

不断铸就中华文化新辉煌

吴传毅

《习近平谈治国理政》第四卷“推进社会主义文化强国建设”专题,收录了习近平总书记《把文化建设摆在更加突出位置》等六篇重要讲话。文化是根、文化是魂,根不壮硕、魂不守舍,社会主义现代化就强不起来。习近平总书记强调:“要坚定文化自信,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,不断铸就中华文化新辉煌,建设社会主义文化强国。”

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

中华优秀传统文化蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,承载了人类的共同价值。“天地与我并生,而万物与我为一”强调人与自然的关系;“仁、义、礼、智、信”强调人际关系;“天行健,君子以自强不息”“天下兴亡,匹夫有责”强调人世态度;“天下为公”“民惟邦本,本固邦宁”强调治国理政思想;“协和万邦”“亲仁善邻”强调国与国之间的相处之道。习近平总书记强调:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。”推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,一是高度重视考古工作,激活中华优秀传统文化的生命力,揭示中华优秀传统文化超越时空的价值。正如习近平总书记所强调的,“历史文化领域的斗争会长期存在,我们必须高度重视考古工作,用事实回击对中华民族历史的各种歪曲污蔑,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑”。二是坚持守正创新,推动中华优秀传统文化与中国特色社会主义相融合。中国特色社会主义植根于中华优秀传统文化的土壤,推动中华优秀传统文化与中国传统社会主义相融合,有助于展示中华民族独特的精神标识,更好

地构筑中国精神、中国价值、中国力量。三是做好中华优秀传统文化与科学文化的融合和促进工作。发展科学文化,提倡科学精神,提高全民科学文化素质,对推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展提供了更宽广的视角、更有效的路径。

传承中国共产党开创的红色文化

红色文化是中国共产党人创造辉煌的动力源泉,蕴含着丰富革命精神和厚重历史文化。中国共产党开创的红色文化,是中华民族特有的精神符号,是中华民族永放光芒的璀璨瑰宝,为中华儿女刻苦奋进、勇于攀登提供着坚强有力的精神支撑。中国共产党在各个不同历史时期始终注重引领红色文化发展方向,丰富红色文化内涵,赓续红色文化发展血脉。习近平总书记强调:“党员、干部要多学党史、新中国史,自觉接受红色传统教育,常学常新,不断感悟,巩固和升华理想信念。革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。”传承好中国共产党开创的红色文化,一是深化“四史”教育,深刻揭示历史的逻辑,还原历史的本来面目,阐明历史发展的逻辑与规律,找寻红色文化产生的历史根基,从厚重的历史进程中把握中国革命逻辑与红色文化之间的关系,把握中国特色社会主义道路、理论、制度、文化与红色文化之间的渊源与逻辑,连结起历史根脉与红色文化的价值认同和精神纽带,找到党的历史与党的现实的连接点、党的理论与党的实践的连接点、党内政治文化与党内政治生活的连接点。二是开发保护红色资源,扎实做好红色资源的考证考查、文献的搜集整理、场馆的建设修复、经典红色影视剧拍摄工作,发挥党性教育基地、英雄人物故居、革命遗址遗迹、战争纪念馆、革命烈

士陵园等的文化熏陶作用。三是充分利用新兴媒体,通过现代科技元素和现代科技手段最大限度地还原和展现历史的真实场景,增强视觉冲击力和精神感染力,使历史文化思想得到更加直观生动的展现,让人们易于接受、乐于接受红色文化的精神洗礼。

大力发展社会主义先进文化

社会主义先进文化是以马克思主义为指导,集中体现全国各族人民精神追求的文化。马克思主义是我们党的指导思想,正是有马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,中国共产党才带领中国人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。习近平总书记强调:“要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚守中华文化立场,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,加强社会主义精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,不断提高国家文化软实力,增强中华文化影响力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”大力发展社会主义先进文化,一是始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。二是始终坚持以社会主义核心价值观引领文化建设。培育和践行社会主义核心价值观,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,促进人的全面发展、引领社会全面进步,建设社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴中国梦。三是始终坚持繁荣发展社会主义文化事业与文化产业。当今世界强国之间的竞争不仅仅是经济竞争、科技竞争、军事竞争,更有文化之间的竞争。经济实力、军事实力、科技实力属于硬实力,文化实力属于软实力。发展文化事业和文化产业是提高综合竞争力的必由之路。要大力发展社会主义先进文化,增强文化软实力,向世界展示真实、立体、全面的中国,让中国更好地融入世界,让世界了解中国。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

