

“不是所有的黄桃都叫炎陵黄桃”

——解读炎陵黄桃品牌崛起密码

湖南日报全媒体记者 张咪
通讯员 张和生 曾昭旭

近期，炎陵黄桃大量上市，火爆市场。“毕竟一年只有30多天能吃到炎陵黄桃鲜果，还没开园采摘，我就已在湘报严选电商平台预订了。”长沙市民曾先生说。

炎陵黄桃是国家地理标志证明商标保护产品、国家地理标志农产品，入选中国农产品百强标志性品牌、湖南省“一县一特”农产品优秀品牌，深受海内外消费者喜爱。

科学种植，品质逐年上升

7月初，炎陵县炎陵黄桃产业协会发布关于规范2022年炎陵黄桃预售工作的公告，建议线上预售期间2.5公斤装炎陵黄桃每件不得低于88元，5公斤装炎陵黄桃每件不得低于168元。精品果(特级果)应高于此价格。

有消费者问，为何炎陵黄桃价格高于其他地区黄桃？

“不是所有的黄桃都叫炎陵黄桃。”炎陵黄桃产业协会秘书长谭忠诚说，炎陵黄桃产自生态环境优越的“中国优质黄桃之乡”，冬暖夏凉，四季分明，具有立体气候特征，大部分种植在海拔300至1200米的山地。全域按照绿色食品标准化生产，黄桃树体维护、疏花疏果、套袋和采收等过程实行人工精细化管理。

科学的种植技术，造就了炎陵黄桃区别于其

他地区黄桃的优良品质，个大、形正、色艳、肉脆、味甜、香浓，富含人体所需的维生素C、纤维素、胡萝卜素及多种微量元素。每颗炎陵黄桃都有一颗红亮的心，果肉金黄色，单果重180克以上，最大的可达400克。

今年，炎陵邀请湖南农大等高校院所专家，深入田间地头推广绿色化标准化生产技术，根据产区海拔高度分类确定不同果园的开园采摘时间，规范果农采摘行为，做到“青果不摘、次果不卖”，促进黄桃品质稳定提升，优质商品果率预计达90%以上。

联合打假，维护商标品牌

近日，炎陵县市场监管局接到消费者反映，株洲市区有个呢称为某九的主播在抖音平台上，以非常低的价格直播售卖假炎陵黄桃。

抖音平台视频显示，该主播售卖的“炎陵黄桃”产地并不是炎陵县，且经炎陵电商协会查实，该抖音主播也没有获得炎陵黄桃地标授权备案许可。

针对该主播在网上售卖假炎陵黄桃的情况，市场监管部门已经介入，责令其立即停止侵权行为，并将依法追究其法律责任。目前，该抖音主播已停播。

前不久，炎陵县市场监督管理局与江西省异地联动，下架美团平台销售假冒“炎陵黄桃”链接13条。

“炎陵黄桃”在2016年注册“国家地理标志证明商标”，拥有自己的“身份证”“护身符”。对市场上出现的假冒侵权行为，该县严厉打击，组建

市、县两级维权工作专班，开展线上线下、省内外异地维权打假系列行动。

去年，线上删除(下架)侵权链接1362条(家)，线下查处侵权商铺，侵权包装盒86家。“炎陵黄桃”网络异地维权工作模式，被评为全国市场监管系统十大法治创新案例。

今年，该县启动实施国家地理标志农产品保护工程，全力维护“炎陵黄桃”商标品牌。

宣传推广，炎陵黄桃爆红

前不久，2021中国地理标志农产品(果品)品牌声誉榜发布，炎陵黄桃位列其中。

2016年开始，炎陵每年举办桃花节、黄桃大会，向全世界推介“炎陵黄桃”，“春赏花、夏品果”成为吸引游客的金字招牌。争取到中央电视台“国家品牌计划——广告精准扶贫”项目，免费在央视播放炎陵黄桃宣传片。

炎陵黄桃开园以来，炎陵县各部门负责人分别带队在北京、深圳等地举办炎陵黄桃营销推介会，多家单位和企业现场签约采购炎陵黄桃。相关负责人还通过抖音、微信视频号等平台为炎陵黄桃代言。

