

“不是所有的黄桃都叫炎陵黄桃”

——解读炎陵黄桃品牌崛起密码

湖南日报全媒体记者 张咪
通讯员 张和生 曾昭旭

近期,炎陵黄桃大量上市,火爆市场。“毕竟一年只有30多天能吃到炎陵黄桃鲜果,还没开园采摘,我就已在湘报严选电商平台预订了。”长沙市民曾先生说。

炎陵黄桃是国家地理标志证明商标保护产品、国家地理标志农产品,入选中国农产品百强标志性品牌、湖南省“一县一特”农产品优秀品牌,深受海内外消费者喜爱。

科学种植,品质逐年上升

7月初,炎陵县炎陵黄桃产业协会发布关于规范2022年炎陵黄桃预售工作的公告,建议线上预售期间2.5公斤装炎陵黄桃每件不得低于88元,5公斤装炎陵黄桃每件不得低于168元。精品果(特级果)应高于此价格。

有消费者问,为何炎陵黄桃价格高于其他地区黄桃?

“不是所有的黄桃都叫炎陵黄桃。”炎陵黄桃产业协会秘书长谭忠诚说,炎陵黄桃产自生态环境优越的“中国优质黄桃之乡”,冬暖夏凉,四季分明,具有立体气候特征,大部分种植在海拔300至1200米的山地。全域按照绿色食品标准化生产,黄桃树体维护、疏花疏果、套袋和采收等过程实行人工精细化管理。

科学的种植技术,造就了炎陵黄桃区别于其

他地区黄桃的优良品质,个大、形正、色艳、肉脆、味甜、香浓,富含人体所需的维生素C、纤维素、胡萝卜素及多种微量元素。每颗炎陵黄桃都有一颗红亮的心,果肉金黄色,单果重180克以上,最大的可达400克。

今年,炎陵邀请湖南农大等高校院所专家,深入田间地头推广绿色化标准化生产技术,根据产区海拔高度分类确定不同果园的开园采摘时间,规范果农采摘行为,做到“青果不摘、次果不卖”,促进黄桃品质稳定提升,优质商品果率预计达90%以上。

联合打假,维护商标品牌

近日,炎陵县市场监管局接到消费者反映,株洲市区有个昵称为某九的主播在抖音平台上,以非常低的价格直播售卖假炎陵黄桃。

抖音平台视频显示,该主播售卖的“炎陵黄桃”产地并不是炎陵县,且经炎陵电商协会查实,该抖音主播也没有获得炎陵黄桃地标授权备案许可。

针对该主播在网上售卖假炎陵黄桃的情况,市场监管部门已经介入,责令其立即停止侵权行为,并依法追究其法律责任。目前,该抖音主播已停播。

前不久,炎陵县市场监督管理局与江西省异地联动,下架美团平台销售假冒“炎陵黄桃”链接13条。

“炎陵黄桃”在2016年注册“国家地理标志证明商标”,拥有自己的“身份证”“护身符”。对市场上出现的假冒侵权行为,该县严厉打击,组建

市、县两级维权工作专班,开展线上线下、省内省外异地维权打假系列行动。

去年,线上删除(下架)侵权链接1362条(家),线下查处侵权商铺、侵权包装盒86家。“炎陵黄桃”网络异地维权工作模式,被评为全国市场监管系统十大法治创新案例。

今年,该县启动实施国家地理标志农产品保护工程,全力维护“炎陵黄桃”商标品牌。

宣传推广,炎陵黄桃爆红

前不久,2021中国地理标志农产品(果品)品牌声誉榜发布,炎陵黄桃位列其中。

2016年开始,炎陵每年举办桃花节、黄桃大会,向全世界推介“炎陵黄桃”,“春赏花、夏品果”成为吸引游客的金字招牌。争取到中央电视台“国家品牌计划——广告精准扶贫”项目,免费在央视播放炎陵黄桃宣传片。