用好融媒体 做活高校思政

陈强

习近平总书记强调:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。”融媒体内容兼容、传播互通、资源共用、利益共享,为高校思想政治工作带来了挑战也提供了新机遇。高校要立足融媒体特点,积极应对挑战,做活高校思政,构建思政教育新格局。

以导向为魂。高校思政政治工作是一项战略工程、固本工程、铸魂工程,关乎青年学生的思想观念、价值取向、精神风貌,关乎一代青年的成长成才。要通过不断强化人本导向解决好师生员工的思想问题,时时事事处处把“以人民为中心”的理念贯穿到高校思政政治工作之中。加快推动媒体融合发展,做到工作方法以师生员工为根本,工作思路以师生员工为中心,工作成果满足师生员工需求,使主流思政正能量更强、主旋律更高昂,构建网上网下同心圆。坚持把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿媒体融合发展的各环节全过程,正视师生员工利益需求多层次、诉求表达多维、价值观念多元的实际,不断巩固思政政治工作阵地、壮大主流思想舆论,尊重师生、理解师生、关心师生、激励师生,努力实现“为党育人、为国育才”的目的。

以内容为王。媒体的融合发展,要从聚流量向聚人心跨越,从拼海量向拼质量转变,推出更

多有高度、有深度、有温度、有亮度的融媒体精品力作,以内容优势赢得思政政治工作优势。当前,媒体的发展带来了多元文化,思政教育传统话语传播的主导权受到一定的冲击。不同的群体根据自己的爱好、性格和兴趣,形成了一个“微圈子”,师生在互联网上不断获得最新的新闻、观点和评论。过度的“娱乐泛化”和“博眼球”的信息传播,在一定程度上消解了内容的严肃性,弱化了高校思政教育话语的传播。高校思政政治工作的内容要强化社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,要丰富中华优秀传统文化的时代内涵与表达方式,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,把思政政治工作的丰富内容融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中,在润物无声中丰富师生员工精神世界,增强师生员工精神力量。

以科技为先。高校思政政治工作要不断增强科技含量,跟上时代步伐。融媒体的本质是整合不同媒体的采编资源,将新媒体的便捷性、时效性与传统媒体的权威性、专业性相融合,其发展离不开科技的支撑。数字技术是融媒体发展的基础,进入新时代,网络技术逐渐成熟,数字技术日益进步,多媒体技术异军突起,充分显示出强大的生命力。这些新技术相互融合、相互渗透,在不同的媒体终端发挥作用,打破了媒体之间的壁垒,模糊了媒体之间的界限,融媒体背景下的思政政治工作,信息形态从平面发展到立体、从静

态发展到动态。高校思政政治工作要积极利用现代科技载体,通过翻转课堂、慕课、微课等方式,转换话语范式,拓宽融媒体时代立体化思政政治工作模式,拓展思政政治工作的广度、力度和深度。

以创新为要。思政政治工作是一切工作的生命线,高校在长期的实践中,形成了行之有效的宝贵经验。融媒体时代的思政政治工作,需要守正创新。守正是基础,是根本,要守住以马克思主义为指导这个根本,核心是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。创新是关键,是手段。思路要创新,要把握不同时期、不同对象的思想脉搏,要善于发现师生的新探索,尊重师生的新创造,把思政政治教育寓于师生喜闻乐见的校园文化活动之中,在潜移默化中进行有效的引导。方法要创新,把解决思想问题与解决实际问题相结合。面对师生在教学科研中的问题和矛盾,不仅需要从理论上进行分析和阐明,答疑解惑,而且需要找到现实的解决路径和办法,来回应该生期待,这样才能保持思政政治工作旺盛的生命力。载体要创新,善于运用新媒体,实现多渠道、多载体、多场景灵活多样的双向沟通,广泛听取师生的意见、建议和愿望,通过多种形式的互动和思想交流,不断探索融媒体时代符合高校实际的新渠道、新方法、新载体。