“炎陵黄桃，桃醉天下。炎陵黄桃已经名扬海内外，2021年综合产值达26.3亿元，产品销往全国23个省、4个直辖市、5个自治区和2个特别行政区，出口新加坡、越南等地。”炎陵县委书记尹朝晖说。

截至8月9日，今年炎陵黄桃已销售68.9%，采摘期将持续至8月中下旬。

岩溶地貌美

8月8日，龙山县桂塘镇川洞赤色溶洞美丽壮观。龙山县位于武陵山区，岩溶地貌广泛分布。

湖南日报全媒体记者 童迪
通讯员 曾祥辉 摄影报道

湖南日报8月11日讯(全媒体记者 王亮)近日，湖南海利化工股份有限公司(以下简称“湖南海利”)发布半年报：上半年实现营收14.13亿元，同比增长17.11%，实现净利润1.85亿元，创历史新高，同比增长35.2%。

上半年，湖南海利坚持大客户战略，协同湖南化工研究院和各加工厂，确保核心项目平稳运行。同时，湖南海利深挖市场，利用技术优势和品牌效应，在特定产品和市场上采取差异化销售策略，引导客户需求。

湖南海利精准研判行业发展趋势、细分市场需求以及原材料供应情况，加大与各职能部门和分子公司的无缝对接，在原材料供应、海关商检、国内运输、出口订舱等节点上协同发力，建立了完备、高效、低成本的供应链体系，稳住了订单、拓展了增量，夯实了市场基本盘。

同比增长35.2%

湖南海利上半年净利润创新高

据悉，近年来湖南海利全面实施“创新驱动、跨越发展”战略，围绕核心主业，持续推进党的建设与公司治理、经营管理深度融合，生产经营活力进一步激发，利润总额、净利润、净资产收益率、国有资产保值增值率等重要指标持续上升。2021年，湖南海利营业收入、利润总额均创历史最高水平。

长沙县五重机制筑牢医保基金监管防线

周小雷 何畅

“医保基金关乎群众切身利益，是老百姓的‘看病钱’‘救命钱’，必须严格监管到位……”8月2日上午，长沙县第一人民医院四楼会议室，随着长沙县医保局相关负责人一段严肃的开场白，拉开了该县医保新一轮重点领域专项整治的序幕，这也是长沙县加强医保基金监管的一个缩影。

长沙县医保局自2019年成立以来，坚持以人民为中心的发展思想，落实“强省会”战略，不断强化和完善医保监管职能，实现了从以经办稽核为主向行政检查为主的职能转换，完善了从医保单家独战向多部门联合监督的协同机制，清扫了医保经办历史遗留问题和机制漏洞，建立了相应的医保监管长效机制，切实保障了老百姓的医保基金安全，确保相关惠民政策落地，提升了百姓的获得感、幸福感、安全感。

严厉打击保安案

8月2日至5日，长沙县医保局会商长沙县卫健局、县市场监管局、县公安局以及县行政执法局组成联合检查组，分成三个小组，对抽选的5家县内定点医药机构——县第一人民医院、黄兴镇卫生院、长沙仁康医院、养天和大药房和榔店、好牙依天辰口腔门诊进行了严格仔细的检查。

“通过大数据分析，我们会侧重检查一些项目，做到有的放矢。”带队的县医保局副局长龚发军说，这次主要检查自2020年1月1日以来相关医药机构执行相关法律法规及医保服务协议的情况，着重检查是否存在虚设病人记录、医疗项目以及虚假票据等恶意诈骗行为，以及违规收费、过度医疗等违约违规行为。对检查中发现的问题，工作人员及时进行沟通反馈，严格落实主体责任，认真对照反馈问题深入开展自查自纠，立行立改。

健全制度堵漏洞

长沙县医保局完善协同监管机制，建立协同整治办，将监管工作纳入政府督查措施，部门之间强化了协作。去年，长沙县率先全市制定印发了《打击欺诈骗保套保挪用贪占医保基金集中整治工作方案》，建立了长沙县医保基金综合监管协同工作机制，由分管副县长任召集人，县医保局、县发改局、县法院、县公安局、县民政局、县司法局等14个部门和19个镇街按职责分工推进相关工作，确保监管工作严格、高效、有序推进。