炎陵黄桃开园以来,炎陵县各相关部门负责人分别带队在北京、深圳等地举办炎陵黄桃营销推介会,多家单位和企业现场签约采购炎陵黄桃。相关负责人还通过抖音、微信视频号等平台为炎陵黄桃代言。

“炎陵黄桃,桃醉天下。炎陵黄桃已经名扬海内外,2021年综合产值达26.3亿元,产品销往全国23个省、4个直辖市、5个自治区和2个特别行政区,出口新加坡、越南等地。”炎陵县委书记尹朝晖说。

截至8月9日,今年炎陵黄桃已销售68.9%,采摘期将持续至8月中下旬。

岩溶地貌美

8月8日,龙山县桂塘镇川洞赤色溶洞美丽壮观。龙山县位于武陵山区,岩溶地貌广泛分布。

湖南日报全媒体记者 童迪
通讯员 曾祥辉 摄影报道

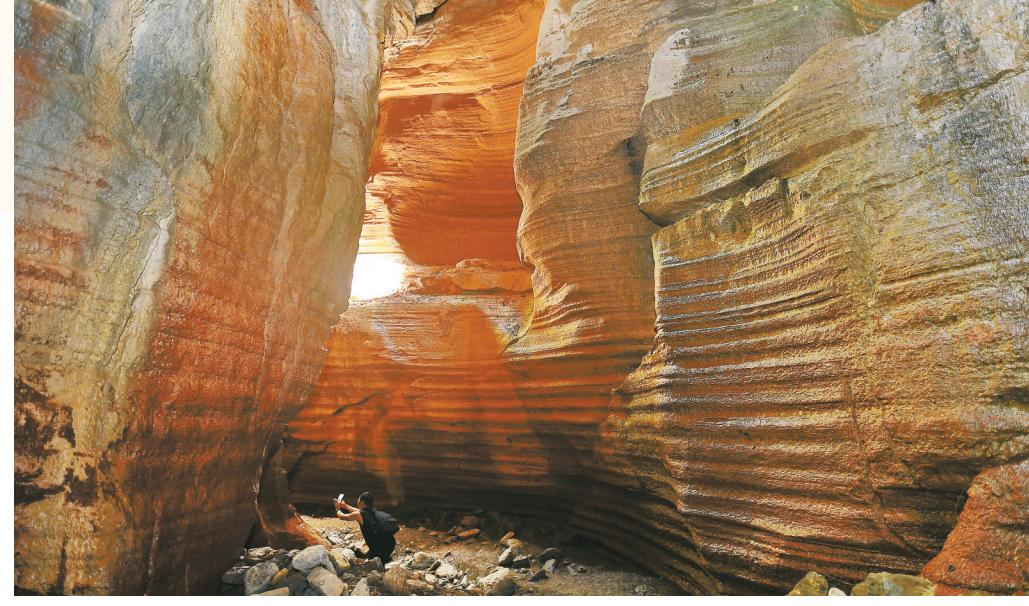
湖南海利上半年净利润创新高
同比增长35.2%

湖南日报8月11日讯(全媒体记者 王亮)近日,湖南海利化工股份有限公司(以下简称“湖南海利”)发布半年报:上半年实现营收14.13亿元,同比增长17.11%,实现净利润1.85亿元,创历史新高,同比增长35.2%。

上半年,湖南海利坚持大客户战略,协同湖南化工研究院和各加工厂,确保核心项目平稳运行。同时,湖南海利深挖市场,利用技术优势和品牌效应,在特定产品和市场上采取差异化销售策略,引导客户需求。

湖南海利精准研判行业发展趋势,细分市场需求以及原材料供应情况,加大与各职能部门和分子公司的无缝对接,在原材料供应、海关商检、国内运输、出口订舱等节点上协同发力,建立了完备、高效、低成本的供应链体系,稳住了订单、拓展了增量,夯实了市场基本盘。