(作者系湖南九嶷职业技术学院党委委员、副院长)

立足湖南红色资源优势 加强湖南红色文化对外传播

曾雨菀

“湖南是一方红色热土,大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。”红色是湖南的“底色”,传播好湖南的红色文化,是湖南对外传播的应有之义。立足湖南红色资源优势,加强湖南红色文化对外传播,可以从优化内容、拓展主体、细分受众、培养人才等方面着力。

优化文化内容建设,主动设置红色议题

挖掘红色文化中物质层面、精神层面、制度层面的内涵,主动设置红色议题。首先,利用物质层面中如湖南多处红色旅游经典景区、数万件革命文物等革命遗迹、历史藏品,助推文旅融合,用国际视野、高新技术开发红色旅游项目,制造热点话题。其次,创作展现红军“半条被子”故事、陈树湘“断肠明志”壮举的影视、文艺作品,挖掘其中忠勇奋斗、牺牲奉献等价值理念,在推特、脸书等国外网络媒体进行传播,达到在潜移默化中实现红色文化对外输出的效果。

拓展多元传播主体,打造全媒体矩阵

凝聚广大传播主体,拓展湖南红色文化全程媒体、全息媒体和全效媒体等传播矩阵。一是统筹湖南红色文化资源,搭建国际文化交流平台,通过国际新闻频道、国际会议、国际赛事等推介湖南红色文化。二是坚守传统纸媒传播阵地,出版红色精品图书,以国际语

言讲好红色故事。三是拓展数字化传播渠道,集结“两微一端一抖”,利用AR、VR技术打造年代感、现场感,增强互动体验,实现红色文化数字化信息扩散。四是发挥湘赣边红色旅游创新示范区和大湘东平江沿线等红色旅游精品线路的传播效能,组织策划国内外受众喜闻乐见的如“重走长征路”等特色活动,助力湖南红色文化对外传播。

科学细分受众需求,实现精准传播

湖南红色文化对外传播既要精通受众国家的语言,又要根据不同的历史、风俗、文化和受众需求采取适宜的传播方式。要加强对目标国家的历史背景、价值观的深入了解,研究其信息传播规律和语言表达习惯,了解目标群体的需求,以目标受众喜爱听、听得懂的语言方式提升传播技能,进行文化信息传递。其次,依据传播区域的历史、人文等特点,实现湖南红色文化的精准对外传播。比如,针对与我国曾有着相似历史经历的亚非拉国家,可分享湖南人民在艰难险阻道路上所展现出的赤胆忠诚和上下求索;而面对欧美国家普通民众对于红色文化既猎奇又矛盾的心态,可围绕湖南人民在锐意进取取道路上体现出的艰苦奋斗和开拓创新进行传播等。动态分析红色文化走出去的实际效果,关注媒体海外覆盖率、文化输出数量、转发频次、互动评价等,适时调整传播方案,实现有效传播。

培养国际传播人才,提供智力支持

推进湖南红色文化资源对外传播,必须拥有一支政治上可靠、业务上精湛的人才队伍,始终坚持红色文化资源铸魂育人。一是培养将红色文化融入人才培养目标、课程设置和实践育人等方面,应加强红色书籍、影视等作品的创作与传播。二是提升国际传播人才翻译能力及外语语言表达能力,用精准的语言表达和译文提升文化信息的传递及推广,增强湖南红色文化国际影响力。尤其要充分发挥湖南高校外国语言文学、新闻传播学等学科的优势,加强与国外高校的交流合作,为湖南红色文化对外传播提供智力支持。三是培养留学生、外国人、大使馆人员的国际传播能力,借助图片、文字、视频等形式,创作生活化、趣味化的文化作品,建设国际友人传播红色文化的交流平台;依托分布在世界各国的孔子学院,积极开展中外文化交流活动,使其成为世界了解湖南红色文化的重要窗口。