针对监督检查中发现的协议医药机构准入、特门对象管理、POS机刷卡、参保对象在床管理、医保基金监管等方面存在的问题，先后制定出台了《长沙县职工基本医疗保险POS机刷卡业务实施细则(试行)》《关于进一步



长沙县在该县第一人民医院进行医保重点领域专项整治联合检查。

周小雷 摄

规范特门待遇参保对象死亡停保工作的通知》《关于进一步加强医保患者身份核实工作的通知》等制度，有力地堵塞了医保基金管理方面的漏洞。为进一步规范医保监管工作流程，及时出台了《长沙县医疗保障局医疗保障基金监督检查工作制度》，结合省市医保监管各环节的制度要求，形成了一套相对完备的长效机制，实现了全领域、全流程规范管理。

强化内控防风险

医保经办机构是医保为民服务的



面对疫情，桂阳县太平窑烧制技艺省级传承人李知军积极求变，产品由出口转内销，逐渐打开国内市场——

精美的水琴会“唱歌”

湖南日报全媒体记者 颜石敦
通讯员 李卓林 何禹军

【名片】

今年40岁的李知军，是桂阳县太平窑烧制技艺省级传承人。2003年，李知军从江西景德镇陶瓷学院毕业，做过陶艺品厂代管厂长。几经挫折，后来他返乡创业，创作会“唱歌”的水琴，远销韩国、俄罗斯等国家和地区，生意最火时年销售额超过1000万元。疫情发生后，李知军几乎没接到过外贸订单。为摆脱困境，积极求变，由出口转内销，逐渐打开国内市场，迎来事业发展的又一个春天。

【故事】

灯火阑珊，烟雾缭绕，流水潺潺，曲调悠扬……这种江南水乡的美妙场景，被桂阳县塘市镇茶园村陶艺师李知军“搬到”了一种名为水琴的陶瓷上。

8月9日，记者在茶园村第一次见到了这种会“唱歌”的水琴。

“水琴，又称风水盆、陶泉，它是传统手工陶艺与现代装饰艺术结合的工艺品。通电后水流动起来，不但发出叮咚的悦耳声，还能调节室内空气湿度。”说起美妙的水琴，李知军滔滔不绝，而他的创业故事也是如此动听。

三次创业，他把陶艺品厂搬进山村——发明会“唱歌”的水琴走向世界，做成千万元大产业

练泥、拉坯、印坯……桂阳陶瓷烧制窑火经久不灭。至今，该县春陵江镇、塘市镇等地有制陶规模以上企业14家，年产值达3亿元以上，带动3000余人就业。

桂阳陶瓷烧制历史悠久，2013年，在该县原银河乡三都村千家坪出土的陶片，距今6000年左右。

“清朝中叶，我们村开始烧制陶瓷，现遗存太平窑、松山窑。”李知军说，祖上都是陶艺师，他是太平窑第六代传人。

2007年，李知军担任广东一家陶艺品厂代管厂长。为扩大眼界，他常到外地旅游，有一次看到一种神奇的上水石盆景。李知军灵机一动，要是不用外部的输水装置让水自然地在陶罐里流动，那该多好啊。

回到故里后，李知军开始设计，在陶罐腹部开口，安装小水泵等装置，制作出第一个会“唱歌”的水琴，取名“甲骨文”。

李知军的水琴在东莞名家居会展中心展出，让美国AC、俄罗斯帕卡罗等外国企业眼前一亮，当场签订了15个集装箱订单。

很快，李知军在业界声名鹊起，陶艺品厂老板开出15万元年薪想留住李知军，李知军没有答应，他想自己创业。

2007年，李知军来到景德镇建立陶艺品厂，却以失败告终。为什么在广东能成功，在大师云集的景德镇却失败了？李知军查找原因，原来是景德镇瓷泥性质太软，不适宜烧制水琴这种器形较大的陶艺品。