据悉,近年来湖南海利全面实施“创新驱动、跨越发展”战略,围绕核心主业,持续推进党的建设与公司治理、经管深度融合,生产经营活力进一步激发,利润总额、净利润、净资产收益率、国有资产保值增值率等重要指标持续上升。2021年,湖南海利营业收入、利润总额均创历史新高。



两地工会联手卖货 三千公里无缝对接

大批吐鲁番葡萄启运湖南

湖南日报8月11日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 王桂平 候百胜)今天,8600多箱、超过43000公斤刚采摘的新鲜葡萄从吐鲁番市古渔村装车,向湖南疾驰而来。经过湖南省总工会和吐鲁番市总工会联手卖货,几天后,这批新鲜葡萄将跨越3000多公里路程,送至我省多家单位职工手上。

古渔村是湖南省总工会帮扶村,也是吐鲁番市总工会重点联系村。如何帮助该村发展特色产业,一直是湘、吐两地工会的重点工作。2021年7月,湖南省总工会派出工作队前往吐鲁番市开展项目对接,深入古渔村考察时发现村里葡萄种植面积近2000亩,但因交通不便,村民们依靠自己的渠道,很难实现新鲜葡萄大批量销售。

经过一番思考,两地工会决定联手,将古渔村

的鲜食葡萄“直销”湖南,增加古渔村村民收入。

“新鲜葡萄的销售收入是葡萄干的三倍左右。”古渔村葡萄种植户库尔班·排吐力说,过去他家从未卖过新鲜葡萄,直到去年,在湘、吐两地工会的帮助下,第一次将新鲜葡萄卖到了湖南,实现家庭收入翻番。全村有100多户村民和库尔班·排吐力一样得到了实惠。

今年,湖南省总工会与吐鲁番市总工会提前对接、精心安排,牵线长沙、株洲、湘潭、衡阳、郴州等我省多个地区的多家单位与古渔村达成220多吨新鲜葡萄订购协议。为了保障葡萄品质,古渔村每家每户销往我省的新鲜葡萄都标注了农户姓名、联系电话、监督和质检人员等相关信息,可实现追溯溯源。

长沙县五重机制筑牢医保基金监管防线

周小雷 何畅

“医保基金关乎群众切身利益,是老百姓的‘看病钱’‘救命钱’,必须严格监管到位……”8月2日上午,长沙县第一人民医院四楼会议室,随着长沙县医保局相关负责人一段严肃的开场白,拉开了该县医保新一轮重点领域专项整治的序幕,这也是长沙县加强医保基金监管的一个缩影。

长沙县医保局自2019年成立以来,坚持以人民为中心的发展思想,落实“强省会”战略,不断强化和完善医保监管职能,实现了从以经办稽核为主向行政检查为主的职能转换,完善了从医保单家独战向多部门联合监督的协同机制,清扫了医保经办历史遗留问题和机制漏洞,建立了相应的医保监管长效机制,切实保障了老百姓的医保基金安全,确保相关惠民政策落地,提升了百姓的获得感、幸福感、安全感。

严厉打击保安全

8月2日至5日,长沙县医保局会商长沙县卫健委、县市场监督局、县公安局以及县行政执法局组成联合检查组,分成三个小组,对抽选的5家县内定点医疗机构——县第一人民医院、黄兴镇卫生院、长沙仁康医院、养天和大药房和柳树、好牙依天辰口腔门诊进行了严格仔细的检查。

“通过大数据分析,我们会侧重检查一些项目,做到有的放矢。”带队的县医保局副局长龚发军说,这次主要检查自2020年1月1日以来相关医药机构执行相关法律法规及医保服务协议的情况,着重检查是否存在虚设病人记录、医疗项目以及虚假票据等恶意诈骗行为,以及违规收费、过度医疗等违法违规行为。对检查中发现的问题,工作人员及时进行沟通反馈,严格落实主体责任,认真对照反馈问题深入开展自查自纠,立行立改。