(作者系湖南人文科技学院教师、湖南师范大学新闻与传播学院博士研究生,本文系2021年湖南省社科基金青年项目“湖南红色文化对外传播研究”(项目编号:21YBQ093)的阶段性成果)



加强文旅融合 推动民族地区旅游高质量发展

邓美华

旅游业是一个集吃、住、行、游、购、娱“六要素”为一体的综合性产业。加强文旅融合发展,既能够推动民族地区基础设施建设,带来可观的经济效益,更能够通过交往交流交融,搭建情感桥梁,奠定文化基石,铸牢中华民族共同体意识。文化和旅游部、国家民委、国家发展改革委日前印发的《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》提出,到2025年,努力实现民族地区旅游优质供给更加丰富,旅游业高质量发展水平明显提升。

作为朝阳产业,新冠肺炎疫情并未改变我国旅游业长期向好的发展趋势。当前,文化旅游业正快速复苏,具有鲜明特色的民族地区旅游发展,正当其时,大有可为。要顺应发展趋势,充分利用民族地区丰富的文化旅游资源,以民族文化特色为导向、以数字科技为手段、以文化创新为灵魂、以实现全域旅游为目标,着力推进文化和旅游深度融合,推动民族地区旅游业高质量发展。

以文化特色为导向,实现民族文化与市场需求融合。把旅游融入文化产业,让文化融入旅游过程,一方面要保留民族文化旅游资源的原真性和独特性,另一方面需要进行目标客源市场调研和消费者旅游需求分析。在文化选择上,要选择具有震撼性、传奇性、趣味性、观赏性、娱乐性和互动性等符合市场需求特点的文化,开发出独具特色的旅游线路产品,开发出独具特色的旅游线路产品,满足游客求新求异的心理需求。目的地文化特色与客源地旅游需求贴合度越大,对客源地的吸引力就越大。如张家界吸引力,不仅仅在于奇山异水,也在干独具风格、丰富多彩民族文化风情,游客在感受大自然鬼斧神工的同时,体验苗族和土家族的民俗文化,能达到既放松身心又增长见识的目的。

以数字科技为手段,将数字科技与景区景点、演艺产品相结合。5G、互联网+、大数据、云计算、人工智能等信息技术的应用和普及,弥补了民族地区地理区位上的劣势。先进的互联网技术不但能挖掘、保护、传承和开发当地独有的文化资源和文化遗产,生动展示地方文化的独特魅力,也能在提升旅游服务品质、延伸旅游产业链条、打造旅游资源品牌

上发挥关键作用。日前举办的湘西吉首旅发大会上,“无人机秀美”的无人机表演秀,就是利用声、光、电的组合进行的。这在吉首和长沙两地夜空分别上演的灯光秀精彩绝伦,是一场震撼人心的视觉盛宴。顺应时代潮流,充分利用先进互联网技术,积极尝试新模式、新思路,有利于激发出澎湃的新动能,促进民族地区旅游进一步转型升级。

以文化创意为核心,将文化创意与旅游产业相结合。文化创意是文旅融合的核心和灵魂。只有深度挖掘民族特色文化,策划创新性的文旅业态和文旅产品,打造民族旅游文化品牌,进行文创IP孵化、研发特色产品,才能真正实现文化和旅游产业之间的互融与共生。从湖南非遗文化中的湘菜到传统木构建筑的营造技艺,从澧水船工的号子,到《柳毅传书》的传说,从湘绣、苗族挑花、路虎苗花到常德丝弦,无一不与旅游业的“六要素”相对应。还有雪峰山花瑶歌舞表演、《爱在竹山》沉浸式非遗文化剧、《魅力湘西》等,都是民族旅游文化创意的优秀作品。以创意激活民族地区优秀传统文化,能够在带动旅游综合消费同时提升文化产业的附加值,继而以文化和旅游的良性互动,推动文旅产业高质量发展。