2010年，不服输的李知军来到郴州市北湖区开始第二次创业。他用陶土烧制水琴，获得成功，赚了些钱。

谁知，2013年上半年的一个晚上，由于电线老化起火，李知军的工厂化为灰烬，还赔了

周边村民不少钱。

李知军并没有被挫折打倒。2013年下半年，他把陶艺品厂搬到家乡茶园村清水湾，进行第三次创业。

李知军废寝忘食，反复琢磨、修改产品设计，力求独一无二。还建立销售网站，创立三级分销连锁加盟模式，让顾客购买更便捷。

功夫不负有心人。清水湾小山沟生产的水琴，远销韩国、俄罗斯等国家和地区。2019年，李知军拥有76个专卖店、30余个分销商，销售额超过1000万元，吸纳80余名乡亲就业。

遭遇疫情，他积极求变调整策略

——逐渐打开国内市场，先前沉寂的车间变得热闹起来

踌躇满志的李知军准备扩大产能，然而，2020年初突如其来的新冠肺炎疫情打乱了他的部署。

作为一家90%产品依靠出口的外贸企业，疫情给李知军带来的影响是毁灭性的，疫情发生后，他几乎没接到过外贸订单。那时，机器蒙尘，工人离去……

面对困境，李知军积极调整策略，从产品研发、市场营销、运营模式等进行全面升级，由出口转内销。

机遇总是垂青有准备的人。去年5月，李知军在参加第二十一届中国昆明国际花卉展时，偶遇广州丰盛集团的负责人，得知该集团旗下的懒猫阳台台公司需厂商供应配套产品，其中包括水琴。

这次昆明之行，李知军拿下出口转内销的第一笔大订单——270万元。机器响了，工人又回来了，先前沉寂的车间变得热闹起来。

“在李总厂里务工，既学到了手艺，每天还有90元工资。”茶园村脱贫户周道虎对这份家门口的工作很满意。

李知军还从广东居民爱煲汤喝的习惯中嗅到商机。他与广东佛跳墙餐饮协会负责人深入洽谈，最终达成合作协议，今年向对方供应300万个汤盅。

逐渐打开国内市场的李知军还有一个心愿：把自己依照宋朝张择端的《清明上河图》创作的水琴，无偿捐赠给桂阳文化园，让大家更好了解陶瓷文化，将桂阳陶艺发扬光大。

目前，李知军创作的这个水琴已完工。作品长约40米、宽约3米，包含800多个人物、60多只动物、30多栋房屋楼阁、40多辆车，还设计了动态效果，总造价达100余万元。

【感言】

坚持才有机会成功

颜石敦

“做任何事情都要有始有终，不要轻易放弃，如果放弃了，你就永远没有成功的可能。”这是80后陶艺师李知军的人生信念。

李知军三次创业的经历告诉人们这样一个道理：我们虽然不能把握风的大小，却可以调整帆的方向；面对困境，求新求变才会有生机。

创业路上不可能一帆风顺，强者坚定信心迎难而上，总会迎来柳暗花明的一天！

整治工作。开发“星沙医保”小程序，向社会广泛公开征集违法违规问题线索，群众可进行扫码线上举报，实现欺诈骗保举报进病房、进特门药店、进社区，发放张贴小程序标牌2500余张，后期将实现POS刷卡药店、诊所小程序码全覆盖。

据悉，长沙县通过五重机制强化医保基金监管，筑牢医保基金监管底线，2019年以来，共计检查处理定点医药机构1261家次，查处违规事项4426条，组织全体定点医药机构开展自查自纠13轮，共计追回医保基金1758万余元，行政处罚22万余元，解除或暂停医药机构协议7家。对全县特门药店、协议诊所(POS机刷卡点)开展全方位、地毯式检查，对药品管理混乱、患者身份把关不严等突出问题开展集中整治，对126家药店和诊所，分别给予关停医保刷卡、暂停或解除协议的处理。同时，对医保违法违规个人案件进行重拳打击，移送公安机关医保案件3例，移送行政执法案件6例。特别是在各部门的共同支持配合下，查处了李某镇伪造医保部门印章办理28家医保POS机非法牟利，造成大额医保基金存在流失风险案，取得了较好的社会效果。

“下一步，将进一步贯彻‘强省会’战略，多部门联动、多措并举、扎实推进医保基金监管方式创新，切实维护医保基金安全，助力长沙县打造共同富裕示范区，托举人民群众稳稳的幸福。”长沙县医保局局长唐锋说。

奋进在三湘