健全制度堵漏洞

长沙县医保局完善协同监管机制,建立协同整治办,将监管工作纳入政府督查措施,部门之间强化了协作。去年,长沙县率先全市制定印发了《打击欺诈骗保套保挪用贪占医保基金集中整治工作方案》,建立了长沙县医保基金综合监管协同工作机制,由分管副县长任召集人,县医保局、县发改局、县法院、县公安局、县民政局、县司法局等14个部门和19个镇街按职责分工推进相关工作,确保监管工作严格、高效、有序推进。

针对监督检查中发现的协议医药机构准入、特门对象管理、POS机刷卡、参保对象在床管理、医保基金监管等方面存在的问题,先后制定出台了《长沙县职工基本医疗保险POS机刷卡业务实施细则(试行)》《关于进一步



长沙县在该县第一人民医院进行医保重点领域专项整治联合检查。

周小雷 摄
单位形成崇德尚廉的廉洁文化氛围。建设清廉医保窗口,加强医保窗口行风建设,2022年上半年长沙县医疗保障政务服务事项总体好评率达到100%,一季度获评为长沙县政务服务红旗窗口。

创新手段提效率

针对信息共享老大难问题,长沙县强化信息化建设,通过大数据中心搭建信息共享平台,强化医保、卫健、公安、民政等部门协作,打破了数据藩篱,全面畅通了信息共享渠道。强化专业人员力量,从“两代表一委员”、医疗专家中择优聘24名社会监督员和164名医疗专家,参与协议医药机构评估、特殊疾病门诊、大病保险特殊药品待遇核准等相关工作,解决了专业监管人员不足的困难。此外,通过委托第三方公司进行数据分析,重点查处协议医疗机构违规违约问题,极大提高了基金监管效率。

深化宣传助监管

长沙县在县域内各定点医药机构张贴了长沙市医保局下发的《关于在全市开展打击欺诈骗保套保挪用贪占医保基金集中整治行动的通告》,公布了举报电话。向县域内各定点医药机构通报了典型案例,全县定点医药机构在本单位电子显示屏播放打击欺诈骗保宣传短片,深入学习和宣传集中



在坚守中毅行

面对疫情,桂阳县太平窑烧制技艺省级传承人李知军积极求变,产品由出口转内销,逐渐打开国内市场——

精美的水琴会“唱歌”

湖南日报全媒体记者 颜石敦
通讯员 李卓林 何禹军

【名片】

今年40岁的李知军,是桂阳县太平窑烧制技艺省级传承人。2003年,李知军从江西景德镇陶瓷学院毕业,做过陶艺品厂代管厂长。几经挫折,后来他返乡创业,创作会“唱歌”的水琴,远销韩国、俄罗斯等国家和地区,生意最火时年销售额超过1000万元。疫情发生后,李知军几乎没有接到过外贸订单。为摆脱困境,积极求变,由出口转内销,逐渐打开国内市场,迎来事业发展的又一个春天。

【故事】

灯火阑珊,烟雾缭绕,流水潺潺,曲调悠扬……这种江南水乡的美妙场景,被桂阳县塘市镇茶园村陶艺师李知军“搬到”了一种名为水琴的陶瓷上。

8月9日,记者在茶园村第一次见到了这种会“唱歌”的水琴。

“水琴,又称风水盆、陶泉,它是传统手工陶艺与现代装饰艺术结合的工艺品。通电后水流动起来,不但发出叮咚的悦耳声,还能调节室内空气湿度。”说起美妙的水琴,李知军滔滔不绝,而他的创业故事也是如此动听。

三次创业,他把陶艺品厂搬进山村

——发明会“唱歌”的水琴走向世界,做成千万元大产业

练泥、拉坯、印坯……桂阳陶瓷烧制窑火经久不熄。至今,该县舂陵江镇、塘市镇等地有制陶规模以上企业14家,年产值达3亿元以上,带动3000余人就业。

桂阳陶瓷烧制历史悠久,2013年,在该县原银河乡三都村千家坪出土的陶片,距今6000年左右。

“清朝中叶,我们开始烧制陶瓷,现遗存太平窑、松山窑。”李知军说,祖上都是陶艺师,他是太平窑第六代传人。

2007年,李知军担任广东一家陶艺品厂代管厂长。为扩大眼界,他常到外地旅游,有一次看到一种神奇的上水石盆景。李知军灵机一动,要是不用外侧的输水装置让水自然地在陶罐里流动,那该多好啊。

