左右,常住人口突破1200万人,城市经济首位度超过30%。

在金融政策方面,明确指出支持长沙率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展

中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》将长株潭都市圈列为现代化都市圈培育工程。长株潭都市圈已被纳入国家“十四五”发展规划,无疑将赋予长沙、株洲、湘潭强劲的政策动能。

湖南于今年4月发布《关于实施强省会

战略的若干意见》,明确规划到2026年,长沙GDP达2万亿元左右,常住人口突破1200万人,城市经济首位度超过30%。

在金融政策方面,明确指出支持长沙率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展

中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》将长株潭都市圈列为现代化都市圈培育工程。长株潭都市圈已被纳入国家“十四五”发展规划,无疑将赋予长沙、株洲、湘潭强劲的政策动能。

湖南于今年4月发布《关于实施强省会

战略的若干意见》,明确规划到2026年,长沙GDP达2万亿元左右,常住人口突破1200万人,城市经济首位度超过30%。

在金融政策方面,明确指出支持长沙率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展

中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》将长株潭都市圈列为现代化都市圈培育工程。长株潭都市圈已被纳入国家“十四五”发展规划,无疑将赋予长沙、株洲、湘潭强劲的政策动能。

湖南于今年4月发布《关于实施强省会

战略的若干意见》,明确规划到2026年,长沙GDP达2万亿元左右,常住人口突破1200万人,城市经济首位度超过30%。

在金融政策方面,明确指出支持长沙率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展

中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》将长株潭都市圈列为现代化都市圈培育工程。长株潭都市圈已被纳入国家“十四五”发展规划,无疑将赋予长沙、株洲、湘潭强劲的政策动能。

湖南于今年4月发布《关于实施强省会

战略的若干意见》,明确规划到2026年,长沙GDP达2万亿元左右,常住人口突破1200万人,城市经济首位度超过30%。

在金融政策方面,明确指出支持长沙率先开展科技型企业知识价值信用贷款试点、支持长沙市建立制造业供应链金融服务平台,对制造企业应收账款和供应链存货、仓单、订单等动产开展抵(质)押融资业务并逐步覆盖全省、支持长沙市开展绿色金融创新、支持建设普惠金融发展示范区。

对于长沙银行而言,湖南“强省会”战略不仅是其充分发挥深耕本土的实力作用的主战场,也是其谋求自身进一步发展的良好契机。

目前,在紧贴区域立体多元的经济结构、产业布局,在触摸区域经济的强力动脉中找到与自身发展相契合的增长点、创新点,在服务地方战略和城市发展

中塑造“专业稳健”的经营口碑等多个维度上,长沙银行均可找到发力点。

彰显金融排头兵担当作为

“深耕重点区域”“扎根本土”是近年来券商机构评判优质银行的重要指标之一,服务本地实体经济是地方法人银行的使命。同时区域经济的繁荣也能促进银行的经营质效稳步增长。

在湖南“强省会”战略的高位推动下,长沙银行全面贯彻落实“强省会”战略的指示精神,锚定目标、强化担当,以金融之强助力省会之强。

成立25年来,长沙银行全面助力地方建设,与长沙发展共生共荣,贷款规模保持年均30%的增长。

从基础优势来看,长沙2021年以1.3万亿的GDP位居省会经济总量排行榜第6位,产业、科教、人才、低房价及优良的营商环境(全国第9位,中部第1位),长沙目前已具备打造“强省会”的条件和优势。

从都市圈建设来看,2022年1月出台的《国家新型城镇化规划(2021-2035年)》