以全域旅游为目标,将旅游规划与区域发展相结合。全域旅游是将整个区域作为旅游圈打造,把全域作为旅游发展的载体和平台,从全要素、全行业的角度推动旅游发展。发展全域旅游是旅游业贯彻落实新发展理念的重要体现,也是推动民族旅游业高质量发展的重要要求。实现全域旅游的目标,首先要做好民族区域的旅游总体规划以及配套的行业规划,通过对民族文化和自然资源的重新整合,在各个空间板块上形成不同特色的旅游产品或业态集群;其次要有制度保障,打破简单的旅游产业规划概念,构建旅游发展的综合管理制度,加强全域旅游的总管理意识。张家界、湘西州作为国家全域旅游示范区,打造了“三星拱月,月照三星”“矮寨—十八洞—德夯大峡谷”景区的全域旅游发展格局,国际影响力不断提升。即将到来的首届湖南旅游发展大会将为我省民族区域旅游业发展搭建一个很好的平台。

(作者系湖南大众传媒职业技术学院副教授)

引导农民工县域创业 全面推进乡村振兴

——能给农民工解决城市融入问题。返乡创业农民工普遍认为与外出务工城市仅能建立浅层次的业缘关系,社交需求和情感寄托等严重不足。县域是“熟人社会”与“陌生人社会”的交界点,一般具备相对丰富的创业资源和基础设施,空间上能较方便满足亲朋好友交流探视等要求,是返乡创业农民工留得住、稳得住的重要空间单元。

紧扣关键环节,引导农民工主动返乡创业

把握县域层面乡村振兴战略总体要求,引导农民工主动返乡创业,要紧扣人才引流、能力培育、凝心聚力等关键环节。

统筹引导农民工县域返乡创业。一是统筹专项资金支持县域返乡创业。通过设立返乡创业投资基金,各区县申报使用省级预算返乡创业公共经费等方式,落实返乡创业专项资金扶持。二是建立构建管县创业创业人才项目库。建立专门机构开展县域创业易复制项目入库评选,明确入库人才和项目在所属行政区域有获得包括省级专项资金在内的各项创业支持的优先权。三是将县域返乡创业纳入省级考核。将县域返乡创业纳入省、市、县三级考核,督促县级政府主动发现并引回创业好苗子,壮大返乡创业队伍。

深化部署全面调动县域创业资源。一是将返乡创业纳入县级中长期规划体系。将返乡创业用地、项目、园区等纳入县产业发展规划,前瞻性部署各类创业资源。二是提升返乡创业组织化程度。建立外出务工人员实名制台账,吸引外出务工人员返乡创业,搭建返乡创业人员沟通交流公共服务平台,提高行业组织化程度。三是利用地域特色挖掘创业资源。结合现有“一县一特”农产品优势品牌和非物质文化遗产等特色产业,充分挖掘资源,引导返乡农民工集群创业,集体发展县乡特色产业集群。

建立精准返乡创业服务与扶持机制。一是建立干部精准联系服务机制。在县域划定片区,挑选一批懂创业的干部作为联系人精准对接返乡创业项目,精准提供落户、社保、奖补政策等服务,协调解决创业过程中的问题。二是推进信息精准服务。瞄准县域特色产业,建立集政策、信息、载体、服务于一体的综合信息平台,推进政务服务“一网通办”和全程代办。三是实施园区精准扶持。设立返乡创业专项贷款、信用园区推荐免担保机制等保障金融供给,优先保障用地和经营用房解决返乡创业场所需求,建立孵化平台提供全要素链条的返乡创业孵化服务,通过财政补贴、税收减免、政府购买等帮助返乡创业发展壮大。

能为乡村振兴提供人才保障。习近平总书记在主持十九届中央政治局第八次集体学习时强调,“人才振兴是乡村振兴的基础”。返乡创业农民工熟悉城市和农村市场,了解城乡需求,能有效利用当地劳动力、土地、自然资源等搭建产业,是盘活农村闲置资源的重要推手,能作为新型农业经营主体培育对象,承担起乡村振兴的重任。

(作者系湖南省专业特色智库湖南省新型城镇化研究院执行主任、湖南科技学院管理学院院长,本文系湖南省社科基金智库专项重大课题(19ZWA45)研究成果)