回到厂里后,李知军开始设计,在陶罐腹部开口,安装小水泵等装置,制作出第一个会“唱歌”的水琴,取名“甲骨文”。

李知军的水琴在东莞名家居会展中心展出,让美国AC、俄罗斯帕卡罗等外国企业眼前一亮,当场签订了15个集装箱订单。

很快,李知军在业界声名鹊起,陶艺品厂老板开出15万元年薪想留住李知军,李知军没有答应,他想自己创业。

2007年,李知军来到景德镇建立陶艺品厂,却以失败告终。为什么在广东能成功,在大名云集的景德镇却失败了呢?李知军查找原因,原来是景德镇瓷泥性质太软,不适宜烧制水琴这种器形较大的陶艺品。

2010年,不服输的李知军来到郴州市北湖区开始第二次创业。他用陶土烧制水琴,获得成功,赚了些钱。

谁知,2013年上半年的一个晚上,由于电线老化起火,李知军的工厂化为灰烬,还赔了

周边村民不少钱。

李知军并没有被挫折打倒。2013年下半年,他把陶艺品厂搬到家乡茶园村清水湾,进行第三次创业。

李知军废寝忘食,反复琢磨,修改产品设计,力求独一无二。还建立销售网站,创立三级分销连锁加盟模式,让顾客购买更便捷。

功夫不负有心人。清水湾小山沟生产的水琴,远销韩国、俄罗斯等国家和地区。2019年,李知军拥有76个专卖店、30余个分销商,销售额超过1000万元,吸纳80余名乡亲就业。

遭遇疫情,他积极求变调整策略

——逐渐打开国内市场,先前沉寂的车间变得热闹起来

踌躇满志的李知军准备扩大产能,然而,2020年初突如其来的新冠肺炎疫情打乱了他的部署。

作为一家90%产品依靠出口的外贸企业,疫情给李知军带来的影响是毁灭性的,疫情发生后,他几乎没有接到过外贸订单。那时,机器蒙尘,工人离去……

面对困境,李知军积极调整策略,从产品研发、市场营销、运营模式等进行全面升级,由出口转内销。

机遇总是垂青有准备的人。去年5月,李知军在参加第二十一届中国昆明国际花卉展时,偶遇广州丰盛集团的负责人,得知该集团旗下懒猫木阳台公司需厂商供应配套产品,其中包括水琴。

这次昆明之行,李知军拿下出口转内销的第一笔大订单——270万元。机器响了,工人又回来了,先前沉寂的车间变得热闹起来。

“在李总厂里务工,既学到了手艺,每天还有90元工资。”茶园村脱贫户周道虎对这份家门的工作很满意。

李知军还从广东居民爱煲汤喝的习惯中嗅到商机。他与广东佛跳墙餐饮协会负责人深入洽谈,最终达成合作协议,今年向对方供应300万个汤盅。

逐渐打开国内市场的李知军还有一个心愿:把自己依照宋朝张择端的《清明上河图》创作的水琴,无偿捐赠给桂阳文化园,让大家更好了解陶瓷文化,将桂阳陶艺发扬光大。

目前,李知军创作的这个水琴已完工。作品长约40米、宽约3米,包含800多个人物、60多只动物、30多栋房屋楼阁、40多辆车,还设计了动态效果,总造价达100余万元。

【感言】

坚持才有机会成功

颜石敦

“做任何事情都要有始有终,不要轻易放弃,如果放弃了,你就永远没有成功的可能。”这是80后陶艺师李知军的人生信念。

李